



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高纯钛市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高纯钛市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 10

第一章 高纯钛行业概况 10

第一节 高纯钛的相关介绍 10

一、高纯钛的概念 10

二、高纯钛的特点 10

三、高纯钛的作用 10

第二节 中国钛资源及开发利用情况分析 12

一、钛在国民经济中的地位 12

二、中国钛矿资源储量分布 13

三、中国钛资源开发应用情况 16

第三节 高纯钛市场的特征分析 16

一、盈利性 16

二、风险性 16

三、附加价值 16

四、进入壁垒/退出机制 17

五、周期性 17

第二章 世界高纯钛行业发展现状分析 19

第一节 世界高纯钛行业发展概况 19

一、全球高纯金属行业发展历程 19

二、全球高纯钛行业发展现状分析 19

三、全球高纯钛行业企业生产情况 19

第二节 世界高纯钛主要区域运行分析 20

一、美国高纯钛行业发展分析 20

二、日本高纯钛行业发展分析 20

第三章 中国高纯钛行业发展现状分析 22

第一节 中国高纯钛行业现状分析 22

一、中国高纯钛产业发展现状分析 22

二、中国高纯钛行业技术现状分析 22

三、中国高纯钛行业相关政策分析	22
第二节 中国高纯钛行业产业链分析	24
一、中国高纯钛行业产业链条分析	24
二、高纯钛行业产业链上游情况分析	24
(一) 四氯化钛市场发展分析	24
(二) 海绵钛市场的发展分析	29
三、高纯钛行业产业链下游情况分析	31
(一) 溅射靶材行业情况分析	31
(二) 电子信息产业运行情况	34
第三节 中国高纯钛所属行业经济效益状况分析	39
一、行业企业规模分析	39
二、行业资产规模分析	41
三、行业收入规模分析	43
四、行业利润规模分析	45
五、行业经营费用分析	47
六、行业产成品规模分析	47
第四节 中国高纯钛所属行业经营指标波动性分析	49
一、行业盈利能力分析	49
二、行业偿债能力分析	51
三、行业运营能力分析	51
第四章 中国高纯钛行业市场运行动态分析	53
第一节 中国高纯钛市场状况分析	53
一、中国高纯钛行业供给分析	53
二、中国高纯钛行业需求分析	53
三、高纯钛行业产品价格分析	54
四、高纯钛行业市场规模分析	54
第二节 中国高纯钛行业市场进出口情况分析	54
一、进出口总量分析	55
二、进出口金额分析	55
三、进出口区域分析	56

第二部分 行业竞争格局	59
第五章 高纯钛行业竞争分析	59
第一节 行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	60
第二节 中国高纯钛行业国际竞争力比较	61
一、生产要素	61
二、需求条件	62
三、相关和支持性产业	63
四、企业战略、结构与竞争状态	63
第三节 高纯钛企业竞争策略分析	64
一、中国高纯钛企业竞争战略分析	64
二、高纯钛企业核心竞争力提升对策	65
三、对高纯钛企业发展策略的建议	66
第六章 中国高纯钛行业重点企业分析	69
第一节 宁夏东方钽业股份有限公司钛材分公司	69
一、企业发展概况	69
二、主要产品分析	69
三、竞争优势分析	69
四、发展战略分析	70
第二节 宝鸡市博达金属材料有限公司	70
一、企业发展概况	70
二、主要产品分析	70
三、竞争优势分析	71
第三节 包头逸飞磁性新材料有限公司	71
一、企业发展概况	71
二、主要产品分析	72
三、竞争优势分析	72

四、发展战略分析 73

第四节 遵义钛业股份有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、主要产品分析 74

三、经营状况分析 74

四、销售网络分布 74

五、竞争优势分析 75

第五节 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司 76

一、企业发展概况 76

二、主要产品分析 76

三、竞争优势分析 77

第六节 中诺新材（北京）科技有限公司 78

一、企业发展概况 78

二、主要产品分析 78

三、竞争优势分析 79

第七节 青海聚能钛业有限公司 79

一、企业发展概况 79

二、主要产品分析 80

三、竞争优势分析 80

四、发展战略分析 81

第八节 锦州新桥高纯材料有限公司 81

一、企业发展概况 81

二、主要产品分析 81

三、技术优势分析 82

第九节 北京高德威金属科技开发有限责任公司 83

一、企业发展概况 83

二、主要产品分析 83

三、竞争优势分析 83

第十节 烟台希尔德新材料有限公司 84

一、企业发展概况 84

二、主要产品分析 84

三、竞争优势分析 84

四、发展战略分析 85

第三部分 行业前景预测 86

第七章 中国高纯钛行业发展预测 86

第一节 中国高纯钛所属行业市场预测 86

- 一、2015-2020年高纯钛所属行业销售预测 86
- 二、2015-2020年高纯钛所属行业利润预测 86
- 三、2015-2020年高纯钛所属行业总资产预测 87

