



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国照明电器市场 行情动态及发展前景报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国照明电器市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国照明电器行业发展综述

#### 1.1 照明电器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 照明电器行业统计标准

##### 1.2.1 照明电器行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 照明电器行业统计方法

##### 1.2.3 照明电器行业数据种类

### 第2章：照明电器行业产业链分析

#### 2.1 照明电器行业上下游产业链简介

#### 2.2 照明电器行业主要下游产业链分析

##### 2.2.1 港口、隧道等基础设施建设分析

###### (1) 港口、隧道等基础设施建设现状

###### (2) 港口建设照明电器需求分析

###### 1) 港口照明电器采购模式

###### 2) 港口照明电器产品特征

###### 3) 港口工程照明电器采购案例分析

###### (3) 港口建设规划与照明电器潜在需求分析

##### 2.2.2 隧道建设分析

###### (1) 隧道建设现状

###### (2) 隧道照明电器需求分析

###### 1) 隧道照明电器采购模式

###### 2) 隧道照明电器产品特征

###### 3) 隧道工程照明电器采购案例分析

###### (3) 隧道建设规划与照明电器潜在需求分析

##### 2.2.3 城市道路建设分析

###### (1) 城市道路建设现状

###### (2) 城市道路照明电器需求分析

###### 1) 城市道路照明电器采购模式

###### 2) 城市道路照明电器产品特征

### 3) 城市道路工程照明电器采购案例分析

#### (3) 城市道路建设规划与照明电器潜在需求分析

### 2.2.4 十城万盏工程分析

#### (1) 十城万盏工程现状

#### (2) 十城万盏工程照明电器需求分析

#### 1) 十城万盏工程照明电器采购模式

#### 2) 十城万盏工程照明电器产品特征

#### 3) 十城万盏工程照明电器采购案例分析

#### (3) 十城万盏工程进一步规划

### 2.2.5 房地产行业分析

#### (1) 房地产行业发展现状

#### (2) 房地产行业照明电器需求分析

#### 1) 房地产行业照明电器采购模式

#### 2) 房地产行业照明电器产品特征

#### 3) 房地产行业照明电器采购案例分析

#### (3) 房地产行业发展规划与照明电器潜在需求分析

### 2.2.6 汽车制造行业分析

#### (1) 汽车制造业发展现状

#### (2) 汽车制造业照明电器需求分析

#### 1) 汽车制造业照明电器采购模式

#### 2) 汽车制造行业照明电器产品特征

#### 3) 汽车制造行业照明电器采购案例分析

#### (3) 汽车制造行业发展趋势及照明电器潜在需求分析

### 2.3 照明电器行业上游产业供应链分析

#### 2.3.1 钨钼市场运营情况分析

#### 2.3.2 稀土市场运营情况分析

#### 2.3.3 铜市场运营情况分析

#### 2.3.4 钢材市场运营情况分析

#### 2.3.5 玻璃行业发展状况分析

#### 2.3.6 塑料行业发展状况分析

#### 2.3.7 能源供应情况与价格趋势

### 第3章：照明电器行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策法规

#### 3.1.2 照明电器行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业需求环境分析

#### 3.3.1 行业需求特征分析

#### 3.3.2 行业需求趋势分析

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 3.5 行业社会环境分析

#### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

#### 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

### 3.6 行业技术环境分析

#### 3.6.1 行业主要产品技术与国际差距

(1) 行业主要产品技术与国外的差距

