



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国地毯行业市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国地毯行业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球地毯制造行业发展概况 23

第一节 地毯制造业的基本概述 23

一、地毯制造业的行业界定 23

二、地毯制造业的行业特点 23

三、地毯制造业的行业构成与主要产品 24

（一）按纤维材质分类 24

（二）按生产工艺分类 24

（三）按使用功能分类 25

（四）按所用产所性能分类 26

第二节 全球地毯制造行业发展历程 26

第三节 全球地毯制造行业发展的特点 26

第四节 2009-2014年全球主要国家地毯制造市场分析 27

一、日本 27

二、美国 28

三、新西兰 28

四、阿联酋 29

五、巴基斯坦 29

六、土耳其 30

七、阿富汗 30

八、伊朗 31

第五节 全球地毯制造发展趋势 31

第二章 中国地毯制造行业发展概况 32

第一节 中国地毯制造发展历程 32

第二节 中国地毯制造发展现状 33

第三节 中国地毯制造发展的特点 33

第四节 中国地毯制造发展存在的主要问题 34

第五节 中国地毯制造发展趋势 34

第三章 中国地毯行业发展概述 36

第一节 地毯行业发展情况 36

一、地毯定义 36

二、地毯行业发展历程	36
第二节 地毯产业链分析	37
一、产业链模型介绍	37
二、地毯产业链模型分析	37
第三节 2009-2014年中国地毯行业经济指标分析	38
一、赢利性	38
二、成长速度	38
三、附加值的提升空间	39
四、进入壁垒 / 退出壁垒	39
五、风险性	39
六、行业周期	40
七、竞争激烈程度指标	42
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	42
第四章 全球地毯市场发展分析	44
第一节 全球地毯市场发展情况分析	44
一、2014年全球地毯市场发展分析	44
二、2014年全球地毯市场统计分析	44
三、2014年全球地毯市场发展分析	45
四、2014年全球地毯销售排名分析	45
五、2014年全球地毯消费者调查分析	46
第二节 2014年世界主要国家地毯市场分析	46
一、2014年美国地毯市场现状分析	46
二、2014年欧洲地毯市场现状分析	47
三、2014年日本地毯市场现状分析	47
四、2014年印度地毯市场现状分析	47
五、2014年中东与非洲地毯市场分析	48
第五章 中国地毯市场运行分析	50
第一节 地毯行业市场发展基本情况	50
一、市场现状分析	50
二、市场规模分析	50
三、市场特点分析	51
（一）家用地毯比例小	51

(二) 产品结构不断完善	51
(三) 品质不断提高	51
四、市场技术发展状况	51
第二节 地毯行业技术研发情况	51
一、行业研发情况分析	51
二、研发投入与研发成果关系	52
第三节 行业市场工业总产值分析	53
一、2009-2014年市场工业总产值分析	53
二、2009-2014年不同规模企业工业总产值分析	53
三、2009-2014年不同所有制企业工业总产值比较	53
四、2014年行业市场工业总产值地区分布	54
第四节 行业市场产品价格分析	55
一、2014年市场产品价格走势	55
二、2014年市场产品价格走势	55
三、2014年市场产品价格走势	56
四、2015-2020年产品价格趋势	56
第六章 中国地毯行业的国际比较分析	57
第一节 中国地毯市场发展情况分析	57
一、2014年中国地毯市场发展分析	57
二、2014年中国地毯市场统计分析	57
三、2014年中国地毯市场发展分析	57
四、2014年中国地毯细分市场分析	57
第二节 中国地毯行业的国际比较分析	58
一、中国地毯行业竞争力指标分析	58
二、国际地毯行业竞争力指标分析	58
三、中国地毯行业经济指标国际比较分析	59
第三节 全球地毯行业市场需求分析	59
一、市场规模现状	59
二、需求结构分析	60
三、重点需求客户	60
四、市场前景展望	60
第七章 中国地毯行业经济运行指标分析	62

第一节 2014年中国地毯行业总体规模分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、行业生产规模分析 63

