



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国房车行业市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国房车行业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展环境 22

#### 第一章 房车相关概述 22

##### 第一节 房车基础简介 22

###### 一、房车（RV）性用与功用 22

###### 二、房车（RV）设施 22

###### 三、房车发展 23

###### 四、房车设计 24

##### 第二节 房车的分类 25

###### 一、自行式房车 25

###### 二、拖挂式房车 26

###### 三、移动别墅 29

##### 第三节 特殊型房车阐述 30

###### 一、越野房车 30

###### 二、赛车房车 30

##### 第四节 房车其它阐述 31

###### 一、房车的配件 31

###### 二、房车营地 31

###### 三、供水系统与废水系统 32

### 第二章 2013-2014年中国房车市场环境解析 34

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 34

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 34

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 34

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 36

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 36

##### 五、工业发展形势（季度更新） 38

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 41

##### 七、中国汇率调整（人民币升值） 45

##### 八、对外贸易&进出口 46

#### 第二节 2013-2014年中国房车市场政策环境分析 48

##### 一、房车标准、政策、法规 48

二、房车进出口贸易政策 48

三、相关产业政策、法规及影响分析 48

第三节2013-2014年中国房车市场技术环境分析 50

第四节2013-2014年中国房车市场社会环境分析 50

一、居民消费情况 50

二、消费观念 50

三、人口环境分析 51

四、教育环境分析 52

五、文化环境分析 53

第三章 2013-2014年国内外汽车产业整体发展态势分析 55

第一节 2013-2014年世界汽车行业发展概况 55

一、全球汽车业生产状况综述 55

二、世界汽车行业厂商发展格局 55

三、世界汽车行业步入低碳经济时代 68

四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析 69

五、世界汽车产业"整零"关系模式分析 70

第二节 中国汽车行业发展概况 77

一、"十一五"期间中国汽车工业取得显著成就 77

二、我国汽车全产业链发展速度加快 77

三、我国汽车产业国际化进程概述 78

四、中国汽车重点企业的五大发展模式 79

五、中国已成国际最大的汽车市场 80

六、中国汽车产业的发展阶段及特点 81

七、中国汽车产业集群发展的现状 84

八、我国合资自主品牌汽车发展概述 87

第三节 2009-2014年中国汽车制造行业数据监测分析 89

一、2009-2014年中国汽车制造行业规模分析 89

二、2014年三季度中国汽车制造行业结构分析 90

三、2009-2014年中国汽车制造行业产值分析 91

四、2009-2014年中国汽车制造行业成本费用分析 91

五、2009-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析 92

第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析 93

一、2010年国内汽车产销数据分析	93
二、2011年中国汽车产销分析	94
三、2012年中国汽车产销分析	94
四、2013年中国汽车产销情况	94
五、2014年中国汽车产销情况	95
第五节 2013-2014年中国轿车市场分析	95
一、2009-2014年中国轿车产量统计分析	95
二、中国轿车市场规模及增长情况	96
三、中国轿车市场品牌结构分析	96
四、中国轿车市场消费分析	96
第六节 中国汽车行业发展的问题分析	97
一、中国汽车市场存在的主要问题	97
二、汽车产业税收体系存在的问题剖析	99
三、中国汽车行业品牌国际化发展不足	100
四、汽车行业面临严峻的环保考验	101
第七节 促进中国汽车行业发展的对策	102
一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路	102
二、中国汽车行业发展的战略对策	105
三、中国汽车行业品牌国际化的策略	114
第四章 2013-2014年中国旅游及自驾游市场分析	117
第一节 旅游业的产业链构成及价值分析	117
第二节 中国旅游业发展总况	119
一、国内旅游资源	119
二、中国旅游业发展的特点	119
三、中国旅游业进入快速发展时期	122
四、旅游业的商业模式分析	123
五、旅游环境承载力研究分析	128
六、中国旅游收入构成分析	136
第三节 自驾车旅游	137
一、自驾车旅游概述	137
二、中国自驾车旅游的市场特点	140
三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题	140

