



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国床上用品市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国床上用品市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 床上用品行业发展分析

第一章 行业定义与特点 1

第一节 床上用品的定义及分类 1

一、床上用品定义 1

二、床上用品的分类 1

第二节 床上用品行业特点分析 1

一、床上用品产业特点 1

二、床上用品投资特点 2

三、床上用品色彩特点 3

第二章 床上用品行业发展分析 6

第一节 我国床上用品行业的发展现状 6

一、发展速度情况 6

二、与发达国家相比 6

三、影响床品需求因素分析 7

五、国内床品流行趋势 7

六、我国床上用品技术标准化走向国际 8

第二节 我国床上用品市场发展分析 9

一、2013年酒店床上用品市场发展情况 9

二、2013年床上用品市场变化情况 10

三、2014年床上用品市场质量情况 11

四、2014年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

五、2014年中国织里棉布城床上用品类行情 14

六、我国中小型床品企业发展困局 16

第三节 床上用品行业消费需求及前景分析 17

一、床上用品消费需求概况 17

二、消费特征分析 18

三、消费动向分析 19

第四节 床上用品流行现状分析 20

一、色彩流行分析 20

- 二、床上用品流行个性化 21
- 三、床上用品流行密码解读 22
- 四、床上用品流行揭秘 22
- 五、2014年床上用品流行趋势 23

第二部分 床上用品细分及区域市场分析

第三章 床上用品细分市场发展分析 26

第一节 枕头 26

- 一、枕头定义 26
- 二、枕头的分类 26
- 三、枕头的发展 27
- 四、我国枕头市场发展现状 29
- 五、我国枕头市场发展前景 29
- 六、抱枕在家居用品中的地位 30

第二节 床单 31

- 一、床单定义 31
- 二、全棉床单品种 32
- 三、2013年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 33
- 四、2014年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施 33

第三节 床罩 34

- 一、床罩定义 34
- 二、2013年床单床罩检验规程通过审定 34

第四节 毛巾被和毛毯 34

- 一、毛毯的定义 34
- 二、2014年毛巾被批发市场增长情况 35
- 三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35
- 四、2013-2014年我国毛毯市场发展情况 37
- 五、2014年中国毛毯在美"引爆"时尚狂潮 39

第四章 床上用品区域市场分析 40

第一节 床上用品分地区市场分析 40

- 一、郑州家用纺织品市场基本情况 40

- 二、北京家纺市场分析 42
- 三、合肥家纺市场分析 44
- 四、长沙家纺市场分析 45
- 五、安徽家纺市场分析 48
- 六、温州家纺市场分析 49
- 第二节 家纺产业基地分析 51
 - 一、遂宁基地分析 51
 - 二、浦江基地分析 52
 - 三、海宁基地分析 53
 - 四、南通基地分析 53
 - 五、滨州基地分析 54
 - 六、文登基地分析 55
 - 七、杨浦基地分析 57
 - 八、西樵基地分析 58
- 第三节 2014年我国床上用品区域市场合格率情况 59
 - 一、上海 59
 - 二、深圳 59
 - 三、四川 60
 - 四、甘肃 60
 - 五、福州 63
 - 六、江西 63
 - 七、兰州 64
 - 八、重庆 64
 - 九、银川 65

第三部分 床上用品原料及相关行业分析

第五章 床上用品主要原料产业发展分析 66

第一节 面料及布料 66

- 一、面料概述 66
- 二、2013-2014年我国家纺面料发展分析 68
- 三、2013-2014年我国棉布产量情况 78
- 四、2013-2014年我国非织造布产量情况 89

- 五、2013-2014年棉布进出口数据 96
- 六、家纺市场上的面料发展趋势 102
- 七、2014年服装面料流行趋势前瞻 103
- 八、2014年面料棉花行情解析 105
- 九、2014年面料流行趋势影响因素 107
- 第二节 毛线 109
 - 一、2013-2014年我国绒线（毛线）产量情况 109
 - 二、毛针织行业发展现状 126
 - 三、2013-2014年毛纺行业市场运行分析 127
 - 四、2013-2014年我国毛及毛线进出口情况 129
- 第三节 化学纤维 132
 - 一、2013-2014年世界化学纤维生产概况 132
 - 二、2013-2014年我国化学纤维产量情况 134
 - 三、2013-2014年我国化学纤维产业发展情况 144
 - 四、2013-2014年我国化学纤维进出口情况 144
 - 五、2014年我国化学纤维价格走势展望 144
 - 六、2014年中国化学纤维行业战略关键 146
 - 七、2014年中国化学纤维工业协会具体措施 148
 - 八、全球致力于开发绿色化学纤维创新 148
- 第四节 纱线 150
 - 一、2013-2014年我国纱产量情况 150
 - 二、2013-2014年纱线行业总量增长情况 162
 - 三、2013-2014年纱线行业经营环境变化 163
 - 四、2013-2014年纱线行业期间费用变化 163
 - 五、2013-2014年纱线行业生产经营和盈利状况 164
 - 六、2013-2014年纱线行业短期偿债和变现能力变化 164
 - 七、2013-2014年我国纱线进出口概况 165
 - 八、2014年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾 167
 - 九、2014年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况 170

