



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国财务公司市场 行情动态及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国财务公司市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246789.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国财务公司投资要点分析 23

1.1 财务公司的相关概述 23

1.1.1 财务公司定义及特点 23

1.1.2 财务公司的主要类型 24

1.1.3 财务公司的经营范围 25

1.1.4 财务公司的功能定位 26

1.1.5 财务公司的发展意义 27

1.2 财务公司发展阶段分析 29

1.2.1 财务公司兴起与成长阶段 29

1.2.2 财务公司整顿与调整阶段 30

1.2.3 财务公司规范发展阶段 30

1.2.4 财务公司新的发展阶段 31

1.3 财务公司SWOT分析 31

1.3.1 财务公司的优势分析 31

1.3.2 财务公司的劣势分析 32

1.3.3 财务公司的机会分析 32

1.3.4 财务公司的威胁分析 33

1.4 财务公司关联行业影响分析 33

1.4.1 商业银行发展影响分析 33

1.4.2 保险公司发展影响分析 34

1.4.3 证券公司发展影响分析 35

1.4.4 信托公司发展影响分析 37

1.4.5 担保公司发展影响分析 40

1.4.6 融资租赁公司发展影响分析 41

第2章：中国财务公司发展的市场环境分析 43

2.1 财务公司政策及监管环境分析 43

2.1.1 财务公司监管部门 43

2.1.2 财务公司监管体系建设 43

(1) 《企业集团财务公司管理办法》 43

(2) 《非银行金融机构行政许可事项实施办法》 46

(3)	《申请设立企业集团财务公司操作规程》	47
(4)	《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》	47
(5)	《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》	48
(6)	《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》	48
(7)	《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》	48
(8)	《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题的通知》	50
(9)	《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》	50
2.1.3	财务公司主要监管指标	51
2.1.4	财务公司重点业务监管要求	53
2.1.5	财务公司监管政策趋势前瞻	53
2.2	财务公司宏观经济环境分析	55
2.2.1	国际宏观经济运行分析	55
2.2.2	国内宏观经济运行分析	58
(1)	国内GDP增长分析	58
(2)	工业经济增长分析	58
(3)	农业经济增长分析	59
(4)	固定资产投资情况	60
(5)	社会消费品零售总额	60
(6)	进出口总额及其增长	61
(7)	制造业采购经理指数	62
(8)	非制造业商务活动指数	64
2.2.3	国内外经济环境对行业的影响	65
2.2.4	国内外宏观经济发展前景预测	66
2.3	财务公司金融环境分析	68
2.3.1	当前国际金融形势分析	68
2.3.2	国内总体金融环境运行分析	70
2.3.3	国内资本市场运行情况分析	73
2.3.4	人民币汇率变动情况分析	75
2.3.5	利率市场化改革前瞻	78
2.3.6	央行货币政策分析	79
2.3.7	央行货币政策前瞻	81
2.4	财务公司市场环境风险预警	82

2.4.1 财务公司的政策环境风险	82
2.4.2 财务公司的宏观经济风险	82
2.4.3 财务公司的金融环境风险	83
第3章：国际财务公司市场分析及经验借鉴	86
3.1 国际财务公司的运营特点分析	86
3.1.1 国际财务公司的经营范围	86
3.1.2 国际财务公司的功能定位	86
3.1.3 国际财务公司的资金来源	87
3.1.4 国际财务公司的资金运用	87
3.1.5 国际财务公司的经营机制	88
3.2 国际财务公司发展模式分析	88
3.2.1 美国财务公司发展模式	88
3.2.2 欧洲财务公司发展模式	89
3.2.3 亚洲财务公司发展模式	89
3.3 发达国家财务公司发展经验	90
3.3.1 美国财务公司发展经验	90
(1) 美国财务公司的类型	90
(2) 美国财务公司的发展状况	91
(3) 美国财务公司的经营环境	93
(4) 美国财务公司的运作模式	95
(5) 美国财务公司的业务实践	96
3.3.2 德国财务公司发展经验	100
(1) 德国财务公司的类型	100
(2) 德国财务公司的发展状况	100
(3) 德国财务公司的发展特征	101
1) 良好的金融环境和完善的金融监管体系	101
2) 对金融机构实行弹性化管理	101
3) 重视风险控制和风险管理	101
4) 注重员工的培训	102
3.3.3 对我国财务公司的启示	102
3.4 国外财务公司经营管理案例分析	103
3.4.1 美国通用电气金融服务公司	103