(2) 造成与国外产品差距的主要原因

#### 3.6.2 行业主要产品新技术发展趋势

(1) 国际照明电器行业新技术发展趋势

(2) 国内照明电器行业新技术发展趋势

## 第4章：2013-2014年照明电器行业主要经济指标分析

### 4.1 中国照明电器行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国照明电器行业发展总体概况

#### 4.1.2 中国照明电器行业发展主要特点

#### 4.1.3 行业经济效益影响因素分析

### 4.2 2010-2014年6月行业经营情况分析

#### 4.2.1 行业经营效益分析

#### 4.2.2 行业盈利能力分析

- 4.2.3 行业运营能力分析
- 4.2.4 行业偿债能力分析
- 4.2.5 行业发展能力分析
- 4.3 2010-2014年6月行业供需平衡分析
  - 4.3.1 行业总体供给情况分析
  - 4.3.2 各地区供给情况分析
  - 4.3.3 行业总体需求情况分析
  - 4.3.4 各地区需求情况分析
  - 4.3.5 2006-2014年6月行业产销率分析
- 4.4 2014年1-6月照明电器行业运营状况分析
  - 4.4.1 行业产销规模分析
  - 4.4.2 行业资本/劳动密集度分析
  - 4.4.3 行业照明电器行业产销分析
  - 4.4.4 行业成本费用结构分析
  - 4.4.5 行业照明电器行业盈亏分析
- 第5章：2013年照明电器子行业发展状况分析
  - 5.1 2013年电光源制造行业运营状况分析
    - 5.1.1 电光源制造行业规模分析
    - 5.1.2 电光源制造行业生产情况
    - 5.1.3 电光源制造行业需求情况
    - 5.1.4 电光源制造行业供求平衡情况
    - 5.1.5 电光源制造行业财务运营情况
    - 5.1.6 电光源制造行业运行特点及趋势分析
  - 5.2 2013年照明灯具制造行业运营状况分析
    - 5.2.1 照明灯具制造行业规模分析
    - 5.2.2 照明灯具制造行业生产情况
    - 5.2.3 照明灯具制造行业需求情况
    - 5.2.4 照明灯具制造行业供求平衡情况
    - 5.2.5 照明灯具制造行业财务运营情况
    - 5.2.6 照明灯具制造行业运行特点及趋势分析
  - 5.3 2013年灯用电器附件制造行业运营状况分析
    - 5.3.1 灯用电器附件制造行业规模分析

- 5.3.2 灯用电器附件制造行业生产情况
- 5.3.3 灯用电器附件制造行业需求情况
- 5.3.4 灯用电器附件制造行业供求平衡情况
- 5.3.5 灯用电器附件制造行业财务运营情况
- 5.3.6 灯用电器附件制造行业运行特点及趋势分析
- 第6章：照明电器行业市场竞争现状与潜在需求分析
- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
- 6.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 6.2.1 国际照明电器市场发展状况
  - 6.2.2 国际照明电器市场竞争状况分析
  - 6.2.3 国际照明电器市场发展趋势分析
  - 6.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
    - (1) GE照明在华投资布局分析
    - (2) 飞利浦照明在华投资布局分析
    - (3) 欧司朗在华投资布局分析
  - 6.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 6.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 6.3.1 国内照明电器行业竞争格局分析
  - 6.3.2 国内照明电器行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 6.3.3 国内照明电器行业市场规模分析
  - 6.3.4 国内照明电器行业区域集中分析
  - 6.3.5 照明电器行业议价能力分析
  - 6.3.6 国内照明电器行业潜在威胁分析
- 6.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 6.4.1 照明电器行业投资兼并与重组整合概况
  - 6.4.2 外资照明电器企业投资兼并与重组整合
  - 6.4.3 国内照明电器企业投资兼并与重组整合
  - 6.4.4 照明电器行业投资兼并与重组整合特征判断
  - 6.4.5 照明电器行业投资兼并与重组动态