第二节 中国高纯钛行业市场发展预测 88

- 一、2015-2020年高纯钛市场规模预测 88
- 二、2015-2020年高纯钛产品价格预测 88

第八章 中国高纯钛发展前景 89

第一节 高纯钛行业发展前景 89

- 一、中国高纯钛发展前景 89
- 二、高纯钛发展空间分析 89

第二节 高纯钛市场趋势分析 89

- 一、2015-2020年高纯钛产业集中度趋势 89
- 二、2015-2020年高纯钛行业发展趋势 89
- 三、2015-2020年高纯钛产业政策趋向 90

第九章 中国高纯钛企业发展战略与规划分析 91

第一节 高纯钛行业发展策略分析 91

- 一、坚持产品创新的领先战略 91
- 二、坚持品牌建设的引导战略 91
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 91
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 91
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 92

第二节 高纯钛行业市场的重点客户战略实施 92

- 一、实施重点客户战略的必要性 92
- 二、合理确立重点客户 94
- 三、强化重点客户的管理 96
- 四、对重点客户的营销策略 100
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 102

第三节 中国高纯钛行业SWOT分析 106

一、优势 106

二、劣势 106

三、机会 107

四、威胁 107

第四部分 投资战略研究 108

第十章 高纯钛行业投资环境分析 108

第一节 经济发展环境分析 108

一、中国宏观经济运行情况 108

二、国际宏观经济形势分析 110

三、中国宏观经济形势分析 114

第二节 政策法规环境分析 115

一、钛产业监管体制分析 115

二、产业政策对行业影响 116

第三节 社会发展环境分析 117

一、中国人口环境分析 117

二、中国城镇化进程分析 118

三、城乡居民收入水平分析 119

四、社会环境对行业的影响分析 120

第四节 技术发展环境分析 120

一、高纯钛制备生产技术分析 120

二、高纯钛技术未来发展趋势分析 128

第十一章 高纯钛行业投资机会与风险 129

第一节 中国高纯钛行业投资状况分析 129

一、投资经济环境 129

二、投资需求分析 129

三、投资项目分析 129

第二节 高纯钛行业投资机会分析 131

一、钛行业投资趋势预测 131

二、高纯钛行业投资机会 132

(一) 溅射靶材领域	132
(二) 生物医用材料	132
(三) 吸气材料领域	133
第三节 高纯钛行业投资风险及控制策略分析	133
一、高纯钛行业市场竞争风险	133
二、高纯钛行业政策体制风险	133
三、高纯钛行业技术发展风险	134
四、高纯钛行业经营管理风险	134
第十二章 高纯钛行业投资战略	135
第一节 高纯钛企业投资策略分析	135
一、产品开发策略	135
二、渠道销售策略	136
三、品牌经营策略	137
四、营销服务策略	140
第二节 高纯钛行业投资策略分析	142
一、把握国家投资的契机	142
二、竞争性战略联盟的实施	142
三、企业自身应对策略	143
第三节 高纯钛企业投资战略研究	143
一、高纯钛企业投资战略的特点	143
二、高纯钛行业投资战略类型选择	144
三、高纯钛企业投资战略制定程序	145
第十三章 中国高纯钛行业项目融资对策	148
第一节 2015-2020年高纯钛项目特点、融资特点及影响因素分析	148
一、高纯钛项目的主要特点	148
二、高纯钛项目的融资特点	148
三、高纯钛项目的融资相关影响因素	148
第二节 2015-2020年中国关于中国高纯钛项目的融资对策分析	149
一、企业融资方法与渠道简析	149
二、从产业链整体考虑项目融资	151
三、多种形式的项目融资	151

