



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国男士香水市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国男士香水市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246855.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国品牌男士香水发展环境全面透析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展态势

二、新技术的发展

三、技术发展走势

第二章 中国男士香水市场运营全景概况

第一节 2012-2014年中国男士香水市场规模

第二节 2012-2014年我国男士香水区域结构

第三节 中国男士香水区域市场发展规模研究

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2015-2020年中国男士香水发展规模预测

第三章 中国品牌男士香水市场报价实地考察

第一节 价格形成机制分析

第二节 2012-2014年中国品牌男士香水平均价格趋向势研究

第三节 2015-2020年中国品牌男士香水价格走势判断

第四章 中国品牌男士香水进出口产销形势分析

第一节 2008-2014年中国品牌男士香水进出口量分析

一、中国品牌男士香水进口分析

二、中国品牌男士香水出口分析

第二节 2008-2014年中国品牌男士香水进出口市场走势分析

一、2015-2020年中国品牌男士香水进口预测

二、2015-2020年中国品牌男士香水出口预测

第五章 中国男士香水市场需求考察及消费者关注因素分析

第一节 2012-2014年中国男士香水产量统计分析

第二节 2012-2014年中国男士香水历年消费量统计分析

第三节 男士香水产品目标客户群体实地调研

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 男士香水产品的品牌市场考察

一、消费者对男士香水品牌认知度宏观调查

二、消费者对男士香水产品的品牌偏好调查

三、消费者对男士香水品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、男士香水品牌忠诚度调查

六、男士香水前十名品牌市场占有率调查

七、男士香水前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 消费者对相关产品偏好影响因素

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六章 中国品牌男士香水竞争形势监测

第一节 男士香水行业历史竞争格局概况

- 一、男士香水行业集中度分析
- 二、男士香水行业竞争程度分析

第二节 男士香水行业企业竞争态势深度分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2015-2020年中国品牌男士香水竞争格局未来洞察

第七章 中国男士香水重点品牌企业营销策略借鉴

第一节 波士Boss

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第二节 CK(Calvin Klein)

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第三节 Kenzo 高田贤三

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第四节 迪奥Dior

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第五节 巴宝莉Burberry

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第六节 阿迪达斯Adidas

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第七节 香奈儿Chanel

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第八节 纪梵希Givenchy

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第九节 阿玛尼Armani

- 一、企业概况

- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第十节 宝格丽Bvlgari

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第八章 2015-2020年中国品牌男士香水未来市场机会洞察

第一节 2015-2020年男士香水行业产量预测

第二节 2015-2020年男士香水行业总资产预测

第三节 2015-2020年男士香水行业工业总产值预测

第四节 2015-2020年男士香水行业销售收入预测

第九章 2015-2020年中国男士香水行业投资契机与战略规划

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 男士香水行业投资效益预测

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2015-2020年中国品牌男士香水投资风险评估

- 一、金融危机风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 男士香水行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表1：我国GDP增长情况

图表2：国民生产总值

图表3：2009-2014年我国国内生产总值预测

图表4：居民消费价格分类指数分析

图表5：我国CPI和PPI情况

图表6：社会消费品零售额情况

图表7：社会消费品零售额分行业统计

图表8：CPI同比增幅

图表9：CPI同比涨幅

图表10：PPI同比涨幅

图表11：我国进出口总值统计数据

图表12：进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13：贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14：我国进出口总额及其增长率

