



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2019年中国激光医疗器械 市场运行动势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2019年中国激光医疗器械市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析 15

第一节 2014年世界医疗器械产业环境解析 15

第二节 2014年世界激光医疗器械行业发展格局 17

一、世界激光医疗器械市场特征分析 18

二、世界激光医疗器保持强劲上升 18

三、世界激光医疗器械市场动态分析 19

四、世界医疗器械市场总体需求情况良好 19

第三节 2014年世界主要国家激光医疗器械产业分析 20

一、美国激光产业发展现状 20

二、日本激光医疗器械产业概况 21

三、欧洲激光产业分析 23

第四节 2014-2019年世界激光医疗器械行业发展趋势分析 24

第二章 2014年世界品牌激光医疗器械企业营运状况浅析 26

第一节 巴奥米特 26

一、企业概况 26

二、在华市场投资运行情况 26

三、国际化发展战略分析 27

第二节 施乐辉 27

一、企业概况 27

二、在华市场投资运行情况 28

三、国际化发展战略分析 28

第三节 GE 29

一、企业概况 29

二、在华市场投资运行情况 30

三、国际化发展战略分析 31

第三章 2014年中国激光医疗器械行业市场发展环境解析 32

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 32

第二节 2014年中国激光医疗器械市场政策环境分析 48

一、医疗器械监督管理条例 48

二、进口医疗器械检验监督管理办法 57

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行） | 68 |
| 第三节2014年中国激光医疗器械行业社会环境分析 | 74 |
| 一、人口环境分析 | 74 |
| 二、教育环境分析 | 75 |
| 三、文化环境分析 | 76 |
| 四、生态环境分析 | 77 |
| 五、中国城镇化率 | 78 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 79 |
| 第四章 2014年中国医疗器械行业发展形势分析 | 83 |
| 第一节 2014年中国医疗器械行业运营格局分析 | 83 |
| 一、中国医疗器械产业发展概况 | 83 |
| 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 | 91 |
| 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 | 92 |
| 四、我国普及型医疗器械发展状况分析 | 95 |
| 五、2014年中国医疗器械研发领域进展分析 | 97 |
| 第二节 2014年中国医疗器械市场发展概况分析 | 100 |
| 一、中国医疗器械市场发展现状分析 | 100 |
| 二、推动医疗器械需求提升的因素 | 101 |
| 三、中国医疗器械的三大区域市场分析 | 101 |
| 四、医疗器械设备厂商出击农村市场 | 102 |
| 第三节 2014年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 | 104 |
| 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战 | 104 |
| 二、医疗器械行业各环节中存在的问题 | 105 |
| 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 | 106 |
| 四、中国高端医疗器械有待开发 | 107 |
| 五、医疗器械行业期待政策扶持 | 108 |
| 六、进口医疗器械包装标识亟需规范 | 109 |
| 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 | 111 |
| 第四节 2014年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 | 112 |
| 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 | 112 |
| 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效 | 117 |
| 三、中国医疗器械行业的发展措施 | 120 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议 | 122 |
| 第五章 2014年中国激光医疗器械行业市场运行态势剖析 | 124 |
| 第一节 中国激光医疗器械发展历程 | 124 |
| 第二节 2014年中国激光医疗器械产业概况 | 125 |
| 一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一 | 125 |
| 二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛 | 125 |
| 三、我国已拥有完整激光产业链 | 125 |
| 第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破 | 126 |
| 第四节 2014年中国激光医疗器械重点产区分析 | 126 |
| 一、武汉 | 126 |
| 二、上海 | 127 |
| 三、江苏 | 127 |
| 第四节 中国激光医疗器械未来展望 | 127 |
| 第六章 2014年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析 | 129 |
| 第一节 2014年中国激光医疗器械市场动态 | 129 |
| 一、激光器在医疗和美容领域受热捧 | 129 |
| 二、准分子激光矫正屈光历史纵横 | 130 |
| 三、激光治近视进入高安全时代 | 131 |
| 第二节 2014年中国激光医疗设备市场分析 | 132 |
| 一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日 | 132 |
| 二、医疗激光巨头"科医人"全新推出医学美容新产品 | 132 |
| 三、光子嫩肤市场有点乱 | 133 |
| 第三节 2014年中国激光医疗器械市场供需分析 | 134 |
| 第四节 2014年中国激光医疗器械进出口贸易分析 | 134 |
| 第七章 2007-2014年中国医疗器械制造行业数据监测分析 | 136 |
| 第一节 2010-2014年中国医疗器械制造行业规模分析 | 136 |
| 一、企业数量增长分析 | 136 |
| 二、从业人数增长分析 | 136 |
| 三、资产规模增长分析 | 137 |
| 第二节 2014年中国医疗器械制造行业结构分析 | 138 |
| 一、企业数量结构分析 | 138 |
| 1、不同类型分析 | 138 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 2、不同所有制分析 | 138 |
| 二、销售收入结构分析 | 139 |
| 1、不同类型分析 | 139 |
| 2、不同所有制分析 | 139 |
| 第三节 2010-2014年中国医疗器械制造行业产值分析 | 139 |
| 一、产成品增长分析 | 140 |
| 二、工业销售产值分析 | 140 |
| 三、出口交货值分析 | 141 |
| 第四节 2007-2014年中国医疗器械制造行业成本费用分析 | 144 |
| 一、销售成本统计 | 144 |
| 二、费用统计 | 145 |
| 第五节 2007-2014年中国医疗器械制造行业盈利能力分析 | 145 |
| 一、主要盈利指标分析 | 145 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 146 |
| 第八章 2014年中国激光医疗器械市场竞争格局透析 | 147 |
| 第一节 2014年中国激光医疗器械市场竞争格局 | 147 |
| 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 | 147 |
| 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 | 148 |
| 三、中印两国争夺医械行业外包业务 | 150 |
| 四、医械产业的数字化竞争分析 | 155 |
| 第二节 2014年中国激光医疗器械行业集中度分析 | 158 |
| 一、市场集中度分析 | 159 |
| 二、区域集中度分析 | 159 |
| 第三节 激光医疗器械竞争优势分析 | 159 |
| 第四节 2014-2019年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析 | 160 |
| 第九章 2014年中国激光医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析 | 161 |
| 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 | 161 |
| 一、企业概况 | 161 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 162 |
| 三、企业盈利能力分析 | 165 |
| 四、企业偿债能力分析 | 166 |
| 五、企业运营能力分析 | 167 |