## 6.5 行业潜在市场与发展空间

### 6.5.1 行业二三线城市市场分析

- (1) 行业二三线城市市场发展状况
- (2) 行业二三线城市市场消费特征分析
- (3) 行业二三线城市市场潜力分析

#### 1) 人口家庭数量

#### 2) 收入及消费水平

#### 3) 城市发展规划

#### 4) 行业产品需求预测

- (4) 行业二三线城市市场发展阻碍因素

- (5) 行业二三线城市市场建设分析

#### 1) 雷士照明拓展策略

#### 2) 飞利浦拓展策略

### 6.5.2 行业农村市场分析

- (1) 行业农村市场发展现状

- (2) 行业农村市场消费特征

- (3) 行业农村市场发展潜力

#### 1) 人口家庭数量

#### 2) 收入及消费水平

#### 3) 行业产品需求预测

- (4) 行业农村市场拓展阻碍因素

## 第7章：照明电器行业细分市场现状与趋势分析

### 7.1 LED照明市场分析

#### 7.1.1 国际LED照明行业发展分析

#### 7.1.2 国内LED照明行业发展概况

#### 7.1.3 LED照明行业市场经营情况分析

- (1) 2013年LED照明行业经营效益分析

- (2) 2013年LED照明行业盈利能力分析

- (3) 2013年LED照明行业运营能力分析

- (4) 2013年LED照明行业偿债能力分析

- (5) 2013年LED照明行业发展能力分析

#### 7.1.4 LED照明技术发展分析



- (1) 国际LED照明专利分布情况
- (2) 国际LED照明技术发展水平
- (3) 国际白光LED照明技术发展水平
- (4) 国内LED照明技术发展水平
- (5) 外延芯片技术发展水平
- (6) 封装技术发展水平
- (7) 应用技术发展水平

#### 7.1.5 LED照明产业发展趋势

### 7.2 LED照明应用分析

#### 7.2.1 LED照明应用市场结构

#### 7.2.2 LED通用照明应用分析

- (1) LED通用照明应用发展概况
- (2) 白光LED照明在照明市场的应用
- (3) LED照明与荧光灯照度成部分比较
- (4) 我国推广LED通用照明概况
- (5) 推广LED通用照明的难点
- (6) LED通用照明市场展望

#### 7.2.3 LED景观照明应用分析

- (1) LED景观照明发展概况
- (2) LED景观照明市场规模
- (3) LED景观照明存在问题
- (4) LED景观照明市场潜力分析

#### 7.2.4 LED安全照明应用分析

- (1) LED矿灯特点
- (2) LED矿灯的市场增长情况
- (3) LED矿灯市场发展概况
- (4) LED矿灯市场竞争分析
- (5) LED矿灯市场发展趋势分析

