



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国地被植物市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国地被植物市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 地被植物行业概述	14
第一节 地被植物定义	14
第二节 地被植物行业发展历程	14
第三节 地被植物行业分类情况	16
第四节 地被植物产业链分析	17
一、产业链模型介绍	17
二、地被植物产业链模型分析	20
第五节 地被植物行业地位分析	21
第二章 中国地被植物行业竞争背景分析	23
第一节 政策背景	23
一、宏观政策背景	23
二、财政货币政策背景	25
第二节 经济背景	26
一、经济发展状况	26
二、收入增长情况	27
三、固定资产投资	28
四、存贷款利率变化	30
五、恩格尔系数	31
六、居民收入水平	32
第三节 社会背景	34
一、环境污染严重	34
二、人们绿化环保意识加强	34
三、中国城市化进程加速	35
第四节 生态环境	37
第三章 2009-2018年我国地被植物行业发展分析及预测	40
第一节 我国地被植物行业市场分析	40
一、地被植物行业品牌发展现状	40
二、地被植物行业相关政策现状	41
第二节 2009-2014年主要原材料价格及供应情况	45
第三节 2009-2014年中国地被植物行业供需分析	47

一、2009-2014年中国地被植物的供给分析	47
二、2009-2014年中国地被植物的需求分析	48
三、2009-2014年中国地被植物的供需平衡分析	50
第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测	51
第五节 2015-2020年中国地被植物行业供需预测	52
一、2015-2020年中国地被植物的供给预测	52
二、2015-2020年中国地被植物的需求预测	53
第四章 2013-2014年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析	56
第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起	56
第二节 2014年中国园林绿化苗木产业现状综述	59
一、区域特征明显，产品结构地区差异较大	59
二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变	60
三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化	60
第三节 2013-2014年中国绿化苗木产业发展动因分析	61
一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力	61
二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间	64
三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证	64
四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器	65
五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机	66
六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展	66
七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场	67
八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展	68
第五章 2013-2014年中国地被植物行业总体发展状况	69
第一节 中国地被植物行业规模情况分析	69
一、行业单位规模情况分析	69
二、行业人员规模状况分析	70
三、行业资产规模状况分析	71
四、行业市场规模状况分析	71
五、行业敏感性分析	72
第二节 中国地被植物行业产销情况分析	73
一、行业生产情况分析	73
二、行业销售情况分析	74

三、行业产销情况分析	74
第三节 2015-2020年中国地被植物行业财务能力分析	75
一、行业盈利能力分析与预测	75
二、行业偿债能力分析	76
三、行业营运能力分析	76
四、行业发展能力分析	77
第六章 2012-2014年地被植物的进出口分析及预测	78
第一节 中国地被植物的进出口格局分析	78
一、进口格局	78
二、出口格局	78
第二节 2012-2014年中国地被植物的进出口数据统计	79
一、进口数据	79
二、出口数据	79
第三节 进出口因素分析	80
一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素	80
二、人民币升值对进出口影响分析	81
三、行业高端产品进出口市场分析	84
第四节 2015-2020年中国地被植物的进口预测	86
第七章 地被植物行业市场竞争策略分析	88
第一节 行业竞争结构分析	88
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90
第二节 地被植物市场竞争策略分析	90
第三节 地被植物企业竞争策略分析	91
一、2015-2020年我国地被植物市场竞争趋势	91
二、2015-2020年地被植物行业竞争格局展望	91
三、2015-2020年地被植物行业竞争策略分析	92
第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析	93

一、整体产品竞争力评价	93
二、竞争优势评价及构建建议	95
第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析	96
第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析	96
一、快速发展模式	96
二、平稳发展模式	97
三、动荡发展模式	99
四、滞后发展模式	100
第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析	100
一、家庭作坊式	100
二、民营企业	101
三、国营苗圃	102
四、公司+农户	103
第九章 地被植物国内重点生产厂家分析	105
第一节 北京东升种业有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	111
七、企业未来战略分析	112
第二节 县市花木场	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	119
七、企业未来战略分析	120
第三节 沭阳状元园林绿化苗木场	120
一、企业概况	120

- 二、企业主要经济指标分析121
- 三、企业盈利能力分析122
- 四、企业偿债能力分析123
- 五、企业运营能力分析125
- 六、企业成长能力分析127
- 七、企业未来战略分析128
- 第四节 成都上成园林绿化有限公司128
 - 一、企业概况128
 - 二、企业主要经济指标分析128
 - 三、企业盈利能力分析129
 - 四、企业偿债能力分析130
 - 五、企业运营能力分析132
 - 六、企业成长能力分析134
 - 七、企业未来战略分析135
- 第五节 上海艾得园林绿化有限公司135
 - 一、企业概况135
 - 二、企业主要经济指标分析135
 - 三、企业盈利能力分析136
 - 四、企业偿债能力分析137
 - 五、企业运营能力分析139
 - 六、企业成长能力分析141
 - 七、企业未来战略分析142
- 第十章 2014年中国地被植物生产和市场上存在的问题143
 - 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题143
 - 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱143
 - 二、无序生产产品结构不合理144
 - 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题146
 - 一、园林绿化苗木市场无序竞争146
 - 二、销售网络不健全147
 - 三、园林绿化苗木国际竞争能力差148
 - 第三节 2014年中国地被植物生产企业热点关注149
 - 一、植物的功能性日益受到关注149

