



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手机射频市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国手机射频市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 手机射频相关概述	10
第一节 手机射频	10
第二节 手机射频系统	19
第三节 手机的射频系统占手机成本比重	20
第四节 实例解析	20
第二章 手机射频和讯	22
第一节 移动通信概述	22
第二节 手机射频和讯	26
第三节 手机外观设计与天线集成	26
第二部分 手机射频产业运行背景	27
第三章 2013-2014年中国手机行业总体运营动态分析	27
第一节 2013-2014年中国手机行业整体运行情况	27
第二节 2013-2014年中国手机行业发展分析	31
第三节 近几年中国手机产业数据监测	35
第四节 2010-2011年中国手机行业售后服务分析	41
第四章 2013-2014年中国3G手机市场透析（4G手机）	45
第一节 2013-2014年中国3G手机发展综述	45
第二节 2013-2014年3G手机产业市场发展态势分析	49
第三节 2013-2014年中国3G手机市场状况分析	55
第五章 2013-2014年中国智能手机市场深度剖析	61
第一节 2013-2014年中国手机市场发展综述	61
第二节 2013-2014年中国智能手机行业发展动态分析	64
第三节 2013-2014年中国智能手机市场消费调研	70
第四节 2013年中国智能手机主要品牌运行态势分析	73
第六章 2013-2014年中国手机射频产业与市场	86
第一节 全球手机射频市场现状与趋势	86
第二节 2013-2014年中国手机射频产业格局	93
第三节 2013-2014年中国手机射频深度研究	103
第七章 手机厂家及手机射频配置实例研究	106
第一节 外资品牌机	106

第二节 国产手机厂家平台研究	110
第三节 智能手机射频配置实例	114
第八章 2013-2014年中国手机射频系统核心——砷化镓元件分析	118
第一节 砷化镓基础概述	118
第二节 2013-2014年中国砷化镓市场分析	119
第三节 砷化镓未来在手机PA市场的发展潜能	121
第九章 2013-2014年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析	123
第一节 全球手机射频系统核心——砷化镓元件生厂商及市场份额分析	123
第二节 全球手机射频系统——砷化镓晶圆代工生厂商分析	125
第十章 2013-2014年中国砷化镓生产厂商分析	129
第一节 北京通美晶体技术有限公司	129
第二节 江苏中显机械有限公司	132
第三节 新乡市神舟晶体科技发展有限公司	135
第四节 北京国瑞电子材料有限责任公司	139
第十一章 2013-2014年中国移动通信产业运行态势分析	143
第一节 2013-2014年中国移动通信产重要性	143
第二节 2013-2014年中国移动通信状综述	143
第三节 2013-2014年中国移动通信备领域探析	145
第四节 2013-2014年中国移动通信产业景气度分析	146
第五节 2013-2014年中国移动通信问题探讨	149
第十二章 2013-2014年中国手机天线产业运行态势分析	150
第一节 2013-2014年中国手机天线产业运行概况	150
第二节 2013-2014年中国手机天线市场运行动态分析	150
第三节 2013-2014年中国手机天线技术研究	151
第四节 2013-2014年中国手机天线面临的挑战	154
第十三章 2013-2014年国内外手机射频厂家研究	157
第一节 Skyworks	157
第二节 RFMD	158
第三节 Anadigics	161
第四节 Avago	166
第五节 Freescale	167
第六节 Renesas	167

第七节 Triquint	168
第八节 Infineon (Intel)	168
第九节 Quaclomm	170
第十节 ST-ERICSSON	171
第十四章 2013-2014年中国手机射频重点企业分析	173
第一节 北京份有限公司	173
第二节 天工通讯积体电路股份有限公司	174
第三节 鼎芯半导体 (上海) 有限公司	175
第四节 广晟微电子有限公司	176
第五节 锐迪科微电子 (上海) 有限公司	177
第六节 展讯通信有限公司	178
第七节 联发科技股份有限公司	178
第十五章 2015-2020年中国手机射频产业前景预测	179
第一节 2015-2020年中国手机产业前景预测	179
第二节 2015-2020年中国手机射频产业前景展望	180
第三节 2015-2020年中国手机射频产业新趋势预测分析	182
第十六章 2015-2020年中国手机射频产业投资前景预测分析	188
第一节 2013-2014年中国手机射频投资环境分析	188
第二节 2013-2014年中国手机射频行业投资周期分析	192
第三节 2011-2015年中国手机射频行业投资机会分析	194
第四节 2015-2020年中国手机射频行业投资风险预警	195
第五节 专家投资观点	197