| | |
|--------------------|-----|
| 六、企业成长能力分析 | 167 |
| 第二节 东软集团股份有限公司 | 168 |
| 一、企业概况 | 168 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 169 |
| 三、企业盈利能力分析 | 173 |
| 四、企业偿债能力分析 | 174 |
| 五、企业运营能力分析 | 175 |
| 六、企业成长能力分析 | 175 |
| 第三节 武汉亚格光电技术有限公司 | 176 |
| 一、企业概况 | 176 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 177 |
| 三、企业盈利能力分析 | 177 |
| 四、企业偿债能力分析 | 177 |
| 五、企业运营能力分析 | 178 |
| 六、企业成长能力分析 | 179 |
| 第四节 爱科凯能科技(北京)有限公司 | 179 |
| 一、企业概况 | 179 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 181 |
| 三、企业盈利能力分析 | 181 |
| 四、企业偿债能力分析 | 181 |
| 五、企业运营能力分析 | 182 |
| 六、企业成长能力分析 | 183 |
| 第五节 正安(北京)医疗设备有限公司 | 183 |
| 一、企业概况 | 183 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 184 |
| 三、企业盈利能力分析 | 184 |
| 四、企业偿债能力分析 | 185 |
| 五、企业运营能力分析 | 185 |
| 六、企业成长能力分析 | 186 |
| 第六节 山东新光量子科技股份有限公司 | 187 |
| 一、企业概况 | 187 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 188 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 188 |
| 四、企业偿债能力分析 | 189 |
| 五、企业运营能力分析 | 189 |
| 六、企业成长能力分析 | 190 |
| 第七节 武汉奇致激光技术有限公司 | 191 |
| 一、企业概况 | 191 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 192 |
| 三、企业盈利能力分析 | 192 |
| 四、企业偿债能力分析 | 193 |
| 五、企业运营能力分析 | 193 |
| 六、企业成长能力分析 | 194 |
| 第八节 北京光电技术研究所 | 195 |
| 一、企业概况 | 195 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 196 |
| 三、企业盈利能力分析 | 196 |
| 四、企业偿债能力分析 | 196 |
| 五、企业运营能力分析 | 197 |
| 六、企业成长能力分析 | 198 |
| 第九节 武汉楚天激光集团股份有限公司 | 198 |
| 一、企业概况 | 198 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 200 |
| 三、企业盈利能力分析 | 201 |
| 四、企业偿债能力分析 | 201 |
| 五、企业运营能力分析 | 202 |
| 六、企业成长能力分析 | 202 |
| 第十章 2014年中国激光产业运行形势分析 | 161 |
| 第一节 2014年中国激光产业运行总况 | 204 |
| 一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段 | 204 |
| 二、我国激光技术研究获得重大突破 | 204 |
| 三、激光产业主要聚集区 | 205 |
| 四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链 | 205 |
| 五、金融危机对中国激光产业的影响 | 206 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第二节 2014年中国激光制品市场运行分析 | 208 |
| 一、中国激光市场销售总额 | 208 |
| 二、我国激光市场需求分析 | 208 |
| 三、影响我国激光产业发展因素分析 | 208 |
| 第三节 2014年中国激光产业发展存在的问题探讨 | 209 |
| 第四节 2014年中国激光行业发展策分析 | 210 |
| 一、我国激光产业发展战略分析 | 210 |
| 二、我国激光行业发展对策与措施 | 211 |
| 三、激光在产业中的具体运用 | 215 |
| 第十一章 2015-2019年中国激光医疗器械行业发展趋势与前景展望 | 218 |
| 第一节 2015-2019年中国激光医疗器械行业发展前景分析 | 218 |
| 一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期 | 218 |
| 二、激光医疗器械的潜在需求巨大 | 219 |
| 三、强场激光在医疗方面的应用潜力 | 219 |
| 第二节 2015-2019年中国激光医疗器械行业发展趋势分析 | 220 |
| 一、医用激光器朝多元化方向发展 | 220 |
| 二、医疗激光器性能的提高 | 221 |
| 三、医疗激光器联合的应用 | 221 |
| 四、医疗激光器与高端医疗设备的配合应用 | 222 |
| 五、中国激光医疗器械产业基地发展规划 | 223 |
| 第三节 2015-2019年中国激光医疗器械行业市场预测分析 | 224 |
| 第四节 2015-2019年中国激光医疗器械市场盈利预测分析 | 224 |
| 第十二章 2015-2019年中国激光医疗器械行业投资机会与风险规避指引 | 226 |
| 第一节 2015-2019年中国激光医疗器械行业投资周期分析 | 226 |
| 第二节 2015-2019年中国激光医疗器械行业投资机会分析 | 227 |
| 一、我国医疗器械产业的四大热点 | 227 |
| 二、激光美容市场成为新的投资热点 | 227 |
| 三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资 | 228 |
| 第三节 2015-2019年中国激光医疗器械行业投资风险预警 | 232 |
| 一、宏观调控政策风险 | 232 |
| 二、市场竞争风险 | 233 |
| 三、原料供给风险 | 233 |

