



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国消毒剂市场行 情动态与发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国消毒剂市场行情动态与发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 29

第一章 消毒剂行业发展概述 29

第一节 消毒剂的定义和分类 29

一、消毒剂定义 29

二、消毒剂分类 29

第二节 消毒剂的特征和运输存放 31

一、消毒剂的特性 32

二、消毒剂的运输和存放 32

第三节 消毒剂作用机理及适用范围 33

一、消毒剂的作用机理 33

二、消毒剂的适用范围 36

第四节 消毒剂产业链分析 36

一、行业经济特性 36

二、产业链结构分析 37

第五节 消毒剂行业发展成熟度分析 40

一、行业发展周期分析 40

二、行业中外市场成熟度对比 42

三、行业及其主要子行业成熟度分析 42

第六节 消毒剂的使用和应用 42

一、消毒剂在水产中的应用 42

二、消毒剂在养猪中的应用 45

三、消毒剂蛋鸡生产中的应用 46

四、消毒剂在家庭生活中的应用 48

第二章 全球消毒剂市场发展分析 49

第一节 2014年全球消毒剂市场分析 49

一、2014年全球消毒剂市场回顾 49

二、2014年全球消毒剂市场环境 49

三、2014年全球消毒剂产销分析 49

四、2014年全球消毒剂技术分析 49

第二节 2014年全球消毒剂市场分析 50

一、2014年全球消毒剂需求分析	50
二、2014年欧美消毒剂需求分析	51
三、2014年全球消毒剂产销分析	51
四、2014年中外消毒剂市场对比	52
第三节 主要国家地区消毒剂市场分析	52
一、2011-2014年美国消毒剂市场分析	52
二、2011-2014年欧洲消毒剂市场分析	54
三、2011-2014年日本消毒剂市场分析	54
四、2011-2014年韩国消毒剂市场分析	54
五、2011-2014年墨西哥消毒剂市场分析	55
六、2011-2014年其他国家消毒剂市场分析	55
第三章 我国消毒剂行业发展现状	56
第一节 2011-2014年消毒剂业发展情况分析	56
一、2014年消毒剂行业发展情况分析	56
二、2014年消毒剂行业发展情况分析	56
三、2014年消毒剂行业发展特点分析	56
四、2014年1-3月消毒剂行业发展情况	56
第二节 我国消毒剂行业影响因素分析	57
一、2011-2014年消毒剂行业发展现状	57
二、2011-2014年消毒剂行业消费现状	57
三、2014年汶川地震对消毒剂的影响	57
四、2014年猪流感对消毒剂市场影响	59
第三节 2011-2014年消毒剂行业运行分析	60
一、2011-2014年消毒剂业产销存运行分析	61
二、2011-2014年消毒剂行业利润情况分析	61
三、2011-2014年消毒剂行业发展周期分析	62
四、2015-2020年 消毒剂行业发展机遇分析	64
五、2015-2020年 消毒剂行业利润增速预测	65
第四节 对中国消毒剂市场的分析及思考	65
一、消毒剂市场特点	65
二、消毒剂市场分析	66
三、消毒剂市场变化的方向	66