第六章 我国纺织业发展分析 172

第一节 2013年我国纺织行业经济运行分析 172

- 一、行业发展总体脉络 172
- 二、纺织全行业总量增长情况 175
- 三、纺织全行业经营环境和投资情况 177
- 四、纺织全行业结构和运行质量变化情况 178
- 五、纺织全行业生产经营和盈利状况 178
- 六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况 179
- 七、纺织行业内需市场分析 180
- 八、纺织行业出口市场分析 183
- 九、2013年我国纺织业主要经济指标分析 184
- 第二节 2014-2014年我国纺织行业市场发展分析 224
 - 一、2014年纺织行业整体发展形势分析 224
 - 二、2014年纺织行业发展环境分析 225
 - 三、2014年纺织工业新标准实施情况 227
 - 四、2014年中国纺织内需市场预测 229
 - 五、2014年我国棉纺织设备新发展 230
 - 六、2014年我国对美国纺织服装出口预测 232
 - 七、2014年中国纺织行业发展目标分析 233
- 第三节 "十二五"期间纺织行业发展规划 233
 - 一、《纺织行业"十二五"标准化发展规划》制定情况 233
 - 二、"十二五"纺织行业发展预期目标 234
 - 三、"十二五"期间纺织业发展重点 235
 - 四、"十二五"纺织行业结构调整情况 235
 - 五、"十二五"中国纺织业发展模式分析 241
- 第四节 2014年我国纺织行业发展战略和出路 241
 - 一、应对国际市场萎缩的发展战略 241
 - 二、应对成本问题的战略 244
 - 三、金融危机下我国纺织行业出路探索 246
 - 四、2014年纺织行业发展战略选择 249
 - 五、2014中国纺织振兴"政策"与"对策" 250
 - 六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在 251
 - 七、纺织行业：透过危机看转机 252

第七章 家纺行业发展状况分析	255
第一节 中国家纺市场现状	255
一、家纺行业发展情况分析	255
二、中国家纺行业发展历程	255
三、家纺行业发展的弊病	257
四、家纺营销渠道分析	261
五、家纺企业加快转型升级	265
六、中档家纺用品已成为超市主销	266
第二节 我国消费者群体分析	267
一、家纺细分时代的消费分析	267
二、消费者年龄层次	269
三、消费者购买特征	270
四、床品购买特征	270
第三节 2013年中国家纺行业发展特点	271
一、软实力关注特点	271
二、转型、升级特点	272
三、可持续发展特点	272
四、生活方式特点	273
五、专业市场特点	273
六、家纺设计特点	274
七、品牌建设特点	275
八、科技改变特点	275
九、新原料应用特点	276
十、整合、延伸特点	276
第四节 2014年家纺行业市场发展分析	277
一、2014年家纺行业发展预测	277
二、2014年家纺业内需及出口市场预测	278
三、2014年家纺业市场新走向	279
四、2014年家纺业发展面临三大难题	281
五、2014年家纺企业将目光投向礼品渠道	283
六、2014年家纺面料销量预测	284
第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究	285

- 一、时机把控 285
- 二、战略突破 285
- 三、结构突围 286
- 四、定势至上 287
- 五、品牌攻略 287
- 六、快速销售 288
- 七、终端竞胜 289
- 八、价值创新 290
- 九、模式倍增 290
- 十、系统整合 291
- 第六节 家纺行业应对金融危机发展战略研究 292
 - 一、可持续发展战略 292
 - 二、“适销对路”战略 293
 - 三、金融危机下家纺新品牌战略和商机 296
 - 四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略 297
 - 五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响 302
 - 六、2014年家纺业外企欲转型内销 303
 - 七、2014年家纺行业品牌战略分析 305
- 第七节 家纺专卖店开店策略分析 306
 - 一、专卖店体系的特点 306
 - 二、专卖店的运营 307
 - 三、专卖店体系市场与销售 308

