



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国防水建筑材料 制造市场行情动态及发展前景报 告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国防水建筑材料制造市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 防水建筑材料制造行业现状分析

#### 第一节 防水建筑材料制造行业定义及分类

##### 一、定义

##### 二、分类

#### 第三节 防水建筑材料制造行业发展概况

#### 第四节 防水建筑材料制造行业市场现状

##### 一、市场规模

##### 2010-2014年我国防水建筑材料制造行业销售收入统计

##### 二、市场概述

##### 三、存在的问题

### 第二章 防水建筑材料制造行业投资特性

#### 第一节 产业政策及其影响

#### 第二节 行业产品结构分析

#### 第三节 行业集中度分析

#### 第四节 产业赢利能力分析

#### 第五节 产业偿债能力分析

#### 第六节 产业成长能力分析

### 第三章 防水建筑材料制造行业产销量分析

#### 第一节 2010-2014年行业产销量分析

#### 第二节 2010-2014年进出口状况

### 第四章 防水建筑材料制造行业市场竞争格局

#### 一、市场竞争现状分析

#### 二、企业市场占有率分析

##### 2010-2014年我国防水建筑材料制造行业企业市场占有率统计情况

### 第五章 防水建筑材料制造行业主要企业分析

#### 第一节 行业企业整体概况

#### 第二节 典型企业分析

##### 一、青岛广源发集团公司

##### （一）企业基本信息

##### （二）企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 二、山东乐化集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 三、山东省文登市东海化工厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 四、山东兴创纸业集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 五、山东清大实业集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 六、文登自然建材有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

## 七、山东鲁岳化工有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

## 八、莱州市华通合成材料厂

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

## 九、东平金马帘子布有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

## 十、北京东方雨虹防水技术有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十一、山东宏祥化纤集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十二、博爱县界沟乡建材厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十三、盘锦大禹新型防水材料厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十四、杭州绿都防水材料有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十五、四川吉龙化学建材有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十六、广饶县中宝防水材料有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十七、新乐市东升防水材料厂

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十八、利津县万事鑫防水材料厂

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十九、长葛市福兴新型防水材料厂

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 二十、华西(四川彭山)混凝土外加剂有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

## 第六章 防水建筑材料制造行业发展预测

### 第一节 行业发展趋势

一、技术趋势

二、市场前景

### 2015-2020年我国防水建筑材料制造行业销售收入预测

三、竞争趋势

### 第二节 防水建筑材料制造行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

### 五、我国防水建筑材料制造行业SWOT分析图

### 第三节 投资分析

一、行业投资现状

二、投资政策分析

三、投资渠道分析

四、投资效益分析

五、投资策略分析

图表目录：

图表 2010-2014年我国防水建筑材料制造行业销售收入统计

图表 2015-2020年我国防水建筑材料制造行业销售收入预测

图表 2010-2014年我国防水建筑材料制造行业企业市场占有率统计情况

图表 2010-2014年青岛广源发集团公司产销分析

图表 2010-2014年青岛广源发集团公司收入分析

图表 2010-2014年青岛广源发集团公司市场占有率分析



图表 2010-2014年山东乐化集团有限公司产销分析

图表 2010-2014年山东乐化集团有限公司收入分析

图表 2010-2014年山东乐化集团有限公司市场占有率分析

图表 2010-2014年山东省文登市东海化工厂产销分析

图表 2010-2014年山东省文登市东海化工厂收入分析

图表 2010-2014年山东省文登市东海化工厂市场占有率分析

表 我国防水建筑材料制造行业SWOT分析表

图 SWOT分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246778.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。