四、中国消毒剂产业发展的新思路 66

五、对中国消毒剂产业发展的思考 67

第四章 我国消毒剂市场发展研究 68

第一节 2014年我国消毒剂市场发展研究 68

一、2014年1季度我国消毒剂市场研究 68

二、2014年2季度我国消毒剂市场研究 68

三、2014年3季度我国消毒剂市场研究 68

四、2014年4季度我国消毒剂市场研究 68

第二节 2014年我国消毒剂市场情况 69

一、2014年1-3月我国消毒剂产销情况 69

二、2014年1-3月我国消毒剂市场价格情况 69

三、2014年1-3月重点城市消毒剂市场发展情况 69

四、2014年1-3月我国消毒剂市场发展情况 70

第三节 2014年我国消毒剂市场结构和价格走势分析 71

一、2014年上半年我国消毒剂市场结构和价格走势概述 71

二、2014年上半年我国消毒剂市场结构分析 72

三、2014年上半年我国消毒剂市场价格走势分析 72

第四节 2014年我国消毒剂业市场发展特点分析 73

一、2014年上半年我国消毒剂市场格局特点 73

二、2014年上半年我国消毒剂产品创新特点 73

三、2014年上半年我国消毒剂市场服务特点 75

四、2014年上半年我国消毒剂市场品牌特点 76

第五章 我国消毒剂市场调查分析 77

第一节 2014年我国消毒剂市场调查分析 77

一、主要观点 77

二、市场结构分析 77

三、价格走势分析 77

四、厂商分析 77

第二节 2014年1季度我国消毒剂市场调查分析 79

一、主要观点 79

二、整体市场调查 80

三、产品关注度调查 80

四、市场价格调查 80

第三节 2014年上半年中国消毒剂市场调查分析 80

一、整体市场关注度 80

二、品牌关注度格局 80

三、产品关注度调查 81

四、不同价位关注度 81

第六章 消毒剂行业经济运行分析 82

第一节 2011-2014年消毒剂产量分析 82

一、2014年消毒剂产量分析 82

二、2014年1-3月消毒剂产量分析 82

第二节 2011-2014年消毒剂行业主要经济指标分析 82

一、销售收入前十家企业分析 82

二、2014年消毒剂行业主要经济指标分析 83

三、2014年1-3月消毒剂行业主要经济指标分析 83

第三节 2011-2014年我国消毒剂行业绩效分析 83

一、2011-2014年行业产销情况 83

二、2011-2014年行业规模情况 84

三、2011-2014年行业盈利能力 84

四、2011-2014年行业经营发展能力 85

五、2011-2014年行业偿债能力分析 86

第七章 我国消毒剂行业进出口分析 88

第一节 我国消毒剂进口分析 88

一、2014年进口总量分析 88

二、2014年进口结构分析 88

三、2014年进口区域分析 89

第二节 我国消毒剂出口分析 89

一、2014年出口总量分析 89

二、2014年出口结构分析 90

三、2014年出口区域分析 91

第三节 我国消毒剂进出口预测 91

一、2014年上半年进口分析 91

二、2014年上半年出口分析 92

三、2014年消毒剂进口预测	92
四、2014年消毒剂出口预测	93
第八章 消毒剂细分市场发展分析	94
第一节 禽流感消毒剂产品发展分析	94
一、2011-2014年行业发展现状分析	94
二、2011-2014年市场需求情况分析	94
三、2011-2014年市场规模情况分析	95
四、2011-2014年行业竞争格局分析	95
五、2015-2020年 行业发展趋势分析	96
第二节 环保消毒剂产品发展分析	96
一、2011-2014年行业发展现状分析	96
二、2011-2014年市场需求情况分析	97
三、2011-2014年市场规模情况分析	97
四、2011-2014年行业竞争格局分析	98
五、2015-2020年 行业发展趋势分析	98
第三节 含氯类消毒剂产品发展分析	99
一、2011-2014年行业发展现状分析	99
二、2011-2014年市场需求情况分析	99
三、2011-2014年市场规模情况分析	100
四、2011-2014年行业竞争格局分析	100
五、2015-2020年 行业发展趋势分析	101
第四节 过氧化物类消毒剂产品发展分析	101
一、2011-2014年行业发展现状分析	101
二、2011-2014年市场需求情况分析	102
三、2011-2014年市场规模情况分析	102
四、2011-2014年行业竞争格局分析	103
五、2015-2020年 行业发展趋势分析	103
第五节 醛类消毒剂产品发展状况	104
一、2011-2014年行业发展现状分析	104
二、2011-2014年市场需求情况分析	104
三、2011-2014年市场规模情况分析	105
四、2011-2014年行业竞争格局分析	105

