



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国英语培训市场 运行态势及投资策略报告



# 一、调研说明

《2015-2020年中国英语培训市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国培训行业发展态势分析 10

#### 第一节 培训市场的相关概述 10

##### 一、培训市场的形成条件 10

##### 二、培训市场的概念 10

##### 三、培训的分类形式 11

##### 四、培训机构的主要形式及差异解析 13

#### 第二节 中国培训行业总体发展情况分析 16

##### 一、中国培训业发展现状与特点 16

##### 二、中国教育培训业的市场规模 17

##### 三、影响培训市场需求因素分析 17

##### 四、中国培训机构发展现状分析 19

##### 五、中国培训行业发展趋势分析 20

#### 第三节 中国培训产业化发展透析 21

##### 一、中国培训产业化发展分析 21

##### 二、培训产业化应具备的特征 22

##### 三、中国培训产业化发展路径 22

##### 四、培训产业化发展对策分析 24

#### 第四节 中国培训行业发展的的问题与对策分析 25

##### 一、中国培训行业发展问题分析 25

##### 二、中国培训业面临的突出问题 25

##### 三、中国培训机构发展战略分析 25

##### 四、中国培训行业发展对策分析 27

##### 五、中国培训行业健康发展策略 28

### 第二章 中国英语培训业的发展环境分析 32

#### 第一节 政策环境 32

##### 一、中华人民共和国民办教育促进法 32

##### 二、认证培训机构管理办法 42

##### 三、民办教育收费管理暂行办法 48

##### 四、中国英语培训行业相关政策 51

##### 五、《民办教育促进法实施条例》 51



## 六、政治环境对英语培训行业的影响 53

### 第二节 经济环境 54

#### 一、2014年中国GDP增长情况分析 54

#### 二、2014年工业经济发展形势分析 55

#### 三、2014年社会固定资产投资分析 57

#### 四、2014年全社会消费品零售总额 58

#### 五、2014年城乡居民收入增长分析 58

#### 六、2014年居民消费价格变化分析 59

### 第三节 社会环境 60

#### 一、中国城市居民教育支出情况 60

#### 二、中国英语培训需求环境分析 61

#### 三、英语在国际社会的重要地位 64

#### 四、全民学英语成为新时代要求 64

#### 五、国民英语学习的演变进程 65

#### 六、商务经济交流增多使英语需求增加 66

#### 七、经济一体化使得学习英语人数逐年增加 66

#### 八、国内英语热现象的剖析 67

### 第四节 就业环境 68

#### 一、国内外语人才就业形势普遍看好 68

#### 二、商务英语人才需求持续旺盛 69

#### 三、IT领域英语人才供求严重失衡 71

## 第三章 中国英语培训业发展形势分析 72

### 第一节 中国英语培训业总体概述 72

#### 一、中国英语培训市场基本状况 72

#### 二、中国英语培训市场的投资主体 73

#### 三、中国英语培训市场发展的特点 74

#### 四、中国英语培训市场规模分析 75

#### 五、中国英语培训市场迈向多元化时代 76

#### 六、国内英语培训市场的时尚化趋向透析 77

### 第二节 中国英语培训业发展近况分析 78

#### 一、中国英语培训行业风生水起 78

#### 二、英语培训市场消费动态 80



三、赴菲英语培训成留学新宠	81
四、国内英语培训机构注重外教质量	82
五、电话英语培训打造学习新模式	83
第三节 中国英语培训市场的竞争状况分析	84
一、英语培训产业的竞争格局剖析	84
二、国内英语培训市场竞争白热化	87
三、英语培训品牌激烈角逐高端市场	88
第四节 中国中等城市英语培训市场的发展形势分析	89
一、中等城市英语培训市场运行态势	89
二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈	90
三、中等城市英语培训市场健康发展的路径	91
第五节 中国英语培训业发展的问题分析	94
一、中国英语培训产业存在的主要问题	94
二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌	96
三、本土英语培训行业面临的挑战	97
四、国内英语培训市场的三大制约因素	98
五、中国英语培训市场存在的不规范现象	99
第六节 中国英语培训业发展的策略分析	100
一、促进英语培训产业发展的对策	100
二、推动英语培训市场健康运行的策略	101
三、应加强英语培训市场的规范化管理	103
四、英语培训机构品牌战略分析	104
第四章 中国少儿英语培训市场运行态势分析	107
第一节 中国少儿英语培训市场发展概述	107
一、少儿英语培训行业发展现状	107
二、少儿英语培训市场的分类	108
三、少儿英语培训市场规模分析	108
四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道	109
五、少儿英语培训市场的特点剖析	110
六、少儿英语培训新理念	112
七、少儿英语培训是个完整体系	113
第二节 中国少儿英语培训市场的主要品牌分析	114



