



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国黑加仑饮料市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国黑加仑饮料市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246895.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 黑加仑饮料概述 19

第一节 黑加仑饮料定义 19

第二节 黑加仑饮料行业发展历程 19

第三节 黑加仑饮料分类情况 19

第四节 黑加仑饮料产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、黑加仑饮料产业链模型分析 22

第二章 2012-2013-2014年中国黑加仑饮料行业发展环境分析 23

第一节 2012-2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 黑加仑饮料行业相关政策 31

一、国家"十二五"产业政策 31

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2012-2013-2014年中国黑加仑饮料行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 39

第三章 中国黑加仑饮料生产现状分析 47

第一节 黑加仑饮料行业总体规模 47

第二节 黑加仑饮料产能概况 48

一、2012-2013-2014年产能分析 48

二、2015-2020年产能预测 49

第三节 黑加仑饮料产量概况 50

一、2012-2013-2014年产量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2015-2020年产量预测 53

第四节 黑加仑饮料产业的生命周期分析 53

第五节 黑加仑饮料产业供需情况 55

第四章 黑加仑饮料国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 国内产品2012-2013-2014年价格回顾 56

第二节 国内产品当前市场价格及评述 57

第三节 国内产品价格影响因素分析 57

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 59

第五章 2014年我国黑加仑饮料行业分析 60

第一节 我国黑加仑饮料行业发展现状 60

一、黑加仑饮料行业品牌发展现状 60

二、黑加仑饮料行业需求市场现状 60

三、黑加仑饮料市场需求层次分析 61

四、我国黑加仑饮料市场走向分析 62

第二节 中国黑加仑饮料产品技术分析 62

一、2014年黑加仑饮料产品技术变化特点 62

二、2014年黑加仑饮料产品市场的新技术 62

三、2014年黑加仑饮料产品市场现状分析 63

第三节 中国黑加仑饮料行业存在的问题 64

一、黑加仑饮料产品市场存在的主要问题 64

二、国内黑加仑饮料产品市场的三大瓶颈 64

三、黑加仑饮料产品市场遭遇的规模难题 65

第四节 对中国黑加仑饮料市场的分析及思考 65

一、黑加仑饮料市场特点 65

二、黑加仑饮料市场分析 65

三、黑加仑饮料市场变化的方向 66

四、中国黑加仑饮料行业发展的新思路 66

五、对中国黑加仑饮料行业发展的思考 67

第六章 2014年中国黑加仑饮料行业发展概况 68

第一节 2014年中国黑加仑饮料行业发展态势分析 68

第二节2014年中国黑加仑饮料行业发展特点分析 68

第三节2014年中国黑加仑饮料市场现状 69

第七章 黑加仑饮料行业市场竞争策略分析 7

第一节行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 71

第二节黑加仑饮料市场竞争策略分析 72

一、黑加仑饮料市场增长潜力分析 72

二、黑加仑饮料产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 73

第三节黑加仑饮料企业竞争策略分析 74

一、2015-2020年我国黑加仑饮料市场竞争趋势 74

二、2015-2020年黑加仑饮料市场调查展望 75

三、2015-2020年黑加仑饮料行业分析分析 76

第八章 黑加仑饮料行业投资与发展前景分析 80

第一节2014年黑加仑饮料行业投资情况分析 80

一、2014年总体投资结构 80

二、2014年市场现状情况 81

三、2014年投资增速情况 81

四、2014年分地区投资分析 82

第二节黑加仑饮料行业投资机会分析 83

一、黑加仑饮料投资项目分析 83

二、可以投资的黑加仑饮料模式 84

三、2014年黑加仑饮料投资机会 85

四、2014年黑加仑饮料投资新方向 86

第三节黑加仑饮料行业发展前景分析 86

一、金融危机下黑加仑饮料市场的发展前景 86

二、2014年黑加仑饮料市场面临的发展商机 87

第九章 2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展前景预测分析 88

第一节 2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展预测分析 88

一、未来黑加仑饮料发展分析 88

二、未来黑加仑饮料行业技术开发方向 89

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 89

第二节 2015-2020年中国黑加仑饮料行业市场前景分析 90

一、产品差异化是企业发展的方向 90

二、渠道重心下沉 92

第十章 黑加仑饮料上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2012-2013-2014年价格及供应情况 98

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 99

第十一章 黑加仑饮料行业上下游行业分析 100

第一节 上游行业分析 100

一、发展现状 100

二、发展趋势预测 100

三、行业最新动态及其对黑加仑饮料行业的影响 100

四、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义 101

第二节 下游行业分析 101

一、发展现状 101

二、发展趋势预测 101

三、市场现状分析 101

四、行业最新动态及其对黑加仑饮料行业的影响 101

五、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义 102

第十二章 2015-2020年黑加仑饮料行业市场投资风险分析 103

第一节 当前黑加仑饮料存在的问题 103

第二节 黑加仑饮料未来发展预测分析 103

一、中国黑加仑饮料发展方向分析 103

- 二、2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展规模 103
- 三、2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展趋势预测 104
- 第三节 2015-2020年中国黑加仑饮料行业投资风险分析 105
 - 一、市场竞争风险 105
 - 二、原材料压力风险分析 105
 - 三、技术风险分析 106
 - 四、政策和体制风险 106
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

