



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国碳化钨市场评 估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国碳化钨市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246749.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 碳化钨行业发展概况 12

第一节 产品发展概况 12

一、产品概述 12

二、产品性能 12

三、产品用途 12

第二节 碳化钨行业政策环境分析 13

一、产业监管部门及政策 13

二、产业政策及走向分析 15

二、上下游产业政策影响 16

三、进出口政策影响分析 20

第二章 2014年中国碳化钨市场供需分析 23

第一节 中国碳化钨市场供给状况 23

一、2009-2014年中国碳化钨产量分析 23

二、2015-2020年中国碳化钨产量预测 23

第二节 中国碳化钨市场需求状况 24

一、2009-2014年中国碳化钨需求分析 24

二、2015-2020年中国碳化钨需求预测 24

第三节 2014年碳化钨区域市场需求分析 25

一、华东地区市场需求分析 25

二、华北地区市场需求分析 25

三、东北地区市场需求分析 26

四、华南地区市场需求分析 26

五、华中地区市场需求分析 27

六、西部地区市场需求分析 27

第四节 中国碳化钨市场价格状况 28

一、2009-2014年中国碳化钨价格分析 28

二、2015-2020年中国碳化钨价格预测 29

第五节 中国碳化钨行业盈利状况及预测 29

第三章 2014年碳化钨行业相关产业分析 30

第一节 碳化钨行业产业链概述 30

第二节 碳化钨上游产业发展状况分析 30

一、钨粉 30

(一) 钨粉生产情况分析 30

(二) 钨粉价格走势分析 31

(三) 钨粉项目投资动向 31

二、炭黑 32

(一) 炭黑生产情况分析 32

(二) 炭黑价格走势分析 32

(三) 炭黑行业发展趋势 33

第三节 碳化钨下游产业发展情况分析 34

一、切削刀具行业 34

(一) 行业发展现状概况 34

(二) 行业生产情况分析 35

(三) 行业需求状况分析 36

(四) 行业需求前景分析 36

二、地质矿山工具行业 37

(一) 行业发展现状概况 37

(二) 行业需求状况分析 37

(三) 行业需求前景分析 38

三、模具行业 38

(一) 行业发展现状概况 38

(二) 行业生产情况分析 41

(三) 行业需求状况分析 43

(四) 行业需求前景分析 46

第四章 2009-2014年碳化钨进出口数据分析 48

第一节 2009-2014年碳化钨进口分析 48

一、碳化钨进口数量情况 48

二、碳化钨进口金额分析 48

三、碳化钨进口来源分析 48

四、碳化钨进口价格分析 50

第二节 2009-2014年碳化钨出口分析 51

一、碳化钨出口数量情况 51

二、碳化钨出口金额分析	51
三、碳化钨出口流向分析	51
四、碳化钨出口价格分析	53
第五章 中国碳化钨行业竞争格局及战略分析	54
第一节 中国碳化钨行业竞争结构分析	54
一、行业现有企业间的竞争	54
二、行业新进入者威胁分析	54
三、替代产品或服务的威胁	55
四、上游供应商讨价还价能力	55
五、下游用户讨价还价的能力	55
第二节 中国碳化钨行业竞争力分析	56
一、品牌竞争分析	56
二、成本竞争分析	56
三、价格竞争分析	56
四、技术竞争分析	57
第三节 碳化钨企业投资兼并与重组分析	57
一、国内企业兼并重组发展态势	57
二、国内碳化钨企业兼并与重组	58
三、国内碳化钨企业并购整合风险	59
四、碳化钨行业并购与重组对策建议	61
第四节 碳化钨企业资本市场运作建议	63
一、碳化钨企业兼并及收购建议	63
二、碳化钨企业融资方式选择建议	65
三、碳化钨企业海外市场运作建议	67
第六章 碳化钨分销渠道及营销策略分析	68
第一节 碳化钨分销渠道及策略	68
一、碳化钨市场分销模式比较	68
（一）碳化钨直效分销模式	68
（二）碳化钨代理经销模式	70
（三）碳化钨关联营销模式	71
（四）碳化钨混合营销模式	72
二、碳化钨市场分销渠道策略	73

(一)	建立分销体系的必要性	74
(二)	工艺品企业的渠道战略	75
(三)	企业分销商的选择策略	75
(四)	制定分销政策考虑要素	76
(五)	企业分销管理要点分析	77
第二节	碳化钨市场营销策略分析	79
一、	碳化钨市场营销主要模式	79
二、	碳化钨营销步骤信息需求	80
三、	碳化钨市场营销策略分析	81
(一)	碳化钨产品策略分析	81
(二)	碳化钨市场拓展策略	82
(三)	碳化钨品牌营销策略	83
(四)	碳化钨市场推广策略	85
(五)	碳化钨人员推销策略	85
(六)	碳化钨销售促进策略	86
第三节	碳化钨营销创新策略分析	88
一、	体验营销策略分析	88
二、	关系营销策略分析	89
三、	合作营销策略分析	90
四、	深度营销策略分析	90
五、	越位营销策略分析	91
六、	文化营销策略分析	91
七、	一对一营销策略分析	92
八、	差异化营销策略分析	93
第七章	国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析	95
第一节	湖南辰州矿业股份有限公司	95
一、	企业基本情况	95
二、	企业经营情况分析	95
三、	企业经济指标分析	96
四、	企业盈利能力分析	97
五、	企业偿债能力分析	97
六、	企业运营能力分析	98