一、剑桥少儿英语	114
二、盖伦少儿英语	115
三、戴尔少儿英语	117
四、上海交大昂立教育集团	118
五、乐宁教育少儿英语	120
六、清华少儿英语	121
第三节 中国少儿英语培训细分市场分析	122
一、学龄前少儿英语培训	122
二、中小学少儿英语培训	122
三、高端少儿英语培训	123
（一）英语培训走向高端少儿英语培训	123
（二）新东方进军少儿高端英语培训	123
（三）个性化需求衍生高端少儿英语培训	124
四、在线远程少儿英语培训	124
第四节 中国少儿英语培训市场的竞争概况分析	125
一、少儿英语培训竞争力分析	125
二、中小学英语培训市场竞争形势透析	126
三、英语培训企业并购案例分析	129
四、高端少儿英语培训市场竞争激烈	131
第五节 中国少儿英语培训市场的问题及对策分析	132
一、少儿英语培训机构的操作要点	132
二、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对	134
三、少儿英语培训学校面临的八大市场考验	136
第六节 中国少儿英语培训行业集中度分析	137
一、品牌集中度分析	137
二、区域集中度分析	138
第五章 中国英语培训其他细分市场分析	139
第一节 高端英语培训市场	139
一、欧债危机成高端英语培训市场助推器	139
二、高端英语培训领域成竞争焦点	140
三、高端英语培训市场主打个性化服务	141
四、高端英语培训消费者调查研究	142



## 五、中国高端英语培训市场发展前景乐观 145

### 第二节 商务英语培训市场 145

#### 一、商务英语培训的发展现状 145

#### 二、商务英语培训发展的基本动因 146

#### 三、商务英语培训处境尴尬 147

#### 四、商务英语培训市场的定位选择 148

### 第三节 在线英语培训市场 150

#### 一、在线英语培训产业链的解析 150

#### 二、中国在线英语培训市场的发展特征 152

#### 三、在线英语培训的优劣势透析 153

#### 四、在线英语培训市场渐入佳境 155

#### 五、在线英语培训发展前景光明 156

#### 六、在线英语培训业的品牌战略解析 156

### 第四节 成人英语培训市场 157

#### 一、成人英语培训市场迅速扩容 157

#### 二、成人英语培训市场凸显五大特征 158

#### 三、成人网络英语培训市场特征 160

#### 四、成人英语培训消费市场状况 160

## 第六章 中国英语培训市场分区域状况分析 162

### 第一节 华北地区 162

#### 一、北京英语培训市场发展综述 162

#### 二、呼市英语培训市场亟待规范化 163

#### 三、太原英语培训市场蓬勃兴旺 163

#### 四、石家庄英语培训广告促销花样多 164

### 第二节 华东地区 164

#### 一、上海英语培训成本大幅上涨 164

#### 二、南京少儿英语培训洋味浓厚 164

#### 三、杭州英语培训面临诸多挑战 165

#### 四、常州英语培训市场日趋火热 165

#### 五、厦门英语培训市场加速洗牌 166

### 第三节 华中地区 166

#### 一、武汉英语培训追逐高端风潮 166



二、长沙英语培训市场发展格局 167

三、郑州英语机构开始理性竞争 168

#### 第四节 华南地区 170

一、广州本土英语机构唱主角 170

二、深圳英语培训机构让人眼花 170

三、东莞高端英语培训业发展现况 171

四、江门英语培训市场价格趋于稳定 171

#### 第五节 西南地区 172

一、成都英语培训市场规模简述 172

二、重庆英语培训市场前景璀璨 172

三、昆明留学英语培训市场迅猛升温 173

### 第七章 中国英语培训市场营销分析 174

#### 第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用 174

一、英语培训机构品牌竞争力的形成 174

二、体验营销与关系营销 174

三、定制营销与制度营销 175

四、事件营销、服务营销及网络营销 176

#### 第二节 中国英语培训市场的营销挑战及对策研究分析 177

一、教育培训行业需要引入整合营销策略 177

二、4C理论在英语培训行业的应用分析 179

三、成人英语培训行业的营销挑战 182

四、成人英语培训行业的营销思路探索 184

#### 第三节 中国商务英语培训市场的营销战略探析 186

一、商务英语培训市场趋冷的原因 186

二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析 186

三、探究商务英语培训市场的营销方略 187

四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展 188

### 第八章 中国重点英语培训机构经营情况分析 191

#### 第一节 培生教育集团 191

一、企业简介 191

二、营业规模分析 191

三、发展战略分析 192



四、华尔街英语在中国市场的发展状况	193
五、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额	194
第二节 EF英孚教育集团	195
一、企业简介	195
二、EF英孚教育搅热重庆英语培训市场	196
三、英孚教育在中国市场的现状及展望	197
四、英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系	200
五、英孚教育的433转型	201
第三节 新东方教育科技集团	203
一、企业简介	203
二、营业规模分析	204
三、新东方的经营战略解析	206
四、综合竞争力分析	207
五、责任营销促新东方踏上快速发展道路	208
第四节 环球雅思	210
一、企业简介	210
二、经营策略分析	211
三、经营情况分析	212
四、环球雅思的主要成就简述	212
五、青少年留学潮催热雅思培训	213
第五节 韦博国际英语	214
一、企业简介	214
二、韦博国际英语培训的主要特点	215
三、韦博深耕深圳英语培训市场	215
四、韦博开创独特英语培训模式对接中国市场	216
第六节 英国夏恩英语学院	216
一、企业整体概况	216
二、市场区域分布	217
三、教学内容分析	217
四、师资力量分析	219
五、综合竞争力分析	220
第七节 美国贝立兹英语培训中心	220



