



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国牛肉行业市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国牛肉行业市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 牛肉产业相关概述 15

第一节 肉牛概述 15

一、肉牛的分类 15

二、肉牛的常用饲料 15

三、肉牛常用饲料 15

四、肉牛注意事项 16

第二节 牛场选址 16

一、场址的选择 16

二、牛舍设计原则 17

三、牛场建筑物的配置要求 18

四、牛舍内设备 19

第三节 肉牛场管理分析 20

一、肉牛场经营管理的要点 20

二、肉牛人工授精的优点 20

三、肉牛的管理与效益分析 21

四、肉牛养殖成败决定因素 22

第四节 政府对养殖业所持态度 24

第五节 中国肉牛产业链分析 25

一、肉牛产业链相关概述 25

二、肉牛产业链组织模式 26

三、肉牛产业的养殖环节 28

(一) 种牛繁育环节 28

(二) 肉牛养殖环节 29

四、肉牛产业的屠宰加工 29

(一) 屠宰环节相关概述 29

(二) 屠宰环节成本收益 30

五、肉牛产业的销售环节 31

六、肉牛产业的利润分配 32

七、饲料行业运行状况分析 33

八、肉牛产业链发展战略设计 35

第二章 世界牛肉产业运行状况分析 37

第一节 世界肉牛养殖运行总况 37

一、世界肉牛存栏量状况 37

二、世界肉牛出栏量状况 38

三、世界肉牛出栏率状况 39

四、世界肉牛胴体重量情况 40

第二节 世界牛肉产业发展综述 41

一、世界牛肉生产情况分析 41

二、世界牛肉贸易状况分析 43

三、世界牛肉市场消费量 46

四、世界牛肉价格分析 48

第三节 世界牛肉市场的变化与展望 49

一、全球牛肉市场的变化 49

二、牛肉食品安全 49

三、美洲地区的肉牛业 49

四、澳洲地区的肉牛业 50

五、巴西牛肉出口分析 50

六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉 55

第四节 2015-2020年世界牛肉市场发展趋势分析 55

第三章 世界主要国家牛肉产业市场透析 57

第一节 美国 57

一、四国开放美国牛肉市场 57

二、美国肉牛市场现状分析 57

三、美国牛肉市场现状分析 59

四、美国牛肉市场发展趋势 61

五、美国牛肉韩国市场占有率 61

第二节 日本 62

一、日本牛肉市场分析 62

二、日本从国外进口牛肉 64

三、日本牛肉市场恢复分析 64

第三节 澳大利亚 64

一、澳大利亚肉牛市场分析 64

二、澳大利亚牛肉出口分析	68
三、澳大利亚牛肉产量分析	69
四、澳大利亚牛肉市场营销	69
第四章 中国牛肉产业运行环境分析	71
第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析	71
一、2014年中国GDP增长情况分析	71
二、2014年工业经济发展形势分析	72
三、2014年全社会固定资产投资分析	74
四、2014年社会消费品零售总额分析	76
五、2014年城乡居民收入与消费分析	77
六、2014年对外贸易的发展形势分析	79
第二节 中国牛肉产业政策分析	82
一、食品法	82
二、肉牛养殖政策	82
三、牛肉相关政策	84
四、牛肉出口策略	84
第三节 中国牛肉产业社会环境分析	85
一、人们对健康饮食关注	85
二、猪流感对猪肉的冲击	86
三、牛肉营养价值	86
第五章 2007-2014年中国牛肉加工行业数据监测分析	87
第一节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业规模分析	87
一、企业数量增长分析	87
二、资产规模增长分析	88
第二节 2014年中国屠宰及肉类加工行业结构分析	90
一、企业数量结构分析	90
二、销售收入结构分析	92
第三节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业产值分析	94
一、产成品增长分析	94
二、工业销售产值分析	96
三、出口交货值分析	98
第四节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业成本费用分析	99