七、企业成本费用分析 98

第二节 厦门钨业股份有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、企业经营情况分析 100

三、企业经济指标分析 101

四、企业盈利能力分析 102

五、企业偿债能力分析 102

六、企业运营能力分析 103

七、企业发展战略展望 103

第三节 崇义章源钨业股份有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、企业产品情况分析 105

三、企业经营情况分析 106

四、企业经济指标分析 107

五、企业盈利能力分析 108

六、企业偿债能力分析 108

七、企业运营能力分析 108

八、企业成本费用分析 109

第四节 广东广晟有色金属集团有限公司 110

一、公司发展基本情况 110

二、企业经营情况分析 111

三、企业经济指标分析 112

四、企业盈利能力分析 112

五、企业偿债能力分析 113

六、企业运营能力分析 113

七、企业发展战略展望 114

第五节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业产品线分析 114

三、企业钨产品分析 115

三、企业经济指标分析 116

四、企业盈利能力分析 116

五、企业偿债能力分析	117
六、企业运营能力分析	117
七、企业成本费用分析	117
第六节 中钨高新材料股份有限公司	118
一、企业基本情况	118
二、企业产品线分析	118
三、企业经营情况分析	119
四、企业经济指标分析	120
五、企业盈利能力分析	120
六、企业偿债能力分析	121
七、企业运营能力分析	121
八、企业成本费用分析	121
第七节 湖南有色金属股份有限公司	122
一、企业基本情况	122
二、企业钨产品情况分析	123
三、企业经营情况分析	123
四、企业经济指标分析	124
五、企业盈利能力分析	124
六、企业偿债能力分析	125
七、企业运营能力分析	125
八、企业成本费用分析	125
第八节 江西耀升钨业股份有限公司	126
一、企业基本情况	126
二、企业主要产品分析	127
三、主要下属企业分析	128
四、企业质量管理分析	129
第九节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、企业钨产品分析	130
三、企业竞争优势分析	131
四、企业组织结构分析	132
五、企业发展战略分析	133

第十节 广东翔鹭钨业股份有限公司	134
一、公司基本情况	134
二、企业主要产品分析	134
三、企业组织架构分析	134
四、企业技术优势分析	135
第十一节 福建金鑫钨业股份有限公司	135
一、公司基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业品牌战略分析	136
四、企业技术优势分析	137
第十二节 赣州海盛钨钼集团有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、企业主要产品分析	138
三、企业销售网络分析	138
四、企业竞争优势分析	138
第十三节 赣州华茂钨材料有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、企业主要产品分析	139
三、企业组织架构分析	139
四、企业技术优势分析	139
第十四节 赣州华兴钨制品有限公司	140
一、公司基本情况	140
二、企业主要产品分析	140
三、企业技术优势分析	141
四、企业生产设备分析	141
第八章 2015-2020年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析	142
第一节 2015-2020年中国碳化钨行业投资环境分析	142
第二节 2015-2020年中国碳化钨行业投资前景分析	144
一、碳化钨行业发展前景	144
二、碳化钨发展趋势分析	145
三、碳化钨市场前景分析	145
第三节 2015-2020年中国碳化钨行业投资风险分析	146

- 一、政策风险分析 146
- 二、原材料风险分析 146
- 三、市场竞争风险 146
- 四、技术风险分析 146
- 五、质量风险分析 147
- 第四节 2015-2020年碳化钨行业投资策略及建议 147
- 第九章 中国碳化钨企业投融资战略规划分析 149
- 第一节 碳化钨企业发展战略规划背景意义 149
- 一、企业转型升级的需要 149
- 二、企业强做大做的需要 149
- 三、企业可持续发展需要 149
- 第二节 碳化钨企业发展战略规划的制定原则 150
- 一、科学性 150
- 二、实践性 150
- 三、前瞻性 150
- 四、创新性 150
- 五、全面性 151
- 六、动态性 151
- 第三节 碳化钨企业战略规划制定依据 151
- 一、国家产业政策 151
- 二、行业发展规律 151
- 三、企业资源与能力 152
- 四、可预期的战略定位 152
- 第四节 碳化钨企业战略规划策略分析 152
- 一、战略综合规划 152
- 二、技术开发战略 153
- 三、区域战略规划 153
- 四、产业战略规划 153
- 五、营销品牌战略 154
- 六、竞争战略规划 155
- 第四节 碳化钨企业战略规划策略分析 156
- 一、战略综合规划 156