一、企业整体概况 220

二、市场区域分布 221

三、业务范围分析 222

四、教学内容分析 224

五、师资力量分析 225

六、市场策略分析 226

七、发展战略分析 226

八、综合竞争力分析 227

#### 第八节 美国HM集团瑞思学科英语 227

一、企业整体概况 227

二、市场区域分布 228

三、业务范围分析 228

四、教学内容分析 229

五、师资力量分析 230

六、市场策略分析 230

七、发展战略分析 232

八、综合竞争力分析 232

#### 第九节 美国吉的堡教育集团 233

一、企业整体概况 233

二、市场区域分布 233

三、业务范围分析 233

四、教学内容分析 234

五、师资力量分析 235

六、综合竞争力分析 235

#### 第九章 2015-2020年中国英语培训业投资及前景分析 237

##### 第一节 2015-2020年英语培训的SWOT分析 237

一、优势（strength） 237

二、劣势（weakness） 237

三、机会（opportunities） 237

四、威胁（threats） 238

##### 第二节 2015-2020年中国英语培训行业的投资潜力分析 239

一、社会资本加速进入外语培训行业 239



二、中国语言培训潜力领域分析	240
三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析	241
第三节 2015-2020年中国英语培训行业投资风险分析	241
一、产业政策风险	241
二、品牌经营风险	242
三、市场竞争风险	242
四、投资退出风险	242
五、其他风险分析	243
第四节 2015-2020年中国英语培训行业的趋势分析	243
一、我国教育培训行业未来发展趋势分析	243
二、连锁经营成为英语培训业的必然趋势	244
三、未来英语培训业的发展前景光明	245
第五节 2015-2020年中国英语培训市场前景预测	246
一、英语培训市场发展迅速前景广阔	246
二、少儿英语培训市场规模持续增长	246
三、中国英语培训市场发展趋势分析	247
四、中国考前英语培训行业发展趋势	249
五、中国英语培训人群将向两端拓展	249
六、在线英语培训市场将会快速扩张	250
第六节 2015-2020年中国英语培训市场投资建议	250

## 图表目录：

图表 1 中国英语培训行业相关政策	51
图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	54
图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	55
图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	56
图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	56
图表 6 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	57
图表 7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	58
图表 8 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	59
图表 9 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	59



图表 10	2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	60
图表 11	中国城镇居民家庭平均教育支出增长趋势图	61
图表 12	2005-2014年中国0-14岁幼儿数量趋势图	61
图表 13	中国普通小学学校及学生数量统计	62
图表 14	1978-2014年中国学前教育学校及学生数量统计	62
图表 15	2000-2014年中国普通中学学校及学生数量统计	63
图表 16	2006-2014年中国英语培训市场规模增长趋势图	76
图表 17	精英英语全国分布情况	85
图表 18	新东方精英英语课程模式	85
图表 19	三大英语培训机构全国分布情况	86
图表 20	三大英语培训机构用户关注度	87
图表 21	2006-2014年中国少儿英语培训市场规模增长趋势图	109
图表 22	盖伦国际教育中国市场分布图	117
图表 23	交大昂立少儿英语业务情况	119
图表 24	在线英语培训产业链	150
图表 25	英孚教育集团分支机构组成	196
图表 26	英孚教育在中国业务区域分布	198
图表 27	英孚教育业务种类分布	199
图表 28	新东方教育科技集团英语培训项目结构图	204
图表 29	2008-2014年度新东方营业规模增长趋势图	205
图表 30	2008-2014年度新东方资产增长趋势图	205
图表 31	2008-2014年度新东方营业利润增长趋势图	205
图表 32	新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析	207
图表 33	夏恩英语学院在中国的分校分布图	217
图表 34	夏恩课程介绍	218
图表 35	夏恩师资的四大优势分析	219
图表 36	夏恩英语学院竞争力分析	220
图表 37	贝立兹在中国分校分布图	222
图表 38	贝立兹成人英语培训业务结构图	223
图表 39	贝立兹少儿英语培训业务结构图	223
图表 40	贝立兹公司语言培训业务结构图	223
图表 41	贝立兹少儿英语课程介绍	224



图表 42 贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析 227

图表 43 瑞思学科英语在中国的中心分布图 229

图表 44 瑞思学科英语课程体系 230

图表 45 吉的堡集团在中国的分布图 234

图表 46 吉的堡英语课程规划 234

图表 47 2015-2020年中国英语培训市场规模预测趋势图 246

图表 48 2015-2020年中国少儿英语培训市场规模预测趋势图 247

图表 49 中国考前英语培训行业发展趋势 249

图表 50 中国英语培训行业战略咨询建议 251

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246740.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。