



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国IT运维管理 市场运行动势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国IT运维管理市场运行动势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分IT运维管理行业特性研究

第一章IT运维管理行业发展综述

1.1IT运维管理定界及分类

1.1.1行业概念

1.1.2行业细分领域

1.2IT运维管理行业地位分析

1.2.1IT项目生命周期分析

1.2.2IT运维管理地位分析

1.3行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业上游分析

1.3.3行业下游分析

第二章2011-2014年中国IT运维管理行业运行环境分析

2.12011-2014年中国宏观经济环境分析

2.1.1国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

2.1.3全国居民收入情况(季度更新)

2.1.4恩格尔系数(年度更新)

2.1.5工业发展形势(季度更新)

2.1.6固定资产投资情况(季度更新)

2.1.7中国汇率调整(人民币升值)

2.1.8对外贸易&进出口

2.22011-2014年中国IT运维管理行业政策环境分析

2.2.1行业主管部门及监管体制

2.2.2行业相关政策

2.2.3行业发展规划

2.2.4行业标准体系

2.32011-2014年中国IT运维管理行业社会环境分析

2.3.1中国信息化建设

2.3.2 网络化建设趋势

(1) 网络规模大型化

(2) 网络结构复杂化

2.3.3 信息化理念增强

2.4 2011-2014年中国IT运维管理行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展历程

2.4.2 行业技术水平现状

2.4.3 行业技术发展特点

2.4.4 国内技术与国外差距

2.4.5 行业技术发展趋势

第二部分 IT运维管理行业发展现状研究

第三章 IT运维管理模式及其创新分析

3.1 传统运维管理模式分析

3.1.1 传统运维模式概述

3.1.2 传统运维模式存在问题

3.2 IT运维管理模式分析

3.3 模式转变关键因素分析

3.3.1 可视性高

3.3.2 可检测性

3.3.3 易于分析

3.3.4 实时监控

3.4 虚拟化IT运维模式分析

3.5 基于云计算的IT运维模式

第四章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

4.1 行业发展历程分析

4.2 行业市场概况分析

4.2.1 国际IT运维管理市场概况

4.2.2 国内IT运维管理市场概况

(1) 国内BSM市场概况

(2) 国内OSS市场概况

4.3行业竞争格局分析

4.3.1BSM市场竞争格局

4.3.2OSS市场竞争格局

4.4行业细分领域发展分析

4.4.1行业细分领域概况分析

4.4.2网络设备管理领域分析

4.4.3服务器管理领域分析

4.4.4应用系统管理领域分析

4.4.5业务系统管理领域分析

4.5行业发展趋势及前景

4.5.1行业发展趋势分析

4.5.2行业发展前景预测

第五章2011-2014年IT运维管理行业经营模式及策略分析

5.1行业企业主要成长路径分析

5.1.1基础软件商模式

5.1.2应用软件商模式

5.1.3系统集成商模式

5.1.4专业加工者模式

5.2行业企业成长阶段模式分析

5.2.1企业产品技术特性

5.2.2软件产品化程度

5.2.3软件服务化程度

5.3行业企业能力要求分析

5.4行业企业成功关键因素分析

5.4.1产品技术创新

5.4.2商业模式创新

5.4.3快速成长模式

第六章2011-2014年IT运维外包服务市场现状及趋势分析

6.1IT运维外包服务发展历程

6.2IT运维外包服务内容分析

- 6.2.1IDC服务外包
- 6.2.2桌面支持外包
- 6.2.3IT基础架构外包
- 6.2.4应用系统外包
- 6.3IT运维外包服务市场概况
- 6.3.1IT运维外包服务市场规模
- 6.3.2IT运维外包服务竞争格局
- 6.4IT运维外包服务驱动因素分析
- 6.4.1企业管理日渐成熟
- 6.4.2运维工作日益繁重
- 6.4.3运维工作特殊性质
- 6.4.4IT服务公司的成长
- 6.5IT运维外包服务运行模式分析
- 6.5.1人员外包模式
- 6.5.2管理服务模式
- 6.5.3人员派遣模式
- 6.6IT运维外包服务发展趋势