- 第四部分 床上用品行业竞争格局分析
- 第八章 床上用品行业竞争分析 310
 - 第一节 床上用品竞争格局分析 310
 - 一、企业竞争环境 310
 - 二、需求市场分布形态 310
 - 三、集群化竞争趋势 311
 - 第二节 家纺行业竞争分析 312
 - 一、2014年我国家纺行业竞争现状 312
 - 二、我国家纺产业竞争地域分布 314

三、家纺业竞争下的机遇分析	319
四、家纺业产品竞争分析	320
五、家纺业竞争下战略分析	321
六、家纺行业竞争趋势分析	322
七、家纺企业的"端销售创新"竞争策略探讨	322
八、2014年家纺业竞争状况分析	325
第三节 2015-2020年床上用品企业的竞争趋势	328
一、高科技竞争趋势	328
二、品牌竞争趋势	328
三、渠道竞争趋势	329
四、管理竞争趋势	329
五、创新竞争趋势	329
六、人力资源竞争趋势	329
七、理念竞争趋势	330
八、资讯竞争趋势	330
第四节 2015-2020年床上用品企业的竞争策略	330
一、床上用品竞争策略选择	330
二、功能保健床上用品竞争突围分析	331
三、床上用品企业的竞争策略	332
第九章 床上用品重点企业分析	334
第一节 梦洁	334
一、公司概况	334
二、公司品牌	336
三、公司战略	337
四、2013-2014年公司发展情况及战略规划	340
第二节 罗莱	342
一、公司概况	342
二、公司品牌	343
三、公司策略	344
四、2013-2014年公司发展情况及战略规划	348
第三节 佳丽斯	350

- 一、公司概况 350
- 二、公司战略 351
- 三、发展历程 351
- 四、公司最新动态 353
- 第四节 梦兰 353
 - 一、公司概况 353
 - 二、公司品牌 355
 - 四、公司多元竞争力体系构建情况 357
 - 五、2014年公司新计划 360
- 第五节 富安娜 361
 - 一、公司概况 361
 - 二、公司品牌 362
 - 三、公司战略 362
 - 四、2013年公司出口情况 363
 - 五、2014年公司发展规划 363
- 第六节 堂皇 365
 - 一、公司概况 365
 - 二、公司品牌 365
 - 三、公司战略 368
 - 四、2013-2014年公司发展情况及战略规划 369
- 第七节 红富士 370
 - 一、公司概况 370
 - 二、公司品牌 371
 - 三、公司战略 371
 - 四、2014年公司动态 373
- 第八节 喜盈门 373
 - 一、公司概况 373
 - 二、公司品牌 374
 - 三、公司战略 374
 - 四、2013年公司动态 375
- 第九节 雅芳婷 375
 - 一、公司概况 375

- 二、公司品牌 376
- 三、公司战略 376
- 四、2014年公司发展规划 377

第五部分 床上用品行业发展趋势及战略

第十章 2015-2020年床上用品发展趋势分析 378

第一节 家纺业发展趋势 378

- 一、家纺业渠道的变迁 378
- 二、家纺业渠道变革的趋势 380
- 三、家纺类礼品未来发展趋势 382
- 四、2015-2020年纺织业未来增长趋势分析 383
- 五、2015-2020年中国家纺发展趋势 385
- 六、2015-2020年我国家纺业消费需求趋势 386

第二节 2015-2020年床上用品发展趋势分析 386

- 一、床上用品市场发展趋势 386
- 二、我国床上用品行业营销发展趋势 387
- 三、床上用品销售渠道发展趋势 388
- 四、床上用品的未来将以技术含量占市场 388
- 五、未来10年我国床上用品的发展前景 389

第十一章 床上用品行业发展战略分析 390

第一节 床上用品连锁经营策略分析 390

- 一、连锁经营的"集中一点"策略 390
- 二、连锁经营的促销策略 391
- 三、连锁经营的渠道策略 391
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略 392

第二节 床上用品销售渠道控制模式分析 394

- 一、利用品牌控制渠道客户 394
- 二、利用长期战略和愿景控制渠道客户 394
- 三、利用利益对渠道客户进行控制 395
- 四、利用厂家服务控制渠道客户 395
- 五、利用终端控制渠道客户 395

