



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国海绵市场分析 预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国海绵市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246889.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 海绵行业概述 1

##### 第一节 海绵定义 1

##### 第二节 海绵行业发展历程 2

##### 第三节 海绵行业分类情况 3

##### 第四节 海绵产业链分析 6

###### 一、产业链模型介绍 6

###### 二、海绵产业链模型分析 6

##### 第五节 海绵行业地位分析 7

###### 一、行业对经济增长的影响 7

###### 二、行业对人民生活的影响 8

###### 三、行业关联度情况 9

#### 第二章 中国海绵行业宏观经济环境分析 10

##### 第一节 2010-2014年全球宏观经济分析 10

###### 一、2013-2014年全球宏观经济运行概况 10

###### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 17

##### 第二节 2010-2014年中国宏观经济环境分析 20

###### 一、2013-2014年中国宏观经济发展情况 20

###### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 70

##### 第三节 欧债危机对中国经济的影响 76

###### 一、欧债危机对全球经济的影响 76

###### 二、欧债危机对中国主要行业的影响 78

#### 第三章 2013-2014年我国海绵行业发展分析 83

##### 第一节 我国海绵行业市场分析 83

###### 一、海绵行业品牌发展现状 83

###### 二、海绵行业消费市场现状 84

##### 第二节 海绵行业相关政策分析 86

第四章 2013-2014年我国海绵市场供需形势分析	88
第一节 2013-2014年主要原材料价格及供应情况	88
第二节 2013-2014年我国海绵市场需求分析	89
一、海绵市场发展现状分析	89
二、海绵市场需求分析分析	90
三、海绵行业前景乐观	91
第三节 2013-2014年中国海绵的供给分析	92
一、2013-2014年聚氨酯供给分析	92
二、2013-2014年聚氨酯软泡供给分析	93
第四节 2013-2014年中国海绵的供需平衡分析	94
一、2013-2014年海绵上游需求分析	94
二、2013-2014年海绵下游供销需平衡分析	94
三、2013-2014年海绵需求分析	95
第五节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测	96
一、2015-2020年TDI价格及供应情况	96
二、2015-2020年软泡聚醚价格及供应	96
第六节 2015-2020年中国海绵行业供需预测	97
一、2015-2020年中国海绵的供给预测	97
二、2015-2020年中国海绵的需求预测	98
第五章 海绵国内产品价格走势及影响因素分析	100
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	100
第二节 国内产品当前市场价格及评述	101
第三节 国内产品价格影响因素分析	102
一、房地产打压投机政策影响	102
二、节能减排政策效应影响	103
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	105
第六章 2008-2014年中国海绵行业总体发展状况	106
第一节 中国海绵行业规模情况分析	106
一、行业单位规模情况分析	106
二、行业人员规模状况分析	107

- 三、行业资产规模状况分析 107
- 四、行业市场规模状况分析 108
- 五、行业敏感性分析 109
- 第二节 中国海绵行业产销情况分析 110
  - 一、行业生产情况分析 110
  - 二、行业销售情况分析 110
  - 三、行业产销情况分析 122
- 第三节 中国海绵行业财务能力分析 131
  - 一、行业盈利能力分析与预测 131
  - 二、行业偿债能力分析 与预测 133
  - 三、行业营运能力分析 与预测 134
  - 四、行业发展能力分析 与预测 134