第二节 2014年中国地毯行业产销分析 64

一、行业产成品情况总体分析 64

二、行业产品销售收入总体分析 65

第三节 2014年中国地毯行业财务指标总体分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 66

三、行业营运能力分析 66

四、行业发展能力分析 66

第八章 中国地毯制造生产分析 67

第一节 2009-2014年我国地毯制造生产情况分析 67

第二节 我国各地区地毯制造生产分析 67

一、各地区生产结构分析 67

二、各地区生产分析 68

（一）华东 68

（二）华南（广东） 70

（三）华中（河南） 70

（四）东北 71

（五）华北（天津） 71

（六）西北 72

（七）西南 72

第三节 我国主要地毯制造生产分析 73

一、我国地毯制造生产结构分析 73

二、我国主要地毯制造生产分析 74

（一）手工地毯 74

（二）机制地毯 75

第四节 我国地毯制造的生产能力分析 76

一、2009-2014年我国地毯制造产能变化情况分析 76

二、国有、民营、外资控股企业产能变化情况分析 77

三、近年来促使我国地毯制造产能扩张较快的因素分析 78

第五节 我国地毯制造生产存在的主要问题及对策 78

一、存在问题 78

（一）产业基础薄弱企业产品创新缓慢 78

（二）出口程度依赖较大 78

（三）成本上升，利润缩小 79

（四）总体生产水平较落后 79

二、经营策略 79

（一）加强各方面合作 79

（二）保守经营以降低风险 79

（三）加强技术研究及产品开发 80

（四）加快资金周转，控制企业生产成本 80

第六节 2013-2014年中国地毯制造生产预测 80

一、新型需求领域的带动与外资投资建厂的增加将促进我国地毯产业进一步升级 80

二、行业内整合加剧将使地毯制造产业产能集中度将进一步提高 81

第九章 地毯纱行业生产现状分析 82

第一节 地毯纱行业总体规模 82

第二节 地毯纱产能概况 83

第三节 地毯纱产量概况 83

第四节 地毯纱产业的生命周期分析 84

第十章 地毯纱行业产业链发展分析 85

第一节 地毯纱行业产业链模型分析 85

一、产业链构成 85

二、主要环节分析 85

第二节 地毯纱行业上游行业发展概况 85

第三节 地毯纱行业下游消费市场构成 86

第十一章 地毯纱原材料供应情况分析 88

第一节 地毯纱主要原材料构成分析 88

第二节 地毯纱主要原材料产量变动情况 89

第三节 地毯纱原材料价格变化趋势分析 89

第四节 地毯纱主要原材料供应情况 89

第十二章 地毯纱国内重点生产企业分析 91

第一节 杭州富兴集团 91

一、 公司基本情况 91

二、 公司产品竞争力分析 91

三、 公司投资情况 91

四、 公司未来战略分析 91

第二节 威海海马毛纺有限公司 92

一、 公司基本情况 92

二、 公司产品竞争力分析 92

三、 公司投资情况 92

四、 公司未来战略分析 92

第三节 安徽华源化纤有限公司 92

一、 公司基本情况 92

二、 公司产品竞争力分析 92

三、 公司投资情况 93

四、 公司未来战略分析 93

第四节 山东济宁信捷地毯有限公司 93

一、 公司基本情况 93

二、 公司产品竞争力分析 93

三、 公司投资情况 93

四、 公司未来战略分析 93

第五节 山东欧纱纤维有限公司 93

一、 公司基本情况 93

二、 公司产品竞争力分析 94

三、 公司投资情况 94

四、 公司未来战略分析 94

第六节 洪泽迈克剑麻有限公司 94

一、 公司基本情况 94

二、 公司产品竞争力分析 94

三、 公司投资情况 94

四、 公司未来战略分析 94

第七节 青海第二毛纺织股份有限公司 95

一、 公司基本情况 95

二、 公司投资情况 95

三、公司未来战略分析 95

第八节 蠡县杨西九龙毛纺厂 95

一、公司基本情况 95

二、公司产品竞争力分析 95

三、公司投资情况 96

四、公司未来战略分析 96

第九节 浙江四通化纤有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司产品竞争力分析 96

三、公司投资情况 96

四、公司未来战略分析 96

第十节 东阳市雄风毛纺有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司产品竞争力分析 97

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 97

第十三章 地毯纱用户分析 98

第一节 地毯纱用户认知程度 98

第二节 地毯纱用户关注因素 98

一、功能 98

二、质量 98

三、价格 98

四、外观 98

五、服务 98

第三节 用户的其它特性 98

第十四章 地毯纱行业进出口现状分析及趋势预测 99

第一节 国内产品进口数据分析 99

一、进口价格分析 99

二、进口量及增长情况 100

第二节 国内产品出口数据分析 101

一、出口价格分析 101

二、出口数量及增长情况 102

第三节 2013-2016年国内产品未来进出口情况预测	103
一、2013-2016年地毯纱行业进出口市场有利因素分析预测	103
（一）稳定的国内经济	103
（二）高品质的质量	103
（三）国家政策的支持	104
二、2013-2016年地毯纱行业出口市场不利因素分析预测	104
（一）新劳动法的出台，人工成本上升	104
（二）环保条件要求严格，产品制造成本增加	105
第十五章 地毯纱市场整体运行趋势预测	106
第一节 地毯纱行业的前景预测	106
一、地毯纱生产前景预测	106
二、地毯纱消费前景预测	106
第二节 地毯纱行业的发展机遇分析	106
第三节 未来市场发展趋势分析	106
一、产品发展趋势	106
二、价格变化趋势	106
三、用户需求结构趋势	107
第四节 产品营销渠道与销售策略	107
一、产品策略	107
二、营销渠道	107
三、价格策略	107
第五节 地毯纱行业发展建议	108
一、发展高档产品	108
二、大力发展地毯纱原料生产	108
三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调	108
四、提高国内地毯纱生产技术水平	108
第十六章 行业政策的影响	109
第一节 行业"12 - 5"发展规划	109
第二节 地毯制造行业标准	109
一、国内标准	109
（一）中国地毯标准一览表	109
（二）中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求	110