一、销售成本分析	99
二、主要费用分析	100
第五节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析	100
一、主要盈利指标分析	100
二、主要盈利能力指标分析	103
第六章 中国牛肉产业运行形势分析	108
第一节 中国牛肉产业发展总况	108
一、牛存栏量统计	108
二、肉牛存栏规模	111
三、肉牛出栏规模	113
四、牛肉产量排名	113
五、牛肉消费量分析	114
第二节 中国牛肉市场价格走势	114
一、中国牛肉价格分析	114
二、影响肉牛价波动的因素分析	116
三、粮食饲料价格对肉牛的影响	117
第三节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析	117
一、牛肉产业存在问题	117
二、牛肉产业发展对策	118
第七章 2006-2013中国牛肉相关产量数据统计分析	120
第一节 中国鲜、冷藏肉产量统计分析	120
一、全国鲜、冷藏肉产量分析	120
二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析	120
三、鲜、冷藏肉产量集中度分析	122
第二节 中国冻肉产量统计分析	122
一、全国冻肉产量分析	122
二、主要省份冻肉产量分析	123
三、冻肉产量集中度分析	124
第八章 中国牛肉市场运行动态分析	125
第一节 中国牛肉市场运行特点分析	125
一、牛肉总体消费量稳步快速增长	125
二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流	125

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势	125
四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升	125
第二节 中国牛肉市场运行动态分析	126
一、丰都打造肉牛之乡	126
二、牛肉价格连续上涨	126
三、肉牛屠宰加工企业开工率低	127
四、山东高青拟建优质牛肉生产基地	127
第三节 中国牛肉市场发展总况	128
一、牛肉产量分析	128
二、牛肉市场消费量分析	128
三、牛肉需求将暴增	129
四、动物疫情对牛肉市场的影响	129
第四节 中国牛肉进出口贸易综述	130
一、中国恢复进口阿根廷牛肉	130
二、中国恢复进口加拿大的牛肉	131
三、中国批准哥两家公司向华出口牛肉	131
第九章 2006-2014年中国牛肉进出口贸易数据监测	132
第一节 2006-2014年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析	132
一、鲜、冷牛肉进出口数量分析	132
二、鲜、冷牛肉进出口金额分析	133
三、鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析	135
第二节 2006-2014年中国冻牛肉进出口数据监测分析	136
一、冻牛肉进出口数量分析	136
二、冻牛肉进出口金额分析	138
三、冻牛肉进出口国家及地区分析	139
第十章 中国牛肉产业市场竞争格局分析	142
第一节 中国牛肉产业竞争现状分析	142
一、中外牛肉竞争分析	142
二、国产牛肉缘何缺乏竞争力	142
三、牛肉市场竞争格局	143
第二节 中国牛肉产业集中度分析	144
一、中端牛肉市场集中度	144

二、	高端牛肉市场集中度	145
三、	牛肉行业市场化程度	147
第三节	中国牛肉企业提升竞争力策略分析	148
第十一章	中国牛肉产业优势企业财务数据分析	150
第一节	河北福成五丰食品股份有限公司	150
一、	企业基本情况	150
二、	企业经营情况分析	150
三、	企业经济指标分析	151
四、	企业盈利能力分析	152
五、	企业偿债能力分析	152
六、	企业运营能力分析	153
七、	企业成本费用分析	153
第二节	陕西秦宝牧业股份有限公司	154
一、	企业概况	154
二、	企业经营情况分析	154
三、	企业经济指标分析	156
四、	企业盈利能力分析	156
五、	企业偿债能力分析	157
六、	企业运营能力分析	157
七、	企业成本费用分析	157
第三节	内蒙古新三维肉类加工有限责任公司	158
一、	企业概况	158
二、	企业主要经济指标	158
三、	企业盈利能力分析	158
四、	企业运营能力分析	159
第四节	焦作市伊赛肉业有限公司	159
一、	企业概况	159
二、	企业主要经济指标	160
三、	企业盈利能力分析	161
四、	企业运营能力分析	161
第五节	沾化华安肉类有限公司	162
一、	企业概况	162