#### 四、中国自驾车旅游的发展建议分析 143

### 第二部分 行业发展现状 145

#### 第五章 2013-2014年国外房车行业产业发展综述 145

##### 第一节 2013-2014年全球房车市场运行环境浅析 145

###### 一、经济环境 145

###### 二、产业环境 145

###### 三、政策环境 145

##### 第二节 2013-2014年全球房车市场综述 146

###### 一、全球房车市场所处发展阶段 146

###### 二、全球房车设计与功能设施改进 146

###### 三、全球房车生产情况 146

###### 四、全球房车市场规模及增长情况 147

###### 五、全球房车市场销量及同比增长 147

##### 第三节 2015-2020年全球房车市场前景预测 147

#### 第六章 2013-2014年全球重点国家及地区房车市场透析 148

##### 第一节 美国 148

###### 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家 148

###### 二、全年美国房车销售情况分析 148

###### 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率 148

###### 四、美国公立或私有露营地分析 148

##### 第二节 欧洲 149

###### 一、近两年全欧洲房车新车注册量 149

###### 二、欧洲的房车保有量及露营地 149

##### 第三节 日本 149

###### 一、日本房车保有量 149

###### 二、房车生产商 149

###### 三、经销商 149

###### 四、露营地 150

##### 第四节 韩国 150

###### 一、韩国房车保有量 150

###### 二、房车制造商 150

###### 三、经销商 150

四、租赁点	150
五、露营地	150
第五节 澳洲房车分析	151
一、澳洲房车保有量	151
二、澳洲房车生产及销售情况	151
三、露营地	151
第六节 加拿大房车市场分析	151
一、加拿大房车保有量	151
二、加拿大房车生产及销售情况	151
三、露营地	151
第七节 南非房车分析	152
一、南非房车保有量	152
二、南非房车生产及销售情况	152
三、露营地	152
第七章 2013-2014年中国房车产业整体发展态势分析	153
第一节 2013-2014年中国房车产业动态分析	153
一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展	153
二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展	154
三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦	155
第二节 2013-2014年中国房车发展总况	155
一、房车在中国发展历程	155
二、中国房车的典型款式与特点	156
三、中国房车行业所处发展阶段	156
四、中国房车设计与技术应用	156
五、中国房车生产情况	157
第三节 2013-2014年中国房车产业热点问题探讨	158
第八章 2013-2014年中国房车市场深度剖析	159
第一节 中国房车市场特点	159
第二节 2013-2014年中国房车市场综述	161
一、中国房车市场规模及增长情况	161
二、中国房车市场销量及同比增长	161
三、中国房车市场发展推动因素分析	161

### 第三节 2013-2014年中国房车市场统计分析 162

#### 一、大陆房车保有量 162

#### 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析 162

#### 三、中国房车生产情况 162

#### 四、中国房车经销商 163

#### 五、中国房车露营地 163

### 第九章 消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视 164

#### 第一节 基础情况 164

##### 一、性别占比 164

##### 二、年龄段分布 164

##### 三、学历状况 165

##### 四、目前状况 165

##### 五、所在的省份 165

##### 六、目前的月收入 166

##### 七、对房车的认知情况 166

##### 八、是否经常进行露营活动 166

##### 九、进行露营活动的动机 167

#### 第二节 对房车采购及房车在国内发展看法 167

##### 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少 167

##### 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式） 167

##### 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次 168

##### 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型） 169

##### 五、您对国内房车发展有什么看法 169

##### 六、您期望房车的价格是多少 170

##### 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡 170

##### 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪 170

##### 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什 170

##### 十、您打算什么时候购买房车 171

##### 十一、您估计房车进入国人家庭的时间 171

#### 第三节 对房车旅游的看法 171

##### 一、对房车旅游认知情况 171

##### 二、是否参与过房车旅游 172



三、了解房车旅游的信息途径	172
四、认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？	172
五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？	172
六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为	172
七、您对"房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势"这一提法的认同程度？	172
八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？	173
第十章 近几年中国房车进出口贸易情况分析	174
第一节 近几年中国房车出口贸易市场分析	174
一、中国房车出口贸易所占比重	174
二、中国房车出口车型及性能分析	174
三、中国房车出口贸易重点市场	174
四、中国房车出口贸易形态	174
五、中国房车出口价格分析	175
六、中国房车出口贸易影响因素分析	175
第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析	175
一、中国房车进口贸易所占比重	175
二、中国房车进口车型及性能分析	175
三、中国房车进口贸易形态	175
四、中国房车进口价格分析	175
第十一章 2013-2014年中国房车俱乐部运营状况分析	176
第一节 2013-2014年中国汽车俱乐部行业现状分析	176
一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段	176
二、中国汽车俱乐部的规模分析	176
三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析	176
四、中国汽车俱乐部活动发展	177
第二节 2013-2014年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析	178
一、围绕会员经营方式	178
二、利用会员资源经营方式	179
三、汽车俱乐部行业的经营特点分析	179
第三节 2013-2014年中国房车俱乐部服务市场分析	179
一、房车旅行	179
二、房车商务	180