(1) 通用电气金融公司发展概况	103
(2) 公司的运营模式及风险控制	103
(3) 公司的核心业务运作分析	104
(4) 通用电气金融公司在华投资	106
(5) 通用电气金融公司最新运作动向	106
3.4.2 德国西门子财务公司 (SFS)	107
(1) 西门子财务公司发展概况	107
(2) SFS职能定位和业务分类	108
(3) SFS四大业务板块运营分析	108
(4) SFS资金集中和资金池管理	111
(5) SFS资金管理带来的启示	113
3.5 国际财务公司的发展趋势分析	115
3.5.1 集约化、集团化、集成化	115
3.5.2 司库型、信用型、投行型	116
3.5.3 专业化、个性化、延伸化	118
第4章：中国财务公司运营状况分析	120
4.1 财务公司的组建及运营分析	120
4.1.1 财务公司的设立条件	120
4.1.2 财务公司的组建流程	122
4.1.3 财务公司的资金来源	123
4.1.4 财务公司的资金运作	124
4.1.5 财务公司的管理体制	124
4.1.6 财务公司的信息化建设	124
4.2 财务公司运作模式分析	126
4.2.1 资金集中管理模式分析	126
4.2.2 投融资运作模式分析	127
4.2.3 供应链运营模式分析	127
4.3 财务公司发展规模分析	128
4.3.1 财务公司的数量规模	128
4.3.2 财务公司的资产规模	129
4.3.3 财务公司的注册资本规模	129
4.3.4 财务公司的负债与权益状况	130

4.4 财务公司经营效益分析	131
4.4.1 财务公司的营业收入	131
4.4.2 财务公司的盈利水平	131
4.4.3 财务公司的资产质量状况	132
4.5 财务公司分布状况分析	133
4.5.1 财务公司地域分布状况	133
4.5.2 财务公司行业分布状况	135
4.5.3 财务公司所有制分布状况	135
4.6 财务公司人力资源状况分析	136
4.6.1 财务公司人才需求现状	136
4.6.2 财务公司人才规模分析	137
4.6.3 财务公司人才结构分析	137
4.6.4 财务公司人才战略分析	138
第5章：中国财务公司细分业务运作分析	139
5.1 财务公司整体业务结构分析	139
5.2 财务公司资金业务发展分析	139
5.2.1 财务公司结算业务分析	139
(1) 结算业务规模及结构分析	139
(2) 结算业务运作模式分析	140
5.2.2 财务公司外汇业务分析	140
(1) 外汇业务规模及结构分析	140
(2) 外汇业务运作模式分析	141
5.3 财务公司融资业务发展分析	141
5.3.1 财务公司票据业务分析	141
(1) 票据业务规模及结构分析	141
(2) 票据业务运作模式分析	142
5.3.2 财务公司发行债券业务分析	144
(1) 发行债券业务规模及结构分析	144
(2) 发行债券的目的与必要性	145
5.3.3 财务公司融资租赁业务分析	146
(1) 融资租赁业务规模及结构分析	146
(2) 融资租赁业务运作模式分析	146