- 二、企业主要经济指标 162
- 三、企业偿债能力分析 163
- 四、企业盈利能力分析 163
- 五、企业运营能力分析 164
- 第六节 莘县天天清真肉食有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业主要经济指标 165
 - 三、企业偿债能力分析 166
 - 四、企业盈利能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 166
- 第七节 山东新世纪清真食品有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业主要经济指标 167
 - 三、企业偿债能力分析 168
 - 四、企业盈利能力分析 169
 - 五、企业运营能力分析 169
- 第八节 山东凯银清真肉业有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标 171
 - 三、企业偿债能力分析 172
 - 四、企业盈利能力分析 172
 - 五、企业运营能力分析 173
- 第九节 河南省绿旗肉业有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业主要经济指标 174
 - 三、企业偿债能力分析 175
 - 四、企业盈利能力分析 175
 - 五、企业运营能力分析 175
- 第十节 山东臻嘉食品进出口有限公司 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、企业主要经济指标 176
 - 三、企业偿债能力分析 177

四、企业盈利能力分析	178
五、企业运营能力分析	178
第十一节 涟源市天华科技牧业有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标	180
三、企业偿债能力分析	180
四、企业盈利能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
第十二节 辽源金昌企业集团公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标	182
三、企业偿债能力分析	183
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
第十二章 2015-2020年中国牛肉产业发展趋势预测分析	185
第一节 2015-2020年中国牛肉行业发展趋势分析	185
一、牛肉产业发展前景展望	185
二、牛肉产品发展趋势分析	186
三、牛肉加工发展方向分析	186
第二节 2015-2020年中国牛肉市场预测分析	187
一、牛肉产量预测分析	187
二、牛肉市场需求预测分析	187
三、牛肉市场竞争格局预测分析	187
第三节 2015-2020年中国牛肉市场盈利预测分析	188
一、肉牛养殖盈利能力预测	188
二、牛肉市场盈利能力预测	189
第十三章 2015-2020年中国牛肉行业投资价值研究	190
第一节 2015-2020年中国牛肉行业投资环境分析	190
一、宏观经济预测分析	190
二、欧债危机影响分析	192
三、肉牛养殖业发展规划	193
第二节 2015-2020年中国牛肉行业投资机会分析	193

- 一、区域投资潜力分析 193
- 二、与产业链相关的投资机会分析 194
- 第三节 2015-2020年中国牛肉行业投资风险分析 194
 - 一、宏观调控风险 194
 - 二、市场竞争风险 195
 - 三、食品安全风险 195
 - 四、动物疫情风险 195
 - 五、原材料价格风险 196
- 第四节 2015-2020年中国牛肉行业投资建议分析 196

图表目录：

- 图表 1 中国肉牛产业链构成 25
- 图表 2 肉牛产业链组织模式分类 26
- 图表 3 不同肉牛产业链组织模式交易特性 26
- 图表 4 肉牛产业链组织模式与发展阶段 27
- 图表 5 肉牛产业链构成及各利益主体 27
- 图表 6 肉牛产业链各环节成本收益构成 28
- 图表 7 肉牛屠宰企业成本收益分析 31
- 图表 8 一头牛的利润在各个环节的分配情况 32
- 图表 9 2002-2014年中国主要饲料产量统计 33
- 图表 10 2005-2014年中国各类动物饲料产量统计 34
- 图表 11 2007-2014年中国工业饲料产量趋势图 34
- 图表 12 2006-2014年世界牛存栏量统计 37
- 图表 13 2006-2014年世界牛存栏量增长趋势图 37
- 图表 14 世界主要国家牛存栏量统计 38
- 图表 15 2006-2014年世界牛出栏量统计 38
- 图表 16 2006-2014年世界牛出栏量增长趋势图 39
- 图表 17 世界主要国家牛出栏量统计 39
- 图表 18 2006-2014年世界牛出栏率变化情况 40
- 图表 19 世界发达国家牛平均胴体重量 40
- 图表 20 2004-2014年世界肉牛平均胴体重量增长趋势 41
- 图表 21 2006-2014年世界牛肉产量统计 41
- 图表 22 2006-2014年世界牛肉产量变化趋势图 42

