



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国对绞电缆市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国对绞电缆市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 对绞电缆行业发展概述 13

第一节 对绞电缆的概念 13

一、对绞电缆的定义 13

二、对绞电缆的特点 14

第二节 对绞电缆行业发展成熟度 16

一、对绞电缆行业发展周期分析 16

二、对绞电缆行业中外市场成熟度对比 18

第三节 对绞电缆行业产业链分析 18

一、对绞电缆行业上游原料供应市场分析 18

二、对绞电缆行业下游产品需求市场状况 18

第二章 2015-2020年世界对绞电缆行业运行现状分析 20

第一节 2008-2014年世界对绞电缆行业运行综述 20

一、世界对绞电缆行业市场分析 20

二、国外对绞电缆行业技术分析 20

第二节 2008-2014年世界主要国家对绞电缆行业发展情况解析 21

一、美国 21

二、日本 22

三、德国 23

四、其它 24

第三节 2015-2020年世界对绞电缆行业发展趋势分析 25

第三章 对绞电缆市场生产分析 26

一、生产总量分析 26

1. 2008-2014年对绞电缆市场生产总量及增速 26

2. 2008-2014年对绞电缆市场产能及增速 26

3. 国内外经济形势对对绞电缆市场生产的影响 27

4. 2015-2020年对绞电缆市场生产总量及增速预测 28

二、子行业生产分析 29

三、细分区域生产分析 29

四、行业供需平衡分析 31

1. 对绞电缆市场供需平衡现状 31

2 . 国内外经济形势对对绞电缆市场供需平衡的影响 31

3 . 对绞电缆市场供需平衡趋势预测 32

第四章 对绞电缆市场竞争分析 33

第一节、行业集中度分析 33

第二节、行业竞争格局 33

第三节、竞争群组 34

第四节、对绞电缆行业竞争关键因素 35

一 . 价格 35

二 . 渠道 35

三 . 产品/服务质量 36

四 . 品牌 36

第五章 行业盈利能力分析 37

一、2008-2014年对绞电缆行业销售毛利率 37

二、2008-2014年对绞电缆行业销售利润率 38

三、2008-2014年对绞电缆行业总资产利润率 39

四、2008-2014年对绞电缆行业净资产利润率 40

五、2008-2014年对绞电缆行业产值利税率 41

六、2015-2020年对绞电缆行业盈利能力预测 42

第六章 行业成长性分析 43

一、2008-2014年对绞电缆行业销售收入增长分析 43

二、2008-2014年对绞电缆行业总资产增长分析 44

三、2008-2014年对绞电缆行业固定资产增长分析 45

四、2008-2014年对绞电缆行业净资产增长分析 46

五、2008-2014年对绞电缆行业利润增长分析 47

六、2010-2014年对绞电缆行业增长预测 48

第七章：对绞电缆行业进出口分析 49

第一节、对绞电缆行业进出口分析 49

一、进出口总量对比分析 49

二、进出口金额对比分析 50

第二节、对绞电缆行业出口分析 51

一、出口总量分析 51

二、出口金额分析 52

三、出口市场分析 53

四、出口价格分析 53

第三节 对绞电缆进口分析 54

一、进口总量分析 54

二、进口金额分析 55

三、进口市场分析 56

四、进口价格分析 56

第八章 对绞电缆市场重点企业分析 57

一、宏安集团有限公司 57

1.企业简介及经营特色 57

2.企业财务指标分析比较 57

3.企业竞争优势劣势分析比较 58

4.企业战略发展目标分析 59

5.企业投资战略研究 59

6.企业技术现状及革新能力分析 59

7.企业最新动态研究 59

8.企业渠道分析 60

9.企业规划建设研究分析 60

二、亨通集团有限公司 60

1.企业简介及经营特色 60

2.企业财务指标分析比较 60

3.企业竞争优势劣势分析比较 62

4.企业战略发展目标分析 62

5.企业投资战略研究 62

6.企业技术现状及革新能力分析 62

7.企业最新动态研究 63

8.企业渠道分析 63

9.企业规划建设研究分 63

三、吴江市新南方通信线缆厂 64

1.企业简介及经营特色 64

2.企业财务指标分析比较 64

3.企业竞争优势劣势分析比较 66

- 4.企业战略发展目标分析 66
- 5.企业投资战略研究 66
- 6.企业技术现状及革新能力分析 66
- 7.企业最新动态研究 66
- 8.企业渠道分析 66
- 9.企业规划建设研究分 67

四、中利科技 67

- 1.企业简介及经营特色 67
- 2.企业财务指标分析比较 67
- 3.企业竞争优势劣势分析比较 68
- 4.企业战略发展目标分析 68
- 5.企业投资战略研究 68
- 6.企业技术现状及革新能力分析 68
- 7.企业最新动态研究 69
- 8.企业渠道分析 69
- 9.企业规划建设研究分 70

五、江苏通鼎光电股份有限公司 70

- 1.企业简介及经营特色 70
- 2.企业财务指标分析比较 70
- 3.企业竞争优势劣势分析比较 71
- 4.企业战略发展目标分析 71
- 5.企业投资战略研究 72
- 6.企业技术现状及革新能力分析 72
- 7.企业最新动态研究 72
- 8.企业渠道分析 73
- 9.企业规划建设研究分 73