第七章2011-2014年IT运维管理行业用户应用需求分析

- 7.1IT运维管理应用需求特点
- 7.1.1IT运维管理用户群特征
- 7.1.2IT运维管理用户群分布
- 7.2电信行业对IT运维管理的需求分析
- 7.2.1电信行业对IT运维管理的需求
- 7.2.2电信行业IT运维管理应用现状
- 7.2.3电信行业IT运维管理主要厂商
- 7.2.4电信行业IT运维管理需求潜力
- 7.3政府机构对IT运维管理的需求分析
- 7.3.1政府机构对IT运维管理的需求
- 7.3.2政府机构IT运维管理应用现状
- 7.3.3政府机构IT运维管理主要厂商
- 7.3.4政府机构IT运维管理需求潜力

7.4金融行业对IT运维管理的需求分析

7.4.1金融行业对IT运维管理的需求

7.4.2金融行业IT运维管理应用现状

7.4.3金融行业IT运维管理主要厂商

7.4.4金融行业IT运维管理需求潜力

7.5电力行业对IT运维管理的需求分析

7.5.1电力行业对IT运维管理的需求

7.5.2电力行业IT运维管理应用现状

7.5.3电力行业IT运维管理主要厂商

7.5.4电力行业IT运维管理需求潜力

7.6互联网行业对IT运维管理的需求分析

7.6.1互联网行业对IT运维管理的需求

7.6.2互联网行业IT运维管理应用现状

7.6.3互联网行业IT运维管理主要厂商

7.6.4互联网行业IT运维管理需求潜力

7.7中小企业对IT运维管理的需求分析

7.7.1中小企业对IT运维管理的需求

7.7.2中小企业IT运维管理应用现状

7.7.3中小企业IT运维管理主要厂商

7.7.4中小企业IT运维管理需求潜力

第三部分IT运维管理行业企业竞争力分析

第八章2011-2014年IT运维管理行业重点企业分析

8.1行业企业整体发展概况分析

8.2国际领先企业经营个案分析

8.2.1美国Kaseya

(1)企业发展历程分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业技术实力分析

(4)企业成功案例分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营情况分析

- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.2美国IBM

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.3美国HP

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.4美国BMC

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.5美国CA

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业在华竞争策略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.6美国ZOHO

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业在华竞争策略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.7美国Compuware

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业在华竞争策略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.8美国Avocent

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.9美国Landesk

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.10芬兰Stonesoft

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.3国内领先企业经营个案分析

8.3.1北京神州泰岳软件股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组

(10) 企业最新发展动向

8.3.2亿阳信通股份有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 产品主要应用领域

(5) 企业成功案例分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组

(10) 企业最新发展动向

8.3.3北京直真科技股份有限公司

(1) 企业发展历程分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组
- (10) 企业最新发展动向

8.3.4北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组
- (10) 企业最新发展动向

8.3.5浙江三维通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组
- (10) 企业最新发展动向

第四部分IT运维管理未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第九章2015-2020年IT运维管理行业投资特性及风险分析

9.1行业投资特性分析

9.1.1行业进入壁垒分析

9.1.2行业利润水平分析

9.1.3行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

9.2行业投资与兼并分析

9.2.1行业投资与兼并概况

9.2.2行业投资与兼并动向

9.2.3行业投资与兼并趋势

9.3行业投资风险分析

9.3.1行业政策风险

9.3.2行业技术风险

9.3.3行业供求风险

9.3.4行业宏观经济波动风险

9.3.5行业关联产业风险

9.3.6行业其他风险

9.4行业投资现状及建议

9.4.1行业投资现状分析

9.4.2行业主要投资建议

图表目录：（部分）

图表：IT系统采购与管理成本

图表：IT运维管理行业产业链示意图

图表：IT系统完整生命周期

图表：IT运维行业细分领域分布情况

图表：四种成长路径企业的核心竞争力

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司优劣势分析

图表：亿阳信通股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：亿阳信通股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：亿阳信通股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：亿阳信通股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：亿阳信通股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：亿阳信通股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司优劣势分析

图表：北京直真科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京直真科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京直真科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京直真科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京直真科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：北京直真科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司优劣势分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司优劣势分析

图表：浙江三维通信股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：浙江三维通信股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：浙江三维通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：浙江三维通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：浙江三维通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：浙江三维通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司优劣势分析

图表：国脉科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：国脉科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：国脉科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
图表：国脉科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表：国脉科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表：国脉科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）
图表：国脉科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表：国脉科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
图表：国脉科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表：国脉科技股份有限公司优劣势分析
图表：上海石基信息股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表：上海石基信息股份有限公司产品结构（单位：%）
图表：上海石基信息股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
图表：上海石基信息股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表：上海石基信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。