#### 7.2.5 LED路灯应用分析

- (1) 路灯在照明市场的份额
- (2) LED路灯费用分析
- (3) LED路灯市场规模分析

#### (4) LED路灯市场潜力分析

### 7.2.6 其他LED照明市场分析

#### (1) 特种照明市场分析

#### (2) 便携灯具市场分析

#### (3) 汽车用灯市场分析

### 7.3 荧光灯照明市场分析

#### 7.3.1 国际荧光灯照明市场发展现状

#### 7.3.2 国内荧光灯照明市场发展现状

#### 7.3.3 国内荧光灯照明行业产量及价格走势

#### 7.3.4 荧光灯照明行业盈利水平

##### (1) 荧光灯照明行业成本费用

##### (2) 荧光灯照明行业利润水平

#### 7.3.5 荧光灯照明行业发展面对问题

##### (1) 污染问题

##### (2) 原料问题

#### 7.3.6 荧光灯应用分析

##### (1) 荧光灯照明民用普及现状

##### (2) 荧光灯照明商用分析

### 7.4 HID氙气灯市场分析

#### 7.4.1 HID氙气灯照明市场概述

#### 7.4.2 HID氙气灯优势

#### 7.4.3 HID氙气灯应用分析

##### (1) HID氙气灯汽车应用

##### (2) HID氙气灯路灯应用

#### 7.4.4 HID氙气灯消费者调查

##### (1) 消费者获得信息渠道

##### (2) 消费者购买地点

##### (3) 消费者关注因素

#### 7.4.5 HID氙气灯发展趋势

## 第8章：照明电器行业产业集群分析

### 8.1 中山古镇照明电器产业集群分析

#### 8.1.1 中山古镇照明电器产业集群形成模式

(1) 市场自发型

(2) 内源-生产创造型

8.1.2 中山古镇照明电器产业发展模式

8.1.3 中山古镇照明电器产业集群规模

(1) 中山古镇照明电器产业集群企业规模

(2) 中山古镇照明电器产业集群生产规模

(3) 中山古镇照明电器产业集群技术规模

8.1.4 中山古镇照明电器产业集群优势

8.1.5 中山古镇照明电器产业集群政策支持

8.2 深圳市LED照明产业集群分析

8.2.1 深圳市LED照明产业集群形成模式

8.2.2 深圳市LED照明产业集群规模

(1) 深圳市LED照明产业集群企业规模

(2) 深圳市LED照明产业集群生产规模

(3) 深圳市LED照明产业集群技术规模

8.2.3 深圳市LED产业集群优势

8.2.4 深圳市LED产业集群政策支持

8.3 长三角照明电器产业集群分析

8.3.1 长三角照明电器产业集群发展模式

(1) 技术支持

(2) 外销支持

8.3.2 长三角照明电器产业集群规模

(1) 长三角照明电器产业集群企业规模

(2) 长三角照明电器产业集群生产规模

(3) 长三角照明电器产业集群技术规模

8.3.3 长三角照明电器产业集群发展面临问题

8.3.4 长三角照明电器产业集群政策支持

第9章：照明电器行业市场营销策略与消费者购买分析

9.1 照明电器行业主要销售渠道分析

9.1.1 建材市场渠道

(1) 建材市场渠道分类

(2) 传统建材市场渠道

- (3) 新型连锁建材城渠道
- (4) 建材市场覆盖现状
- (5) 建材市场销售优劣势分析
- (6) 建材市场销售案例分析

#### 9.1.2 灯饰城渠道

- (1) 大型灯饰城覆盖现状
- (2) 灯饰城销售优劣势分析
- (3) 灯饰城销售案例分析

#### 9.1.3 品牌直营店渠道

- (1) 品牌直营渠道发展现状
- (2) 品牌直营销售优劣势分析
- (3) 品牌直营案例分析

#### 9.1.4 电子商务渠道

- (1) 电子商务发展现状
- (2) 电子商务销售优劣势分析
- (3) 电子商务销售案例分析

#### 9.1.5 照明电器连锁销售渠道

- (1) 照明电器连锁销售发展现状
- (2) 照明电器连锁销售优劣势分析
- (3) 照明电器连锁销售案例分析

#### 9.1.6 异业联合销售

- (1) 家具灯具联合形式分析
- (2) 房地产灯具联合形式分析
- (3) 异业联合销售优劣势分析

#### 9.2 照明电器行业产品营销现状分析

##### 9.2.1 营销观念缺位

##### 9.2.2 营销战略缺位

##### 9.2.3 营销管理缺位

##### 9.2.4 营销执行缺位

##### 9.2.5 营销战术缺位

##### 9.2.6 营销"外脑"缺位

#### 9.3 照明电器消费者购买心理调查

9.3.1 消费者购买考虑因素

9.3.2 消费者购买渠道选择

9.3.3 消费者信息获取渠道

9.3.4 消费者款式偏好

9.4 照明电器行业主要营销策略分析

9.4.1 价格策略

9.4.2 促销策略

9.4.3 公益策略

9.4.4 广告策略

9.4.5 展会策略

9.4.6 售后服务策略

第10章：照明电器行业重点区域市场产销分析

10.1 行业总体区域结构特征分析

10.1.1 行业区域结构总体特征

10.1.2 行业区域集中度分析

10.2 行业重点区域产销情况分析

10.2.1 华北地区照明电器行业产销情况分析

(1) 北京市照明电器行业产销情况分析

(2) 天津市照明电器行业产销情况分析

(3) 河北省照明电器行业产销情况分析

(4) 山西省照明电器行业产销情况分析

(5) 内蒙古照明电器行业产销情况分析

10.2.2 华南地区照明电器行业产销情况分析

