



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铁路运输设备 制造市场运行态势及投资策略报 告

一、调研说明

《2015-2020年中国铁路运输设备制造市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国轨道交通装备行业发展环境

1.1 轨道交通装备行业政策规划分析

1.1.1 中国轨道交通行业主要政策

1.1.2 中国轨道交通行业发展规划

1.1.3 中国城市轨道交通建设规划

1.1.4 中国轨道交通装备发展规划

1.2 轨道交通装备国产化进程分析

1.2.1 轨道交通装备国产化发展规划

1.2.2 轨道交通装备国产化所处阶段

1.2.3 轨道交通装备国产化问题分析

1.2.4 轨道交通装备国产化前景预测

1.3 轨道交通装备行业流通环境分析

1.3.1 中国物流行业发展概况

1.3.2 中国客运行业发展分析

1.3.3 中国货运行业发展分析

1.4 轨道交通装备行业产业环境分析

1.4.1 轨道交通装备行业产业链分析

1.4.2 轨道交通装备行业供应链分析

1.4.3 轨道交通装备行业价值链分析

第2章：中国轨道交通装备行业整体发展情况

2.1 轨道交通行业建设情况

2.1.1 轨道交通建设总体规划分析

2.1.2 轨道交通建设在建项目分析

2.1.3 轨道交通建设联合开发模式

2.1.4 轨道交通项目设计管理模式

2.1.5 轨道交通建设效益综合分析

2.1.6 轨道交通拟建项目及建设趋势

2.2 轨道交通行业运营情况

2.2.1 轨道交通运营里程分析

2.2.2 轨道交通经营效益分析

- 2.2.3 轨道交通客流量变化分析
- 2.2.4 轨道交通客流来源分析
- 2.2.5 轨道交通票制体系分析
- 2.2.6 轨道交通价格对比分析
- 2.2.7 轨道交通运营发展趋势
- 2.3 轨道交通装备行业发展现状
 - 2.3.1 轨道交通装备行业发展历程
 - 2.3.2 轨道交通装备行业市场规模
 - 2.3.3 轨道交通装备行业盈利能力
 - 2.3.4 轨道交通装备行业发展特点
 - 2.3.5 轨道交通装备行业发展瓶颈
- 2.4 轨道交通装备行业竞争格局分析
 - 2.4.1 轨道交通装备行业市场区域分布
 - 2.4.2 轨道交通装备企业市场份额分析
 - 2.4.3 轨道交通装备行业企业规模格局
 - 2.4.4 轨道交通装备行业企业性质格局
- 2.5 轨道交通装备行业进入门槛
 - 2.5.1 轨道交通投融资门槛
 - 2.5.2 轨道交通核心技术门槛
 - 2.5.3 企业资质与招投标门槛
- 2.6 轨道交通装备行业五力模型分析
 - 2.6.1 上游生产者的议价能力分析
 - 2.6.2 下游购买者的议价能力分析
 - 2.6.3 行业现有竞争者的竞争分析
 - 2.6.4 行业潜在进入者的竞争分析
 - 2.6.5 行业替代品的威胁分析

第3章：中国轨道交通机车车辆市场需求前景

- 3.1 机车车辆市场整体经营情况
 - 3.1.1 机车车辆市场产品结构分析
 - 3.1.2 机车车辆市场供需平衡分析
 - 3.1.3 机车车辆市场经营情况分析
 - 3.1.4 机车车辆市场盈利情况分析