图表15：2009-2014年我国国际贸易总额预测

图表16：固定资产投资及其增速

图表17：我国固定投资情况

图表18：我国城镇固定投资分产业统计

图表19：2009-2014年我国固定资产投资预测

图表20：中国人口数及其构成单位：万人

图表21：我国人口年龄结构分析图

图表22：我国男士香水制品行业市场规模

图表23：我国男士香水制品行业市场规模

图表24：我国男士香水制品行业市场规模区域结构分析

图表25：我国男士香水制品行业市场规模区域结构分析

图表26：我国东北地区男士香水制品行业市场规模

图表27：我国东北地区男士香水制品行业市场规模

图表28：我国华北地区男士香水制品行业市场规模

图表29：我国华北地区男士香水制品行业市场规模

图表30：我国华东地区男士香水制品行业市场规模

图表31：我国华东地区男士香水制品行业市场规模

图表32：我国华中地区男士香水制品行业市场规模

图表33：我国华中地区男士香水制品行业市场规模

图表34：我国华南地区男士香水制品行业市场规模

图表35：我国华南地区男士香水制品行业市场规模

图表36：我国西部地区男士香水制品行业市场规模

图表37：我国西部地区男士香水制品行业市场规模

图表38：2015-2020年我国男士香水制品行业市场规模预测

图表39：2015-2020年我国男士香水制品行业市场规模预测

图表40：我国男士香水制品产量分析

图表41：我国男士香水制品产量分析

图表42：我国男士香水制品消费量分析

图表43：我国男士香水制品消费量分析

图表44：消费者收入分布比率

图表45：消费者收入分布比率

图表46：消费者年龄分布比率图

图表47：消费者年龄分布比率图

图表48：消费区域分布比率表

图表49：消费区域分布比率表

图表50：消费者对男士香水制品品牌认知度调查

图表51：消费者对男士香水制品产品品牌状况调查分析

图表52：消费者对男士香水制品产品品牌状况调查分析

图表53：消费者对男士香水制品品牌的首要认知渠道

图表54：份消费者消费习惯调查

图表54：份消费者消费习惯调查

图表56：消费者品牌忠诚度调查

图表57：消费者品牌忠诚度调查

图表58：中国消费者男士香水品牌构成

图表59：2008-2009年中国消费者男士香水品牌构成

图表60：男士香水制品消费者关注度调研

图表61：男士香水制品消费者关注度调研

图表62：份男士香水消费者性别比例调查分析

图表63：男士香水消费者购买频率分析

图表64：男士香水消费者产品价格认同情况调查分析

图表66：男士香水消费者消费金额分析

图表67：男士香水制品产品购买渠道分布图

图表68：男士香水制品产品广告影响程度分析

图表69：男士香水制品行业成本构成

图表70：男士香水制品行业成本构成

图表71：我国男士香水制品平均价格分析

图表72：我国男士香水制品平均价格分析

图表73：2009-2014年我国男士香水制品平均价格预测

图表74：2009-2014年我国男士香水制品平均价格预测

图表75：我国男士香水制品进口量分析

图表76：我国男士香水制品进口量分析

图表77：我国男士香水制品出口量分析

图表78：我国男士香水制品出口量分析

图表79：2008-2014年我国男士香水制品进口量预测

图表80：2008-2014年我国男士香水制品进口量预测

图表81：2008-2014年我国男士香水制品出口量预测

图表82：2008-2014年我国男士香水制品出口量预测

图表112：男士香水品牌市场占有率分析

图表113：我国男士香水制品行业集中度分析

图表114：我国男士香水制品行业集中度分析

图表115：2015-2020年我国男士香水制品竞争格局分析

图表116：2015-2020年我国男士香水制品竞争格局分析

图表117：2015-2020年我国男士香水制品产量预测

图表118：2015-2020年我国男士香水制品产量预测

图表119：2015-2020年我国男士香水制品总资产预测

图表120：2015-2020年我国男士香水制品总资产预测

图表121：2015-2020年我国男士香水制品总产值预测

图表122：2015-2020年我国男士香水制品总产值预测

图表123：2015-2020年我国男士香水制品销售收入预测

图表124：2015-2020年我国男士香水制品销售收入预测

图表125：男士香水制品行业盈利能力类财务指标分析

图表126：男士香水制品行业偿债能力类财务指标分析

图表127：男士香水制品行业发展能力类财务指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。