四、技术风险 233

第四节2015-2019年中国激光医疗器械行业投资规划指引 233

图表目录：

- 图表 1 2008-2014年国内生产总值及其增长速度 32
- 图表 2 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 33
- 图表 3 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 33
- 图表 4 2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 34
- 图表 5 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 35
- 图表 6 2011-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比） 38
- 图表 7 2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 39
- 图表 8 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 40
- 图表 9 2013年固定资产投资新增主要生产能力 41
- 图表 10 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 42
- 图表 11 2013年货物进出口总额及其增长速度 44
- 图表 12 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45
- 图表 13 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 46
- 图表 14 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 47
- 图表 15 2008-2013年货物进口总额 47
- 图表 16 2013年年末人口数及其构成 75
- 图表 17 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 76
- 图表 18 2009-2014年医疗设备及器械制造业工业总产值及增速 83
- 图表 19 2009-2014年医疗设备及器械制造业销售收入及增速 84
- 图表 20 2010年以来城镇家庭和农村居民人均累计医疗保健支出 85
- 图表 21 2010-2014年医疗卫生机构数量及其增速统计 86
- 图表 22 2011-2014年我国城镇人口数量及占比 87
- 图表 23 2011年以来我国医疗设备及器械制造业存货及其增速 87
- 图表 24 2013年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数 88
- 图表 25 2013年以来我国居民医疗器具及用品消费价格指数 88
- 图表 26 2011年以来我国医疗设备及器械制造业总资产及增速 89
- 图表 27 2010-2014年医疗设备及器械制造业产品销售成本及增速 90
- 图表 28 2010-2014年医疗设备及器械制造利润总额及增速 91