(三)	《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准	112
(四)	《手工打结藏毯》国家标准发布	113
二、	国外标准	113
(一)	欧洲铺地物CE标记的技术要求	113
(二)	美国成品商用地毯物理性能要求	114
三、	国际标准	115
(一)	有关地毯的ISO国际标准目录	115
四、	其他相关法律法规	120
(一)	《国家纺织产品基本安全技术规范》	120
(二)	《中华人民共和国质量法》	122
(三)	地毯《绿色环保证明》发放	122
第三节	行业政策对地毯制造工业发展的影响	123
一、	我国地毯制造业外商投资指导政策	123
二、	我国地毯制造业税收政策	123
(一)	两税合并	123
(二)	增值税改革	125
(三)	出口退税率再度上调	126
三、	中国地毯制造业贸易政策	126
四、	国外主要地毯进口国关税的相关规定分析	127
第四节	人民币升值、劳动力成本上升使劳动密集型产业转移丢失了一定的市场份额	128
第五节	环保条件要求严格增加地毯制造企业生产成本	128
第六节	劳动密集型产业转移对中国经济和地毯制造需求的影响分析	129
第七节	中国地毯制造业的产业环境分析	130
一、	国家鼓励纺织行业发展高新技术	130
二、	由外向型经济转为扩大内需	130
第八节	中国地毯制造业的技术环境分析	131
一、	地毯编制术	131
二、	地毯背衬胶技术	132
三、	地毯清洗技术	132
第九节	中国地毯制造行业的社会环境分析	134
一、	居民消费观念	134
二、	居民消费偏好	134