(1) 广东省照明电器行业产销情况分析

(2) 广西照明电器行业产销情况分析

10.2.3 华东地区照明电器行业产销情况分析

(1) 上海市照明电器行业产销情况分析

(2) 江苏省照明电器行业产销情况分析

(3) 浙江省照明电器行业产销情况分析

(4) 山东省照明电器行业产销情况分析

(5) 福建省照明电器行业产销情况分析

(6) 安徽省照明电器行业产销情况分析

(7) 江西省照明电器行业产销情况分析

#### 10.2.4 华中地区照明电器行业产销情况分析

(1) 湖北省照明电器行业产销情况分析

(2) 湖南省照明电器行业产销情况分析

(3) 河南省照明电器行业产销情况分析

#### 10.2.5 东北地区照明电器行业产销情况分析

(1) 吉林省照明电器行业产销情况分析

(2) 辽宁省照明电器行业产销情况分析

(3) 黑龙江省照明电器行业产销情况分析

#### 10.2.6 西南地区照明电器行业产销情况分析

(1) 四川省照明电器行业产销情况分析

(2) 重庆市照明电器行业产销情况分析

(3) 贵州省照明电器行业产销情况分析

#### 10.2.7 西北地区照明电器行业产销情况分析

(1) 陕西省照明电器行业产销情况分析

(2) 甘肃省照明电器行业产销情况分析

(3) 青海省照明电器行业产销情况分析

(4) 新疆照明电器行业产销情况分析

### 第11章：照明电器行业进出口市场分析

#### 11.1 照明电器行业进出口综述

#### 11.2 照明电器行业出口市场分析

##### 11.2.1 2010-2014年6月行业出口分析

(1) 2010-2014年6月照明电器行业出口总体情况

(2) 2010-2014年6月照明电器行业出口产品结构分析

##### 11.2.2 2014年1-6月行业出口分析

(1) 2014年1-6月行业出口整体情况

(2) 2014年1-6月行业出口产品结构

##### 11.2.3 行业主要出口国及地区

#### 11.3 照明电器行业进口市场分析

##### 11.3.1 2010-2014年6月行业进口分析

(1) 2010-2014年6月照明电器行业进口总体情况

(2) 2010-2014年6月照明电器行业进口产品结构分析

### 11.3.2 2014年1-6月行业进口分析

(1) 2014年1-6月行业进口整体情况

(2) 2014年1-6月行业进口产品结构

### 11.3.3 行业主要进口国及地区

## 11.4 照明电器行业进出口前景及建议

11.4.1 照明电器行业出口前景及建议

11.4.2 照明电器行业进口前景及建议

## 第12章：照明电器行业主要企业生产经营分析

### 12.1 照明电器企业发展总体状况分析

12.1.1 照明电器行业企业规模

12.1.2 照明电器行业工业产值状况

12.1.3 照明电器行业销售收入和利润

### 12.2 电光源制造行业领先企业个案分析

#### 12.2.1 欧司朗（中国）照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 12.2.2 上海振欣电子工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

#### 12.2.3 深圳市瑞丰光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

#### 12.2.4 厦门通士达照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 12.2.5 飞利浦灯具(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向



(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

⋯⋯

## 第13章：照明电器行业发展趋势分析与预测

### 13.1 中国照明电器市场发展趋势

#### 13.1.1 中国照明电器市场发展趋势分析

(1) 照明电器产品趋势

(2) 照明电器技术趋势

(3) 照明电器销售渠道趋势

#### 13.1.2 中国照明电器市场发展前景预测

### 13.2 照明电器行业投资特性分析

#### 13.2.1 照明电器行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 产品质量壁垒

(3) 渠道壁垒

(4) 环保壁垒

#### 13.2.2 照明电器行业盈利模式分析

#### 13.2.3 照明电器行业盈利因素分析

### 13.3 中国照明电器行业投资建议

#### 13.3.1 照明电器行业投资风险分析

#### 13.3.2 投资建议

图表目录：

图表1：照明电器行业产业链简介

图表2：2001-2014年6月港口固定资产投资情况（单位：亿元）

图表3：2013年LED照明路灯装灯量统计（单位：千盏）

图表4：2013-2014年21座城市LED照明路灯安装数量预测（单位：千盏）

图表5：各芯片厂商占中国LED照明路灯光源市场份额（单位：%）

图表6：LED照明路灯电源国产化比例（单位：%）

图表7：2002-2014年6月中国建筑业总产值占GDP中的比重（单位：%）

图表8：2004-2014年6月中国建筑业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表9：2004-2014年6月中国建筑业历年新签合同额及增速（单位：亿元，%）