四、本国筹资的重要性 151

五、政府的政策支持 151

图表目录：

图表 1 高纯钛的应用领域 12

图表 2 中国钛精矿产量区域分布 14

图表 3 中国钛铁矿石储量变化趋势图 14

图表 4 中国钛矿资源储量统计 15

图表 5 行业生命周期各阶段特点 17

图表 6 国外主要高纯钛生产企业情况 19

图表 7 高纯钛行业相关标准 23

图表 8 高纯钛产业链结构图 24

图表 9 东北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 25

图表 10 河北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 26

图表 11 山东地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 26

图表 12 河南地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27

图表 13 四川地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27

图表 14 天津四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27

图表 15 福建地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27

图表 16 山西地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28

图表 17 江苏地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28

图表 18 广西地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28

图表 19 贵州地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28

图表 20 湖北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28

图表 21 甘肃地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28

图表 22 四氯化钛主要生产企业及其产能 29

图表 23 2011-2014年二季度中国海绵钛产能产量统计 30

图表 24 中国主要海绵钛企业产量及占比统计 30

图表 25 全球前7大溅射靶材制造商 33

图表 26 2011-2014年二季度中国电子信息产业收入规模变化趋势图 35

图表 27 2013年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 36

图表 28 2013年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 37

图表 29 2013年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 37

中商经济研究院--项目咨询热线010-57738660

图表 30 2013年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 38

图表 31 2013年电子信息产业主要指标完成情况 39

图表 32 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工企业数量变化趋势图 40

图表 33 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工企业数量比较 40

图表 34 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产总额统计 41

图表 35 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产变化趋势图 42

图表 36 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业资产比较 42

图表 37 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售收入统计 43

图表 38 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售收入变化趋势图 44

图表 39 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业销售收入比较 44

图表 40 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业利润总额统计 45

图表 41 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业利润变化趋势图 46

图表 42 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业利润总额比较 46

图表 43 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业费用统计 47

图表 44 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业产成品统计 48

图表 45 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业产成品增长趋势图 48

图表 46 2013年中国主要省区有色金属冶炼及压延加工行业产成品比较 48

图表 47 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业毛利率情况 50

图表 48 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业成本费用利润率情况 50

图表 49 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售利润率情况 50

图表 50 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产利润率情况 51

图表 51 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产负债率情况 51

图表 52 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业应收账款周转率情况 52

图表 53 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业流动资产周转率情况 52

图表 54 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业总资产周转率情况 52

图表 55 中国主要高纯钛生产企业情况表 53

图表 56 中国主要高纯钛企业产品价格表 54

图表 57 2011-2014年二季度中国高纯钛行业市场规模变化趋势图 54

图表 58 2011-2014年二季度钛及其制品进口数量统计 55

图表 59 2011-2014年二季度钛及其制品出口数量统计 55

图表 60 2011-2014年二季度钛及其制品进口金额统计 55

图表 61 2011-2014年二季度钛及其制品出口金额统计 56

图表 62 2013年钛及其制品进口来源地情况 56

图表 63 2013年钛及其制品进口来源地结构分布图 57

图表 64 2013年钛及其制品出口流向情况 57

图表 65 2013年钛及其制品出口流向结构分布图 58

图表 66 宁夏东方钽业股份有限公司主要钛制品情况 69

图表 67 宝鸡市博达金属材料有限公司部分生产设备图示 71

图表 68 包头逸飞磁性新材料有限公司高纯钛产品图示 72

图表 69 包头逸飞磁性新材料有限公司生产设备图示 73

图表 70 遵义钛业股份有限公司资产及收入统计 74

图表 71 遵义钛业股份有限公司国内市场分布图 75

图表 72 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司部分高纯钛产品图示 77

图表 73 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司所获质量认证证书 77

图表 74 中诺新材（北京）科技有限公司高纯钛产品情况 79

图表 75 青海聚能钛业有限公司主要高纯钛产品情况 80

图表 76 锦州新桥高纯材料有限公司高纯钛产品规格 82

图表 77 北京高德威金属科技开发有限责任公司高纯钛产品情况 83

图表 78 2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业销售收入预测趋势图 86

图表 79 2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业利润总额预测趋势图 87

图表 80 2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业资产总额预测趋势图 87

图表 81 2015-2020年中国高纯钛市场规模预测趋势图 88

图表 82 重点客户管理与企业战略规划 93

图表 83 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 108

图表 84 2011-2014年二季度中国国内生产总值及增长变化趋势图 109

图表 85 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 110

图表 86 2011-2014年二季度中国全社会固定资产投资增长趋势图 110

图表 87 2011-2013年七国集团GDP增长率 111

图表 88 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 111

图表 89 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 113

图表 90 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 114

图表 91 2011-2014年二季度中国人口总量增长趋势图 117

- 图表 92 2013年中国人口数量及其构成情况统计 117
- 图表 93 2013年末中国各年龄段人口比重 118
- 图表 94 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 119
- 图表 95 2011-2014年二季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 119
- 图表 96 2011-2014年二季度中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 120
- 图表 97 日本采用克劳尔法制备的不同级别高纯钛的杂质含量(w/%) 121
- 图表 98 高纯钛制备的传统碘化法装置原理图 123
- 图表 99 高纯钛制备的新碘化法装置原理图 124
- 图表 100 区域熔炼设备示意图 126
- 图表 101 区域熔炼原理示意图 127
- 图表 102 遵义钛业股份有限公司电子级高纯钛产业化项目情况 131
- 图表 103 品牌的内涵 138
- 图表 104 企业品牌化过程 139
- 图表 105 企业融资方式与渠道分类 150

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。