第十七章 上游产业对地毯制造生产的影响 136

第一节 羊毛市场分析 136

一、2010畜牧行业发展现状 136

二、畜牧行业市场分析 136

（一）畜牧产销分析 136

（二）畜牧需求分析 138

（三）畜牧价格分析 138

三、畜牧行业存在的问题 139

四、畜牧行业发展趋势预测 139

（一）全球经济复苏促进国内畜牧市场发展 139

（二）农产品价格将回落 140

五、畜牧行业对地毯行业的影响分析 140

六、近年来我国羊毛市场供需分析 140

（一）全球羊毛产量 140

（二）我国羊毛进口分析 141

（三）2014年中国国产羊毛销售遇冷 142

（四）2014年中国毛纺织品出口情况 143

第二节 锦纶（尼龙） 143

一、2009-2014年锦纶市场回顾 143

二、锦纶市场发展预测 144

第三节 涤纶 145

一、2009-2014年涤纶市场回顾 145

二、涤纶市场发展预测 146

第四节 丙纶 147

一、2009-2014年丙纶市场回顾 147

二、丙纶市场发展预测 148

第五节 晴纶（腈纶） 148

一、2009-2014年晴纶市场回顾 148

二、晴纶市场发展预测 150

第六节 麻类 150

一、2009-2014年麻类市场回顾 150

二、麻类市场发展预测 151

第七节 桑蚕丝 151

一、2009-2014年桑蚕丝市场回顾 151

二、桑蚕丝市场发展预测 152

第八节 氨纶 152

一、2009-2014年氨纶市场回顾 152

二、氨纶市场发展预测 153

第九节 维纶 154

一、2009-2014年维纶市场回顾 154

二、维纶市场发展预测 155

第十节 丁苯乳胶 155

一、2009-2014年丁苯乳胶市场回顾 155

二、丁苯乳胶市场发展预测 156

第十八章 下游行业对地毯制造需求的影响 157

第一节 商用领域 157

一、商用地毯发展情况 157

二、历年商业领域对地毯制造的需求 157

（一）地毯在宾馆酒店领域中的需求 157

（二）地毯在餐饮领域中的需求 158

（三）地毯在写字楼、办公楼领域中的需求 159

三、2015-2020年商用领域发展预测 161

四、2015-2020年商用领域对地毯的需求预测 161

第二节 工业领域（主要集中在交通运输工具） 161

一、汽车工业领域 161

（一）汽车工业发展概况 161

（二）汽车工业历年对地毯的需求 163

（三）2015-2020年汽车工业发展预测 164

（四）2015-2020年汽车工业对地毯的需求预测 165

二、飞机工业发展情况 165

（一）飞机工业发展概况 165

（二）飞机工业历年对地毯的需求 166

（三）2015-2020年飞机工业发展预测 167

（四）2015-2020年飞机工业对地毯的需求预测 167

三、客船工业发展情况 167

（一）客船工业发展概况 167

（二）客船工业历年对地毯的需求 168

（三）2015-2020年客船工业发展预测 168

（四）2015-2020年客船工业对地毯的需求预测 168

四、火车工业发展情况 168

（一）火车工业发展概况 168

（二）火车工业历年对地毯制造的需求 170

（三）2015-2020年火车工业发展预测 170

（四）2015-2020年火车工业对地毯的需求预测 170

第三节 家用领域 170

一、近年来我国家庭地面装饰行业发展情况 170

（一）近年来我国家庭用主要铺装材料分析 170

（二）影响家庭选择铺装材料主要因素分析 171

（三）地毯的环保特性以及地毯新技术的发展将促使家用地毯消费潜力巨大 172

（四）目前家庭用地毯在我国仍停在条块地毯上 172

（五）2015-2020年我国建筑业以及装修业的快速发展将带动家用地毯消费量增长 172

二、我国历年家用地毯消费状况分析 173

三、2015-2020年家庭地面装饰行业对地毯的需求预测 173

第四节 未来地毯应用具有较大市场潜力的消费领域 173

一、我国政府建筑公共设施项目发展情况 173

二、政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求分析 175

（一）随着国内对铁路等交通运输工程的投资力度加大，机场、码头、车站领域的需求增加 175

（二）我国公益事业的发展将促使医院、学校、养老院、托儿所等对地毯需求的增加 176

（三）超市、影剧院等场所对地毯的需求也将快速发展 176

三、2015-2020年我国政府建筑公共设施项目发展预测 176

四、2015-2020年政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求预测 176

第五节 其他新兴行业 177

一、行业发展情况 177

二、对地毯制造的需求 177

三、2015-2020年行业发展预测 177

四、 2015-2020年对地毯制造的需求预测	177
第十九章 中国地毯行业生产现状分析	178
第一节 地毯行业生产分析	178
一、 产品及原材料进口、自有比例	178
二、 国内产品及原材料生产基地分布	179
三、 产品及原材料产业集群发展分析	179
四、 2009-2014年产品及原材料产能情况分析	180
第二节 地毯行业产能分析	183
一、 2009-2014年地毯产能分析	183
二、 2009-2014年重点企业产能及占有份额	183
三、 2015-2020年地毯产能预测	184
第三节 地毯行业产量分析	184
一、 2009-2014年地毯产量分析	184
二、 2014年产能配置与产能利用率调查	184
三、 2015-2020年地毯产量预测	185
第四节 地毯行业市场供给分析	185
一、 2014年地毯生产规模现状	185
二、 2014年地毯产能规模分布	185
三、 2014年地毯市场价格走势	185
四、 2014年地毯重点厂商分布	185
五、 2014年地毯产供状况分析	185
第二十章 地毯行业采购状况分析	187
第一节 地毯成本分析	187
一、 2009-2014年原材料成本走势分析	187
二、 2009-2014年劳动力供需及价格分析	187
三、 2009-2014年其他方面成本走势分析	187
第二节 上游原材料价格与供给分析	188
一、 主要原材料情况	188
二、 2009-2014年主要原材料价格与供给分析	188
三、 2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	189
第三节 地毯产业链的分析	189
一、 行业集中度	189

二、主要环节的增值空间	190
三、行业进入壁垒和驱动因素	190
四、上下游行业影响及趋势分析	191
第二十一章 中国地毯市场供需分析	192
第一节 2014年地毯市场需求分析	192
一、地毯行业需求市场	192
二、地毯行业客户结构	192
三、地毯行业需求的地区差异	192
第二节 2014年地毯市场供给分析	192
一、2014年地毯市场供给分析	192
二、2015-2020年地毯市场供给预测	193
第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势	194
一、2015-2020年地毯行业的需求预测	194
二、2009-2014年地毯供求平衡分析	194
三、2015-2020年地毯供求平衡预测	194
第二十二章 区域市场情况深度研究	195
第一节 长三角区域市场情况分析	195
第二节 珠三角区域市场情况分析	195
第三节 环渤海区域市场情况分析	195
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	196
第五节 地毯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	196
一、华北大区市场分析	196
二、华中大区市场分析	197
三、华南大区市场分析	197
四、华东大区市场分析	197
五、东北大区市场分析	197
六、西南大区市场分析	197
七、西北大区市场分析	197
第六节 地毯重点地区销售分析	198
一、地毯各地区对比销售分析	198
二、地毯华东地区销售分析	198
三、地毯华北地区销售分析	198

四、地毯华中地区销售分析	199
五、地毯华南地区销售分析	199
第二十三章 地毯市场竞争格局分析	200
第一节 行业竞争结构分析	200
一、现有企业间竞争	200
二、潜在进入者分析	200
三、替代品威胁分析	200
四、供应商议价能力	200
五、客户议价能力	201
第二节 行业集中度分析	201
一、市场集中度分析	201
二、企业集中度分析	201
三、区域集中度分析	202
第三节 行业国际竞争力比较	203
一、生产要素	203
二、需求条件	203
三、支援与相关产业	204
四、企业战略、结构与竞争状态	204
五、政府的作用	205
第四节 地毯竞争力优势分析	205
一、整体产品竞争力评价	205
二、产品竞争力评价结果分析	206
三、竞争优势评价及构建建议	206
第五节 地毯行业竞争格局分析	206
一、2014年地毯行业竞争分析	206
二、2014年国内外地毯竞争分析	207
三、2014年中国地毯市场竞争分析	208
四、2014年中国地毯市场集中度分析	208
五、2014年中国地毯竞争对手市场份额	209
六、2014年中国地毯主要品牌企业梯队分布	209
第二十四章 地毯行业产业结构分析	210
第一节 产业结构分析	210