## 第七章 2015-2020年海绵的进出口分析及预测 135

### 第一节 中国海绵的进出口格局分析 135

- 一、进口格局 135
- 二、出口格局 141

### 第二节 2013-2014年中国海绵的进出口数据统计 144

- 一、进口数据 144
- 二、出口数据 145

### 第三节 进出口因素分析 145

- 一、人民币升值对进出口影响分析 145
- 二、行业高端产品进出口市场分析 154
- 三、营销模式对产品进出口影响分析 156

### 第四节 2015-2020年中国海绵的进口预测 158

### 第五节 2015-2020年中国海绵的出口预测 158

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 海绵行业市场竞争策略分析 159

### 第一节 行业竞争结构分析 159

- 一、现有企业间竞争 159
- 二、新进入者的威胁 159

- 三、替代品的威胁 160
- 四、供应商的讨价还价能力 160
- 五、购买者的讨价还价能力 161
- 第二节 海绵市场竞争策略分析 161
  - 一、海绵市场增长潜力分析 161
  - 二、海绵产品竞争策略分析 163
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 163
- 第三节 海绵企业竞争策略分析 164
  - 一、2015-2020年我国海绵市场竞争趋势 164
  - 二、2015-2020年海绵行业竞争格局展望 165
  - 三、2015-2020年海绵行业竞争策略分析 165
- 第四节 海绵产品竞争力评价及构建分析 167
  - 一、整体产品竞争力评价 167
  - 二、竞争优势评价及构建建议 170

## 第九章 海绵国内外重点生产厂家分析 171

### 第一节 烟台万华 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 173
- 四、企业偿债能力分析 173
- 五、企业运营能力分析 174
- 六、企业成长能力分析 174
- 七、企业未来战略分析 174

### 第二节 沧州大化 175

- 一、企业概况 175
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 178
- 六、企业成长能力分析 178
- 七、企业未来战略分析 179

