



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国茧丝绸市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国茧丝绸市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1 行业占GDP比重分析

1.3.2 行业出口创汇能力分析

1.3.3 行业未来增长空间分析

(1) 中国茧丝绸行业PEST分析

1.4 行业政治(P)环境分析

1.4.1 行业法规标准及管理部门

1.4.2 行业国家发展规划及解读

(1) 中国纺织工业"十二五"规划解读

(2) 茧丝绸行业"十二五"发展纲要解读

(3) 国民经济与社会发展"十二五"规划纲要

1.4.3 行业国家相关法律及政策

(1) <鲜茧收购资格认定办法>

(2) <纺织工业"十二五"科技进步纲要>

(3) <国家厂丝储备管理办法>

(4) <蚕种管理办法>

1.5 行业经济(E)环境分析

1.5.1 全球经济环境分析

(1) 2014年世行经济报告分析

(2) 发达经济体经济情况分析

(3) 新兴经济体经济情况分析

1.5.2 国内经济环境分析

(1) 2014年国民经济运行报告

(2) 2014年中国经济发展前瞻

(3) 2014年中国外贸专题分析

1.5.3 行业经济环境分析

(1) 国内行业劳动力成本分析

(2) 中国纺织行业发展路径分析

1.6 行业技术(T)环境分析

1.6.1 行业世界水平分析

(1) 蚕业科技三级水平分析

(2) 我国蚕茧技术差距分析

1.6.2 行业技术特点分析

1.6.3 行业技术问题分析

1.6.4 行业最新技术分析

1.7 行业社会(S)环境分析

1.7.1 中国人口结构统计分析

1.7.2 中国居民消费结构分析

1.7.3 中国民族文化建设分析

(1) 中国茧丝绸行业结构分析

1.8 中国茧丝绸行业发展概况

1.8.1 中国茧丝绸文化透视

1.8.2 古代茧丝绸产业进程

(1) 茧丝绸业发展时期——先秦

(2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝

1.8.3 "东桑西移"工程分析

(1) 工程实施背景概述

(2) 工程实施现状分析

(3) 工程实施面临的问题

1.8.4 2014年真丝绸商品出口分析

1.9 中国茧丝绸行业价值链分析

1.9.1 中国养蚕业发展分析

(1) 中国养蚕业发展概况

- (2) 中国养蚕业区域分布
- (3) 中国蚕茧总产量统计
- (4) 中国蚕茧价格行情走势

1.9.2 中国制丝业发展分析

- (1) 中国制丝业发展概况
- (2) 中国制丝业区域分布
- (3) 中国生丝总产量统计
- (4) 中国生丝价格行情走势

1.10 中国茧丝绸行业五力分析

1.10.1 行业进入障碍分析

1.10.2 买方议价能力分析

1.10.3 供方议价能力分析

1.10.4 茧丝绸替代品威胁

1.10.5 行业内竞争对手分析

1.11 中国茧丝绸行业集中度分析

1.11.1 行业利润率分析

1.11.2 行业集中度分析

1.12 中国茧丝绸行业发展驱动因素

1.12.1 政府加大农业发展支持力度

1.12.2 国内中产阶级消费群体扩大

1.12.3 丝绸纤维市场发展空间广阔

1.12.4 "十二五"文化产业崛起优势

1.13 中国茧丝绸行业规模及增长率

1.13.1 中国茧丝绸行业国际贸易分析

1.14 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

1.14.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点

- (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
- (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