第十三章 黑加仑饮料国内重点生产厂家分析 107

第一节 黑龙江可新食品有限公司 107

- 一、公司概况 107
- 二、经营状况分析 107

第二节 新疆维帝食品有限责任公司 113

- 一、公司概况 113
- 二、经营状况分析 114

第三节 北京金月饮品公司 120

- 一、公司概况 120
- 二、经营状况分析 120

第四节 济源市王屋山黑加仑饮料有限公司 126

- 一、公司概况 126
- 二、经营状况分析 127

第五节 哈尔滨黑豆果食品有限公司 133

- 一、公司概况 133
- 二、经营状况分析 134

第十四章 黑加仑饮料地区销售分析 141

第一节 中国黑加仑饮料区域销售市场结构变化 141

第二节 黑加仑饮料"东北地区"销售分析 141

- 一、2012-2013-2014年东北地区销售规模 141
- 二、东北地区"规格"销售分析 142

三、2012-2013-2014年东北地区"规格"销售规模分析 143

第三节 黑加仑饮料"华北地区"销售分析 143

一、2012-2013-2014年华北地区销售规模 143

二、华北地区"规格"销售分析 144

三、2012-2013-2014年华北地区"规格"销售规模分析 145

第四节 黑加仑饮料"中南地区"销售分析 145

一、2012-2013-2014年中南地区销售规模 145

二、中南地区"规格"销售分析 146

三、2012-2013-2014年中南地区"规格"销售规模分析 147

第五节 黑加仑饮料"华东地区"销售分析 147

一、2012-2013-2014年华东地区销售规模 147

二、华东地区"规格"销售分析 148

三、2012-2013-2014年华东地区"规格"销售规模分析 149

第六节 黑加仑饮料"西北地区"销售分析 149

一、2012-2014年西北地区销售规模 149

二、西北地区"规格"销售分析 150

第十五章 2015-2020年中国黑加仑饮料行业投资战略研究 151

第一节 2012-2013-2014年中国黑加仑饮料行业投资策略分析 151

一、黑加仑饮料投资策略 151

二、黑加仑饮料投资筹划策略 151

三、2012-2013-2014年黑加仑饮料品牌竞争战略 152

第二节 2015-2020年中国黑加仑饮料行业品牌建设策略 154

一、黑加仑饮料的规划 154

二、黑加仑饮料的建设 154

三、黑加仑饮料业成功之道 155

1、加强行业市场现状 155

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155

第一节 中国黑加仑饮料行业市场现状 155

第二节 黑加仑饮料产品投资机会 156

第三节 黑加仑饮料产品市场现状分析 156

第四节 项目投资建议 156

一、行业投资环境考察 156

二、投资风险及控制策略 160

三、产品投资方向建议 160

四、项目投资建议 161

1、技术应用注意事项 161

2、项目投资注意事项 162

3、生产开发注意事项 164

4、销售注意事项 165

第十七章黑加仑饮料企业制定"十二五"发展战略研究分析 167

一、"十二五"发展战略规划的背景意义 167

第一节企业转型升级的需要 167

第二节企业强做大做的需要 167

第三节企业可持续发展需要 168

二、"十二五"发展战略规划的制定原则 169

第一节科学性 169

第二节实践性 170

第三节前瞻性 170

第四节创新性 170

第五节全面性 170

第六节动态性 170

三、"十二五"发展战略规划的制定依据 172

第一节国家产业政策 172

第二节行业发展规律 172

第三节企业资源与能力 172

第四节可预期的战略定位 173

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：黑加仑饮料产业链结构图 22

图表：2012-2013-2014年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表：2012-2013-2014年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表：2012-2013-2014年3月年我国工业增加值走势图 单位：% 25

图表：2001年7月—2014年7月工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表：2012-2013-2014年3月固定资产投资走势图 单位：% 28

图表：2012-2013-2014年3月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 28

图表：2001年1-7月—2014年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表：2012-2013-2014年3月月度进出口走势图 单位：% 34

图表：2001年7月—2014年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表：2012-2013-2014年3月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 36

图表：2012-2013-2014年3月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 37

图表：2001年7月—2014年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表：2012-2013-2014年3月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 39