图表 23 2008-2014年世界主要国家牛肉产量统计 42

图表 24 2014年世界牛肉产量区域分布 43

图表 25 2006-2014年世界牛肉进出口量情况统计 43

图表 26 2006-2014年世界牛肉进口量增长趋势图 44

图表 27 2006-2014年世界牛肉出口量增长趋势图 44

图表 28 2008-2014年世界主要国家牛肉进口量统计 45

图表 29 2014年世界主要国家牛肉进口分布情况 45

图表 30 2008-2014年世界主要国家牛肉出口量统计 46

图表 31 2014年世界主要国家牛肉出口量分布情况 46

图表 32 2006-2014年世界牛肉销量统计 47

图表 33 2006-2014年世界肉类销量及牛肉销量占比 47

图表 34 2008-2014年世界主要国家牛肉销量统计 47

图表 35 2014年世界牛肉销量区域分布 48

图表 36 2007-2014年部分国家牛肉价格统计 48

图表 37 巴西的牛肉流通和需求动向 51

图表 38 2006-2014年巴西牛存栏量增长趋势 51

图表 39 2006-2014年巴西牛出栏量增长趋势 52

图表 40 2006-2014年巴西牛出栏率趋势图 52

图表 41 2004-2014年巴西牛平均胴体重量 53

图表 42 2008-2014年巴西牛肉产量变化趋势图 55

图表 43 2008-2014年巴西牛肉出口量变化趋势图 55

图表 44 2006-2014年美国牛存栏量增长趋势 58

图表 45 2006-2014年美国牛出栏量增长趋势 58

图表 46 2006-2014年美国牛出栏率发展趋势 59

图表 47 2004-2014年美国牛平均胴体重量 59

图表 48 2008-2014年美国牛肉产量变化趋势图 60

图表 49 2008-2014年美国牛肉进口量变化趋势图 60

图表 50 2008-2014年美国牛肉出口量变化趋势图 60

图表 51 2008-2014年美国牛肉消费量变化趋势图 61

图表 52 2008-2014年日本牛肉消费量变化趋势图 63

图表 53 2008-2014年日本牛肉进口量变化趋势图 64

图表 54 2006-2014年澳大利亚牛存栏量增长趋势 65

图表 55 2006-2014年澳大利亚牛出栏量增长趋势图 66

图表 56 2006-2014年澳大利亚牛出栏率变化趋势图 66

图表 57 2004-2014年澳大利亚牛平均胴体重量 67

图表 58 2008-2014年澳大利亚牛肉出口量变化趋势图 69

图表 59 2008-2014年澳大利亚牛肉产量变化趋势图 69

图表 60 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 72

图表 61 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 72

图表 62 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 73

图表 63 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 73

图表 64 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 75

图表 65 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 76

图表 66 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 77

图表 67 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 78

图表 68 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 78

图表 69 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 79

图表 70 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 81

图表71 中国肉牛养殖业相关标准 83

图表 72 中国牛肉行业相关政策 84

图表 73 2007-2014年中国屠宰及肉类加工企业数量增长趋势图 87

图表 74 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业数量比较 87

图表 75 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业资产总额统计 88

图表 76 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业资产增长趋势图 89

图表 77 2014年中国各省区屠宰及肉类加工行业资产总额比较 89

图表 78 2011-2014年中国不同规模屠宰及肉类加工企业数量统计 90

图表 79 2014年中国不同规模屠宰及肉类加工企业数量所占份额 91

图表 80 2011-2014年中国不同所有制屠宰及肉类加工企业数量统计 91

图表 81 2014年中国不同所有制屠宰及肉类加工企业数量所占份额 92

图表 82 2011-2014年不同规模屠宰及肉类加工企业销售收入统计 92

图表 83 2014年中国不同规模屠宰及肉类加工企业销售收入所占份额 93

图表 84 2011-2014年不同所有制屠宰及肉类加工企业销售收入统计 93

图表 85 2014年不同所有制屠宰及肉类加工企业销售收入所占份额 94

