



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电热线市场分 析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电热线市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246830.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电热线行业概述 7

第一节 电热线概念 7

一、定义及分类 7

二、电热线特点及应用 7

（一）硅胶电热线特点 7

（二）碳纤维电热线特点 8

（三）pvc电热线特点 9

第二节 电热线行业发展成熟度 9

一、行业中外行业成熟度对比 9

二、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第三节 电热线行业特征分析 10

一、行业规模 10

二、产业关联度 11

三、影响需求的关键因素 11

四、国内和国际行业 12

五、主要竞争因素 12

第二章 全球电热线行业发展分析 13

第一节 全球电热线发展历程分析 13

第二节 全球行业发展分析 14

一、全球发展分析 14

二、中外行业对比 14

第三节 主要国家或地区电热线行业发展分析 15

一、美国 15

二、日本 15

三、欧盟 18

第三章 中国电热线行业发展宏观环境分析 19

第一节 2014年经济发展环境分析 19

一、中国gdp增长情况分析 19

二、工业经济发展形势分析 20

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	24
六、居民消费价格变化分析	24
七、对外贸易发展形势分析	25
第二节 电热线行业政策法规环境分析	26
一、行业政策环境	26
二、行业产业政策对其影响	26
三、下游行业政策对其影响	27
第三节 社会发展环境分析	27
一、人口环境分析	27
二、地暖行业需求分析	29
三、石油管道运输分析	30
第四章 中国电热线行业整体运行分析	34
第一节 中国电热线行业发展状况	34
第二节 中国电热线行业供需状况	34
一、行业产能分析	34
二、供给分析	35
三、需求分析	36
第三节 中国电热线行业产品价格分析	36
第四节 中国电热线行业成本分析	37
一、原材料分析	37
二、劳动力分析	37
第五章 2011-2014年电热线行业区域需求分析	39
一、华北地区	39
二、东北地区	39
三、华中地区	40
四、华东地区	40
五、华南地区	41
六、西部地区	41
第六章 2009-2014年中国电热线行业运行效益分析	42
第一节 销售产值分析	42
一、2009-2014年电热线行业销售产值分析	42

二、不同规模企业工业销售产值分析 43

三、不同所有制企业工业销售产值比较 44

第二节 销售总量分析 44

一、2009-2014年电热线行业销售总量分析 44

二、不同规模企业销售总量比较分析 45

三、不同所有制企业销售总量比较分析 46

第三节 产品成本费用分析 47

一、2009-2014年电热线行业成本费用总额分析 47

二、不同规模企业产品成本比较分析 47

三、不同所有制企业产品成本比较分析 48

第四节 利润总额分析 48

一、2009-2014年电热线行业利润总额分析 48

二、不同规模企业利润总额比较分析 49

三、不同所有制企业利润总额比较分析 50

第七章 2009-2014年中国电热线行业进出口分析 51

第一节 2009-2014年电热线行业进口总况分析 51

一、进口数量统计 51

二、进口金额统计 51

三、进口来源统计 52

四、进口均价统计 53

第二节 2009-2014年电热线行业出口总况分析 53

一、出口数量统计 53

二、出口金额统计 54

三、出口流向统计 54

四、出口均价统计 55

第三节 电热线影响价格因素分析 56

第四节 电热线行业进出口行业影响因素分析 56

一、税收政策影响 56

二、国内外需求变化影响 57

三、贸易壁垒影响分析 57

第八章 电热线行业产业链分析 58

第一节 电热线产业链分析 58

第二节 电热线上下游产业发展分析 58

一、上游主要产业发展分析 58

（一）碳纤维产业发展分析 58

（二）硅胶产业发展分析 59

（三）pvc产业发展分析 60

二、下游主要产业发展分析 62

（一）家电产业发展分析 62

（二）电地暖产业发展分析 63

（三）电热毯产业发展分析 63

（四）大棚蔬菜产业发展分析 64

（五）管道保温产业发展分析 65

第九章 2011-2014年电热线行业竞争格局分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 行业集中度分析 67