3.1.5 机车车辆市场运营情况分析

3.2 轨道机车产品需求前景分析

3.2.1 轨道机车需求规模分析

3.2.2 轨道机车整体产量分析

3.2.3 轨道机车国产化率分析

3.2.4 轨道机车研制开发情况

3.2.5 轨道机车需求潜力分析

3.2.6 轨道机车发展前景预测

3.2.7 轨道机车最新市场动向

3.3 轨道客车车辆需求前景分析

3.3.1 轨道客车需求规模分析

3.3.2 轨道客车整体产量分析

3.3.3 轨道客车国产化率分析

3.3.4 轨道客车研制开发情况

3.3.5 轨道客车需求潜力分析

3.3.6 轨道客车发展前景预测

3.3.7 轨道客车最新市场动向

3.4 轨道货车车辆需求前景分析

3.4.1 轨道货车需求规模分析

3.4.2 轨道货车整体产量分析

3.4.3 轨道货车国产化率分析

3.4.4 轨道货车研制开发情况

3.4.5 轨道货车需求潜力分析

3.4.6 轨道货车发展前景预测

3.4.7 轨道货车最新市场动向

3.5 动车组需求前景分析

3.5.1 动车组需求规模分析

3.5.2 动车组整体产量分析

3.5.3 动车组国产化率分析

3.5.4 动车组研制开发情况

3.5.5 动车组需求潜力分析

3.5.6 动车组发展前景预测

3.5.7 动车组最新市场动向

3.6 城轨地铁车辆需求前景分析

3.6.1 城轨地铁需求规模分析

3.6.2 城轨地铁整体产量分析

3.6.3 城轨地铁国产化率分析

3.6.4 城轨地铁研制开发情况

3.6.5 城轨地铁需求潜力分析

3.6.6 城轨地铁发展前景预测

3.6.7 城轨地铁最新市场动向

第4章：中国轨道交通机车零部件市场需求前景

4.1 机车零部件市场整体经营情况

4.1.1 机车零部件市场发展概况

4.1.2 机车零部件供需平衡分析

4.1.3 机车零部件经营指标分析

4.1.4 机车零部件盈利情况分析

4.1.5 机车零部件负债指标分析

4.2 牵引系统市场需求前景分析

4.2.1 牵引系统市场发展现状

4.2.2 牵引系统市场市场规模

4.2.3 牵引系统领先产品分析

4.2.4 牵引系统市场竞争格局

4.2.5 牵引系统市场发展前景

4.3 制动系统市场需求前景分析

4.3.1 制动系统市场发展现状

4.3.2 制动系统市场市场规模

4.3.3 制动系统领先产品分析

4.3.4 制动系统市场竞争格局

4.3.5 制动系统市场发展前景

4.4 转向架市场需求前景分析

4.4.1 转向架市场发展现状

4.4.2 转向架市场市场规模

4.4.3 转向架领先产品分析

- 4.4.4 转向架市场竞争格局
- 4.4.5 转向架市场发展前景
- 4.5 运控系统市场需求前景分析
 - 4.5.1 运控系统市场发展现状
 - 4.5.2 运控系统市场市场规模
 - 4.5.3 运控系统领先产品分析
 - 4.5.4 运控系统市场竞争格局
 - 4.5.5 运控系统市场发展前景
- 4.6 机电设备市场需求前景分析
 - 4.6.1 机电设备市场发展现状
 - 4.6.2 机电设备市场市场规模
 - 4.6.3 机电设备领先产品分析
 - 4.6.4 机电设备市场竞争格局
 - 4.6.5 机电设备市场发展前景
- 4.7 灭火系统市场需求前景分析
 - 4.7.1 灭火系统市场发展现状
 - 4.7.2 灭火系统市场市场规模
 - 4.7.3 灭火系统领先产品分析
 - 4.7.4 灭火系统市场竞争格局
 - 4.7.5 灭火系统市场发展前景
- 4.8 自动防护系统市场需求前景分析
 - 4.8.1 自动防护系统市场发展现状
 - 4.8.2 自动防护系统市场市场规模
 - 4.8.3 自动防护系统领先产品分析
 - 4.8.4 自动防护系统市场竞争格局
 - 4.8.5 自动防护系统市场发展前景
- 4.9 自动驾驶系统市场需求前景分析
 - 4.9.1 自动驾驶系统市场发展现状
 - 4.9.2 自动驾驶系统市场市场规模
 - 4.9.3 自动驾驶系统领先产品分析
 - 4.9.4 自动驾驶系统市场竞争格局
 - 4.9.5 自动驾驶系统市场发展前景