图表10：2008-2014年6月全国商品房销售累计面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表11：2008-2014年6月商品房销售面积分类增速（单位：%）

图表12：2004-2014年6月房地产投资总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2004-2014年6月房地产分行业投资增长情况（单位：%）

图表14：2004-2014年6月房地产行业土地开发面积及增长情况（单位：万平方米，%）

图表15：2004-2014年6月房地产行业购置土地面积及增长情况（单位：万平方米，%）

图表16：2002-2014年6月房地产行业景气指数

图表17：2013-2014年1-6月汽车销量对比分析（单位：万台，%）

图表18：2004-2014年6月汽车月度销售走势图（单位：万台）

图表19：各地政府发展新能源汽车计划一览

图表20：2002-2014年6月中国钨精矿产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2004-2014年6月国内钨精矿价格走势（单位：元/吨）

图表22：全球五大钼储量的国家（单位：万吨）

图表23：2010-2014年6月中国钼精矿产量及增速（单位：吨，%）

图表24：2013-2014年6月中国钼精矿价走势（单位：元/吨度）

图表25：2013-2014年6月中国稀土价格指数

图表26：影响稀土价格的若干重大事件

图表27：2013年上半年各月份精炼铜产量及同比增速变化（单位：万吨，%）

图表28：2013-2014年7月长江现货铜价格变化（单位：元/吨）

图表29：2010-2014年6月LME期铜价格变化及库存变化（单位：吨，美元/吨）

图表30：2013年7月份钢铁相关产品产量汇总（单位：万吨，%）

图表31：2013-2014年9月中国钢材出口情况（单位：万吨，%）

图表32：2014年1-9月中国钢材出口结构（单位：%）

图表33：2009年6月-2014年6月钢材五大品种社会总库存情况（单位：万吨，%）

图表34：2007年-2014年6月钢价指数变化

图表35：2010-2014年6月玻璃行业产业规模情况（单位：个，万人，亿元，%）

图表36：2010-2014年6月玻璃行业产销情况（单位：亿元，%）

图表37：2013-2014年9月平板玻璃出厂价格指数

图表38：2013-2014年6月中国PVC产量及开工率（单位：万吨，%）

图表39：2013-2014年6月中国PVC表观消费量（单位：万吨，%）

图表40：2013-2014年7月国内PVC价格（单位：元/吨）

图表41：2010-2014年6月中国LLDPE价格走势（单位：元/吨）

图表42：2013年国内聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）

图表43：2013-2014年9月全国各月发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表44：2014年1-9月全国电力结构中各种电源发电量比重（单位：%）

图表45：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%）

图表46：各国紧缩计划主要内容及目标

图表47：美国经济引擎&mdash;&mdash;消费增长（单位：%）

图表48：日德经济引擎&mdash;&mdash;出口反弹（单位：%）

图表49：主要国家经济复苏情况&mdash;&mdash;GDP同比（单位：%）

图表50：2004-2014年6月照明电器行业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表51：全球一些国家（地区）的照明节能政策

图表52：2013年中国照明电器行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）

图表53：2010-2014年6月照明电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表54：2010-2014年6月照明电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表55：2010-2014年6月照明电器行业运营能力分析（单位：次）

图表56：2010-2014年6月照明电器行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表57：2010-2014年6月照明电器行业发展能力分析（单位：%）