一、企业集中度分析 67

二、区域集中度分析 68

第三节 中国电热线行业国际竞争力比较 68

一、生产要素 68

二、需求条件 70

三、支援与相关产业 70

四、行业结构与竞争状态 70

五、政府的作用 71

第十章 2014年中国电热线行业内重点企业竞争策略分析 72

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析 72

一、资产总计对比分析 72

二、从业人员对比分析 72

三、营业收入对比分析 73

第二节 主要企业产品增长及策略分析 73

一、行业增长潜力分析 73

二、主要潜力品种分析 74

三、现有产品竞争策略分析 74

四、潜力品种竞争策略选择 75

第三节 电热线行业企业竞争策略总结 76

一、产品策略 76

二、价格策略 76

三、销售渠道策略 76

第十一章 中国电热线行业内重点企业分析 77

第一节 石家庄市望峰电器有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 77

四、企业竞争优势分析 78

第二节 济南新太阳碳纤维电热工程有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 79

第三节 浙江桐乡市万达利电器有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 80

四、企业竞争优势分析 80

第四节 广州市刘氏橡塑制品有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业竞争优势分析 81

五、企业最新发展动态 81

第五节 扬州福阳碳纤维电热制品有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 82

第六节 中山市安帝电热电器有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 84

四、企业竞争优势分析 84

第七节 东莞市冠顺实业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业竞争优势分析 85

第十二章 2015-2020年电热线行业投资机会与风险分析 86

第一节 电热线行业投资收益率比较及分析 86

一、2014年相关产业投资收益率比较 86

二、2015-2020行业投资收益率分析 86

第二节 2015-2020年电热线行业投资预测分析 87

一、投资效益分析 87

二、投资方向分析 87

第三节 2015-2020年影响电热线行业发展的主要因素分析 88

一、有利因素 88

二、不利因素 88

第五节 2015-2020年中国电热线行业投资风险分析 89

一、政策风险 89

二、市场风险 89

三、经营风险 89

四、技术风险 90

第十三章 2015-2020年中国电热线行业发展趋势预测分析 91

第一节 2015-2020年电热线行业发展环境展望 91

一、宏观经济形势展望 91

二、政策走势展望 93

第二节 2015-2020年电热线行业发展趋势分析 93

一、技术发展趋势分析 93

二、产品发展趋势分析 94

三、行业竞争格局展望 94

第三节 2015-2020年中国电热线行业发展前景预测 94

一、行业销售收入预测 94

二、行业产品产销预测 95

三、行业进出口预测 95

第四节 对电热线行业投资策略的建议 95

一、重点投资产品 95

二、重点投资领域 96

三、家用电器领域 97

图表目录：

图表 1 美国对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 17

图表 2 日本对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 17

图表 3 2014年欧盟主要国家对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 20

图表 4 2014年欧盟主要国家对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 20

图表 5 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 6 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 8 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 9 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 10 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 12 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 13 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 30

图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况统计 30

图表 15 2014年中国各年龄段人口比重 31

图表 16 2006-2014年中国管道运输量及变化统计 32

图表 17 2006-2014年中国管道运输周转量及变化统计 33

图表 18 中国原油管道线网里程统计 33

图表 19 中国成品油管道线网里程统计 34

图表 20 中国天然气管道线网里程统计 34

图表 21 中国部分在建和筹建的主要天然气管线 35

图表 22 中国电热线优势企业产销情况 37

图表 23 中国电热线优势企业产销情况 37

图表 24 2011-2014年中国电热线市场规模变化趋势图 38

图表 25 中国部分电热线生产企业产品价格情况 38

图表 26 中国主要省份最低工资标准 40

图表 27 2011-2014年华北地区电热线市场规模变化趋势图 41

图表 28 2011-2014年东北地区电热线市场规模变化趋势图 41

图表 29 2011-2014年华中地区电热线市场规模变化趋势图 42

图表 30 2011-2014年华东地区电热线市场规模变化趋势图 42

图表 31 2011-2014年华南地区电热线市场规模变化趋势图 43

图表 32 2011-2014年西部地区电热线市场规模变化趋势图 43

图表 33 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售产值统计 44

图表 34 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售产值变化趋势图 45

图表 35 2011-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业产值情况 45

图表 36 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业产值结构图 45

图表 37 2011-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业产值情况 46

图表 38 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业产值结构图 46

图表 39 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售收入统计 47

图表 40 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售收入变化趋势图 47

图表 41 2011-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业收入情况 47

图表 42 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业收入结构图 48

图表 43 2011-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业收入情况 48

图表 44 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业收入结构图 49

图表 45 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业成本费用情况统计 49

图表 46 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业成本费用情况 50

图表 47 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业成本费用情况 50

图表 48 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业利润总额统计 50

图表 49 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业利润总额变化趋势图 51

图表 50 2011-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业利润情况 51

图表 51 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业利润结构图 52

图表 52 2011-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业利润情况 52

图表 53 中国海关电热线进出口统计数据所属类别 53

图表 54 2009-2014年中国电热线产品进口数量情况 53

图表 55 2009-2014年中国电热线产品进口额情况 54

图表 56 2014年中国土壤加热器及加热电阻器用零件进口来源地情况 54

图表 57 2014年中国绝缘电线电缆进口来源地情况 55

图表 58 2009-2014年中国电热线产品进口均价情况 55

图表 59 2009-2014年中国电热线产品进口数量情况 56

图表 60 2009-2014年中国电热线产品出口额情况 56

图表 61 2014年中国土壤加热器及加热电阻器用零件出口流向情况 57

图表 62 2014年中国绝缘电线电缆出口流向情况 57

图表 63 2009-2014年中国电热线产品出口均价情况 58

图表 64 电热线产业链示意图 60

图表 65 2009-2014年中国聚氯乙烯树脂产量情况统计 63

图表 66 2009-2014年中国聚氯乙烯树脂消费量情况统计 63

图表 67 2006-2014年中国聚氯乙烯价格走势 64

图表 68 2009-2014年中国部分家电产品产量情况 64

图表 69 2014年中国电热线行业销售区域分布图 70

图表 70 中国电热线主要企业资产对比 74

图表 71 中国电热线主要企业从业人员对比 74

图表 72 中国电热线主要企业销售收入对比 75

图表 73 石家庄市望峰电器有限公司主营产品电热线图示 79

图表 74 2011-2014年石家庄市望峰电器有限公司收入与利润统计 80

图表 75 扬州福阳碳纤维电热制品有限公司高阻燃电热线产品图 84

图表 76 中山市安帝电热电器有限公司电热线产品图 86

图表 77 东莞市冠顺实业有限公司资产及收入统计 87

图表 78 2009-2014年中国其他家用电力器具制造行业总资产利润率变化趋势图 88

图表 79 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 94

图表 80 2015-2020年中国电热线市场规模预测趋势图 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。