图表：2012-2013-2014年-2014年3月企业商品价格指数走势 40

图表：2001年7月—2014年7月居民消费价格指数（上年同月=100） 42

图表：2012-2013-2014年3月我国货币供应量单位：亿元 43

图表：2012-2013-2014年3月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 44

图表：2012-2013-2014年3月我国月度新增贷款量 单位：亿元 44

图表：2001年7月—2014年7月货币供应量月度同比增长率（%） 46

图表：2012-2013-2014年2季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 46

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模统计表 47

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图 48

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产能统计表 48

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产能及增长率变化图 49

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料产能及增长率预测 49

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产量统计表 50

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产量及增长率变化图 51

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料产能利用率变化 52

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料产能利用率变化 52

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料产量及增长率预测 53

图表 行业生命周期、战略及其特征 54

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料市场现状 55

图表：2012—2014年1-5月国内黑加仑饮料平均价格走势 56

图表：2014年我国黑加仑饮料市场不同因素的价格影响力对比 58

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料平均价格走势预测 59

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料行业需求市场分析 60

图表：我国黑加仑饮料市场需求结构图 61

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图 63

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产能及增长率变化图 68

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产量及增长率变化图 68

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料市场现状 69

图表、黑加仑饮料行业环境"波特五力"分析模型 70

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图 72

图表：2012—2015年黑加仑饮料五强企业市场占有率预测 75

图表：黑加仑饮料生产企业定价目标选择 79

图表：黑加仑饮料企业对付竞争者降价的程序 80

图表：2014年黑加仑饮料总体投资结构分析 80

图表：2012-2013-2014年1-5月市场现状情况分析 81

图表：2012-2013-2014年1-5月投资额增速分析 81

图表：2014年投资地区情况分析 82

图表：黑加仑饮料项目投资注意事项图 84

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料投资机会分析 85

图表：2015-2020年黑加仑饮料行业投资方向预测 86

图表：影响市场供需的因素分析 87

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料市场发展商机分析 87

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料市场发展商机分析 88

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑价格分析 98

图表：2015-2020年我国黑加仑价格预测 99

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展规模预测 103

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展趋势预测 104

图表：2015-2020年黑加仑饮料组行业同业竞争风险及控制策略 105

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司销售毛利率变化情况 109

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司销售毛利率变化情况 110

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司资产负债率变化情况 110

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司资产负债率变化情况 111

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司产权比率变化情况 111

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司产权比率变化情况 112

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司固定资产周转次数情况 112

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司固定资产周转次数情况 113

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司固定资产周转次数情况 114

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司固定资产周转次数情况 114

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 115

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 115

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司销售毛利率变化情况 116

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司销售毛利率变化情况 117

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司资产负债率变化情况 117

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司资产负债率变化情况 117

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司产权比率变化情况 118

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司产权比率变化情况 118

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 119

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 119

图表：近4年北京金月饮品公司固定资产周转次数情况 121

图表：近3年北京金月饮品公司固定资产周转次数情况 121

图表：近4年北京金月饮品公司流动资产周转次数变化情况 121

图表：近3年北京金月饮品公司流动资产周转次数变化情况 122

图表：近4年北京金月饮品公司销售毛利率变化情况 122

图表：近3年北京金月饮品公司销售毛利率变化情况 123

图表：近4年北京金月饮品公司资产负债率变化情况 123

图表：近3年北京金月饮品公司资产负债率变化情况 124

图表：近4年北京金月饮品公司产权比率变化情况 124

图表：近3年北京金月饮品公司产权比率变化情况 125

图表：近4年北京金月饮品公司总资产周转次数变化情况 125

图表：近3年北京金月饮品公司总资产周转次数变化情况 126

图表：近4年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司固定资产周转次数情况 127

图表：近3年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司固定资产周转次数情况 127

图表：近4年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表：近3年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表：近4年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司销售毛利率变化情况 129

图表：近3年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司销售毛利率变化情况 130

图表：近4年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司资产负债率变化情况 130

图表：近3年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司资产负债率变化情况 131

图表：近4年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司产权比率变化情况 131

图表：近3年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司产权比率变化情况 132

图表：近4年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表：近3年济源市王屋山黑加仑饮料有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司固定资产周转次数情况 134

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司固定资产周转次数情况 135

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司销售毛利率变化情况 136

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司销售毛利率变化情况 137

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司资产负债率变化情况 137

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司资产负债率变化情况 138

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司产权比率变化情况 138

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司产权比率变化情况 139

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表：我国黑加仑饮料区域销售市场结构变化 141

图表：2012-2013-2014年1-5月我国东北地区黑加仑饮料销售规模分析 141

图表：东北地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表：2012-2013-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 143

图表：2012-2013-2014年1-5月我国华北地区黑加仑饮料销售规模分析 143

图表：华北地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表：2012-2013-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 145

图表：2012-2013-2014年1-5月我国中南地区黑加仑饮料销售规模分析 145

图表：中南地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 146

图表：2012-2013-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 147

图表：2012-2013-2014年1-5月我国华东地区黑加仑饮料销售规模分析 147

图表：华东地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表：2012-2013-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 149

图表：2012-2013-2014年1-5月我国西北地区黑加仑饮料销售规模分析 149

图表：西北地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表：2015-2020年我国黑加仑饮料行业销售规模预测 155

图表：黑加仑饮料技术应用注意事项分析 161

图表：黑加仑饮料项目投资注意事项图 163

图表：黑加仑饮料行业生产开发注意事项 165

图表：黑加仑饮料销售策略 166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。