| | | |
|-------|---------------------------------|-----|
| 图表 29 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业企业数量分析 | 136 |
| 图表 30 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业从业人数分析 | 136 |
| 图表 31 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业资产总计分析 | 137 |
| 图表 32 | 2014年中国医疗器械制造行业企业数量不同类型分析 | 138 |
| 图表 33 | 2014年中国医疗器械制造行业企业数量不同所有制分析 | 138 |
| 图表 34 | 2014年中国医疗器械制造行业销售收入不同类型分析 | 139 |
| 图表 35 | 2014年中国医疗器械制造行业销售收入不同所有制分析 | 139 |
| 图表 36 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业产成品周转率分析 | 140 |
| 图表 37 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业工业总产值分析 | 140 |
| 图表 38 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业产品销售成本分析 | 144 |
| 图表 39 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业销售费用分析 | 145 |
| 图表 40 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业销售毛利率分析 | 145 |
| 图表 41 | 2007-2014年10月我国医疗器械制造行业销售利润率分析 | 146 |
| 图表 42 | 北京万东医疗装备股份有限公司利润表 | 162 |
| 图表 43 | 北京万东医疗装备股份有限公司利润表 | 163 |
| 图表 44 | 北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析 | 165 |
| 图表 45 | 北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析 | 166 |
| 图表 46 | 北京万东医疗装备股份有限公司运营能力分析 | 167 |
| 图表 47 | 北京万东医疗装备股份有限公司成长能力分析 | 167 |
| 图表 48 | 东软集团股份有限公司利润表 | 169 |
| 图表 49 | 东软集团股份有限公司资产负债表 | 171 |
| 图表 50 | 东软集团股份有限公司盈利能力分析 | 173 |
| 图表 51 | 东软集团股份有限公司偿债能力分析 | 174 |
| 图表 52 | 东软集团股份有限公司运营能力分析 | 175 |
| 图表 53 | 东软集团股份有限公司成长能力分析 | 175 |
| 图表 54 | 近4年武汉亚格光电技术有限公司总资产周转次数变化情况 | 177 |
| 图表 55 | 近4年武汉亚格光电技术有限公司销售毛利率变化情况 | 177 |
| 图表 56 | 近4年武汉亚格光电技术有限公司资产负债率变化情况 | 178 |
| 图表 57 | 近4年武汉亚格光电技术有限公司固定资产周转次数情况 | 178 |
| 图表 58 | 近4年武汉亚格光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况 | 178 |
| 图表 59 | 近4年武汉亚格光电技术有限公司产权比率变化情况 | 179 |
| 图表 60 | 近4年武汉亚格光电技术有限公司已获利息倍数变化情况 | 179 |

图表 61 近4年爱科凯能科技(北京)有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 62 近4年爱科凯能科技(北京)有限公司销售毛利率变化情况 181

图表 63 近4年爱科凯能科技(北京)有限公司资产负债率变化情况 182

图表 64 近4年爱科凯能科技(北京)有限公司固定资产周转次数情况 182

图表 65 近4年爱科凯能科技(北京)有限公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 66 近4年爱科凯能科技(北京)有限公司产权比率变化情况 183

图表 67 近4年爱科凯能科技(北京)有限公司已获利息倍数变化情况 183

图表 68 近4年正安(北京)医疗设备有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表 69 近4年正安(北京)医疗设备有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 70 近4年正安(北京)医疗设备有限公司资产负债率变化情况 185

图表 71 近4年正安(北京)医疗设备有限公司固定资产周转次数情况 186

图表 72 近4年正安(北京)医疗设备有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 73 近4年正安(北京)医疗设备有限公司产权比率变化情况 186

图表 74 近4年正安(北京)医疗设备有限公司已获利息倍数变化情况 187

图表 75 近4年山东新光量子科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 76 近4年山东新光量子科技股份有限公司销售毛利率变化情况 188

图表 77 近4年山东新光量子科技股份有限公司资产负债率变化情况 189

图表 78 近4年山东新光量子科技股份有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 79 近4年山东新光量子科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 190

图表 80 近4年山东新光量子科技股份有限公司产权比率变化情况 190

图表 81 近4年山东新光量子科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 190

图表 82 近4年武汉奇致激光技术有限公司总资产周转次数变化情况 192

图表 83 近4年武汉奇致激光技术有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 84 近4年武汉奇致激光技术有限公司资产负债率变化情况 193

图表 85 近4年武汉奇致激光技术有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 86 近4年武汉奇致激光技术有限公司流动资产周转次数变化情况 193

图表 87 近4年武汉奇致激光技术有限公司产权比率变化情况 194

图表 88 近4年武汉奇致激光技术有限公司已获利息倍数变化情况 194

图表 89 近4年北京光电技术研究所总资产周转次数变化情况 196

图表 90 近4年北京光电技术研究所销售毛利率变化情况 196

图表 91 近4年北京光电技术研究所资产负债率变化情况 197

图表 92 近4年北京光电技术研究所固定资产周转次数情况 197

- 图表 93 近4年北京光电技术研究所流动资产周转次数变化情况 197
- 图表 94 近4年北京光电技术研究所产权比率变化情况 198
- 图表 95 近4年北京光电技术研究所已获利息倍数变化情况 198
- 图表 96 近4年武汉楚天激光集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 201
- 图表 97 近4年武汉楚天激光集团股份有限公司销售毛利率变化情况 201
- 图表 98 近4年武汉楚天激光集团股份有限公司资产负债率变化情况 201
- 图表 99 近4年武汉楚天激光集团股份有限公司固定资产周转次数情况 202
- 图表 100 近4年武汉楚天激光集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 202
- 图表 101 近4年武汉楚天激光集团股份有限公司产权比率变化情况 203
- 图表 102 近4年武汉楚天激光集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 203
- 图表 103 中国激光产业区域分布 205
- 图表 104 激光产业链 206
- 图表 105 2014-2019年中国激光医疗器械行业市场预测分析 224
- 图表 106 2014-2019年中国激光医疗器械市场盈利预测分析 224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246840.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。