六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396

第三节 床上用品行业品牌战略分析 396

一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396

二、床上用品打响公众品牌 398

四、床上用品品牌差异化战略 400

五、床上用品品牌持久化战略 401

第十二章 床上用品行业营销策略分析 402

第一节 家纺企业营销分析 402

一、2013年家纺市场营销现状 402

二、家纺成功品牌三种动力 404

三、创新对中小家纺企业招商的影响 407

四、家纺市场营销4P分析 412

五、家纺企业营销新思维 418

六、2014年家纺企业营销重点变化分析 421

第二节 床上用品营销渠道分析 424

一、床上用品销售渠道构成 424

二、床上用品营销渠道发展趋势 424

三、床上用品销售渠道构成及其发展趋势 425

四、2014年加盟店成床上用品品牌主要销售渠道 426

第三节 床上用品企业网络营销分析 427

一、网络营销策划分析 427

二、网络新闻发布分析 427

三、网络活动宣传品牌招商分析 427

四、搜索引擎优化分析 427

五、危机公关管理分析 428

图表目录：

图表：中国十大床上用品品牌 12

图表：2014年11月22日中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

图表：2013年1-12月我国床上用品搜索分析 18

图表：2014年11月我国商品批发交易额增长幅度排名 35

图表：2013年1-12月我国棉布主要省市产量排名（前10位） 68

图表：2013-2014年我国全国棉布产量合计 78

图表：2013-2014年我国河北省棉布产量合计 78

图表：2013-2014年我国吉林省棉布产量合计 78

图表：2013-2014年我国江苏省棉布产量合计 79

图表：2013-2014年我国福建省棉布产量合计 79

图表：2013-2014年我国河南省棉布产量合计 80

图表：2013-2014年我国广东省棉布产量合计 80

图表：2013-2014年我国重庆市棉布产量合计 80

图表：2013-2014年我国云南省棉布产量合计 81

图表：2013-2014年我国新疆区棉布产量合计 81

图表：2013-2014年我国北京市棉布产量合计 82

图表：2013-2014年我国山西省棉布产量合计 82

图表：2013-2014年我国黑龙江棉布产量合计 82

图表：2013-2014年我国浙江省棉布产量合计 83

图表：2013-2014年我国江西省棉布产量合计 83

图表：2013-2014年我国湖北省棉布产量合计 84

图表：2013-2014年我国广西区棉布产量合计 84

图表：2013-2014年我国四川省棉布产量合计 84

图表：2013-2014年我国陕西省棉布产量合计 85

图表：2013-2014年我国天津市棉布产量合计 85

图表：2013-2014年我国辽宁省棉布产量合计 86

图表：2013-2014年我国上海市棉布产量合计 86

图表：2013-2014年我国安徽省棉布产量合计 86

图表：2013-2014年我国山东省棉布产量合计 87

图表：2013-2014年我国湖南省棉布产量合计 87

图表：2013-2014年我国贵州省棉布产量合计 88

图表：2013-2014年我国甘肃省棉布产量合计 88

图表：2013-2014年我国内蒙古棉布产量合计 88

图表：2013-2014年我国全国非织造布产量合计 89

图表：2013-2014年我国河北省非织造布产量合计 89

图表：2013-2014年我国江苏省非织造布产量合计 90

图表：2013-2014年我国福建省非织造布产量合计 90

图表：2013-2014年我国河南省非织造布产量合计 91

图表：2013-2014年我国广东省非织造布产量合计 91

图表：2013-2014年我国重庆市非织造布产量合计 91

图表：2013-2014年我国北京市非织造布产量合计 92

图表：2013-2014年我国山东省非织造布产量合计 92

图表：2013-2014年我国黑龙江非织造布产量合计 93

图表：2013-2014年我国浙江省非织造布产量合计 93

图表：2013-2014年我国江西省非织造布产量合计 93

图表：2013-2014年我国湖北省非织造布产量合计 94

图表：2013-2014年我国陕西省非织造布产量合计 94

图表：2013-2014年我国天津市非织造布产量合计 95

图表：2013-2014年我国辽宁省非织造布产量合计 95

图表：2013-2014年我国上海市非织造布产量合计 95

图表：2013-2014年我国安徽省非织造布产量合计 96

图表：2013年1-12月中国纯棉布进口情况统计（分产品） 102

图表：2013-2014年我国全国绒线（毛线）产量合计 109

图表：2013-2014年我国河北省绒线（毛线）产量合计 109

图表：2013-2014年我国江苏省绒线（毛线）产量合计 110

图表：2013-2014年我国福建省绒线（毛线）产量合计 110

图表：2013-2014年我国河南省绒线（毛线）产量合计 111

图表：2013-2014年我国广东省绒线（毛线）产量合计 111

图表：2013-2014年我国重庆市绒线（毛线）产量合计 111