- 二、技术开发战略 157
- 三、区域战略规划 157
- 四、产业战略规划 157
- 五、营销品牌战略 158
- 六、竞争战略规划 159
- 第十章 碳化钨企业投融资及ipo上市策略指导 161
- 第一节 碳化钨企业境内ipo上市目的及条件 161
- 一、碳化钨企业境内上市主要目的 161
- 二、碳化钨企业上市需满足的条件 162
- （一）企业境内主板 ipo 主要条件 162
- （二）企业境内中小板ipo主要条件 163
- （三）企业境内创业板ipo主要条件 164
- 三、企业改制上市中的关键问题 165
- 第二节 碳化钨企业ipo上市的相关准备 166
- 一、企业该不该上市 166
- 二、企业应何时上市 166
- 三、企业应何地上市 167
- 四、企业上市前准备 167
- （一）企业上市前综合评估 167
- （二）企业的内部规范重组 167
- （三）选择并配合中介机构 168
- （四）应如何选择中介机构 168
- 第三节 碳化钨企业ipo上市的规划实施 168
- 一、上市费用规划和团队组建 168
- 二、尽职调查及问题解决方案 172
- 三、改制重组需关注重点问题 175
- 四、企业上市辅导及注意事项 178
- 五、上市申报材料制作及要求 180
- 六、网上路演推介及询价发行 182
- 第四节 企业ipo上市审核工作流程 183
- 一、企业ipo上市基本审核流程 183
- 二、企业ipo上市具体审核环节 184

三、与发行审核流程相关的事项 187

图表目录：

- 图表 1 2014年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表 14
- 图表 2 中国钨产品出口关税税率情况统计 21
- 图表 3 2009-2014年中国碳化钨产量变化趋势图 23
- 图表 4 2015-2020年中国碳化钨产量预测趋势图 24
- 图表 5 2009-2014年中国碳化钨需求量变化趋势图 24
- 图表 6 2015-2020年中国碳化钨需求量预测趋势图 25
- 图表 7 2009-2014年华东地区碳化钨产量变化趋势图 25
- 图表 8 2009-2014年华北地区碳化钨产量变化趋势图 26
- 图表 9 2009-2014年东北地区碳化钨产量变化趋势图 26
- 图表 10 2009-2014年华南地区碳化钨产量变化趋势图 27
- 图表 11 2009-2014年华中地区碳化钨产量变化趋势图 27
- 图表 12 2009-2014年西部地区碳化钨产量变化趋势图 28
- 图表 13 2011-2014年中国碳化钨价格变化趋势图 28
- 图表 14 碳化钨产业链结构图 30
- 图表 15 2006-2014年中国钨粉产量情况统计 30
- 图表 16 2012-2014年中国钨粉价格变化趋势图 31
- 图表 17 2007-2014年中国炭黑产量变化趋势图 32
- 图表 18 2014年国内炭黑价格变动趋势图 33
- 图表 19 2009-2014年切削工具行业销售收入及其变化趋势图 35
- 图表 20 2009-2014年中国金属切削工具产量变化趋势图 35
- 图表 21 2009-2014年中国地质矿山工具硬质合金需求量变化趋势图 38
- 图表 22 2003-2014年中国模具产量统计 41
- 图表 23 2009-2014年中国模具产量变化趋势图 42
- 图表 24 2011-2014年中国主要省区模具产量情况 42
- 图表 25 2014年中国模具产量前四省区所占份额图 43
- 图表 26 2009-2014年中国模具行业销售收入统计 44
- 图表 27 2009-2014年中国模具行业销售收入增长趋势图 44
- 图表 28 2014年中国各省区模具行业销售收入比较 44
- 图表 29 主要模具品种占比情况 45

图表 30 模具行业消费品化	46
图表 31 2009-2014年中国碳化钨进口数量统计	48
图表 32 2009-2014年中国碳化钨进口金额统计	48
图表 33 2014年中国碳化钨进口来源地情况	49
图表 34 2014年中国碳化钨进口来源地结构分布图	49
图表 35 2014年中国碳化钨进口来源地情况	50
图表 36 2014年中国碳化钨进口来源地结构分布图	50
图表 37 2009-2014年中国碳化钨进口数量统计	50
图表 38 2009-2014年中国碳化钨出口数量统计	51
图表 39 2009-2014年中国碳化钨出口金额统计	51
图表 40 2014年中国碳化钨出口流向情况	52
图表 41 2014年中国碳化钨出口流向结构分布图	52
图表 42 2014年中国碳化钨出口流向情况	52
图表 43 2014年中国碳化钨出口流向结构分布图	53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。