### 第三节 红宝丽 179

#### 一、企业概况 179

#### 二、企业主要经济指标分析 181

#### 三、企业盈利能力分析 181

#### 四、企业偿债能力分析 182

#### 五、企业运营能力分析 182

#### 六、企业成长能力分析 183

#### 七、企业未来战略分析 183

### 第四节 江山化工 183

#### 一、企业概况 183

#### 二、企业主要经济指标分析 184

#### 三、企业盈利能力分析 185

#### 四、企业偿债能力分析 185

#### 五、企业运营能力分析 186

#### 六、企业成长能力分析 186

#### 七、企业未来战略分析 186

### 第五节 天利高新 187

#### 一、企业概况 187

#### 二、企业主要经济指标分析 188

#### 三、企业盈利能力分析 188

#### 四、企业偿债能力分析 189

#### 五、企业运营能力分析 189

#### 六、企业成长能力分析 190

#### 七、企业未来战略分析 190

### 第六节 神马实业 191

#### 一、企业概况 191

#### 二、企业主要经济指标分析 192

#### 三、企业盈利能力分析 192

#### 四、企业偿债能力分析 193

#### 五、企业运营能力分析 193

#### 六、企业成长能力分析 193

#### 七、企业未来战略分析 194

## 第七节 泰和新材 194

### 一、企业概况 194

### 二、企业财务分析 196

### 三、企业未来战略分析 197

## 第八节 华峰氨纶 198

### 一、企业概况 198

### 二、企业主要经济指标分析 199

### 三、企业未来战略分析 200

## 第九节 滨化股份 201

### 一、企业概况 201

### 二、企业主要经济指标分析 202

### 三、企业未来战略分析 204

## 第十节 圣诺盟控股集团有限公司 206

### 一、企业简介 206

### 二、企业主要产品 207

## 第十一节 乔福泡绵股份有限公司 207

### 一、企业介绍 207

### 二、主要产品介绍 208

## 第三部分 行业竞争策略

### 第十章 2013-2014年中国海绵企业提升竞争力策略分析 209

#### 第一节 2013-2014年中国海绵领先者市场竞争策略 209

##### 一、维护高质量形象 209

##### 二、扩大市场需求总量 211

##### 三、保护市场份额 211

##### 四、扩大市场份额 213

#### 第二节 2013-2014年中国海绵挑战者市场竞争策略 214

##### 一、正面进攻 214

##### 二、侧翼攻击 214

##### 三、包围进攻 214

##### 四、迂回攻击 214

##### 五、游击战 215



### 第三节 2013-2014年中国海绵追随者的市场竞争策略 215

#### 一、紧密追随策略 215

#### 二、距离追随策略 215

#### 三、选择追随策略 215

### 第四节 2013-2014年中国海绵补缺者的市场竞争策略 216

#### 一、市场补缺者的任务 216

#### 二、市场补缺者的策略 216

#### 三、应对竞争风险的策略 217

## 第十一章 海绵行业发展趋势与投资战略研究 220

### 第一节 2015-2020年中国海绵市场趋势分析 220

#### 一、2013-2014年我国海绵市场趋势总结 220

#### 二、2015-2020年我国海绵发展趋势预测 221

### 第二节 2015-2020年中国海绵行业产品技术趋势 222

#### 一、产品发展新动态 222

#### 二、产品技术新动态 223

#### 三、产品技术发展趋势预测 225

### 第三节 2015-2020年中国海绵行业风险分析 227

#### 一、市场竞争风险 227

#### 二、原材料压力风险分析 227

#### 三、技术风险分析 228

#### 四、政策和体制风险 228

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 229

#### 六、国内外宏观经济波动风险 229

### 第四节 海绵行业的发展战略研究 232

#### 一、战略综合规划 232

#### 二、技术开发战略 244

#### 三、区域战略规划 246

#### 四、产业战略规划 250

#### 五、营销品牌战略 251

#### 六、竞争战略规划 261

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 海绵行业前景分析及对策 265

#### 第一节 行业发展前景分析 265

- 一、行业市场发展前景分析 265
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 269
- 三、行业“十二五”规划解读 270

#### 第二节 行业发展对策 282

- 一、把握国家投资的契机 282
- 二、竞争性战略联盟的实施 283
- 三、市场的重点客户战略实施 286

#### 第三节 业内专家观点与结论 292

- 一、生产开发注意事项 292
- 二、销售注意事项 293
- 三、投资注意事项 294
- 四、项目投资建议 295
- 五、技术应用注意事项 300

#### 图表目录：

- 图表：2013年以来主要经济体经济增长情况 13
- 图表：各类机构对2014年地区和国别经济的预测 16
- 图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 22
- 图表：2013-2014年11月制造业PIM值 23
- 图表：2014年各月中国制造业PMI分类指数 24
- 图表：2006-2013年货物进出口总额 30
- 图表：2014年1-11月中国软体家具产量数据统计 90
- 图表：2012-2016年我国聚氨酯软泡需求规模预测 91
- 图表：2014年1-11月软泡沫塑料制造业企业单位数量 106
- 图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业亏损企业单位数量 106
- 图表：2014年各季度软泡沫塑料制造业从业人员 107
- 图表：2014年各季度软泡沫塑料制造业资产总量 107
- 图表：2014年1-11月软泡沫塑料制造业产量 110
- 图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业工业销售产值 110