五、2015-2020年行业发展趋势分析 106

第六节 含碘消毒剂产品发展状况 106

一、2011-2014年行业发展现状分析 106

二、2011-2014年市场需求情况分析 107

三、2011-2014年市场规模情况分析 107

四、2011-2014年行业竞争格局分析 108

五、2015-2020年行业发展趋势分析 108

第七节 酚类消毒剂产品发展状况 109

一、2011-2014年行业发展现状分析 109

二、2011-2014年市场需求情况分析 109

三、2011-2014年市场规模情况分析 110

四、2011-2014年行业竞争格局分析 110

五、2015-2020年行业发展趋势分析 111

第八节 季铵盐消毒剂产品发展状况 111

一、2011-2014年行业发展现状分析 111

二、2011-2014年市场需求情况分析 112

三、2011-2014年市场规模情况分析 112

四、2011-2014年行业竞争格局分析 113

五、2015-2020年行业发展趋势分析 115

第九章 消毒剂区域市场情况分析 116

第一节 华北地区 116

一、2011-2014年行业发展现状分析 116

二、2011-2014年市场需求情况分析 116

三、2011-2014年市场规模情况分析 117

四、2011-2014年行业竞争格局分析 117

五、2011-2014年消费者的偏好分析 117

六、2015-2020年行业发展趋势分析 118

第二节 东北地区 118

一、2011-2014年行业发展现状分析 118

二、2011-2014年市场需求情况分析 119

三、2011-2014年市场规模情况分析 119

四、2011-2014年行业竞争格局分析 120

五、2011-2014年消费者的偏好分析 120

六、2015-2020年 行业发展趋势分析 121

第三节 华东地区 121

一、2011-2014年行业发展现状分析 121

二、2011-2014年市场需求情况分析 122

三、2011-2014年市场规模情况分析 122

四、2011-2014年行业竞争格局分析 123

五、2011-2014年消费者的偏好分析 123

六、2015-2020年 行业发展趋势分析 124

第四节 华南地区 124

一、2011-2014年行业发展现状分析 124

二、2011-2014年市场需求情况分析 125

三、2011-2014年市场规模情况分析 125

四、2011-2014年行业竞争格局分析 126

五、2011-2014年消费者的偏好分析 126

六、2015-2020年 行业发展趋势分析 127

第五节 中南地区 127

一、2011-2014年行业发展现状分析 127

二、2011-2014年市场需求情况分析 128

三、2011-2014年市场规模情况分析 128

四、2011-2014年行业竞争格局分析 129

五、2011-2014年消费者的偏好分析 129

六、2015-2020年 行业发展趋势分析 130

第六节 西南地区 130

一、2011-2014年行业发展现状分析 130

二、2011-2014年市场需求情况分析 131

三、2011-2014年市场规模情况分析 131

四、2011-2014年行业竞争格局分析 132

五、2011-2014年消费者的偏好分析 132

六、2015-2020年 行业发展趋势分析 133

第七节 西北地区 133

一、2011-2014年行业发展现状分析 133

二、2011-2014年市场需求情况分析	134
三、2011-2014年市场规模情况分析	134
四、2011-2014年行业竞争格局分析	135
五、2011-2014年消费者的偏好分析	135
六、2015-2020年行业发展趋势分析	136
第十章 中国消毒剂行业消费市场分析	137
第一节 中国消毒剂消费者收入分析	137
一、中国人口 人民生活分析	137
二、2011-2014年消费者收入水平	137
三、2014年消费者信心指数分析	138
第二节 消毒剂行业产品目标客户群体调查	141
一、不同收入水平消费者偏好调查	142
二、不同年龄的消费者偏好调查	142
三、不同地区的消费者偏好调查	143
第三节 消毒剂市场消费需求分析	143
一、消毒剂市场的消费需求变化	143
二、消毒剂行业的需求情况分析	144
三、2014年消毒剂品牌市场消费需求分析	144
第四节 消毒剂消费市场状况分析	145
一、消毒剂行业消费特点	145
二、消毒剂消费者分析	145
三、消毒剂消费结构分析	145
四、消毒剂消费的市场变化	146
五、消毒剂市场的消费方向	146
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	147
一、价格敏感程度	147
二、品牌的影响	147
三、购买方便的影响	148
四、广告的影响程度	148
五、包装的影响程度	149
第六节 消毒剂行业产品的品牌市场调查	149
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	149