### 三、房车自驾 180

#### 第四节 2013-2014年中国房车俱乐部会员活动方式分析 181

##### 一、俱乐部会员组成方式分析 181

##### 二、俱乐部会员卡管理方式 181

##### 三、俱乐部会员权责方式分析 182

##### 四、会员组成方式与相应服务的关系分析 182

##### 五、会员主题活动 182

#### 第四节 2015-2020年中国房车俱乐部市场前景预测 182

### 第十二章 2013-2014年中国房车租赁市场运营调研分析 184

#### 第一节 房车租赁业市场分析 184

##### 一、运作方式 184

##### 二、管理成本 184

##### 三、经营性质 184

##### 四、管理方式 185

#### 第二节 2013-2014年中国房车租赁市场运营现状分析 185

##### 一、汽车租赁行业现状及规模 185

##### 二、汽车租赁价格分析 186

##### 三、汽车租赁市场盈利情况 186

#### 第三节 中国房车租赁市场前景预测 187

### 第三部分 行业竞争格局 188

### 第十三章 2013-2014年中国房车行业竞争格局分析 188

#### 第一节 中国房车行业的发展周期 188

##### 一、中国房车行业的经济周期 188

##### 二、中国房车行业的增长性与波动性 188

#### 第二节 中国房车行业历史竞争格局综述 188

##### 一、中国房车行业集中度分析 188

##### 二、中国房车行业竞争程度 189

#### 第三节 2015-2020年中国房车行业竞争格局展望 189

### 第十四章 2013-2014年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析 190

#### 第一节 中天高科 190

##### 一、企业概况 190

##### 二、企业主要经济指标分析 191

## 第二节 京联汽车改装有限公司（驼马） 197

### 一、企业概况 197

### 二、品牌产品市场竞争力分析 197

### 三、企业发展动态分析 198

### 四、未来发展战略 198

## 第三节 长城汽车 198

### 一、企业概况 198

### 二、企业主要经济指标分析 199

## 第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅） 204

### 一、企业概况 204

### 二、品牌产品市场竞争力分析 204

### 三、企业发展动态分析 205

### 四、未来发展战略 205

## 第六节 金龙汽车 205

### 一、企业概况 205

### 二、企业主要经济指标分析 206

## 第七节 北京北方旅居车辆有限公司 212

### 一、企业概况 212

### 二、企业主要经济指标分析 214

## 第八节 苏州中欧汽车有限公司 219

### 一、企业概况 219

### 二、企业主要经济指标分析 220

## 第四部分 投资前景预测 227

## 第十五章 2015-2020年中国房车市场发展前景预测 227

### 第一节 2015-2020年中国房车产业前景预测分析 227

#### 一、中国汽车产业前景预测 227

#### 二、房车行业在"十二五"期间会有一个井喷状态 230

### 第二节 2015-2020年中国房车行业发展趋势 230

#### 一、行业发展趋势 230

#### 二、房车旅游趋势 230

#### 三、价格变化趋势 231

#### 四、行业设计趋势 231

五、用户需求趋势	231
第三节 2015-2020年中国房车行业市场前景预测	232
一、2015-2020年房车行业产能预测	232
二、2015-2020年房车行业市场需求前景预测分析	232
三、2015-2020年房车旅游市场前景预测分析	232
四、2015-2020年我国房车市场前景预测分析	233
第十六章 2015-2020年中国房车行业投资机会分析	235
第一节 中国交通管理法规	235
第二节 中国"十二五"交通运输发展规划与房车发展展望	236
第三节 中国房车制造投资机会	240
第四节 中国房车改装投资机会	240
第五节 中国房车租赁投资机会	241
第十七章 2015-2020年中国房车行业投资风险分析	243
第一节 中国房车制造投资风险分析	243
一、政策风险	243
二、市场风险	243
三、驾驶风险	243
四、配套风险	244
第二节 中国房车改装投资风险分析	244
一、政策风险	244
二、技术风险	244
三、人才风险	244
四、法规风险	244
第三节 中国房车租赁投资风险分析	245
一、市场风险	245
二、消费风险	245
三、人才风险	246
四、应对策略	246
第十八章 中国房车行业企业发展经营建议	248
第一节 中国房车企业的标杆管理	248
一、国内企业的经验借鉴	248
二、国外企业的经验借鉴	249