图表：2013-2014年我国新疆区绒线（毛线）产量合计 112

图表：2013-2014年我国青海省绒线（毛线）产量合计 112

图表：2013-2014年我国北京市绒线（毛线）产量合计 113

图表：2013-2014年我国山西省绒线（毛线）产量合计 113

图表：2013-2014年我国黑龙江绒线（毛线）产量合计 113

图表：2013-2014年我国浙江省绒线（毛线）产量合计 114

图表：2013-2014年我国江西省绒线（毛线）产量合计 114

图表：2013-2014年我国湖北省绒线（毛线）产量合计 115

图表：2013-2014年我国四川省绒线（毛线）产量合计 115

图表：2013-2014年我国宁夏区绒线（毛线）产量合计 115

图表：2013-2014年我国天津市绒线（毛线）产量合计 116

图表：2013-2014年我国上海市绒线（毛线）产量合计 116

图表：2013-2014年我国安徽省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2013-2014年我国山东省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2013-2014年我国湖南省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2013-2014年我国甘肃省绒线（毛线）产量合计 118

图表：2013-2014年我国内蒙古绒线（毛线）产量合计 118

图表：2013-2014年我国全国呢绒产量合计 119

图表：2013-2014年我国河北省呢绒产量合计 119

图表：2013-2014年我国吉林省呢绒产量合计 119

图表：2013-2014年我国江苏省呢绒产量合计 120

图表：2013-2014年我国河南省呢绒产量合计 120

图表：2013-2014年我国广东省呢绒产量合计 121

图表：2013-2014年我国新疆区呢绒产量合计 121

图表：2013-2014年我国北京市呢绒产量合计 121

图表：2013-2014年我国浙江省呢绒产量合计 122

图表：2013-2014年我国湖北省呢绒产量合计 122

图表：2013-2014年我国四川省呢绒产量合计 123

图表：2013-2014年我国天津市呢绒产量合计 123

图表：2013-2014年我国辽宁省呢绒产量合计 123

图表：2013-2014年我国上海市呢绒产量合计 124

图表：2013-2014年我国安徽省呢绒产量合计 124

图表：2013-2014年我国山东省呢绒产量合计 125

图表：2013-2014年我国湖南省呢绒产量合计 125

图表：2013-2014年我国甘肃省呢绒产量合计 125

图表：2013-2014年我国内蒙古呢绒产量合计 126

图表：2013年我国主要毛纺产品出口金额统计 128

图表：2013年我国主要毛纺产品出口增长情况 128

图表：2013年主要毛纺产品出口市场统计 129

图表：2013-2014年我国全国化学纤维产量合计 134

图表：2013-2014年我国河北省化学纤维产量合计 134

图表：2013-2014年我国吉林省化学纤维产量合计 134

图表：2013-2014年我国江苏省化学纤维产量合计 135
图表：2013-2014年我国福建省化学纤维产量合计 135
图表：2013-2014年我国河南省化学纤维产量合计 136
图表：2013-2014年我国广东省化学纤维产量合计 136
图表：2013-2014年我国重庆市化学纤维产量合计 136
图表：2013-2014年我国云南省化学纤维产量合计 137
图表：2013-2014年我国新疆区化学纤维产量合计 137
图表：2013-2014年我国北京市化学纤维产量合计 138
图表：2013-2014年我国山西省化学纤维产量合计 138
图表：2013-2014年我国黑龙江化学纤维产量合计 138
图表：2013-2014年我国浙江省化学纤维产量合计 139
图表：2013-2014年我国江西省化学纤维产量合计 139
图表：2013-2014年我国湖北省化学纤维产量合计 140
图表：2013-2014年我国四川省化学纤维产量合计 140
图表：2013-2014年我国天津市化学纤维产量合计 140
图表：2013-2014年我国辽宁省化学纤维产量合计 141
图表：2013-2014年我国上海市化学纤维产量合计 141
图表：2013-2014年我国安徽省化学纤维产量合计 142
图表：2013-2014年我国山东省化学纤维产量合计 142
图表：2013-2014年我国湖南省化学纤维产量合计 142
图表：2013-2014年我国海南省化学纤维产量合计 143
图表：2013-2014年我国甘肃省化学纤维产量合计 143
图表：2013-2014年我国全国纱产量合计 150
图表：2013-2014年我国河北省纱产量合计 150
图表：2013-2014年我国吉林省纱产量合计 151
图表：2013-2014年我国江苏省纱产量合计 151
图表：2013-2014年我国福建省纱产量合计 152
图表：2013-2014年我国河南省纱产量合计 152
图表：2013-2014年我国广东省纱产量合计 153
图表：2013-2014年我国重庆市纱产量合计 153
图表：2013-2014年我国云南省纱产量合计 153
图表：2013-2014年我国新疆区纱产量合计 154