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	150
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	150
四、消费者经常购买的品牌调查	150
五、消毒剂行业品牌忠诚度调查	150
六、消毒剂行业品牌市场占有率调查	151
七、消费者的消费理念调研	151
第二部分 行业竞争格局	152
第十一章 消毒剂行业竞争格局分析	152
第一节 行业竞争结构分析	152
一、现有企业间竞争	152
二、潜在进入者分析	153
三、替代品威胁分析	154
四、供应商议价能力	154
五、客户议价能力	155
第二节 行业集中度分析	156
一、市场集中度分析	156
二、企业集中度分析	156
三、区域集中度分析	157
第三节 中国消毒剂行业竞争格局综述	157
一、2014年消毒剂行业集中度	157
二、2014年消毒剂行业竞争程度	158
三、2014年消毒剂企业与品牌数量	158
四、2014年消毒剂行业竞争格局分析	159
第四节 2011-2014年消毒剂行业竞争格局分析	159
一、2011-2014年国内外消毒剂竞争分析	159
二、2011-2014年我国消毒剂市场竞争分析	160
三、2011-2014年我国消毒剂市场集中度分析	160
四、2015-2020年 国内主要消毒剂企业动向	160
五、2014年国内消毒剂拟在建项目分析	160
第十二章 消毒剂企业竞争策略分析	162
第一节 消毒剂市场竞争策略分析	162
一、2014年消毒剂市场增长潜力分析	162

二、2014年消毒剂主要潜力品种分析	162
三、现有消毒剂产品竞争策略分析	162
四、潜力消毒剂品种竞争策略选择	163
五、典型企业产品竞争策略分析	164
第二节 消毒剂企业竞争策略分析	164
一、金融危机对消毒剂行业竞争格局的影响	164
二、金融危机后消毒剂行业竞争格局的变化	165
三、2015-2020年 我国消毒剂市场竞争趋势	165
四、2015-2020年 消毒剂行业竞争格局展望	165
五、2015-2020年 消毒剂行业竞争策略分析	166
六、2015-2020年 消毒剂企业竞争策略分析	167
第十三章 重点消毒剂企业竞争分析	171
第一节 江西昌九生物化工股份有限公司	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172
三、2011-2014年经营状况	172
四、2015-2020年 发展战略	178
第二节 山东大成农药股份有限公司	179
一、企业概况	179
二、竞争优势分析	179
三、2011-2014年经营状况	180
四、2015-2020年 发展战略	186
第三节 江苏索普(集团)有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	187
三、2011-2014年经营状况	187
四、2015-2020年 发展战略	190
第四节 南宁化工股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、竞争优势分析	192
三、2011-2014年经营状况	192
四、2015-2020年 发展战略	199

第五节 山东山大华特科技股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、竞争优势分析	201
三、2011-2014年经营状况	202
四、2015-2020年 发展战略	209
第六节 其他消毒剂企业分析	209
一、中国广威集团	209
二、朗索医用消毒剂有限公司	212
三、广州市欧替克消毒剂生产有限公司	216
四、山东兆冠药业有限公司	219
五、成都民生消毒剂有限责任公司	222
六、邯郸市光正消毒剂有限公司	224
第三部分 行业前景预测	229
第十四章 消毒剂行业发展趋势分析	229
第一节 我国消毒剂行业前景与机遇分析	229
一、我国消毒剂行业发展前景	229
二、我国消毒剂发展机遇分析	229
三、2014年消毒剂的发展机遇分析	229
四、金融危机对消毒剂行业的影响分析	229
第二节 2015-2020年 中国消毒剂市场趋势分析	230
一、2011-2014年消毒剂市场趋势总结	230
二、2015-2020年 消毒剂发展趋势分析	230
三、2015-2020年 消毒剂市场发展空间	231
四、2015-2020年 消毒剂产业政策趋向	231
五、2015-2020年 消毒剂技术革新趋势	231
六、2015-2020年 消毒剂价格走势分析	231
七、2015-2020年 国际环境对行业的影响	232
第十五章 未来消毒剂行业发展预测	233
第一节 未来消毒剂需求与消费预测	233
一、2015-2020年 消毒剂产品消费预测	233
二、2015-2020年 消毒剂市场规模预测	233
三、2015-2020年 消毒剂行业总产值预测	234