- 5.4 财务公司投资业务发展分析 147
 - 5.4.1 财务公司股权投资业务分析 147
 - (1) 股权投资业务规模及结构分析 147
 - (2) 股权投资业务运作分析 148
 - 5.4.2 财务公司证券投资业务分析 148
 - 5.4.3 财务公司的投资策略分析 149
- 5.5 财务公司中介业务发展分析 150
 - 5.5.1 财务公司的代理业务分析 150
 - 5.5.2 财务公司委托业务分析 151
 - (1) 委托业务规模及结构分析 151
 - (2) 委托业务运作模式分析 151
 - 5.5.3 财务公司担保业务分析 152
 - (1) 担保业务规模及结构分析 152
 - (2) 担保业务运作模式分析 152
 - 5.5.4 财务公司承销债券业务分析 152
 - (1) 承销债券业务规模及结构分析 152
 - (2) 承销债券业务运作模式分析 153
- 5.6 财务公司创新业务发展分析 156
 - 5.6.1 财务公司银团贷款业务分析 156
 - (1) 银团贷款业务的发展意义 156
 - (2) 银团贷款业务规模及结构分析 156
 - (3) 银团贷款业务运作模式分析 157
 - (4) 银团贷款的操作程序和流程 157
 - 5.6.2 财务公司信贷资产转让业务分析 158
 - (1) 信贷资产转让业务规模及结构分析 158
 - (2) 信贷资产转让业务运作模式分析 159
 - (3) 信贷资产转让业务的现实意义 159
 - 5.6.3 财务公司买方信贷业务分析 160
 - (1) 买方信贷业务规模及结构分析 161
 - (2) 买方信贷业务运作模式分析 161
 - 5.6.4 财务公司消费信贷业务分析 161
 - (1) 消费信贷业务规模及结构分析 161

(2) 消费信贷业务运作分析	162
5.7 财务公司业务创新战略分析	163
5.7.1 引进战略投资者	163
5.7.2 实施境外资金管理	163
5.7.3 发行金融债券	164
5.7.4 其他金融创新战略	164
第6章：中国重点产业财务公司投资可行性分析	166
6.1 电力集团财务公司投资可行性分析	166
6.1.1 电力集团设立财务公司的必要性	166
6.1.2 电力集团财务公司发展规模分析	166
6.1.3 电力集团财务公司经营效益分析	167
6.1.4 电力集团财务公司业务模式分析	168
6.1.5 电力集团财务公司投资风险分析	170
6.1.6 电力集团财务公司发展方向分析	172
6.2 电子电器集团财务公司投资可行性分析	173
6.2.1 电子电器集团设立财务公司的必要性	173
6.2.2 电子电器集团财务公司发展规模分析	174
6.2.3 电子电器集团财务公司经营效益分析	174
6.2.4 电子电器集团财务公司业务模式分析	175
6.2.5 电子电器集团财务公司投资风险分析	177
6.3 钢铁集团财务公司投资可行性分析	177
6.3.1 钢铁集团设立财务公司的必要性	178
6.3.2 钢铁集团财务公司发展规模分析	178
6.3.3 钢铁集团财务公司经营效益分析	179
6.3.4 钢铁集团财务公司业务模式分析	179
6.3.5 钢铁集团财务公司投资风险分析	181
6.4 机械制造集团财务公司投资可行性分析	182
6.4.1 机械制造集团设立财务公司的必要性	182
6.4.2 机械制造集团财务公司发展规模分析	182
6.4.3 机械制造集团财务公司经营效益分析	183
6.4.4 机械制造集团财务公司业务模式分析	184
6.4.5 机械制造集团财务公司投资风险分析	186

6.5 建筑建材集团财务公司投资可行性分析	186
6.5.1 建筑建材集团财务公司发展背景分析	186
6.5.2 建筑建材集团财务公司发展规模分析	187
6.5.3 建筑建材集团财务公司经营效益分析	188
6.5.4 建筑建材集团财务公司业务模式分析	189
6.5.5 建筑建材集团财务公司投资风险分析	190
6.6 交通运输集团财务公司投资可行性分析	190
6.6.1 交通运输集团财务公司发展背景分析	190
6.6.2 交通运输集团财务公司发展规模分析	191
6.6.3 交通运输集团财务公司经营效益分析	191
6.6.4 交通运输集团财务公司业务模式分析	192
6.6.5 交通运输集团财务公司投资风险分析	193
6.7 军工集团财务公司投资可行性分析	194
6.7.1 军工集团财务公司发展现状分析	194
6.7.2 军工集团财务公司发展规模分析	195
6.7.3 军工集团财务公司经营效益分析	195
6.7.4 军工集团财务公司业务模式分析	196
6.7.5 军工集团财务公司发展建议分析	197
6.8 煤炭集团财务公司投资可行性分析	198
6.8.1 煤炭集团设立财务公司的必要性	198
6.8.2 煤炭集团财务公司发展规模分析	200
6.8.3 煤炭集团财务公司经营效益分析	200
6.8.4 煤炭集团财务公司业务模式分析	201
6.8.5 煤炭集团财务公司组建建议分析	203
6.8.6 煤炭集团财务公司业务范围确定	205
6.9 汽车集团财务公司投资可行性分析	205
6.9.1 汽车集团财务公司发展现状分析	205
6.9.2 汽车集团财务公司发展规模分析	206
6.9.3 汽车集团财务公司经营效益分析	206
6.9.4 汽车集团财务公司业务模式分析	207
6.9.5 汽车集团财务公司投资风险分析	210
6.9.6 汽车集团财务公司发展方向分析	211