图表58：2007-2014年6月照明电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表59：2007-2014年6月照明电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表60：2010-2014年6月工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表61：2013年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表62：2010-2014年6月产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表63：2013年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表64：2007-2014年6月照明电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表65：2007-2014年6月照明电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表66：2010-2014年6月中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表67：2013年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表68：2010-2014年6月销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表69：2013年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表70：2006-2014年6月照明电器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表71：2014年1-6月照明电器行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表72：2014年1-6月照明电器行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表73：2014年1-6月照明电器行业产销情况（单位：亿元，%）

图表74：2014年1-6月照明电器行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表75：2014年1-6月照明电器行业成本费用结构情况（单位：%）

图表76：2014年1-6月照明电器行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表77：2006-2014年6月电光源制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表78：2006-2014年6月电光源制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2006-2014年6月电光源制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表80：2006-2014年6月电光源制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2006-2014年6月电光源制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表82：2006-2014年6月电光源制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2006-2014年6月电光源制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表84：2006-2014年6月电光源制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2006-2014年6月电光源制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2007-2014年6月电光源制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表87：2006-2014年6月电光源制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表88：2006-2014年6月电光源制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表89：2006-2014年6月电光源制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表90：2006-2014年6月照明灯具制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表91：2006-2014年6月照明灯具制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表92：2006-2014年6月照明灯具制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表93：2006-2014年6月照明灯具制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表94：2006-2014年6月照明灯具制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表95：2006-2014年6月照明灯具制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表96：2006-2014年6月照明灯具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表97：2006-2014年6月照明灯具制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表98：2006-2014年6月照明灯具制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表99：2007-2014年6月照明灯具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表100：2006-2014年6月照明灯具制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表101：2006-2014年6月照明灯具制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表102：2006-2014年6月照明灯具制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表103：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表104：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿

元，%)

图表105：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表107：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表108：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表109：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表110：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表111：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表112：2007-2014年6月灯用电器附件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表113：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表114：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表115：2006-2014年6月灯用电器附件制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表116：2008-2014年6月全球照明市场规模及预测（单位：亿美元）

图表117：2008-2014年6月全球专业照明市场规模及预测（单位：亿美元）

图表118：美国LED照明发展蓝图

图表119：中国照明电器行业总体市场竞争格局三个阵营

图表120：获得"中国名牌产品"的企业

图表121：获得"中国驰名商标"的企业

图表122：家居照明市场竞争格局三个阵营

图表123：中国主要节能灯生产企业排名

图表124：中国主要T5（T4）支架生产企业排名

图表125：中国主要筒（射）灯具生产企业排名

图表126：中国主要电子镇流器生产企业排名

图表127：中国地产开发商渠道照明采购品牌选用率（单位：%）

图表128：2013年中国照明电器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表129：2003-2014年6月照明电器行业销售集中度变化图（单位：%）

图表130：2013年中国照明电器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表131：2003-2014年6月照明电器行业资产集中度变化图（单位：%）

图表132：2013年中国照明电器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表133：2003-2014年6月照明电器行业利润集中度变化图（单位：%）

图表134：2003-2014年6月中国照明电器行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表135：2010-2014年6月LED照明行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表136：2010-2014年6月中国LED照明行业盈利能力分析（单位：%）

图表137：2010-2014年6月中国LED照明行业运营能力分析（单位：次）

图表138：2010-2014年6月中国LED照明行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表139：2010-2014年6月中国LED照明行业发展能力分析（单位：%）

图表140：国际LED照明技术指标

图表141：国际主要厂商核心技术对比

图表142：三条主要的白光LED制备线路比较

图表143：当前白光LED技术水平及发展预测（美国SSL计划）

图表144：LED照明灯具技术水平与发展预测（美国SSL计划）

图表145：国内GaN基LED产业化主要技术指标

图表146：中国的封装技术与国外的指标比较

图表147：2009-2014年6月中国照明电器行业区域市场情况（单位：家，人，亿元）

图表148：2009-2014年6月照明电器行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表149：2009-2014年6月照明电器行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表150：2009-2014年6月照明电器行业各区域资产总计情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246783.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。