图表 86 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业产成品统计 94

图表 87 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业产成品增长趋势图 95

图表 88 2014年中国主要省区屠宰及肉类加工行业产成品比较 95

图表 89 2009-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售产值统计 96

图表 90 2009-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售产值增长趋势图 96

图表 91 2014年中国主要省区屠宰及肉类加工行业销售产值比较 97

图表 92 2009-2014年中国屠宰及肉类加工行业出口交货值统计 98

图表 93 2009-2014年屠宰及肉类加工行业出口交货值增长趋势图 98

图表 94 2014年中国主要省区屠宰及肉类加工行业出口交货值比较 98

图表 95 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售成本统计 99

图表 96 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售成本趋势图 100

图表 97 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业主要费用统计 100

图表 98 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业成本费用利润率情况 101

图表 99 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业成本费用利润率比较 101

图表 100 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售利润率情况 102

图表 101 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业销售利润率比较 102

图表 102 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业毛利率情况 104

图表 103 2011-2014年不同规模屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 104

图表 104 2011-2014年不同性质屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 104

图表 105 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 105

图表 106 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业总资产利润率情况 106

图表 107 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业总资产利润率比较 106

图表 108 2005-2014年中国牛的存栏数量变化趋势图 108

图表 109 2014年中国各省年末牛的存栏数量统计 108

图表 110 中国各地区种牛场数量统计 109

图表 111 中国各地区种牛场饲养数量统计 110

图表 112 中国主要省市肉牛年末存栏量统计 112

图表 113 中国不同饲养规模肉牛养殖场(户)数统计 113

图表 114 中国不同饲养规模肉牛养殖出栏数统计 113

图表 115 2008-2014年世界牛肉产量前三名统计 113

图表 116 2008-2014年中国牛肉消费量变化趋势图 114

图表 117 2005-2014年中国牛肉价格增长趋势图 114

图表 118 2010年各月份中国牛肉价格波动趋势图 115

图表 119 2014年各月份中国牛肉价格波动趋势图 115

图表 120 2014年各月份中国牛肉价格波动趋势图 116

图表 121 2006-2014年中国鲜冷藏肉产量统计 120

图表 122 2007-2014年中国鲜冷藏肉产量变化趋势图 120

图表 123 2011-2014年中国主要省份鲜冷藏肉产量统计 121

图表 124 2014年鲜冷藏肉前四省区主要份额 122

图表 125 2014年鲜冷藏肉前四省区主要份额 122

图表 126 中国冻肉产量统计 123

图表 127 中国主要省份冻肉产量统计 123

图表 128 冷肉前四省区主要份额 124

图表 129 2005-2014年中国牛肉产量增长趋势图 128

图表 130 2008-2014年中国城镇居民家庭平均每人肉类消费量 128

图表 131 2008-2014年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量 129

图表 132 中国农村居民家庭平均每人肉类消费结构图 129

图表 133 2006-2014年鲜、冷牛肉进口数量统计 132

图表 134 2006-2014年鲜、冷牛肉进口数量趋势图 132

图表 135 2006-2014年鲜、冷牛肉出口数量统计 133

图表 136 2006-2014年鲜、冷牛肉出口数量趋势图 133

图表 137 2006-2014年鲜、冷牛肉进口金额统计 133

图表 138 2006-2014年鲜、冷牛肉进口金额趋势图 134

图表 139 2006-2014年鲜、冷牛肉出口金额统计 134

图表 140 2006-2014年鲜、冷牛肉出口金额趋势图 135