- 二、要深刻认识植物造景的功能和特性150
- 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标150
- 第四节 2014年中国地被植物育苗生产企业发展战略研究150
 - 一、培育全冠或半冠大规格苗木150
 - 二、适当培育一部分容器大苗151
 - 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木151
 - 四、培育非常规树种、品种的苗木151
 - 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用152
 - 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事153
- 第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略154
 - 第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析154
 - 一、优势分析154
 - 二、劣势分析155
 - 三、机会分析155
 - 四、威胁分析156
 - 第二节 地被植物行业的品牌风险分析156
 - 一、品牌定位风险156
 - 二、品牌竞争风险157
 - 三、品牌文化风险159
 - 四、品牌信任风险161
 - 五、品牌资源风险162
 - 六、品牌同质风险162
 - 第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议163
 - 一、品牌推广策略建议163
 - 二、品牌内涵策略建议172
 - 三、品牌文化策略建议172
 - 四、品牌外延策略建议174
 - 五、品牌风险规避建议175
- 第十二章 地被植物行业前景分析及对策177
 - 第一节 行业发展前景分析177
 - 一、行业市场发展前景分析177
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析177

三、行业整体规划解读178

第二节 行业发展对策178

一、把握国家投资的契机178

二、竞争性战略联盟的实施179

三、市场的重点客户战略实施183

图表目录:

图表1 产业链形成模式示意图19

图表2 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表3 2009年-2014年公共财政收入及增长速度27

图表4 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表5 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2014年7月7日起执行)30

图表6 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2014年7月7日起执行)30

图表7 2004年—2014年恩格尔系数31

图表8 2013-2014年9月我国地被植物行业不同规模企业市场份额分布40

图表9 2012-2014年9月我国地被植物行业不同所有制企业市场份额分布40

图表10 部分地被植物报价45

图表11 2009-2014年我国地被植物产业工业总产值及增长对比47

图表12 2009-2014年我国地被植物产业销售收入及增长对比48

图表13 2015-2020年中国地被植物行业工业总产值预测图52

图表14 2015-2020年中国地被植物行业销售收入预测图53

图表15 2009-2014年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况69

图表16 2009-2014年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比69

图表17 2009-2014年我国地被植物产业从业人员及增长情况70

图表18 2009-2014年我国地被植物产业从业人员及增长对比70

图表19 2009-2014年我国地被植物产业资产合计及增长情况71

图表20 2009-2014年我国地被植物产业资产合计及增长对比71

图表21 2009-2014年我国地被植物产业利润总额及增长情况72

图表22 2009-2014年我国地被植物产业利润总额及增长对比72

图表23 2009-2014年我国地被植物产业主营业务成本及增长情况72

图表24 2009-2014年我国地被植物产业主营业务成本及增长对比73

图表25 2009-2014年我国地被植物产业工业总产值及增长情况73

图表26 2009-2014年我国地被植物产业销售收入及增长情况74

图表27 2009-2014年我国地被植物产业产销率及增长情况74

图表28 2009-2014年我国地被植物产业产销率及增长对比75

图表29 2015-2020年我国地被植物行业销售利润率75

图表30 2015-2020年我国地被植物行业资产负债率76

图表31 2015-2020年我国地被植物行业总资产周转天数76

图表32 2009-2014年我国地被植物产业进口金额及增长情况79

图表33 2009-2014年我国地被植物产业出口金额及增长情况79

图表34 地被植物行业环境"波特五力"分析模型88

图表35 近3年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况106

图表36 近3年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况107

图表37 近3年北京东升种业有限公司产权比率变化情况108

图表38 近3年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况109

图表39 近3年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表40 近3年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况111

图表41 近3年县市花木场销售毛利率变化情况114

图表42 近3年县市花木场资产负债率变化情况115

图表43 近3年县市花木场产权比率变化情况116

图表44 近3年县市花木场固定资产周转次数情况117

图表45 近3年县市花木场流动资产周转次数变化情况118

图表46 近3年县市花木场总资产周转次数变化情况119

图表47 近3年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况122

图表48 近3年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况123

图表49 近3年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况124

图表50 近3年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况125

图表51 近3年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况126

图表52 近3年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况127

图表53 近3年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况129

图表54 近3年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况130

图表55 近3年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况131

图表56 近3年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况132

图表57 近3年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况133

图表58 近3年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况134

图表59	近3年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	136
图表60	近3年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况	138
图表61	近3年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况	138
图表62	近3年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	139
图表63	近3年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表64	近3年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	141

表格目录:

表格1	2015-2020年中国地被植物行业工业总产值预测结果	53
表格2	2015-2020年中国地被植物行业销售收入预测结果	54
表格3	近4年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况	106
表格4	近4年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况	107
表格5	近4年北京东升种业有限公司产权比率变化情况	108
表格6	近4年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况	109
表格7	近4年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格8	近4年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格9	近4年区市花木场销售毛利率变化情况	114
表格10	近4年区市花木场资产负债率变化情况	115
表格11	近4年区市花木场产权比率变化情况	116
表格12	近4年区市花木场固定资产周转次数情况	117
表格13	近4年区市花木场流动资产周转次数变化情况	118
表格14	近4年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况	122
表格16	近4年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况	123
表格17	近4年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况	124
表格18	近4年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况	125
表格19	近4年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况	126
表格20	近4年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况	127
表格21	近4年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	129
表格22	近4年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况	130
表格23	近4年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况	131
表格24	近4年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	132
表格25	近4年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	133

表格26 近4年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况134

表格27 近4年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况136

表格28 近4年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况137

表格29 近4年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况138

表格30 近4年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况139

表格31 近4年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况140

表格32 近4年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。