## 第二节 中国房车企业的资本运作模式 250

### 一、房车企业国内资本市场的运作建议 250

### 二、中国房车企业海外资本市场的运作建议 255

## 第十九章 房车生产企业的国家准入条件 257

### 第一节 能生产房车的基本条件 257

#### 一、内部条件 257

#### 二、外部条件 257

### 第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件 257

#### 一、投资规模 257

#### 二、注册资金 257

#### 三、工艺条件 257

#### 四、知识产权 258

#### 五、产品标准 258

## 图表目录：

图表 1 2013-2014年国内生产总值同比增长速度（%） 34

图表 2 2013-2014年中国居民消费价格指数（CPI） 34

图表 3 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 37

图表 4 2013-2014年各月累计营业务收入与利润总额同比增速 39

图表 5 2013-2014年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 40

图表 6 2012年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 41

图表 7 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 42

图表 8 2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 43

图表 9 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 44

图表 10 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 44

图表 11 2009-2014年中国汽车制造行业规模分析 89

图表 12 2014年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图 90

图表 13 2014年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图 90

图表 14 2009-2014年中国汽车制造行业产值分析 91

图表 15 2009-2014年中国汽车制造行业费用统计分析 91

图表 16 2009-2014年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 92

图表 17 2009-2014年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析 92

图表 18 2011年中国汽车产销数据	93
图表 19 2012年中国汽车产销数据	94
图表 20 2013年中国汽车产销数据	94
图表 21 2014年中国汽车产销数据	94
图表 22 2009-2014年中国轿车产量统计分析	95
图表 23 2015-2020年全球房车市场前景预测	147
图表 24 2013-2014年中国房车市场规模及增长情况	161
图表 25 2013-2014年中国房车市场销量及增长情况	161
图表 26 2013-2014年中国房车保有量	162
图表 27 2013-2014年中国房车市场销量及增长情况	162
图表 28 2013-2014年中国房车生产情况	162
图表 29 2013-2014年中国房车经销商情况	163
图表 30 2013-2014年中国房车露营地情况	163
图表 31 2013年我国房车消费者调研参与人数性别情况	164
图表 32 2013年我国房车消费者调研参与人数年龄分析	164
图表 33 2013年我国房车消费者调研参与人数月收入情况分析	166
图表 34 消费者认为租用房车每天的合理价格	167
图表 35 消费者希望房车里的设施配置档次	168
图表 36 消费者希望房车里的空间需求	169
图表 37 消费者期望房车的价格	170
图表 38 消费者购买房车的时间	171
表格 39 近4年中天高科资产负债率变化情况	191
图表 40 近3年中天高科资产负债率变化情况	191
表格 41 近4年中天高科产权比率变化情况	192
图表 42 近3年中天高科产权比率变化情况	192
表格 43 近4年中天高科固定资产周转次数情况	193
图表 44 近3年中天高科固定资产周转次数情况	193
表格 45 近4年中天高科流动资产周转次数变化情况	194
图表 46 近3年中天高科流动资产周转次数变化情况	194
表格 47 近4年中天高科总资产周转次数变化情况	195
图表 48 近3年中天高科总资产周转次数变化情况	195
表格 49 近4年中天高科销售毛利率变化情况	196

图表 50 近3年中天高科销售毛利率变化情况	196
表格 51 近4年长城汽车资产负债率变化情况	199
图表 52 近3年长城汽车资产负债率变化情况	199
表格 53 近4年长城汽车产权比率变化情况	200
图表 54 近3年长城汽车产权比率变化情况	200
表格 55 近4年长城汽车固定资产周转次数情况	201
图表 56 近3年长城汽车固定资产周转次数情况	201
表格 57 近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况	201
图表 58 近3年长城汽车流动资产周转次数变化情况	202
表格 59 近4年长城汽车总资产周转次数变化情况	202
图表 60 近3年长城汽车总资产周转次数变化情况	203
表格 61 近4年长城汽车销售毛利率变化情况	203
图表 62 近3年长城汽车销售毛利率变化情况	204
表格 63 近4年金龙汽车资产负债率变化情况	206
图表 64 近3年金龙汽车资产负债率变化情况	207
表格 65 近4年金龙汽车产权比率变化情况	207
图表 66 近3年金龙汽车产权比率变化情况	208
表格 67 近4年金龙汽车固定资产周转次数情况	208
图表 68 近3年金龙汽车固定资产周转次数情况	209
表格 69 近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况	209
图表 70 近3年金龙汽车流动资产周转次数变化情况	209
表格 71 近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况	210
图表 72 近3年金龙汽车总资产周转次数变化情况	210
表格 73 近4年金龙汽车销售毛利率变化情况	211
图表 74 近3年金龙汽车销售毛利率变化情况	211
表格 75 近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况	214
图表 76 近3年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况	214
表格 77 近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况	215
图表 78 近3年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况	215
表格 79 近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况	216
图表 80 近3年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况	216
表格 81 近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况	217

图表 82 近3年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 217  
表格 83 近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 217  
图表 84 近3年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 218  
表格 85 近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 218  
图表 86 近3年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 219  
表格 87 近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 220  
图表 88 近3年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 220  
表格 89 近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 221  
图表 90 近3年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 221  
表格 91 近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 222  
图表 92 近3年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 222  
表格 93 近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 223  
图表 94 近3年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 223  
表格 95 近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 224  
图表 96 近3年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 224  
表格 97 近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 225  
图表 98 近3年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 225  
图表 99 2015-2020年房车行业产能预测 232  
图表 100 2015-2020年房车行业市场需求前景预测 232

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246878.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。