一、市场细分充分程度的分析 210

（一）手工地毯 210

（二）机制地毯 210

二、各细分市场领先企业排名 211

三、各细分市场占总市场的结构比例 211

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 212

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 212

一、产业价值链的构成 212

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 213

第三节 产业结构发展预测 214

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 214

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 215

三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位 216

第二十五章 前二十大领先企业发展分析 217

第一节 浙江美术地毯制造有限公司 217

一、企业概况 217

二、市场定位情况 217

三、市场占有份额情况 217

四、2009-2014年产能及占比 218

五、2009-2014年主要经营数据指标 218

六、2015-2020年公司发展战略分析 218

第二节 威海市山花地毯集团有限公司 218

一、企业概况 218

二、市场定位情况 219

三、市场占有份额情况 219

四、2009-2014年产能及占比 219

五、2009-2014年主要经营数据指标 219

六、2015-2020年公司发展战略分析 219

第三节 临清联创实业有限公司 220

一、企业概况 220

二、市场定位情况 220

三、市场占有份额情况 220

四、 2009-2014年产能及占比	221
五、 2009-2014年主要经营数据指标	221
六、 2015-2020年公司发展战略分析	221
第四节 日照东升地毯有限公司	221
一、 企业概况	221
二、 市场定位情况	222
三、 市场占有份额情况	222
四、 2009-2014年产能及占比	222
五、 2009-2014年主要经营数据指标	222
六、 2015-2020年公司发展战略分析	222
第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司	223
一、 企业概况	223
二、 市场定位情况	223
三、 市场占有份额情况	223
四、 2009-2014年产能及占比	224
五、 2009-2014年主要经营数据指标	224
六、 2015-2020年公司发展战略分析	224
第六节 郑州华德永佳地毯有限公司	224
一、 企业概况	224
二、 市场定位情况	225
三、 市场占有份额情况	225
四、 2009-2014年产能及占比	225
五、 2009-2014年主要经营数据指标	225
六、 2015-2020年公司发展战略分析	226
第七节 迁安市弘业地毯有限公司	226
一、 企业概况	226
二、 市场定位情况	226
三、 市场占有份额情况	226
四、 2009-2014年产能及占比	227
五、 2009-2014年主要经营数据指标	227
六、 2015-2020年公司发展战略分析	227
第八节 捷成地毯（青岛）有限公司	227

一、 企业概况	227
二、 市场定位情况	227
三、 市场占有份额情况	228
四、 2009-2014年产能及占比	228
五、 2009-2014年主要经营数据指标	228
六、 2015-2020年公司发展战略分析	228
第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司	229
一、 企业概况	229
二、 市场定位情况	229
三、 市场占有份额情况	230
四、 2009-2014年产能及占比	230
五、 2009-2014年主要经营数据指标	230
六、 2015-2020年公司发展战略分析	230
第十节 威海海马集团公司	231
一、 企业概况	231
二、 市场定位情况	231
三、 市场占有份额情况	232
四、 2009-2014年产能及占比	232
五、 2009-2014年主要经营数据指标	232
六、 2015-2020年公司发展战略分析	232
第十一节 莱州小河工艺品有限公司	233
一、 企业概况	233
二、 市场定位情况	233
三、 市场占有份额情况	233
四、 2009-2014年产能及占比	233
五、 2009-2014年主要经营数据指标	234
六、 2015-2020年公司发展战略分析	234
第十二节 上海汽车地毯总厂	234
一、 企业概况	234
二、 市场定位情况	234
三、 市场占有份额情况	235
四、 2009-2014年产能及占比	235

五、 2009-2014年主要经营数据指标	235
六、 2015-2020年公司发展战略分析	235
第十三节 新余华腾地毯产业园有限公司	236
一、 企业概况	236
二、 市场定位情况	236
三、 市场占有份额情况	237
四、 2009-2014年产能及占比	237
五、 2009-2014年主要经营数据指标	237
六、 2015-2020年公司发展战略分析	237
第十四节 天津市隆兴集团有限公司	238
一、 企业概况	238
二、 市场定位情况	238
三、 市场占有份额情况	239
四、 2009-2014年产能及占比	239
五、 2009-2014年主要经营数据指标	239
六、 2015-2020年公司发展战略分析	239
第十五节 郑州新世纪地毯有限公司	240
一、 企业概况	240
二、 市场定位情况	240
三、 市场占有份额情况	241
四、 2009-2014年产能及占比	241
五、 2009-2014年主要经营数据指标	241
六、 2015-2020年公司发展战略分析	241
第十六节 宁波惠多织造有限公司	242
一、 企业概况	242
二、 市场定位情况	242
三、 市场占有份额情况	243
四、 2009-2014年产能及占比	243
五、 2009-2014年主要经营数据指标	243
六、 2015-2020年公司发展战略分析	243
第十七节 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司	244
一、 企业概况	244

二、市场定位情况	244
三、市场占有份额情况	245
四、2009-2014年产能及占比	245
五、2009-2014年主要经营数据指标	245
六、2015-2020年公司发展战略分析	245
第十八节 山东神龙毯业有限公司	246
一、企业概况	246
二、市场定位情况	246
三、市场占有份额情况	247
四、2009-2014年产能及占比	247
五、2009-2014年主要经营数据指标	247
六、2015-2020年公司发展战略分析	247
第十九节 四川银河地毯股份有限责任公司	248
一、企业概况	248
二、市场定位情况	248
三、市场占有份额情况	249
四、2009-2014年产能及占比	249
五、2009-2014年主要经营数据指标	249
六、2015-2020年公司发展战略分析	249
第二十节 阳信瑞鑫毛制品有限公司（金鑫集团）	250
一、企业概况	250
二、市场定位情况	250
三、市场占有份额情况	251
四、2009-2014年产能及占比	251
五、2009-2014年主要经营数据指标	251
六、2015-2020年公司发展战略分析	251
第二十六章 2015-2020年地毯行业发展趋势及影响因素	253
第一节 地毯市场前景分析	253
一、地毯市场容量分析	253
二、地毯行业利好利空政策	253
三、地毯行业发展前景分析	254
第二节 地毯未来发展预测分析	254