4.10 车门系统市场需求前景分析

4.10.1 车门系统市场发展现状

4.10.2 车门系统市场市场规模

4.10.3 车门系统领先产品分析

4.10.4 车门系统市场竞争格局

4.10.5 车门系统市场发展前景

4.11 车窗设备市场需求前景分析

4.11.1 车窗系统市场发展现状

4.11.2 车窗系统市场市场规模

4.11.3 车窗系统领先产品分析

4.11.4 车窗系统市场竞争格局

4.11.5 车窗系统市场发展前景

4.12 轴承市场需求前景分析

4.12.1 轴承市场发展现状

4.12.2 轴承市场市场规模

4.12.3 轴承领先产品分析

4.12.4 轴承市场竞争格局

4.12.5 轴承市场发展前景

第5章：中国轨道交通配套设备市场需求前景

5.1 牵引供电设备市场需求前景分析

5.1.1 牵引供电设备市场发展历程

5.1.2 牵引供电设备市场产品结构

5.1.3 牵引供电设备市场需求规模

5.1.4 牵引供电设备市场竞争格局

5.1.5 牵引供电设备市场国产化率

5.1.6 牵引供电设备市场发展特点

5.1.7 牵引供电设备市场发展机遇

5.1.8 牵引供电设备市场发展前景

5.2 铁轨建设设备市场需求前景分析

5.2.1 铁轨建设设备市场发展历程

5.2.2 铁轨建设设备市场产品结构

5.2.3 铁轨建设设备市场需求规模

- 5.2.4 铁轨建设设备市场竞争格局
- 5.2.5 铁轨建设设备市场国产化率
- 5.2.6 铁轨建设设备市场发展特点
- 5.2.7 铁轨建设设备市场发展机遇
- 5.2.8 铁轨建设设备市场发展前景
- 5.3 通信信号设备市场需求前景分析
 - 5.3.1 通信信号设备市场发展历程
 - 5.3.2 通信信号设备市场产品结构
 - 5.3.3 通信信号设备市场需求规模
 - 5.3.4 通信信号设备市场竞争格局
 - 5.3.5 通信信号设备市场国产化率
 - 5.3.6 通信信号设备市场发展特点
 - 5.3.7 通信信号设备市场发展机遇
 - 5.3.8 通信信号设备市场发展前景
- 5.4 工程及养护设备市场需求前景分析
 - 5.4.1 工程及养护设备市场发展历程
 - 5.4.2 工程及养护设备市场产品结构
 - 5.4.3 工程及养护设备市场需求规模
 - 5.4.4 工程及养护设备市场竞争格局
 - 5.4.5 工程及养护设备市场国产化率
 - 5.4.6 工程及养护设备市场发展特点
 - 5.4.7 工程及养护设备市场发展机遇
 - 5.4.8 工程及养护设备市场发展前景

第6章：中国轨道交通装备行业国际市场投资潜力分析

- 6.1 国际轨道交通建设进程分析
 - 6.1.1 国际轨道交通建设历程分析
 - 6.1.2 国际轨道交通建设投资规模
 - 6.1.3 国际轨道交通运营规模分析
 - 6.1.4 国际轨道交通建设前景分析
- 6.2 主要国家轨道交通装备行业发展分析
 - 6.2.1 美国轨道交通装备发展分析
 - (1) 美国轨道交通行业发展规划

- (2) 美国轨道交通装备供需分析
- (3) 美国轨道交通装备市场前景
- 6.2.2 欧盟轨道交通装备发展分析
 - (1) 欧盟轨道交通行业发展规划
 - (2) 欧盟轨道交通装备供需分析
 - (3) 欧盟轨道交通装备市场前景
- 6.2.3 日本轨道交通装备发展分析
 - (1) 日本轨道交通行业发展规划
 - (2) 日本轨道交通装备供需分析
 - (3) 日本轨道交通装备市场前景
- 6.2.4 韩国轨道交通装备发展分析
 - (1) 韩国轨道交通行业发展规划
 - (2) 韩国轨道交通装备供需分析
 - (3) 韩国轨道交通装备市场前景
- 6.2.5 俄罗斯轨道交通装备发展分析
 - (1) 俄罗斯轨道交通行业发展规划
 - (2) 俄罗斯轨道交通装备供需分析
 - (3) 俄罗斯轨道交通装备市场前景
- 6.3 中国轨道交通装备主要出口需求潜力分析
 - 6.3.1 巴基斯坦市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模分析
 - (2) 主要出口产品分析
 - (3) 出口市场潜力分析
 - 6.3.2 巴西市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模分析
 - (2) 主要出口产品分析
 - (3) 出口市场潜力分析
 - 6.3.3 沙特市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模分析
 - (2) 主要出口产品分析
 - (3) 出口市场潜力分析
 - 6.3.4 土耳其市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.3.5 伊朗市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.3.6 其他市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.4 国际轨道交通装备市场最新招投标动向