图表目录：

图表 1 GMSK调制平移环结构	10
图表 2 极性结构框图	11
图表 3 极性"Lite"结构框图	12
图表 4 极性开环结构框图	12
图表 5 线性或零差结构框图	13
图表 6 各种调制架构比较	13
图表 7 2014年1-9月中国手机产量分省市统计	27
图表 8 2014年9月中国手机市场品牌关注比例分布	31

- 图表 9 2014年1-9月中国手机市场品牌关注比例对比 32
- 图表 10 2014年9月中国手机市场产品关注排名 34
- 图表 11 2014年9月中国手机市场最受关注十五大产品及其参数 34
- 图表 12 2013年我国手机生产与全球出货量比较(亿部) 36
- 图表 13 2013年1-12月我国手机每月生产及增速情况 36
- 图表 14 2013年1-12月我国手机每月出口及增速情况 37
- 图表 15 2013年我国移动通信及终端设备行业利润增长情况 38
- 图表 16 2007-2013年手机分产品比重情况 39
- 图表 17 2007-2014年6月中国手机产量数据分析 41
- 图表 18 2013年手机行业投诉主要质量问题分析 42
- 图表 19 2013年手机行业投诉主要售后问题分析 42
- 图表 20 2013年手机行业投诉热点机型 43
- 图表 21 2013年中国3G手机市场品牌关注比例分布 55
- 图表 22 2009 - 2013年中国3G手机市场品牌关注比例对比 56
- 图表 23 2013年Q1 - Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比 57
- 图表 24 2013年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布 58
- 图表 25 2013年中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布 59
- 图表 26 2013年中国3G手机市场、整体手机市场不同价格段产品关注比例对比 59
- 图表 27 三星业绩分析 76
- 图表 28 2010 三星集团财务概述 (韩元/美元/欧元) 77
- 图表 29 2013年手机射频相关公司收入统计 87
- 图表 30 PVT 功率--时间模板 95
- 图表 31 功率控制环路的数学模型 96
- 图表 32 输出功率检测反馈控制电路设计 97
- 图表 33 砷化镓基本属性 118
- 图表 34 近4年北京通美晶体技术有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 35 近4年北京通美晶体技术有限公司销售毛利率变化情况 130
- 图表 36 近4年北京通美晶体技术有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 37 近4年北京通美晶体技术有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 38 近4年北京通美晶体技术有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 39 近4年北京通美晶体技术有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 40 近4年北京通美晶体技术有限公司已获利息倍数变化情况 132

- 图表 41 近4年江苏中显机械有限公司总资产周转次数变化情况 132
- 图表 42 近4年江苏中显机械有限公司销售毛利率变化情况 133
- 图表 43 近4年江苏中显机械有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 44 近4年江苏中显机械有限公司固定资产周转次数情况 134
- 图表 45 近4年江苏中显机械有限公司流动资产周转次数变化情况 134
- 图表 46 近4年江苏中显机械有限公司产权比率变化情况 134
- 图表 47 近4年江苏中显机械有限公司已获利息倍数变化情况 135
- 图表 48 近4年新乡市神舟晶体科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表 49 近4年新乡市神舟晶体科技发展有限公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 50 近4年新乡市神舟晶体科技发展有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表 51 近4年新乡市神舟晶体科技发展有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 52 近4年新乡市神舟晶体科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 138
- 图表 53 近4年新乡市神舟晶体科技发展有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 54 近4年新乡市神舟晶体科技发展有限公司已获利息倍数变化情况 138
- 图表 55 近4年北京国瑞电子材料有限责任公司总资产周转次数变化情况 139
- 图表 56 近4年北京国瑞电子材料有限责任公司销售毛利率变化情况 140
- 图表 57 近4年北京国瑞电子材料有限责任公司资产负债率变化情况 140
- 图表 58 近4年北京国瑞电子材料有限责任公司固定资产周转次数情况 140
- 图表 59 近4年北京国瑞电子材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 141
- 图表 60 近4年北京国瑞电子材料有限责任公司产权比率变化情况 141
- 图表 61 近4年北京国瑞电子材料有限责任公司已获利息倍数变化情况 142
- 图表 62 移动通信位分析 143
- 图表 63 2005-2013年中国移动通信备产量统计 145
- 图表 64 2014年1-9月中国移动通信备产量分省市统计 146
- 图表 65 2014年中国手机全国市场零售销量以及同比增长率预测 179
- 图表 66 2015-2020年手机射频行业发展方向预测 181
- 图表 67 2015-2020年中国手机射频市场规模增长性预测分析 181
- 图表 68 手机射频行业发展周期分析 192
- 图表 69 2010-2015年手机射频行业同业竞争风险及控制策略 196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。