图表：2013-2014年我国青海省纱产量合计 154

图表：2013-2014年我国北京市纱产量合计 155

图表：2013-2014年我国山西省纱产量合计 155

图表：2013-2014年我国黑龙江纱产量合计 155

图表：2013-2014年我国浙江省纱产量合计 156

图表：2013-2014年我国江西省纱产量合计 156

图表：2013-2014年我国湖北省纱产量合计 157

图表：2013-2014年我国广西区纱产量合计 157

图表：2013-2014年我国四川省纱产量合计 157

图表：2013-2014年我国陕西省纱产量合计 158

图表：2013-2014年我国宁夏区纱产量合计 158

图表：2013-2014年我国天津市纱产量合计 159

图表：2013-2014年我国辽宁省纱产量合计 159

图表：2013-2014年我国上海市纱产量合计 159

图表：2013-2014年我国安徽省纱产量合计 160

图表：2013-2014年我国山东省纱产量合计 160

图表：2013-2014年我国湖南省纱产量合计 161

图表：2013-2014年我国贵州省纱产量合计 161

图表：2013-2014年我国甘肃省纱产量合计 161

图表：2013-2014年我国内蒙古纱产量合计 162

图表：2013年纱线行业总量增长情况 163

图表：2013年纱线行业经营环境变化 163

图表：2013年纱线行业期间费用变化 164

图表：2013年纱线行业生产经营和盈利状况 164

图表：2013年纱线行业短期偿债和变现能力变化 165

图表：我国纺织行业发展历程 172

图表：我国纺织产业链结构图 175

图表：2013年1-12月份纺织全行业总量增长情况 175

图表：2007-2013年11月我国轻工、纺织行业出口交货值月度增速 176

图表：2013年1-11月国内棉花价格指数（328级） 176

图表：2013年1-11月份纺织全行业经营环境变化 177

图表：2013年1-11月份纺织全行业生产经营和盈利比较 179

图表：纺织全行业2013年1-11月份短期偿债和变现能力变化 179

图表：1986-2013年中国纺织品服装、化纤出口退税率变化历史演变 184

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标全国合计 184

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标北京合计 186

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标天津合计 187

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标河北合计 189

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标山西合计 190

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标内蒙古合计 191

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标辽宁合计 193

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标吉林合计 194

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标黑龙江合计 196

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标上海合计 197

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标江苏合计 198

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标浙江合计 200

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标安徽合计 201

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标福建合计 203

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标江西合计 204

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标山东合计 205

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标河南省合计 207

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标湖北合计 208

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标湖南合计 210

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标广东合计 211

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标广西合计 212

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标重庆合计 214

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标四川合计 215

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标贵州合计 217

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标云南合计 218

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标陕西合计 219

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标宁夏合计 221

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标新疆合计 222

图表：1995-2013年我国纺织服装行业出口退税率的历次调整 226

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标全国合计 226

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标北京合计 226

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标天津合计 226

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标河北合计 227

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标山西合计 227

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标内蒙古合计 227

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标辽宁合计 228

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标吉林合计 228

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标黑龙江合计 228

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标上海合计 229

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标江苏合计 229

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标浙江合计 229

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标安徽合计 230

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标福建合计 230

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标江西合计 230

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标山东合计 231

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标河南省合计 231

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标湖北合计 231

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标湖南合计 232

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标广东合计 232

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标广西合计 232

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标重庆合计 233

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标四川合计 233

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标贵州合计 233

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标云南合计 234

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标陕西合计 234

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标宁夏合计 235

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标新疆合计 235

图表：目前部分家纺品牌的品牌内涵 260

图表：梦洁公司在全球的发展分布 334

图表：梦洁公司在中国的发展分布 335

图表：影响家纺消费的动因 406

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。