6.10 贸易集团财务公司投资可行性分析	213
6.10.1 贸易集团财务公司发展现状分析	213
6.10.2 贸易集团财务公司发展规模分析	213
6.10.3 贸易集团财务公司经营效益分析	213
6.10.4 贸易集团财务公司业务模式分析	214
6.10.5 贸易集团财务公司投资风险分析	215
6.11 石油化工集团财务公司投资可行性分析	216
6.11.1 石油化工集团设立财务公司的必要性	216
6.11.2 石油化工集团财务公司发展规模分析	216
6.11.3 石油化工集团财务公司经营效益分析	216
6.11.4 石油化工集团财务公司业务模式分析	217
6.11.5 石油化工集团财务公司投资风险分析	219
6.12 有色金属集团财务公司投资可行性分析	219
6.12.1 有色金属集团财务公司发展现状分析	219
6.12.2 有色金属集团财务公司发展规模分析	220
6.12.3 有色金属集团财务公司经营效益分析	220
6.12.4 有色金属集团财务公司业务模式分析	221
6.12.5 有色金属集团财务公司投资风险分析	222
6.13 国外产业类型财务公司业务模式的借鉴	223
6.13.1 不同产业类型财务公司业务模式分析	223
(1) 石油化工行业财务公司业务模式分析	223
(2) 信息通信行业财务公司业务模式分析	224
(3) 汽车行业财务公司业务模式分析	225
(4) 电气行业财务公司业务模式分析	227
6.13.2 不同行业类型财务公司业务模式对比	227
6.13.3 对中国财务公司发展的借鉴意义	228
第7章：中国领先财务公司经营个案分析	230
7.1 财务公司总体经营状况分析	230
7.1.1 财务公司资产规模对比分析	230
7.1.2 财务公司营业收入对比分析	231
7.1.3 财务公司盈利情况对比分析	231
7.2 财务公司经营状况个案分析	232

7.2.1 中油财务有限责任公司经营情况分析 232

- (1) 企业集团公司介绍 232
- (2) 企业发展规模分析 233
- (3) 企业业务经营情况 234
- (4) 企业人力资源状况 235
- (5) 企业风险管理分析 236
- (6) 企业信息化建设状况 237
- (7) 企业组织结构分析 237
- (8) 企业业务创新动向 238

7.2.2 中国电力财务有限责任公司经营情况分析 238

- (1) 企业集团公司介绍 238
- (2) 企业发展规模分析 238
- (3) 企业业务经营情况 240
- (4) 企业人力资源状况 241
- (5) 企业风险管理分析 242
- (6) 企业信息化建设状况 242
- (7) 企业业务创新动向 243

7.2.3 中国石化财务有限责任公司经营情况分析 243

- (1) 企业集团公司介绍 243
- (2) 企业发展规模分析 244
- (3) 企业业务经营情况 245
- (4) 企业人力资源状况 246
- (5) 企业风险管理分析 247
- (6) 企业信息化建设状况 248
- (7) 企业组织结构分析 248

7.2.4 上海汽车集团财务有限责任公司经营情况分析 249

- (1) 企业集团公司介绍 249
- (2) 企业发展规模分析 249
- (3) 企业业务经营情况 251
- (4) 企业人力资源状况 252
- (5) 企业风险管理分析 253
- (6) 企业信息化建设状况 253