一、中国地毯发展方向分析	254
二、2015-2020年中国地毯行业发展规模	254
三、2015-2020年中国地毯行业发展趋势预测	255
第三节 2015-2020年地毯行业供需预测	255
一、2015-2020年地毯行业供给预测	255
二、2015-2020年地毯行业需求预测	256
三、2015-2020年地毯行业进出口预测	256
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	256
一、市场整合成长趋势	256
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	257
三、企业区域市场拓展的趋势	257
四、科研开发趋势及替代技术进展	257
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	257
六、中国地毯行业SWOT分析	258
第二十七章 2015-2020年地毯行业投资方向与风险分析	259
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	259
第二节 产业发展的空白点分析	259
第三节 投资回报率比较高的投资方向	260
第四节 地毯行业投资潜力与机会	260
第五节 新进入者应注意的障碍因素	261
第六节 2015-2020年中国地毯行业投资风险分析	261
一、贸易政策风险	261
二、原材料压力风险分析	261
三、技术风险分析	262
四、政策和体制风险	262
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	262
第二十八章 行业发展环境与渠道分析	264
第一节 全国经济发展背景分析	264
一、2014年宏观经济数据分析	264
（一）中国GDP分析	264
（二）收入增长情况	265
（三）固定资产投资	265

(四) 消费情况	266
(五) 进出口情况	267
二、2014年宏观政策环境分析	268
三、“十二五”发展规划分析	269
第二节 主要城市发展背景分析	271
一、主要城市区域市场特点分析	271
(一) 北京区域市场特点分析	271
(二) 上海区域市场特点分析	273
二、主要城市社会经济现状分析	273
(一) 北京社会经济现状分析	273
(二) 上海社会经济现状分析	274
三、未来主要城市经济发展预测	275
第三节 竞争对手渠道模式	275
一、地毯市场渠道情况	275
二、地毯竞争对手渠道模式	276
三、地毯直营代理分布情况	277
第四节 主要商圈发展趋势分析	277
一、各城市主要商圈渠道分布情况	277
二、各城市主要商圈发展趋势分析	277
第二十九章 2015-2020年地毯行业市场策略分析	278
第一节 消费者调查研究	278
一、消费者生活方式调查	278
二、未来社会人口生活水平	278
三、地毯消费者调查	278
第二节 营销分析与营销模式推荐	279
一、渠道构成	279
二、销售贡献比率	280
三、覆盖率	280
四、销售渠道效果	281
第三节 多元化策略分析	281
一、行业多元化策略研究	281
二、现有竞争企业多元化业务模式	282

三、上下游行业策略分析 282

第四节 广告投放策略分析 283

一、行业广告投放现状分析 283

二、2009-2014年广告投放方式变化分析 283

三、2009-2014年广告投放总量变化分析 284

四、2015-2020年广告投放策略分析 284

第五节 品牌策略分析 285

一、各品牌定位及策略分析 285

二、各品牌知名度及策略分析 285

三、各品牌美誉度及策略分析 286

四、各品牌忠诚度及策略分析 286

图表目录：

图表 1：地毯产业链模型 37

图表 2：2009-2014年中国地毯行业盈利能力分析 38

图表 3：2009-2014年中国地毯行业发展能力分析 38

图表 4：2009-2014年中国地毯行业偿债能力分析 39

图表 5：2014年中国地毯行业竞争激烈程度指标 42

图表 6：地毯行业发展所属周期阶段的判断 43

图表 7：地毯购买地及所占比例 46

图表 8：美国地毯消费比例 46

图表 9：2009-2014年中国地毯行业市场销售规模 50

图表 10：2014年木质地板行业研发占投入比 52

图表 11：2014年地板砖行业研发占投入比 52

图表 12：2009-2014年中国地毯行业工业总产值 53

图表 13：2009-2014年我国不同规模地毯企业工业总产值对比情况 53

图表 14：2009-2014年我国规模以上不同所有制地毯企业工业总产值对比情况 54

图表 15：2014年全国各省份工业总产值排名及占比 54

图表 16：2011年地毯价格趋势图 55

图表 17：2012年地毯价格趋势图 56

图表 18：2013年地毯价格趋势图 56

图表 19：2014年1-9月中国地毯行业发展情况 57

图表 20：2009-2019年中国地毯行业主要经济指标统计	59
图表 21：2014年中国各省份规模以上地毯企业数量结构	62
图表 22：2009-2014年全国各地区规模以上地毯企业数量	62
图表 23：2009-2014年9月地毯工业资产规模及变化情况	63
图表 24：2009-2014年9月份中国地毯行业产成品规模及变化情况	64
图表 25：2009-2014年9月地毯行业销售收入规模及变化情况	65
图表 26：2009-2014年中国地毯行业盈利能力分析	65
图表 27：2009-2014年中国地毯行业偿债能力分析	66
图表 28：2009-2014年中国地毯行业营运能力分析	66
图表 29：2009-2014年中国地毯行业发展能力分析	66
图表 30：2009-2014年9月中国地毯产量情况	67
图表 31：2009-2014年全国各省市工业产值规模	67
图表 32：2009-2014年9月份江苏省地毯行业生产情况分析	68
图表 33：2009-2014年9月份浙江省地毯行业生产情况分析	69
图表 34：2009-2014年9月份山东省地毯行业生产情况分析	69
图表 35：2009-2014年9月份广东省地毯行业生产情况分析	70
图表 36：2009-2014年9月份河南省地毯行业生产情况分析	70
图表 37：2009-2014年9月份东三省地区（黑龙江、辽宁、吉林）地毯行业生产情况	71
图表 38：2009-2014年9月份天津地区地毯行业生产情况分析	71
图表 39：2009-2014年9月份西北地区地毯行业生产情况分析	72
图表 40：2009-2014年9月份西南地区地毯行业生产情况分析	72
图表 41：2014年中国机制地毯中各种纤维地毯所占比重	73
图表 42：2009-2014年中国地毯行业产能及变化情况	76
图表 43：2009-2014年我国不同所有制企业产能情况	77
图表 44：2009-2014年我国不同所有制企业产能比重情况	77
图表 45：2009-2014年中国地毯纱行业总产值规模统计	82
图表 46：2009-2014年中国地毯纱行业产能统计	83
图表 47：2009-2014年中国地毯纱行业产能统计	83
图表 48：地毯纱产业链构成	85
图表 49：2014年1-9月全国星级酒店开业数量趋势图	86
图表 50：23006-2014年中国地毯舍主要原材料产量变动情况统计	89
图表 51：2014年地毯价格趋势图	89

