



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国防盗门市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国防盗门市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 防盗门产业运行背景点评

第一章 防盗门产业相关概述

第一节 防盗门的简介

一、防盗门的分类

二、防盗门两大防盗构件简析

三、防盗门的安装特性

四、防盗门的安全级别

第二节 防盗门制作材质简析

一、钢质防盗门

二、钢木门

三、铝合金防盗门

四、不锈钢防盗门

五、铜制防盗门

第三节 防盗门行业发展成熟度

一、防盗门行业发展周期分析

二、防盗门市场成熟度分析

第二章2014年世界防盗门产业运行概况

第一节2014年世界防盗门产业运行背景浅析

一、发达国家建筑业平稳发展

二、发展中国家建筑业蓬勃发展

三、国际钢材狂飙

四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

第二节 世界防盗门产业发展形态分析

一、世界门窗业发展现状

二、世界防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

第三节2014年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节 2015-2020年世界防盗门产业发展趋势分析

第三章2014年中国防盗门制造业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2009新防盗门国家强制性标准一览表

第三节2014年中国防盗门制造业社会环境分析

一、城市建设快速发展

二、居住条件的日益改善

三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第二部分 中国防盗门产业动态聚焦

第四章 2014年中国防盗门制造业运行态势分析

第一节 2014年中国防盗门行业发展状况分析

一、防盗门市场鱼龙混杂

二、防盗门标准存在缺位

三、中国防盗门市场永康称大

第二节2014年中国防盗门制造业技术分析

一、防盗门制造技术专利

一、中国防盗门行业技术应用水平

三、与国外技术水平差异分析

第三节 2014年中国防盗门产业存在的问题

一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

二、没有准确的市场定位

三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放片面性

第五章 2009-2014年三季度中国防盗门制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年三季度中国防盗门制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国防盗门制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年三季度中国防盗门制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年三季度中国防盗门制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年三季度中国防盗门制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 中国防盗门市场深度剖析

第六章 2009-2014年三季度中国防盗门产量数据统计分析

第一节 2009-2013年中国防盗门产量数据分析

- 一、2009-2013年防盗门产量数据分析
- 二、2009-2013年防盗门重点省市数据分析

第二节 2014年中国防盗门产量数据分析

- 一、2014年全国防盗门产量数据分析
- 二、2014年防盗门重点省市数据分析

第三节 2014年中国防盗门产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2014年中国防盗门行业市场运行态势阐述

第一节 2014年中国防盗门市场动态聚集

- 一、防盗门高端风暴正席卷全国及高端市场空间分析
- 二、防盗门厂商需精耕零售市场
- 三、防盗门低端市场聚集

第二节 2014年中国防盗门行业市场动态分析

- 一、防盗门行业供给状况分析
- 二、防盗门行业需求分析
- 三、影响防盗门行业供需的因素分析

第三节 2014年中国防盗门行业市场走势分析

- 一、永康防盗门产量分析
- 二、电子防盗门技术分析
- 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

第四节 2014年中国防盗门行业市场价格分析

第八章 2009-2014年三季度中国防盗门进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年三季度中国防盗门进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2014年三季度中国防盗门出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年三季度中国防盗门进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年三季度中国防盗门进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014年中国防盗门十次品牌营销调研

第一节 营销模式调查

一、直销

二、代理经销

三、国际贸易

四、网络模式

第二节 销售渠道建设

一、渠道分类

二、渠道建设

第三节 销售终端竞争调查

一、广告宣传

二、促销活动

三、价格竞争

第四节 品牌国际化发展模式研究

第十章 2014年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

第一节 2014年中国防盗门消费者品牌偏好调查

一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第四部分 中国防盗门市场竞争力测评

第十一章 2014年中国防盗门制造业市场竞争格局探究

第一节 2014年中国防盗门行业竞争现状综述

一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈

二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱

三、防盗门进入整合，劣质产品搅局

四、铝门窗企业竞争趋白热化

第二节 2014年中国防盗门行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2014年中国防盗门行业集中度分析

一、防盗门企业集中度分析

二、防盗门市场集中度分析

第四节 2014年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

第十二章 2014年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

第一节 浙江索福工贸有限公司

一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泰安恒鑫门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江大力工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长沙盼盼安全门制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力透析

第一节 步阳集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 群升集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台三环锁业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新多集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江富新工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万嘉集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 王力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东康泰实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江富源工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 中国防盗门上下游产业透析

第十四章 2014年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节 2014年钢铁行业发展态势分析

一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节 2014年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2014年钢材价格行情监测

三、2015-2020年钢材价格预测

第三节 2014年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十五章 2014年中国房地产业深度研究

第一节 中国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产的发展概述

二、中国房地产行业的改革发展

三、中国房地产行业呈现短周期化特征

四、中国房地产行业整体利润率超过30%

第二节 2014年中国房地产行业的发展

一、中国房地产业热点聚焦

二、房地产开发完成情况

三、商品房销售情况

四、房地产开发企业资金来源情况

五、70个大中城市房屋销售价格指数

六、全国房地产开发景气指数

七、影响中国房地产市场的国内外因素分析

第三节 2014年中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第四节 2014年中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产业发展主要对策分析

二、中国房地产制度改革和市场发展的对策

三、对当前中国房地产市场的调控政策建议

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第六部分 中国防盗门产业前瞻与投资战略研究

第十六章 2015-2020年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2015-2020年中国防盗门行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大防盗门需求