1.14.2 主要国家茧丝绸产业发展概况

- (1) 印度
- (2) 越南
- (3) 泰国

(4) 乌兹别克斯坦

1.15 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

1.15.1 日本茧丝绸消费市场分析

(1) 日本丝绸市场变迁分析

(2) 日本和服用丝绸再创建分析

1.15.2 西欧茧丝绸消费市场分析

(1) 西欧丝绸深加工发展分析

(2) 西欧高级丝绸原料市场分析

1.15.3 美国茧丝绸消费市场分析

(1) 美国丝绸成品消费市场分析

(2) 美国丝绸饰品消费市场分析

1.16 中国丝绸贸易发展分析

1.16.1 中国丝绸贸易地位分析

1.16.2 中国丝绸贸易规模分析

1.16.3 中国丝绸贸易结构分析

(1) 中国丝绸贸易商品结构

(2) 中国丝绸贸易市场结构

1.16.4 中国丝绸贸易发展趋势

1.17 中国茧丝绸主要商品分析

1.17.1 中国丝绸原材料商品贸易分析

(1) 2014年中国蚕茧商品贸易分析

(2) 2014年中国生丝商品贸易分析

(3) 2014年中国废丝商品贸易分析

1.17.2 中国丝绸半成品商品贸易分析

(1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

(2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

1.17.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

1.18 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

1.18.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

1.18.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

(1) 中国茧丝绸行业重点区域分析

1.19 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

- 1.19.1 浙江省茧丝绸行业发展现状
- 1.19.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析
- 1.19.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模
- 1.19.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析
- 1.19.5 浙江省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.20 江苏省茧丝绸行业发展状况分析
- 1.20.1 江苏省茧丝绸行业发展现状
- 1.20.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析
- 1.20.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模
- 1.20.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析
- 1.20.5 江苏省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.21 广东省茧丝绸行业发展状况分析
- 1.21.1 广东省茧丝绸行业发展现状
- 1.21.2 广东省茧丝绸行业优劣势分析
- 1.21.3 广东省主要县市茧丝绸生产规模
- 1.21.4 广东省茧丝绸行业发展规划分析
- 1.21.5 广东省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.22 四川省茧丝绸行业发展状况分析
- 1.22.1 四川省茧丝绸行业发展现状
- 1.22.2 四川省茧丝绸行业优劣势分析
- 1.22.3 四川省主要县市茧丝绸生产规模
- 1.22.4 四川省茧丝绸行业发展规划分析
- 1.22.5 四川省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.23 山东省茧丝绸行业发展状况分析
- 1.23.1 山东省茧丝绸行业发展现状
- 1.23.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析
- 1.23.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模
- 1.23.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析
- 1.23.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.24 上海市茧丝绸行业发展状况分析
- 1.24.1 上海市茧丝绸行业发展现状
- 1.24.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析

- 1.24.3 上海市主要县市茧丝绸生产规模
- 1.24.4 上海市茧丝绸行业发展规划分析
- 1.24.5 上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 1.25 其他地区茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.1 福建省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.2 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.3 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.4 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.5 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.6 海南省茧丝绸行业发展状况分析
- (1) 中国茧丝绸主要消费领域分析
- 1.26 中国衣着用绸市场分析
 - 1.26.1 中国丝绸服装市场分析
 - (1) 2014年中国服装行业回顾
 - (2) 中国丝绸服装市场发展现状
 - (3) 中国丝绸服装市场特征分析
 - (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
 - (5) 中国丝绸服装市场规模预测
 - 1.26.2 中国高级时装用绸市场分析
 - (1) 中国高级时装定制市场分析
 - (2) 中国高级时装面料类别分析
 - (3) 中国高级时装面料发展趋势
 - (4) 中国高级时装用绸规模预测
- 1.27 中国家纺用绸市场分析
 - 1.27.1 中国家纺行业市场分析
 - (1) 中国家纺市场增长空间分析
 - (2) 中国家纺市场消费总量分析
 - 1.27.2 中国家纺市场消费类别分析
 - (1) 婚庆类家纺消费市场分析
 - (2) 乔迁类家纺消费市场分析
 - (3) 自用类家纺消费市场分析
 - 1.27.3 中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