图表 52 : 2009-2014年中国地毯进口年平均价格	99
图表 53 : 2009-2014年中国地毯进口金额规模及变化情况	100
图表 54 : 2009-2014年中国地毯进口数量规模及变化情况	100
图表 55 : 2009-2014年中国地毯出口年平均价格	101
图表 56 : 2009-2014年中国地毯出口金额规模	102
图表 57 : 2009-2014年中国地毯出口数量规模	102
图表 58 : 中国地毯标准一览表	110
图表 59 : 中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求表	110
图表 60 : 地毯衬垫及地毯用胶剂中有害物质限量标准	112
图表 61 : 欧洲铺地物CE标记的必备技术要求表	114
图表 62 : 美国成品商用地毯物理性能要求表	114
图表 63 : 有关纺织铺地物的ISO国际标准目录	115
图表 64 : 涉及到地毯行业的外商投资目录	123
图表 65 : 2014年中国主要畜牧产品产量及增长情况	137
图表 66 : 1996-2014年中国畜产品产量统计 (肉类、奶类)	137
图表 67 : 1996-2014年中国畜产品产量统计 (羊毛、羊绒、禽蛋、蜂蜜)	137
图表 68 : 2014年前三季度畜牧产品生产价格指数	138
图表 69 : 2004-2014年全球羊毛、棉、丝产量情况	141
图表 70 : 2014年中国羊毛进口统计	141
图表 71 : 2014年中国进口羊毛的主要供应国	142
图表 72 : 2009-2014年中国锦纶产量及变化情况	144
图表 73 : 2014年1-9月中国锦纶纤维主要省市产量变化	144
图表 74 : 2009-2014年中国涤纶纤维产量及变化情况	145
图表 75 : 2014年中国涤纶纤维主要省市产量变化	146
图表 76 : 2009-2014年中国丙纶产量及变化情况	147
图表 77 : 2014年中国丙纶纤维主要省市产量变化	147
图表 78 : 2009-2014年中国晴纶产量及变化情况	149
图表 79 : 2014年中国晴纶纤维主要省市产量变化	149
图表 80 : 2009-2014年麻类产量	151
图表 81 : 2009-2014年中国桑蚕丝产量及其增长率	151
图表 82 : 2009-2014年中国氨纶产量及变化情况	152
图表 83 : 2009-2014年中国维纶产量及变化情况	154

图表 84 : 2014年中国维纶纤维主要省市产量变化	154
图表 85 : 2014年国内主要丁苯胶乳生产企业及产能统计表	156
图表 86 : 2004-2014年中国限额以上餐饮企业门店数和营业面积统计	158
图表 87 : 2009-2014年办公楼发展情况	160
图表 88 : 2002-2014年中国新注册民用汽车数量	164
图表 89 : 2009-2014年中国民用航空航线及飞机架数	165
图表 90 : 2009-2014年中国民用飞机及运输飞机数量变化情况	166
图表 91 : 2009-2014年中国民用运输船舶拥有量	167
图表 92 : 2000-2014年国家铁路客、货车拥有量	168
图表 93 : 2000-2014年中国卫生机构数统计情况	174
图表 94 : 2000-2014年中国各级各类学校数统计	174
图表 95 : 2000-2014年中国文化、文物单位数统计	175
图表 96 : 2000-2014年中国交通运输客运量统计	175
图表 97 : 2009-2014年中国地毯进口情况	178
图表 98 : 2014年羊毛进口情况	178
图表 99 : 2009-2014年主要化纤产品进口量	178
图表 100 : 2014年化纤产量前五省	179
图表 101 : 2013年度全国桑蚕丝生产指导性计划表	180
图表 102 : 2009-2014年中国地毯产能	180
图表 103 : 2014年化纤淘汰落后产能企业名单	181
图表 104 : 2009-2014年中国地毯行业产能及变化情况	183
图表 105 : 2014年重点企业产能及占有份额	183
图表 106 : 2015-2020年中国地毯产能预测	184
图表 107 : 2009-2014年中国地毯产量及其增长率	184
图表 108 : 2015-2020年中国地毯产量预测	185
图表 109 : 2014年地毯重点厂商分布	185
图表 110 : 2009-2014年中国地毯行业主要业务成本情况	187
图表 111 : 天然纤维产量	188
图表 112 : 化学纤维产量	189
图表 113 : 2014年中国地毯行业集中度	190
图表 114 : 2009-2014年地毯行业销售规模	192
图表 115 : 2009-2014年地毯市场总产值规模	192