6.4.1 亚洲市场最新招投标动向

6.4.2 北美洲市场最新招投标动向

6.4.3 南美洲市场最新招投标动向

6.4.4 非洲市场最新招投标动向

6.4.5 欧洲市场最新招投标动向

第7章：中国重点城市轨道交通装备市场需求前瞻

7.1 北京市轨道交通装备市场需求前景

7.1.1 北京市轨道交通发展规划分析

7.1.2 北京市轨道交通投资建设情况

7.1.3 北京市轨道交通运营情况分析

7.1.4 北京市轨道交通装备需求分析

7.1.5 北京市轨道交通装备招标采购动向

7.1.6 北京市轨道交通装备需求前景分析

7.2 上海市轨道交通装备市场需求前景

7.2.1 上海市轨道交通发展规划分析

7.2.2 上海市轨道交通投资建设情况

7.2.3 上海市轨道交通运营情况分析

7.2.4 上海市轨道交通装备需求分析

7.2.5 上海市轨道交通装备招标采购动向

7.2.6 上海市轨道交通装备需求前景分析

7.3 广州市轨道交通装备市场需求前景

7.3.1 广州市轨道交通发展规划分析

7.3.2 广州市轨道交通投资建设情况

7.3.3 广州市轨道交通运营情况分析

7.3.4 广州市轨道交通装备需求分析

7.3.5 广州市轨道交通装备招标采购动向

7.3.6 广州市轨道交通装备需求前景分析

7.4 深圳市轨道交通装备市场需求前景

7.4.1 深圳市轨道交通发展规划分析

7.4.2 深圳市轨道交通投资建设情况

7.4.3 深圳市轨道交通运营情况分析

7.4.4 深圳市轨道交通装备需求分析

7.4.5 深圳市轨道交通装备招标采购动向

7.4.6 深圳市轨道交通装备需求前景分析

7.5 天津市轨道交通装备市场需求前景

7.5.1 天津市轨道交通发展规划分析

7.5.2 天津市轨道交通投资建设情况

7.5.3 天津市轨道交通运营情况分析

7.5.4 天津市轨道交通装备需求分析

7.5.5 天津市轨道交通装备招标采购动向

7.5.6 天津市轨道交通装备需求前景分析

7.6 武汉市轨道交通装备市场需求前景

7.6.1 武汉市轨道交通发展规划分析

7.6.2 武汉市轨道交通投资建设情况

7.6.3 武汉市轨道交通运营情况分析

7.6.4 武汉市轨道交通装备需求分析

7.6.5 武汉市轨道交通装备招标采购动向

7.6.6 武汉市轨道交通装备需求前景分析

7.7 成都市轨道交通装备市场需求前景

7.7.1 成都市轨道交通发展规划分析

7.7.2 成都市轨道交通投资建设情况

7.7.3 成都市轨道交通运营情况分析

- 7.7.4 成都市轨道交通装备需求分析
- 7.7.5 成都市轨道交通装备招标采购动向
- 7.7.6 成都市轨道交通装备需求前景分析
- 7.8 重庆市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.8.1 重庆市轨道交通发展规划分析
 - 7.8.2 重庆市轨道交通投资建设情况
 - 7.8.3 重庆市轨道交通运营情况分析
 - 7.8.4 重庆市轨道交通装备需求分析
 - 7.8.5 重庆市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.8.6 重庆市轨道交通装备需求前景分析
- 7.9 杭州市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.9.1 杭州市轨道交通发展规划分析
 - 7.9.2 杭州市轨道交通投资建设情况
 - 7.9.3 杭州市轨道交通运营情况分析
 - 7.9.4 杭州市轨道交通装备需求分析
 - 7.9.5 杭州市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.9.6 杭州市轨道交通装备需求前景分析
- 7.10 大连市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.10.1 大连市轨道交通发展规划分析
 - 7.10.2 大连市轨道交通投资建设情况
 - 7.10.3 大连市轨道交通运营情况分析
 - 7.10.4 大连市轨道交通装备需求分析
 - 7.10.5 大连市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.10.6 大连市轨道交通装备需求前景分析
- 7.11 南京市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.11.1 南京市轨道交通发展规划分析
 - 7.11.2 南京市轨道交通投资建设情况
 - 7.11.3 南京市轨道交通运营情况分析
 - 7.11.4 南京市轨道交通装备需求分析
 - 7.11.5 南京市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.11.6 南京市轨道交通装备需求前景分析
- 7.12 西安市轨道交通装备市场需求前景