四、2015-2020年 消毒剂行业销售收入预测	234
五、2015-2020年 消毒剂行业总资产预测	235
第二节 2015-2020年 中国消毒剂行业供需预测	235
一、2015-2020年 中国消毒剂供给预测	236
二、2015-2020年 中国消毒剂产量预测	236
三、2015-2020年 中国消毒剂需求预测	237
四、2015-2020年 中国消毒剂供需平衡预测	237
五、2015-2020年 中国消毒剂产品价格预测	238
六、2015-2020年 主要消毒剂产品进出口预测	238
第四部分 投资战略研究	240
第十六章 消毒剂行业投资现状分析	240
第一节 2014年消毒剂行业投资情况分析	240
一、2014年总体投资及结构	240
二、2014年投资规模情况	240
三、2014年投资增速情况	240
四、2014年分产业投资分析	241
五、2014年分地区投资分析	241
六、2014年外商投资情况	241
第二节 2014年1-3月消毒剂行业投资情况分析	242
一、2014年1-3月总体投资及结构	242
二、2014年1-3月投资规模情况	242
三、2014年1-3月投资增速情况	243
四、2014年1-3月分产业投资分析	243
五、2014年1-3月分地区投资分析	243
六、2014年1-3月外商投资情况	244
第十七章 消毒剂行业投资环境分析	245
第一节 经济发展环境分析	245
一、2011-2014年我国宏观经济运行情况	245
二、2015-2020年 我国宏观经济形势分析	245
三、2015-2020年 投资趋势及其影响预测	268
第二节 政策法规环境分析	271
一、2014年消毒剂行业政策环境分析	271

二、2014年国内宏观政策对其影响	272
三、2014年行业产业政策对其影响	274
第三节 技术发展环境分析	275
一、国内消毒剂技术现状	275
二、2014年消毒剂技术发展分析	279
三、2015-2020年 消毒剂技术发展趋势分析	280
第四节 社会发展环境分析	281
一、国内社会环境发展现状	281
二、2014年社会环境发展分析	281
三、2015-2020年 社会环境对行业的影响分析	282
第五节 化工行业振兴规划	283
一、化工行业振兴规划概述	283
二、化工行业振兴规划细则	284
三、化工行业振兴规划主要任务	286
四、化工行业振兴规划主要工程	289
五、化工行业振兴规划主要措施	289
六、化工行业振兴规划的意义与作用	291
七、化工行业振兴规划对消毒剂行业的影响	292
第十八章 消毒剂行业投资机会与风险	293
第一节 行业活力系数比较及分析	293
一、2014年相关产业活力系数比较	293
二、2011-2012行业活力系数分析	293
第二节 行业投资收益率比较及分析	294
一、2014年相关产业投资收益率比较	294
二、2011-2012行业投资收益率分析	295
第三节 消毒剂行业投资效益分析	295
一、2011-2014年消毒剂行业投资状况分析	295
二、2015-2020年 消毒剂行业投资效益分析	296
三、2015-2020年 消毒剂行业投资趋势预测	296
四、2015-2020年 消毒剂行业的投资方向	297
五、2015-2020年 消毒剂行业投资的建议	298
六、新进入者应注意的障碍因素分析	299