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

第二节 2015-2020年中国防盗门行业发展趋势探究

一、绿色化发展趋势

二、个性化发展趋势

三、为客户量定制防盗门

四、智能化发展趋势

第三节 2015-2020年中国防盗门行业市场发展前景预测

一、中国防盗门行业供给预测

二、中国防盗门行业需求预测

三、中国防盗门产品价格预测

第四节 2015-2020年中国防盗门市场盈利预测

第十七章 2015-2020年中国防盗门行业投资盈利预测

第一节 2015-2020年中国防盗门行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国防盗门行业投资方向分析

第三节 2015-2020年中国防盗门行业投资收益分析

第四节 2015-2020年中国防盗门行业投资热点分析

一、不锈钢防盗门前景看好

二、防盗门附件前景广阔

第五节 2015-2020年中国防盗门行业投资风险预警

一、市场运营机制

二、技术风险

三、竞争风险

四、进退入壁垒

第六节 专家投资观点

第十八章 2015-2020年防盗门行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外防盗门行业投资现状及经营模式分析

一、境外防盗门行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国防盗门行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国防盗门行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国防盗门行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十九章 防盗门企业制定"十二五"发展战略研究分析

第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第二十章 2015-2020年中国防盗门项目融资问题分析

第一节 2015-2020年中国防盗门项目的融资演变

第二节 2015-2020年中国防盗门项目特点、融资特点及影响因素分析

一、防盗门及其项目的主要特点

二、防盗门项目的融资特点

三、防盗门项目的融资相关影响因素

第三节 2015-2020年中国防盗门项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第二十一章 2015-2020年防盗门行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年防盗门行业投资收益预测

第五节 2015-2020年防盗门项目投资建议

第六节 2015-2020年防盗门项目融资建议

图表目录：（部分）

图表：GB17565-2013新防盗门国家强制性标准一览表

图表：2009-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年三季度我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国防盗门制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国防盗门制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国防盗门制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国防盗门制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年三季度我国防盗门制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年三季度中国防盗门产量变化图

图表：2013-2014年三季度中国防盗门重点省市产量对比图

图表：2014年中国防盗门产量和2013年同期对比图

图表：2014年中国防盗门产量前5位省市对比图

图表：2014年中国防盗门前5位省市产量比例图

图表：2014年中国防盗门重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国防盗门产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国防盗门主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国防盗门市场集中度和2013年同期对比图

图表：2009-2014年三季度中国防盗门进口数量分析

图表：2009-2014年三季度中国防盗门进口金额分析

图表：2009-2014年三季度中国防盗门出口数量分析

图表：2009-2014年三季度中国防盗门出口金额分析

图表：2009-2014年三季度中国防盗门进出口平均单价分析

图表：2009-2014年三季度中国防盗门进口国家及地区分析

图表：2009-2014年三季度中国防盗门出口国家及地区分析

图表：步阳集团有限公司主要经济指标走势图

图表：步阳集团有限公司经营收入走势图

图表：步阳集团有限公司盈利指标走势图

图表：步阳集团有限公司负债情况图

图表：步阳集团有限公司负债指标走势图

图表：步阳集团有限公司运营能力指标走势图

图表：步阳集团有限公司成长能力指标走势图

图表：群升集团有限公司主要经济指标走势图

图表：群升集团有限公司经营收入走势图

图表：群升集团有限公司盈利指标走势图

图表：群升集团有限公司负债情况图

图表：群升集团有限公司负债指标走势图

图表：群升集团有限公司运营能力指标走势图

图表：群升集团有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债情况图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：新多集团有限公司主要经济指标走势图

图表：新多集团有限公司经营收入走势图

图表：新多集团有限公司盈利指标走势图

图表：新多集团有限公司负债情况图

图表：新多集团有限公司负债指标走势图

图表：新多集团有限公司运营能力指标走势图

图表：新多集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江富新工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司负债情况图

图表：浙江富新工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司主要经济指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司经营收入走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司盈利指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司负债情况图

图表：龙口市泓基电器有限公司负债指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司运营能力指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司成长能力指标走势图

图表：王力集团有限公司主要经济指标走势图
图表：王力集团有限公司经营收入走势图
图表：王力集团有限公司盈利指标走势图
图表：王力集团有限公司负债情况图
图表：王力集团有限公司负债指标走势图
图表：王力集团有限公司运营能力指标走势图
图表：王力集团有限公司成长能力指标走势图
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司主要经济指标走势图
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司经营收入走势图
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司盈利指标走势图
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司负债情况图
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司负债指标走势图
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司运营能力指标走势图
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司成长能力指标走势图
图表：山东康泰实业有限公司主要经济指标走势图
图表：山东康泰实业有限公司经营收入走势图
图表：山东康泰实业有限公司盈利指标走势图
图表：山东康泰实业有限公司负债情况图
图表：山东康泰实业有限公司负债指标走势图
图表：山东康泰实业有限公司运营能力指标走势图
图表：山东康泰实业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江富源工贸有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江富源工贸有限公司经营收入走势图
图表：浙江富源工贸有限公司盈利指标走势图
图表：浙江富源工贸有限公司负债情况图
图表：浙江富源工贸有限公司负债指标走势图
图表：浙江富源工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江富源工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国防盗门行业市场发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。