- 7.12.1 西安市轨道交通发展规划分析
- 7.12.2 西安市轨道交通投资建设情况
- 7.12.3 西安市轨道交通运营情况分析
- 7.12.4 西安市轨道交通装备需求分析
- 7.12.5 西安市轨道交通装备招标采购动向
- 7.12.6 西安市轨道交通装备需求前景分析
- 7.13 沈阳市轨道交通装备市场需求前景
- 7.13.1 沈阳市轨道交通发展规划分析
- 7.13.2 沈阳市轨道交通投资建设情况
- 7.13.3 沈阳市轨道交通运营情况分析
- 7.13.4 沈阳市轨道交通装备需求分析
- 7.13.5 沈阳市轨道交通装备招标采购动向
- 7.13.6 沈阳市轨道交通装备需求前景分析
- 7.14 长春市轨道交通装备市场需求前景
- 7.14.1 长春市轨道交通发展规划分析
- 7.14.2 长春市轨道交通投资建设情况
- 7.14.3 长春市轨道交通运营情况分析
- 7.14.4 长春市轨道交通装备需求分析
- 7.14.5 长春市轨道交通装备招标采购动向
- 7.14.6 长春市轨道交通装备需求前景分析
- 7.15 哈尔滨市轨道交通装备市场需求前景
- 7.15.1 哈尔滨市轨道交通发展规划分析
- 7.15.2 哈尔滨市轨道交通投资建设情况
- 7.15.3 哈尔滨市轨道交通运营情况分析
- 7.15.4 哈尔滨市轨道交通装备需求分析
- 7.15.5 哈尔滨市轨道交通装备招标采购动向
- 7.15.6 哈尔滨市轨道交通装备需求前景分析

第8章：中国领先轨道交通设备生产企业发展情况分析

8.1 国际领先企业发展情况分析

8.1.1 加拿大庞巴迪公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.1.2 法国阿尔斯通公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.1.3 美国通用电气公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.1.4 德国西门子公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析

- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.1.5 日本川崎重工

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.1.6 德国克诺尔集团

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2 国内领先轨道交通企业发展情况分析

8.2.1 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析

- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.2 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.3 长春轨道客车装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.4 长春轨道客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.5 沈阳机车车辆有限责任公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品演变分析

(4) 企业业务演变分析

(5) 企业渠道演变分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.6 大连机车车辆有限公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品演变分析

(4) 企业业务演变分析

(5) 企业渠道演变分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.7 唐山轨道客车有限责任公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品演变分析

(4) 企业业务演变分析

(5) 企业渠道演变分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.8 天津机辆轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.9 北京二七轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.10 北京南口轨道交通机械有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.11 大同电力机车有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.12 太原轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.13 永济新时速电机电器有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.14 济南轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析

- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.15 西安轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.16 北车兰州机车有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.17 青岛四方车辆研究所有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析

- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.18 大连机车研究所有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.19 北车大连电力牵引研发中心有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.20 南京康尼机电股份有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.21 吉林麦达斯铝业有限公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品演变分析

(4) 企业业务演变分析

(5) 企业渠道演变分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.22 青岛欧特美股份有限公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品演变分析

(4) 企业业务演变分析

(5) 企业渠道演变分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.23 青岛威奥轨道(集团)有限公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品演变分析

(4) 企业业务演变分析

(5) 企业渠道演变分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业市场扩张分析

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.24 上海德意达电子电器设备有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.25 苏州塞萨科林沈飞轨道交通设备有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品演变分析
- (4) 企业业务演变分析
- (5) 企业渠道演变分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

第9章：中国轨道交通装备行业发展趋势与前景预测

9.1 中国轨道交通装备行业发展影响因素

9.1.1 轨道交通政策因素分析

9.1.2 轨道交通技术因素分析

9.1.3 城镇化相关因素分析

9.1.4 原材料价格因素分析

9.2 中国轨道交通装备行业发展趋势分析

9.2.1 机车业务板块发展趋势

9.2.2 产品技术发展趋势分析

9.2.3 出口市场发展趋势分析

9.2.4 轨道交通信息化趋势分析

9.3 中国轨道交通装备行业发展前景预测

- 9.3.1 轨道交通行业市场规模预测
- 9.3.2 轨道交通装备行业市场规模预测
- 9.3.3 轨道交通装备企业经营前景预测
- 9.4 中国轨道交通装备行业细分市场预测
 - 9.4.1 轨道交通机车车辆市场前景预测
 - 9.4.2 轨道交通机车零部件市场前景预测
 - 9.4.3 轨道交通配套设备市场前景预测
 - 9.4.4 轨道交通装备出口市场前景预测