图表：2014年前三季度北京软泡沫塑料制造业工业销售产值 111

图表：2014年前三季度天津软泡沫塑料制造业工业销售产值 111

图表：2014年前三季度河北软泡沫塑料制造业工业销售产值 112

图表：2014年前三季度内蒙古软泡沫塑料制造业工业销售产值 112

图表：2014年前三季度辽宁软泡沫塑料制造业工业销售产值 113

图表：2014年前三季度吉林软泡沫塑料制造业工业销售产值 113

图表：2014年前三季度上海软泡沫塑料制造业工业销售产值 114

图表：2014年前三季度江苏软泡沫塑料制造业工业销售产值 114

图表：2014年前三季度浙江软泡沫塑料制造业工业销售产值 115

图表：2014年前三季度安徽软泡沫塑料制造业工业销售产值 115

图表：2014年前三季度福建软泡沫塑料制造业工业销售产值 116

图表：2014年前三季度江西软泡沫塑料制造业工业销售产值 116

图表：2014年前三季度山东软泡沫塑料制造业工业销售产值 117

图表：2014年前三季度河南软泡沫塑料制造业工业销售产值 117

图表：2014年前三季度湖北软泡沫塑料制造业工业销售产值 118

图表：2014年前三季度湖南软泡沫塑料制造业工业销售产值 118

图表：2014年前三季度广东软泡沫塑料制造业工业销售产值 119

图表：2014年前三季度广西软泡沫塑料制造业工业销售产值 119

图表：2014年前三季度重庆软泡沫塑料制造业工业销售产值 120

图表：2014年前三季度四川软泡沫塑料制造业工业销售产值 120

图表：2014年前三季度贵州软泡沫塑料制造业工业销售产值 121

图表：2014年前三季度云南软泡沫塑料制造业工业销售产值 121

图表：2014年前三季度陕西软泡沫塑料制造业工业销售产值 122

图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业存货 122

图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业产成品 123

图表：2014年前三季度北京软泡沫塑料制造业存货 123

图表：2014年前三季度天津软泡沫塑料制造业存货 124

图表：2014年前三季度河北软泡沫塑料制造业存货 124

图表：2014年前三季度内蒙古软泡沫塑料制造业存货 125

图表：2014年前三季度辽宁软泡沫塑料制造业存货 125

图表：2014年前三季度吉林软泡沫塑料制造业存货 126

图表：2014年前三季度上海软泡沫塑料制造业存货 126

图表：2014年前三季度江苏软泡沫塑料制造业存货 127

图表：2014年前三季度浙江软泡沫塑料制造业存货 127

图表：2014年前三季度安徽软泡沫塑料制造业存货 128

图表：2014年前三季度福建软泡沫塑料制造业存货 128

图表：2014年前三季度江西软泡沫塑料制造业存货 129

图表：2014年前三季度山东软泡沫塑料制造业存货 129

图表：2014年前三季度河南软泡沫塑料制造业存货 130

图表：2014年前三季度广东软泡沫塑料制造业存货 130

图表：2014年前三季度广西软泡沫塑料制造业存货 131

图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业利润总额 131

图表：2014年前三季度北京软泡沫塑料制造业利润总额 132

图表：2014年前三季度天津软泡沫塑料制造业利润总额 132

图表：2014年前三季度河北软泡沫塑料制造业利润总额 133

图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业负债总额 133

图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业应收账款 134

图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业主营业务收入 134

图表：2014年下半年我国TDI进口数据 144

图表：2014年下半年我国TDI出口数据 145

图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司每股指标 172

图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力指标 173

图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力 173

图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利质量指标 173

图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力指标 174

图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司财务风险能力指标 174

图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司每股指标 177

图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司盈利能力指标 177

图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司盈利质量指标 177

图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司财务风险能力指标 178

图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司运营能力指标 178

图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司成长能力指标 178

图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司每股指标 181

图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司盈利能力指标 181

图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司盈利质量指标 181

图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司财务风险能力指标 182

图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司运营能力指标 182

图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司成长能力指标 183

图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司每股指标 184

图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司盈利能力指标 185

图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司盈利质量指标 185

图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司财务风险能力指标 185

图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司运营能力指标 186

图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司成长能力指标 186

图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司每股指标 188

图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利能力指标 188

图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利质量指标 189

图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司财务风险能力指标 189

图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司运营能力指标 189

图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司成长能力指标 190

图表：2013-2014年神马实业股份有限公司每股指标 192

图表：2013-2014年神马实业股份有限公司盈利能力指标 192

图表：2013-2014年神马实业股份有限公司盈利质量指标 192

图表：2013-2014年神马实业股份有限公司财务风险能力指标 193

图表：2013-2014年神马实业股份有限公司运营能力指标 193

图表：2013-2014年神马实业股份有限公司成长能力指标 193

图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司每股指标 196

图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司成长能力指标 196

图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司盈利能力指标 196

图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司盈利质量指标 197

图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司运营能力指标 197

图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司财务风险能力指标 197

图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司每股指标 199

图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司成长能力指标 199

图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司盈利能力指标 199

图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司盈利质量指标 200

图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司运营能力指标 200  
图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司财务风险能力指标 200  
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司每股指标 202  
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司成长能力指标 203  
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司盈利能力指标 203  
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司盈利质量指标 203  
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司运营能力指标 203  
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司财务风险能力指标 204  
图表：区域发展战略咨询流程图 249  
图表：区域SWOT战略分析图 249  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246889.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。