(7) 企业组织结构分析	253
(8) 企业业务创新动向	254
7.2.5 海尔集团财务有限责任公司经营情况分析	254
(1) 企业集团公司介绍	254
(2) 企业发展规模分析	255
(3) 企业业务经营情况	256
(4) 企业人力资源状况	257
(5) 企业风险管理分析	258
(6) 企业信息化建设状况	259
……另有15家企业分析。	
第8章：中国财务公司发展前景及战略分析	385
8.1 财务公司发展趋势及前景预测	385
8.1.1 财务公司发展趋势预测	385
8.1.2 财务公司发展前景预测	386
(1) 财务公司资产规模预测	386
(2) 财务公司业务规模预测	387
(3) 财务公司盈利预测分析	387
8.2 财务公司发展存在的问题	388
8.2.1 监管层面的问题	388
8.2.2 集团公司方面的问题	388
8.2.3 行业发展的整体问题	389
8.2.4 财务公司自身运作问题	390
8.2.5 财务公司客户关系管理问题	390
8.2.6 财务公司社会化发展问题	391
8.3 财务公司内外部关系梳理	393
8.3.1 财务公司与集团的关系梳理	393
8.3.2 财务公司与集团成员企业的关系梳理	394
8.3.3 财务公司与集团财务部的关系梳理	394
8.3.4 财务公司与商业银行的关系梳理	394
8.3.5 财务公司与监管机构的关系梳理	395
8.4 财务公司发展战略分析	395
8.4.1 监管政策发展建议	395

8.4.2 所属集团公司发展战略	396
8.4.3 财务公司自身发展战略	396
8.4.4 财务公司定位转型战略	397
8.4.5 财务公司与外部的合作战略	398
(1) 财务公司与商业银行的合作战略	398
(2) 财务公司与信托公司的合作战略	399
(3) 财务公司与基金公司的合作战略	401
(4) 财务公司与保险公司的合作战略	401
第9章：中国财务公司风险管理及防范策略分析	402
9.1 财务公司的运营风险分析	402
9.1.1 财务公司的信用风险	402
9.1.2 财务公司的市场风险	402
9.1.3 财务公司的资本风险	402
9.1.4 财务公司的流动性风险	403
9.1.5 财务公司的经营管理风险	403
9.1.6 财务公司的政策风险	403
9.2 财务公司的风险特点分析	404
9.2.1 受体制性因素影响较大	404
9.2.2 风险的分布面广	404
9.2.3 风险的集中度很高	404
9.2.4 风险的结构有侧重点	404
9.3 财务公司风险评价体系	404
9.3.1 财务公司管理状况评价体系	404
9.3.2 财务公司经营状况评价体系	408
9.3.3 财务公司所属集团影响度评价体系	411
9.4 财务公司风险控制及防范	412
9.4.1 国外财务公司风险控制的启示	412
(1) 大众汽车金融服务股份公司	412
1) 风险控制及防范的具体做法	412
2) 对我国财务公司的启示和借鉴	413
(2) 爱立信财务服务公司	415
1) 公司的组织结构与风险授权	415

- 2) 对我国财务公司的启示和借鉴 416
 - (3) 财务公司内部的风险控制也应该通过两层管理来实现 416
 - (4) 对财务公司的外部监管应来自中国银监会和独立审计师 417

9.4.2 国内财务公司风险管理策略 417

- (1) 建立全面的风险管理体系 417
- (2) 学习运用先进风险管理技术 419
- (3) 探索运用新的风险管理工具 419
- (4) 培育全员风险管理文化意识 419