图表 116：2015-2020年中国地毯供给预测 193

图表 117：2015-2020年中国地毯行业需求规模预测 194

图表 118：2009-2014年中国地毯行业供需对比 194

图表 119：2014年中国地毯行业工业总产值前十名省市 196

图表 120：2014年各地区销售占比 198

图表 121：2014年我国地毯行业企业规模集中度 201

图表 122：2014年我国地毯行业企业集中度 202

图表 123：2014年我国地毯行业区域集中度 202

图表 124：2009-2014年我国地毯行业从业人员数量增长及变化情况 203

图表 125：跨国企业与国内地毯企业优劣势比较分析 206

图表 126：2009-2014年1-9月中国地毯制造行业成长性分析 206

图表 127：2009-2014年1-9月中国地毯制造行业成长性分析图 207

图表 128：2009-2014年1-9月我国地毯行业不同规模工业总产值 208

图表 129：2014年我国地毯行业市场集中度 208

图表 130：2014年中国地毯主要品牌排名情况 209

图表 131：2009-2014年我国机制以及手工地毯产量变化情况 210

图表 132：机制地毯制造企业前三名 211

图表 133：手工织地毯制造企业前三名 211

图表 134：机制地毯制造企业前三名及其市场份额 211

图表 135：手工织地毯制造企业前三名及其市场份额 211

图表 136：领先企业所有制结构 212

图表 137：我国地毯工业产业链 213

图表 138：2009-2014年浙江美术地毯市场份额变化情况 217

图表 139：2009-2014年浙江美术地毯主要经营数据指标 218

图表 140：2009-2014年山花地毯集团市场份额变化情况 219

图表 141：2009-2014年山花地毯集团有限公司主要经营数据指标 219

图表 142：2009-2014年临清联创实业有限公司市场份额变化情况 220

图表 143：2009-2014年临清联创实业有限公司主要经营数据指标 221

图表 144：2009-2014年日照东升地毯有限公司市场份额变化情况 222

图表 145：2009-2014年日照东升地毯有限公司主要经营数据指标 222

图表 146：2009-2014年溧阳市开利地毯市场份额变化情况 223

图表 147：2009-2014年溧阳开利地毯材料有限公司主要经营数据指标 224

图表 148 : 2009-2014年华德永佳地毯市场份额变化情况 225

图表 149 : 2009-2014年郑州华德永佳地毯有限公司主要经营数据指标 225

图表 150 : 2009-2014年弘业地毯有限公司市场份额变化情况 226

图表 151 : 2009-2014年弘业地毯有限公司主要经营数据指标 227

图表 152 : 2009-2014年捷成地毯（青岛）有限公司市场份额变化情况 228

图表 153 : 2009-2014年捷成地毯（青岛）有限公司主要经营数据指标 228

图表 154 : 2009-2014年苏州东帝士纤维地毯公司市场份额变化情况 230

图表 155 : 2009-2014年苏州东帝士纤维地毯有限公司主要经营数据指标 230

图表 156 : 2009-2014年威海海马集团公司市场份额变化情况 232

图表 157 : 2009-2014年威海海马集团公司主要经营数据指标 232

图表 158 : 2009-2014年莱州小河工艺品有限公司市场份额变化情况 233

图表 159 : 莱州小河工艺品有限公司主要财务数据指标 234

图表 160 : 2009-2014年上海汽车地毯总厂市场份额变化情况 235

图表 161 : 上海汽车地毯总厂主要财务指标分析 235

图表 162 : 2009-2014年新余华腾地毯产业园公司市场份额变化情况 237

图表 163 : 新余华腾地毯产业园公司主要财务数据指标 237

图表 164 : 2009-2014年天津市隆兴集团有限公司市场份额变化情况 239

图表 165 : 2009-2014年天津市隆兴集团有限公司主要财务指标 239

图表 166 : 2009-2014年郑州新世纪地毯有限公司市场份额 241

图表 167 : 郑州新世纪地毯有限公司主要财务数据 241

图表 168 : 2009-2014年宁波惠多织造有限公司市场份额 243

图表 169 : 宁波惠多织造有限公司主要财务数据 243

图表 170 : 2009-2014年佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司市场份额 245

图表 171 : 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司主要财务数据指标 245

图表 172 : 2009-2014年山东神龙毯业有限公司市场份额 247

图表 173 : 山东神龙毯业有限公司主要财务数据 247

图表 174 : 2009-2014年四川银河地毯股份有限责任公司市场份额 249

图表 175 : 四川银河地毯股份有限责任公司主要财务数据 249

图表 176 : 2009-2014年阳信瑞鑫毛制品有限公司市场份额变化情况 251

图表 177 : 阳信瑞鑫毛制品有限公司主要财务数据 251

图表 178 : 2015-2020年中国地毯供给预测 255

图表 179 : 2015-2020年中国地毯行业需求规模预测 256

图表 180：中国地毯行业SWOT分析 258

图表 181：2009-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 264

图表 182：2009-2014年我国居民收入情况 265

图表 183：2009-2014年我国固定资产投资及增长率 266

图表 184：2009-2014年社会消费品零售总额变化图 266

图表 185：2009-2014年我国进出口总额变化图 267

图表 186：2009-2014年我国出口总额变化图 267

图表 187：2009-2014年我国进口总额变化图 268

图表 188：2014年存款准备金率变动一览表 268

图表 189：中国国内地毯市场主要销售渠道 276

图表 190：2009-2014年我国地毯行业总产值增长及变化情况 280

图表 191：中国地毯制造行业销售渠道控制五力模型分析图 281

图表 192：2009-2014年威海市山花地毯集团有限公司广告投放量及所占收入比列 283

图表 193：2009-2014年我国地毯行业广告投放量变化情况 284

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。