



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国女性洗液市场 运行动势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国女性洗液市场运行动势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2014年世界女性洗液行业运行态势分析

第一节 2014年世界清洁护理用品运行概况

- 一、世界个人清洁护理用品总体消费情况
- 二、世界清洁护理用品质量情况分析
- 三、世界个人清洁护理用品市场主要产品销售情况

第二节 2014年世界女性洗液市场运行现状综述

- 一、世界女性洗液市场特点
- 二、世界女性洗液市场品牌点评
- 三、世界女性洗液价格分析
- 四、世界女性洗液成份分析

第三节2014年世界主要国家女性洗液产品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第四节 2015-2020年世界女性洗液发展趋势分析

第二章2014年中国女性洗液行业市场运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国女性洗液行业政策环境分析

- 一、关于切实加强民族医药事业发展的指导意见
- 二、江苏省通过《江苏省药品监督管理条例（草案）》
- 三、关于《违法药品广告公告》的通知

四、清洁护理用品行业"十一五"发展规划建议

第三节2014年中国女性洗液行业社会环境分析

一、人们生活品质不断提高

二、健康消费观念

第三章 2014年中国妇科常见病临床发病率情况分析

第一节 妇科病概况

一、常见妇科病

二、中国妇科病发病情况分析

三、妇科主要病症及检查方法

第二节 主要妇科病种分析

一、阴道炎

二、宫颈炎

三、子宫内膜异位症

四、子宫肌瘤

五、其它

第四章2014年中国女性洗液行业市场运营状况分析

第一节 2014年中国个人清洁护理用品运行综述

一、中国成世界清洁护理用品最大生产国消费国

二、清洁护理用品质量安全整体提升

第二节 2014年中国女性洗液市场运行现状综述

一、女性洗液市场特征分析

二、女性洗液市场三足鼎立

三、女性洗液的成份简述

四、女性洗液市场品牌运行阐述

第三节 2014年中国女性洗液市场运营现状

一、女性洗液市场供给情况分析

二、女性洗液市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2014年中国品牌女性洗液价格分析

一、价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第五章 2014年中国女性洗液行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014年中国女性洗液行业市场销售渠道特点

第二节2014年中国女性洗液行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2014年中国女性洗液品牌营销案例分析

一、肤阴洁以生态洁阴为理念

二、妇炎洁追求的是"洗液产品消费家庭化"的概念

三、金领超级浓缩洗液倡导女性护理新概念

第四节2014年中国女性洗液渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

第五节 2014年中国女性洗液营销策略思考

第六章 2014年中国女性洗液消费者行为及心理调查分析

第一节 女性洗液市场调查对象情况分析

一、年龄

二、学历

三、身体状况

第二节 女性洗液消费者消费习惯调查

一、女性洗液消费者购买频次调查

二、消费者对女性洗液价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、女性洗液专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对女性洗液功效情况调查

六、女性洗液重点消费品牌构成

第三节 影响消费者选购女性洗液的因素分析

第七章2014年中国女性洗液行业竞争格局透析

第一节2014年中国女性洗液行业竞争现状

一、女性洗液品牌竞争分析

二、女性洗液价格竞争分析

三、女性洗液营销方式竞争分析

第二节 2014年中国女性洗液市场竞争动态分析

一、生态洗液重新瓜分女性市场

二、杂牌则采用终端促销等手段分得小部分市场

三、女性洗液知名品牌以独特的销售主张主导市场

第三节 2014年中国女性洗液竞争中存在的问题分析

第四节 2015-2020年中国女性洗液竞争市场竞争趋势分析

第八章 2014年中国女性洗液品牌生产企业竞争性指标分析

第一节 仁和药业股份有限公司 (000650) (妇炎洁洗液)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 株洲千金药业股份有限公司 (600479) (妇科千金洗液)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都恩威制药有限公司 (洁尔阴洗液)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南守护神制药有限公司 (百艾洗液)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西源安堂药业有限公司（肤阴洁洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆希尔安药业有限公司（茵花洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司（威露士Walch）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京西妮个人护理用品有限公司（西妮SINI洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江圣华药业有限公司（金归洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贵州汉方制药有限公司（日舒安洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国女性洗液行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国个人护理用品市场前景展望

第二节 2015-2020年中国女性洗液行业发展趋势分析

一、市场细分趋势明显自我药疗比例增多

二、女性洗液市场营销的发展趋势

三、女性洗液新产品研发趋势

第三节 2015-2020年中国女性洗液市场前景预测分析

一、女性洗液市场供给情况预测分析

二、女性洗液市场需求情况预测分析

三、女性洗液价格预测分析

第四节 2015-2020年中国女性洗液市场盈利能力预测分析

第十章 2015-2020年中国女性洗液产业投资潜力研究

第一节 2015-2020年中国女性洗液行业投资概况

一、女性洗液行业投资特性

二、女性洗液具有良好的投资价值

第二节 2015-2020年中国女性洗液投资机会分析

一、女性洗液投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国女性洗液投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表 1 2014年2季度国内生产总值分产业分析

图表 2 全国居民消费价格涨幅跌

图表 3 7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 7月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 6 2014年7月份社会消费品零售总额主要数据

图表 7 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 9 2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：女性洗液消费者购买频次调查

图表：消费者对女性洗液价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：女性洗液专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对女性洗液功效情况调查

图表：2012年女性洗液重点消费品牌构成

图表：影响消费者选购女性洗液的因素分析

图表：仁和药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司经营收入走势图

图表：仁和药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司负债情况图

图表：仁和药业股份有限公司负债指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司经营收入走势图

图表：成都恩威制药有限公司盈利指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司负债情况图

图表：成都恩威制药有限公司负债指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司经营收入走势图

图表：湖南守护神制药有限公司盈利指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司负债情况图

图表：湖南守护神制药有限公司负债指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司经营收入走势图

图表：广西源安堂药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司负债情况图

图表：广西源安堂药业有限公司负债指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司经营收入走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司盈利指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司负债情况图

图表：重庆希尔安药业有限公司负债指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司成长能力指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司经营收入走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司负债情况图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司负债指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司经营收入走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司负债情况图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司负债指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江圣华药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司负债情况图

图表：浙江圣华药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司经营收入走势图

图表：贵州汉方制药有限公司盈利指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司负债情况图

图表：贵州汉方制药有限公司负债指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国女性洗液市场前景预测分析

图表：2015-2020年中国女性洗液市场供给情况预测分析

图表：2015-2020年中国女性洗液市场需求情况预测分析

图表：2015-2020年中国女性洗液市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。