图表目录：

图表1：中国轨道交通行业主要政策列表

图表2：中国轨道交通行业发展规划列表

图表3：中国轨道交通装备国产化进程示意图

图表4：中国轨道交通装备行业产业链示意图

图表5：中国轨道交通装备行业供应链示意图

图表6：中国轨道交通装备行业价值链示意图

图表7：中国轨道交通建设联合开发模式列表

图表8：中国轨道交通项目设计管理模式列表

图表9：2008-2014年中国轨道交通运营里程走势图（单位：公里）

图表10：2008-2014年中国轨道交通客流量走势图（单位：亿人次）

图表11：2008-2014年中国轨道交通客流来源分布图（单位：%）

图表12：2008-2014年中国轨道交通装备行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表13：2014年中国轨道交通装备行业盈利指标列表（单位：亿元，%）

图表14：2014年中国轨道交通装备行业市场区域分布图（单位：%）

图表15：2014年中国轨道交通装备企业市场份额分布图（单位：%）

图表16：2014年中国轨道交通装备企业规模分布图（单位：%）

图表17：2014年中国轨道交通装备企业性质分布图（单位：%）

图表18：中国轨道交通装备行业上游生产者的议价能力分析表

图表19：中国轨道交通装备行业下游购买者的议价能力分析表

图表20：中国轨道交通装备行业现有竞争者的竞争分析表

图表21：中国轨道交通装备行业潜在进入者的竞争分析表

图表22：中国轨道交通装备行业替代品的威胁分析表

图表23：2014年中国轨道交通机车车辆市场产品结构图（单位：%）

图表24：2014年中国轨道交通机车车辆市场经营情况表（单位：亿元）

图表25：2014年中国轨道交通机车车辆市场盈利指标表（单位：亿元，%）

图表26：2014年中国轨道交通机车车辆市场运营指标表（单位：%）

图表27：2008-2014年中国轨道机车需求规模走势图（单位：辆，%）

图表28：2008-2014年中国轨道机车整体产量走势图（单位：辆，%）

图表29：2008-2014年中国轨道机车国产化率走势图（单位：%）

图表30：2015-2020年中国轨道机车需求规模预测图（单位：辆，%）

图表31：2008-2014年中国轨道客车需求规模走势图（单位：辆，%）

图表32：2008-2014年中国轨道客车整体产量走势图（单位：辆，%）

图表33：2008-2014年中国轨道客车国产化率走势图（单位：%）

图表34：2015-2020年中国轨道客车需求规模预测图（单位：辆，%）

图表35：2008-2014年中国轨道货车需求规模走势图（单位：辆，%）

图表36：2008-2014年中国轨道货车整体产量走势图（单位：辆，%）

图表37：2008-2014年中国轨道货车国产化率走势图（单位：%）

图表38：2015-2020年中国轨道货车需求规模预测图（单位：辆，%）

图表39：2008-2014年中国动车组需求规模走势图（单位：辆，%）

图表40：2008-2014年中国动车组整体产量走势图（单位：辆，%）

图表41：2008-2014年中国动车组国产化率走势图（单位：%）

图表42：2015-2020年中国动车组需求规模预测图（单位：辆，%）

图表43：2008-2014年中国城轨地铁需求规模走势图（单位：辆，%）

图表44：2008-2014年中国城轨地铁整体产量走势图（单位：辆，%）

图表45：2008-2014年中国城轨地铁国产化率走势图（单位：%）

图表46：2015-2020年中国城轨地铁需求规模预测图（单位：辆，%）

图表47：2014年中国轨道交通机车零部件市场经营情况表（单位：亿元）

图表48：2014年中国轨道交通机车零部件市场盈利指标表（单位：亿元，%）

图表49：2014年中国轨道交通机车零部件市场负债指标表（单位：亿元，%）

图表50：2008-2014年中国轨道交通牵引系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表51：2014年中国轨道交通牵引系统领先产品列表

图表52：2014年中国轨道交通牵引系统代表企业列表

图表53：2015-2020年中国轨道交通牵引系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表54：2008-2014年中国轨道交通制动系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表55：2014年中国轨道交通制动系统领先产品列表