第四节 影响消毒剂行业发展的主要因素 301

一、2015-2020年 影响消毒剂行业运行的有利因素分析 301

二、2015-2020年 影响消毒剂行业运行的稳定因素分析 302

三、2015-2020年 影响消毒剂行业运行的不利因素分析 303

四、2015-2020年 我国消毒剂行业发展面临的挑战分析 303

五、2015-2020年 我国消毒剂行业发展面临的机遇分析 304

第五节 消毒剂行业投资风险及控制策略分析 305

一、2015-2020年 消毒剂行业市场风险及控制策略 305

二、2015-2020年 消毒剂行业政策风险及控制策略 305

三、2015-2020年 消毒剂行业经营风险及控制策略 305

四、2015-2020年 消毒剂行业技术风险及控制策略 306

五、2015-2020年 消毒剂行业同业竞争风险及控制策略 306

六、2015-2020年 消毒剂行业其他风险及控制策略 307

第十九章 消毒剂行业投资战略研究 308

第一节 消毒剂行业发展战略研究 308

一、战略综合规划 308

二、技术开发战略 308

三、业务组合战略 309

四、区域战略规划 310

五、产业战略规划 312

六、营销品牌战略 314

七、竞争战略规划 315

第二节 对我国消毒剂品牌的战略思考 315

一、企业品牌的重要性 315

二、消毒剂实施品牌战略的意义 318

三、消毒剂企业品牌的现状分析 319

四、我国消毒剂企业的品牌战略 321

五、消毒剂品牌战略管理的策略 323

第三节 消毒剂企业经营管理策略 324

一、成本控制策略 324

二、定价策略 325

三、竞争策略 326

四、并购重组策略 326

五、营销策略 327

六、人力资源 327

七、财务管理 327

八、国际化策略 327

第四节 消毒剂行业投资战略研究 328

一、2014年化工行业投资战略 328

二、2014年消毒剂行业投资战略 329

三、2015-2020年 消毒剂行业投资战略 330

四、2015-2020年 细分行业投资战略 333

附件： 334

1.消毒剂国内医用 民用市场数据，要求以金额体现 334

2.重点城市市场数据，例如北京市 上海市等，要求以金额体现 335

3.重点企业市场数据，要求以金额体现 337

4.重点企业的重点产品市场数据，要求以金额体现； 337

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 38

图表 2 消毒剂的产业链结构图 40

图表 3 2011-2014年全球消毒剂产销分析 49

图表 4 2011-2014年全球消毒剂需求分析 50

图表 5 2011-2014年欧美消毒剂需求分析 51

图表 6 2011-2014年全球消毒剂产销分析 51

图表 7 2011-2014年中外消毒剂消费量对比分析 52

图表 8 2014年我国消毒剂行业总体情况分析 56

图表 9 2014年我国消毒剂行业总体情况分析 56

图表 10 2014年我国消毒剂行业总体情况分析 56

图表 11 2011-2014年我国消毒剂行业消费量分析 57

图表 12 2011-2014年中国消毒剂产销率分析 61

图表 13 2011-2014年中国消毒剂行业毛利率情况分析 61

图表 14 我国消毒剂行业所处生命周期示意图 62

图表 15 行业生命周期 战略及其特征 63

图表 16 2015-2020年 我国消毒剂行业产量预测 64

图表 17 2015-2020年 我国消毒剂行业销售毛利率分析预测	65
图表 18 2014年1季度我国消毒剂产销分析:	68
图表 19 2014年2季度我国消毒剂产销分析:	68
图表 20 2014年3季度我国消毒剂产销分析:	68
图表 21 2014年4季度我国消毒剂产销分析:	68
图表 22 2014年我国消毒剂产销分析:	69
图表 23 2014年北京消毒剂市场结构：	69
图表 24 2014年上海消毒剂市场结构：	70
图表 25 2011-2014年中国消毒剂行业产量分析	82
图表 26 2014年中国消毒剂行业产量分析	82
图表 27 2014年中国消毒剂行业销售收入前十份额分析	82
图表 28 2011-2014年中国消毒剂行业总产值分析	83
图表 29 2014年中国消毒剂行业总产值分析	83
图表 30 2011-2014年我国消毒剂行业产销分析	84
图表 31 2011-2014年中国消毒剂行业总资产周转率分析	84
图表 32 2011-2015年中国消毒剂行业盈利能力预测分析	84
图表 33 2011-2015年中国消毒剂行业发展能力预测分析	85
图表 34 2011-2015年中国消毒剂行业偿债能力预测分析	86
图表 35 2014年1-9月我国消毒剂行业进口量分析	88
图表 36 2011-2014年中国消毒剂行业进口结构分析	88
图表 37 2014年我国消毒剂行业进口来源国分析	89
图表 38 2014年1-9月我国消毒剂行业出口量分析	90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。