图表 141 2014年中国鲜、冷牛肉进口来源地情况 135

图表 142 2014年中国鲜、冷牛肉出口流向情况 135

图表 143 2014年中国鲜、冷牛肉进口来源情况 136

图表 144 2014年中国鲜、冷牛肉出口流向情况 136

图表 145 2006-2014年冻牛肉进口数量统计 136

图表 146 2006-2014年冻牛肉进口数量趋势图 137

图表 147 2006-2014年冻牛肉出口数量统计 137

图表 148 2006-2014年冻牛肉出口数量趋势图 137

图表 149 2006-2014年冻牛肉进口金额统计 138

图表 150 2006-2014年冻牛肉进口金额趋势图 138

图表 151 2006-2014年冻牛肉出口金额统计 138

图表 152 2006-2014年冻牛肉出口金额趋势图 139

图表 153 2014年中国冻牛肉进口来源地情况 139

图表 154 2014年中国冻牛肉出口流向情况 140

图表 155 2014年中国冻牛肉进口来源情况 140

图表 156 2014年中国冻牛肉出口流向情况 140

图表 157 2014年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务分产品情况表 150

图表 158 2014年河北福成五丰食品股份有限公司业务结构情况 151

图表 159 2014年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务分地区情况表 151

图表 160 2009-2014年河北福成五丰食品股份有限公司收入与利润统计 152

图表 161 2009-2014年河北福成五丰食品股份有限公司资产与负债统计 152

图表 162 2009-2014年河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力情况 152

图表 163 2009-2014年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力情况 152

图表 164 2009-2014年河北福成五丰食品股份有限公司运营能力情况 153

图表 165 2009-2014年河北福成五丰食品股份有限公司成本费用统计 153

图表 166 2014年河北福成五丰食品股份有限公司成本费用结构图 154

图表 167 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司分产品情况表 155

图表 168 2014年海陕西秦宝牧业股份有限公司业务结构情况 155

图表 169 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司分地区情况表 155

图表 170 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司收入与利润统计 156

图表 171 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司资产与负债统计 156

图表 172 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司盈利能力情况 156

图表 173 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司偿债能力情况 157

图表 174 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司运营能力情况 157

图表 175 2009-2014年陕西秦宝牧业股份有限公司成本费用统计 157

图表 176 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司资产及负债统计 158

图表 177 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司收入及利润统计 158

图表 178 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司盈利能力统计 159

图表 179 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司运营能力统计 159

图表 180 焦作市伊赛肉业有限公司资产及负债统计 160

图表 181 焦作市伊赛肉业有限公司收入及利润统计 160

图表 182 焦作市伊赛肉业有限公司盈利能力统计 161

图表 183 焦作市伊赛肉业有限公司运营能力统计 161
图表 184 沾化华安肉类有限公司资产及负债统计 162
图表 185 沾化华安肉类有限公司收入及利润统计 163
图表 186 沾化华安肉类有限公司偿债能力统计 163
图表 187 沾化华安肉类有限公司盈利能力统计 163
图表 188 沾化华安肉类有限公司运营能力统计 164
图表 189 莘县天天清真肉食有限公司资产及负债统计 165
图表 190 莘县天天清真肉食有限公司收入及利润统计 165
图表 191 莘县天天清真肉食有限公司偿债能力统计 166
图表 192 莘县天天清真肉食有限公司盈利能力统计 166
图表 193 莘县天天清真肉食有限公司运营能力统计 167
图表 194 山东新世纪清真食品有限公司资产及负债统计 168
图表 195 山东新世纪清真食品有限公司收入及利润统计 168
图表 196 山东新世纪清真食品有限公司偿债能力统计 169
图表 197 山东新世纪清真食品有限公司盈利能力统计 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。