图表56：2014年中国轨道交通制动系统代表企业列表

图表57：2015-2020年中国轨道交通制动系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表58：2008-2014年中国轨道交通转向架市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2014年中国轨道交通转向架领先产品列表

图表60：2014年中国轨道交通转向架代表企业列表

图表61：2015-2020年中国轨道交通转向架市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表62：2008-2014年中国轨道交通运控系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2014年中国轨道交通运控系统领先产品列表

图表64：2014年中国轨道交通运控系统代表企业列表

图表65：2015-2020年中国轨道交通运控系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表66：2008-2014年中国轨道交通机电设备市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2014年中国轨道交通机电设备领先产品列表

图表68：2014年中国轨道交通机电设备代表企业列表

图表69：2015-2020年中国轨道交通机电设备市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表70：2008-2014年中国轨道交通灭火系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2014年中国轨道交通灭火系统领先产品列表

图表72：2014年中国轨道交通灭火系统代表企业列表

图表73：2015-2020年中国轨道交通灭火系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表74：2008-2014年中国轨道交通自动防护系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2014年中国轨道交通自动防护系统领先产品列表

图表76：2014年中国轨道交通自动防护系统代表企业列表

图表77：2015-2020年中国轨道交通自动防护系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表78：2008-2014年中国轨道交通自动驾驶系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2014年中国轨道交通自动驾驶系统领先产品列表

图表80：2014年中国轨道交通自动驾驶系统代表企业列表

图表81：2015-2020年中国轨道交通自动驾驶系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表82：2008-2014年中国轨道交通车门系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2014年中国轨道交通车门系统领先产品列表

图表84：2014年中国轨道交通车门系统代表企业列表

图表85：2015-2020年中国轨道交通车门系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表86：2008-2014年中国轨道交通车窗系统市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2014年中国轨道交通车窗系统领先产品列表

图表88：2014年中国轨道交通车窗系统代表企业列表

图表89：2015-2020年中国轨道交通车窗系统市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表90：2008-2014年中国轨道交通轴承市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表91：2014年中国轨道交通轴承领先产品列表

图表92：2014年中国轨道交通轴承代表企业列表

图表93：2015-2020年中国轨道交通轴承市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表94：2014年中国轨道交通牵引供电设备市场产品结构图（单位：%）

图表95：2008-2014年中国轨道交通牵引供电设备市场需求规模走势图（单位：亿元，%）

图表96：2014年中国轨道交通牵引供电设备市场代表企业列表

图表97：2015-2020年中国轨道交通牵引供电设备市场需求规模预测图（单位：亿元，%）

图表98：2014年中国轨道交通铁轨建设设备市场产品结构图（单位：%）

图表99：2008-2014年中国轨道交通铁轨建设设备市场需求规模走势图（单位：亿元，%）

图表100：2014年中国轨道交通铁轨建设设备市场代表企业列表

图表101：2015-2020年中国轨道交通铁轨建设设备市场需求规模预测图（单位：亿元，%）

图表102：2014年中国轨道交通通信信号设备市场产品结构图（单位：%）

图表103：2008-2014年中国轨道交通通信信号设备市场需求规模走势图（单位：亿元，%）

图表104：2014年中国轨道交通通信信号设备市场代表企业列表

图表105：2015-2020年中国轨道交通通信信号设备市场需求规模预测图（单位：亿元，%）

图表106：2014年中国轨道交通工程及养护设备市场产品结构图（单位：%）

图表107：2008-2014年中国轨道交通工程及养护设备市场需求规模走势图（单位：亿元，%）

图表108：2014年中国轨道交通工程及养护设备市场代表企业列表

图表109：2015-2020年中国轨道交通工程及养护设备市场需求规模预测图（单位：亿元，%）

图表110：2008-2014年中国-巴基斯坦轨道交通合作项目分析表

图表111：2008-2014年出口巴基斯坦轨道交通产品列表

图表112：2008-2014年中国-巴西轨道交通合作项目分析表

图表113：2008-2014年出口巴西轨道交通产品列表

图表114：2008-2014年中国-沙特轨道交通合作项目分析表

图表115：2008-2014年出口沙特轨道交通产品列表

图表116：2008-2014年中国-土耳其轨道交通合作项目分析表

图表117：2008-2014年出口土耳其轨道交通产品列表

图表118：2008-2014年中国-伊朗轨道交通合作项目分析表

图表119：2008-2014年出口伊朗轨道交通产品列表

图表120：北京市轨道交通发展规划列表

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。