图表目录：

图表1：1987-2013年中国财务公司资产规模（单位：亿元） 2

图表2：财务公司功能定位的演化 27

图表3：2013年中国证券公司经营情况（单位：%） 35

图表4：2011-2014年中国证券公司管理费用率对比（单位：%） 36

图表5：2013年中国证券行业大事件回顾 37

图表6：2009-2014年四季度中国信托行业资产规模扩张态势（单位：亿元，%） 38

图表7：2011-2014年中国信托行业资产结构变化趋势（单位：%） 39

图表8：2011-2014年中国信托行业经营业绩（单位：亿元，%） 39

图表9：2011-2014年新正式营业信托公司情况一览表（单位：亿元） 40

图表10：2005-2013年中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%） 41

图表11：2009-2014年四季度中国（分监管机构）企业融资租赁业务总量及其结构（单位：亿元） 42

图表12：2009-2014年四季度中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 58

图表13：2008-2013年工业增加值月度同比增长速度（单位：%） 59

图表14：2009-2014年四季度中国粮食产量（单位：万吨，%） 59

图表15：2014年1-9月固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%） 60

图表16：2008-2013年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%） 61

图表17：2011-2014年我国进出口总值情况（单位：亿美元） 62

图表18：2008-2013年中国制造业采购经理指数变化情况 62

图表19：2013年11-12月中国制造业采购经理指数变化情况 64

图表20：2008-2013年中国非制造业商务活动指数变化情况 64

图表21：2014年中国经济展望（单位：亿美元，亿元，%） 68

图表22：2008-2014年中国货币供应量增长情况（单位：%） 70

- 图表23：2008-2014年中国本外币当月存款规模（单位：亿元） 71
- 图表24：2013-2014年中国单月新增人民币贷款情况（单位：亿元，%） 72
- 图表25：2013年我国银行间市场国债收益率曲线变化（单位：%） 74
- 图表26：2013-2014年年中国人民币汇率走势（单位：人民币/美元） 76
- 图表27：2011-2014年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点） 80
- 图表28：2011-2014年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%） 80
- 图表29：1997-2013年中国宏观经济预警指数 83
- 图表30：20世纪80年代美国金融机构经营业务比较表 92
- 图表31：2003年以来中国财务公司数量及增长情况（单位：家） 128
- 图表32：2003年以来中国财务公司资产规模及增长情况（单位：亿元，%） 129
- 图表33：2003年以来中国财务公司注册资本规模及增长情况（单位：亿元，%） 130
- 图表34：2013年以来中国财务公司负债与权益状况（单位：亿元） 130
- 图表35：2013年以来中国财务公司营业收入及增长情况（单位：亿元） 131
- 图表36：2003年以来中国财务公司利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 132
- 图表37：2013年以来中国财务公司资产质量状况（单位：万元，%） 132
- 图表38：2003年以来中国财务公司不良资产率（单位：%） 133
- 图表39：中国财务公司地域分布状况（单位：亿元，%） 133
- 图表40：2013年中国财务公司行业分布状况（单位：亿元，%） 135
- 图表41：中国财务公司所有制分布状况（单位：亿元，%） 136
- 图表42：中国财务公司从业人员数量（单位：人） 137
- 图表43：中国财务公司从业人员结构（单位：人） 137
- 图表44：中国财务公司贷款业务结构（单位：亿元，%） 139
- 图表45：2013年以来中国财务公司结算业务规模及结构分析（单位：亿元，万笔） 140
- 图表46：2013年以来中国财务公司外汇业务规模及结构分析（单位：亿元） 141
- 图表47：2013年以来中国财务公司票据业务规模及结构分析（单位：亿元） 142
- 图表48：2014年中国财务公司发行债券业务规模及结构分析（单位：亿元） 145
- 图表49：2013年以来中国财务公司融资租赁业务规模及结构分析（单位：亿元） 146
- 图表50：中国财务公司股权投资业务规模及结构分析（单位：亿元） 148
- 图表51：2013年以来中国财务公司委托业务规模及结构分析（单位：亿元） 151
- 图表52：2013年以来中国财务公司担保业务规模及结构分析（单位：亿元，笔） 152
- 图表53：2013年中国财务公司承销债券业务规模及结构分析（单位：亿元） 153
- 图表54：2013年以来中国财务公司银团贷款业务规模及结构分析（单位：亿元） 156