1.28 中国装饰用绸市场分析

1.28.1 领带用丝绸市场分析

1.28.2 丝巾用丝绸市场分析

1.28.3 窗帘用丝绸市场分析

1.28.4 丝绸画用丝绸市场分析

(1) 中国茧丝绸行业重点企业分析

1.29 广东省丝绸纺织集团有限公司

1.29.1 企业发展简况分析

1.29.2 企业主营业务分析

1.29.3 企业销售渠道与网络

1.29.4 企业经营优劣势分析

1.29.5 企业发展目标分析

1.29.6 企业最新发展动向

1.30 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

1.30.1 企业发展简况分析

1.30.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

1.30.3 企业主营业务分析

1.30.4 企业销售渠道与网络

1.30.5 企业经营优劣势分析

1.30.6 企业最新发展动向

1.31 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

1.31.1 企业发展简况分析

1.31.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

1.31.3 企业主营业务分析

1.31.4 企业销售渠道与网络

1.31.5 企业经营优劣势分析

1.31.6 企业最新发展动向

1.32 万事利集团有限公司

1.32.1 企业发展简况分析

1.32.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

1.32.3 企业主营业务分析

1.32.4 企业销售渠道与网络

1.32.5 企业经营优劣势分析

1.32.6 企业最新发展动向

1.33 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

1.33.1 企业发展简况分析

1.33.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

1.33.3 企业主营业务分析

1.33.4 企业销售渠道与网络

1.33.5 企业经营优劣势分析

1.33.6 企业最新发展动向

1) 中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

1.34 中国茧丝绸行业转型升级背景

1.34.1 丝绸商品对外出口遇阻

1.34.2 传统发展模式遭遇挑战

1.35 中国茧丝绸行业转型升级重点

1.35.1 行业发展面临的问题

1.35.2 行业转型升级的重点

1.36 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

1.36.1 从外销到内销

1.36.2 从粗加工到自主品牌

1.36.3 从低端到高端

1.36.4 整合产业链资源

1.37 中国茧丝绸行业运作实施

1.37.1 实施精品发展战略

1.37.2 提升缫丝装备技术

1.37.3 定位高级白领市场

1.37.4 建立人才培养机制

(1) 中国茧丝绸行业投资机会及对策分析

1.38 中国茧丝绸行业投资风险分析

1.38.1 行业政策风险分析

(1) 出口退税政策变化风险

(2) 国际贸易壁垒风险

1.38.2 行业市场风险分析

(1) 市场竞争加剧的风险

(2) 过度依赖国际市场风险

1.38.3 行业经营风险分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 劳动力成本上升风险

1.39 中国茧丝绸行业SWOT分析

1.39.1 行业优势(S)分析

1.39.2 行业劣势(W)分析

1.39.3 行业机会(O)分析

1.39.4 行业威胁(W)分析

1.40 中国茧丝绸行业投资对策及建议

1.40.1 行业最新投资动向

1.40.2 行业投资发展对策

(1) 中国茧丝绸行业产业链建设

(2) 中国茧丝绸行业贸易建设

(3) 中国茧丝绸行业品牌建设

图表目录：

图表1：中国茧丝绸行业占GDP比重(单位：%)

图表1：2010-2014年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%)

图表1：2010-2014年工业增加值增长变化(单位：%)

图表1：2014年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表1：2014年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)

图表1：2008-2014年中国货物进出口总额(单位：亿美元)

图表1：2010-2014年中国广义货币(M2)增长速度(单位：%)

图表1：纺织行业劳动力人数分析

图表1：企业人工费用涨幅对应成本涨幅(单位：%)

图表1：中国纺织工业发展历程

图表1：全球纺织工业向中国转移中商华研分析

图表1：2003-2014年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率(单位：%)

图表1：全球化纤纤维和棉使用量占比(单位：%)

图表1：全球羊毛和丝使用量占比(单位：%)

图表1：2014年中国百家大型零售公司服装零售同比增速(单位：%)

图表1：2014年中国服装出口价值、价格和数量增速(单位：%)

图表1：2014年中国服装网购交易规模及增速(单位：%)

图表1：中国家纺消费与发达国家差距对比(单位：%)

图表1：中国家纺消费提升空间分析(单位：%)

图表1：中国家纺消费产品分类图(单位：%)

图表1：2000-2014年中国城镇人均床品消费快速增长(单位：亿元，%)

图表1：2001-2014年中国新婚人数统计(单位：%)

图表1：25-39岁中国结婚阶段人数统计(单位：%)

图表1：广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年浙江嘉欣丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年浙江嘉欣丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年浙江嘉欣丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：浙江嘉欣丝绸股份有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年万事利集团有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年万事利集团有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年万事利集团有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年万事利集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年万事利集团有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：万事利集团有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：鑫缘茧丝绸集团股份有限公司优劣势分析

图表1：江苏华佳投资集团有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年达利丝绸(浙江)有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年达利丝绸(浙江)有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年达利丝绸(浙江)有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年达利丝绸(浙江)有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年达利丝绸(浙江)有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：达利丝绸(浙江)有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年巴贝集团有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年巴贝集团有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年巴贝集团有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年巴贝集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年巴贝集团有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：巴贝集团有限公司优劣势分析中商华研研究院

图表1：2011-2014年江苏新民纺织科技股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年江苏新民纺织科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年江苏新民纺织科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年江苏新民纺织科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年江苏新民纺织科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：江苏新民纺织科技股份有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年广西百大丝绸集团有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年广西百大丝绸集团有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年广西百大丝绸集团有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年广西百大丝绸集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年广西百大丝绸集团有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：广西百大丝绸集团有限公司优劣势分析

图表1：丝绸之路控股集团有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年江苏玖久丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年江苏玖久丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年江苏玖久丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年江苏玖久丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年江苏玖久丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：江苏玖久丝绸股份有限公司优劣势分析

图表1：山东海润投资集团有限公司优劣势分析

图表1：浙江凯喜雅国际股份有限公司优劣势分析

图表1：江苏苏豪国际集团股份有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年安徽三利丝绸集团有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年安徽三利丝绸集团有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年安徽三利丝绸集团有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年安徽三利丝绸集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年安徽三利丝绸集团有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：安徽三利丝绸集团有限公司优劣势分析

图表1：四川省丝绸进出口集团有限公司优劣势分析

图表1：山东省丝绸集团有限公司优劣势分析

图表1：安徽联丰丝绸集团优劣势分析

图表1：浙江中维丝绸集团有限公司优劣势分析

图表1：中国中丝集团公司优劣势分析

图表1：2011-2014年浙江金鹰股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年浙江金鹰股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年浙江金鹰股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年浙江金鹰股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年浙江金鹰股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：浙江金鹰股份有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年安徽京九丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年安徽京九丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年安徽京九丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年安徽京九丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年安徽京九丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：安徽京九丝绸股份有限公司优劣势分析中商华研分析

图表1：2011-2014年江苏富安茧丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年江苏富安茧丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年江苏富安茧丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年江苏富安茧丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表1：2011-2014年江苏富安茧丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表1：江苏富安茧丝绸股份有限公司优劣势分析

图表1：2011-2014年广东信达茧丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表1：2011-2014年广东信达茧丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表1：2011-2014年广东信达茧丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表1：2011-2014年广东信达茧丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246816.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。