- 图表55：银团融资代理运作模式 157
- 图表56：中国财务公司信贷资产转让业务规模及结构分析（单位：亿元） 159
- 图表57：2014年中国财务公司买方信贷业务规模及结构分析（单位：亿元） 161
- 图表58：2013年以来中国财务公司消费信贷业务规模及结构分析（单位：亿元） 161
- 图表59：2013年以来电力集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 167
- 图表60：2013年电力集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 167
- 图表61：2013年以来电力集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 168
- 图表62：2013年以来电子电器集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 174
- 图表63：2013年电子电器集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 174
- 图表64：2013年以来电子电器集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 175
- 图表65：2013年以来钢铁集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 178
- 图表66：2013年钢铁集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 179
- 图表67：2013年以来钢铁集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 179
- 图表68：2013年以来机械制造集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 183
- 图表69：2013年机械制造集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 183
- 图表70：2013年以来机械制造集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 184
- 图表71：2013年以来建筑建材集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 188
- 图表72：2013年建筑建材集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 188
- 图表73：2013年以来建筑建材集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 188
- 图表74：2013年以来交通运输集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 191
- 图表75：2013年交通运输集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 192
- 图表76：2013年以来交通运输集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 192
- 图表77：2013年以来军工集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 195
- 图表78：2013年军工集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 196
- 图表79：2013年以来军工集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 196
- 图表80：截至2013年底山西五大煤业集团下属子、分公司数目（单位：个） 199
- 图表81：2013年以来煤炭集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 200
- 图表82：2013年煤炭集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 201
- 图表83：2013年以来煤炭集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 201
- 图表84：财务公司煤炭企业集团组织结构中的位置 202
- 图表85：煤炭企业集团财务公司煤炭企业集团的资金管理组织模式图 202
- 图表86：2013年中国汽车集团财务公司汽车消费信贷分析（单位：家，亿元，%） 206

- 图表87：2013年以来汽车集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 206
- 图表88：2013年汽车集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 207
- 图表89：2013年以来汽车集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 207
- 图表90：汽车财务公司与汽车金融公司在汽车金融服务环节的业务比较 208
- 图表91：狭义的汽车产业价值链分布 209
- 图表92：汽车后服务市场所包括的价值链环节 210
- 图表93：2013年以来贸易集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 213
- 图表94：2013年贸易集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 214
- 图表95：2013年以来贸易集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 214
- 图表96：2013年以来石油化工集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 216
- 图表97：2013年石油化工集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 217
- 图表98：2013年以来石油化工集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 217
- 图表99：2013年以来有色金属集团财务公司发展规模分析（单位：家，亿元，%） 220
- 图表100：2013年有色金属集团财务公司经营情况分析（单位：亿元） 221
- 图表101：2013年以来有色金属集团财务公司盈利情况分析（单位：亿元，%） 221
- 图表102：国外汽车制造集团财务公司业务模式比较 226
- 图表103：中国财务公司资产规模排名前十企业（单位：万元） 230
- 图表104：中国财务公司营业收入排名前十企业（单位：万元） 231
- 图表105：中国财务公司利润总额排名前十企业（单位：万元） 232
- 图表106：2013年以来中油财务有限责任公司资产、负债及权益状况（单位：万元，%） 233
- 图表107：2013年以来中油财务有限责任公司收入及利润状况（单位：万元，%） 233
- 图表108：2013年以来中油财务有限责任公司主要经营指标（单位：%） 234
- 图表109：2013年以来中油财务有限责任公司业务经营情况（单位：亿元，%） 234
- 图表110：截至2013年底中油财务有限责任公司人员结构（单位：人，%） 236
- 图表111：中油财务有限责任公司组织结构图 237
- 图表112：2013年以来中国电力财务有限公司资产、负债及权益状况（单位：万元，%） 239
- 图表113：2013年以来中国电力财务有限公司收入及利润状况（单位：万元，%） 239
- 图表114：2013年以来中国电力财务有限公司主要经营指标（单位：%） 239
- 图表115：2013年以来中国电力财务有限公司业务经营情况（单位：万元，%） 240
- 图表116：截至2013年底中国电力财务有限公司人员结构（单位：人，%） 241
- 图表117：2013年以来中国石化财务有限责任公司资产、负债及权益状况（单位：万元，%）

图表118：2013年以来中国石化财务有限责任公司收入及利润状况（单位：万元，%） 244

图表119：2013年以来中国石化财务有限责任公司主要经营指标（单位：%） 245

图表120：2013年以来中国石化财务有限责任公司业务经营情况（单位：万元，%） 245

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。