第九章 区域市场分析 74

第一节、各区域对绞电缆行业发展现状 74

- 一 . 2008-2014年华东地区对绞电缆市场发展现状 74
- 二 . 华北地区 75
- 三 . 华中地区 76
- 四 . 华南地区 77

五．东北地区	78
六．西部地区	79
第二节、各区域对绞电缆行业发展特征	80
一．华东地区	80
二．华北地区	81
三．华中地区	81
四．华南地区	82
五．东北地区	82
六．西部地区	83
第三节、各区域对绞电缆行业发展趋势	84
一．华东地区	84
二．华北地区	85
三．华中地区	86
四．华南地区	87
五．东北地区	88
六．西部地区	89
第四节、重点省市对绞电缆行业发展状况	90
第十章 对绞电缆行业投资策略分析	91
第一节 行业发展特征	91
一、行业的周期性	91
二、行业的区域性	91
三、行业的上下游	91
四、行业经营模式	91
第二节 行业投资形势分析	92
一、行业发展格局	92
二、行业进入壁垒	92
三、行业swot分析	93
四、行业五力模型分析	94
第三节 对绞电缆行业投资效益分析	94
一、2014年对绞电缆行业投资状况分析	94
二、2014年对绞电缆行业投资效益分析	95
三、2015-2020年对绞电缆行业投资方向	96

四、2015-2020年对绞电缆行业投资建议	96
第四节 对绞电缆行业投资策略研究	97
一、2014年对绞电缆行业投资策略	97
二、2014年对绞电缆行业投资策略	97
三、2015-2020年对绞电缆行业投资策略	99
四、2015-2020年对绞电缆细分行业投资策略	100
第十一章 2015-2020年对绞电缆行业投资风险预警	102
第一节 影响对绞电缆行业发展的主要因素	102
一、2014年影响对绞电缆行业运行的有利因素	102
二、2014年影响对绞电缆行业运行的稳定因素	103
三、2014年影响对绞电缆行业运行的不利因素	104
四、2014年我国对绞电缆行业发展面临的挑战	105
五、2014年我国对绞电缆行业发展面临的机遇	106
第二节 对绞电缆行业投资风险预警	106
一、2015-2020年对绞电缆行业市场风险预测	106
二、2015-2020年对绞电缆行业政策风险预测	106
三、2015-2020年对绞电缆行业经营风险预测	107
四、2015-2020年对绞电缆行业技术风险预测	107
五、2015-2020年对绞电缆行业竞争风险预测	108
六、2015-2020年对绞电缆行业其他风险预测	108
第十二章 2015-2020年对绞电缆行业发展趋势分析	109
第一节 2015-2020年中国对绞电缆市场趋势分析	109
一、2009-2014年我国对绞电缆市场趋势总结	109
二、2015-2020年我国对绞电缆发展趋势分析	109
第二节 2015-2020年对绞电缆发展趋势分析	109
一、2015-2020年对绞电缆技术趋势分析	109
二、2015-2020年对绞电缆价格趋势分析	110
第三节 2015-2020年中国对绞电缆行业供需预测	111
一、2015-2020年中国对绞电缆供给预测	111
二、2015-2020年中国对绞电缆需求预测	111
三、2015-2020年中国对绞电缆价格预测	112
四、国内、国际市场	112

1、全球超六类和七类双绞线市场容量	112
2、发展预测	113
3、国内超六类和七类双绞线市场容量	114
4、发展预测	116
第四节 2015-2020年对绞电缆行业规划建议	117
一、对绞电缆行业"十二五"整体规划	117
二、对绞电缆行业"十二五"发展预测	118
三、2015-2020年对绞电缆行业规划建议	118
第十三章 对绞电缆企业管理策略建议	119
一、对绞电缆价格策略分析	119
二、对绞电缆渠道策略分析	119
第二节 销售策略分析	122
一、媒介选择策略分析	122
二、产品定位策略分析	125
三、企业宣传策略分析	125
第三节 提高对绞电缆企业竞争力的策略	127
一、提高中国对绞电缆企业核心竞争力的对策	127
二、对绞电缆企业提升竞争力的主要方向	128
三、影响对绞电缆企业核心竞争力的因素及提升途径	128
四、提高对绞电缆企业竞争力的策略	129
第四节 对我国对绞电缆品牌的战略思考	129
一、对绞电缆实施品牌战略的意义	129
二、对绞电缆企业品牌的现状分析	130
三、我国对绞电缆企业的品牌战略	130
四、对绞电缆品牌战略管理的策略	131

图表目录：

图表 1：金融业与对绞电缆产业的关系	13
图表 2：对绞电缆行业生命周期图	16
图表 3：行业生命周期：战略及其特征	17
图表 4：2005-2014年美国对绞电缆市场利润率统计	21
图表 5：2005-2014年日本对绞电缆市场利润率统计	22

图表 6：2005-2014年德国对绞电缆市场利润率统计	23
图表 7：2005-2014年韩国对绞电缆市场利润率统计	24
图表 8：2008-2014年我国对绞电缆生产总量及增速	26
图表 9：2008-2014年我国对绞电缆产能及增速	27
图表 10：2006—2014年对绞电缆产量拟合	28
图表 11：2015-2020年对绞电缆产量回归预测结果	28
图表 12：2006—2014年对绞电缆细分产品产量	29
图表 13：2014年分省市对绞电缆产量	29
图表 14：2006—2014年对绞电缆行业供需比	31
图表 15：2008-2014年对绞电缆行业销售毛利率	37
图表 16：2008-2014年对绞电缆行业销售利润率	38
图表 17：2008-2014年对绞电缆行业总资产利润率	39
图表 18：2008-2014年对绞电缆行业净资产利润率	40
图表 19：2008-2014年对绞电缆行业产值利税率	41
图表 20：2010-2014年对绞电缆行业盈利能力预测	42
图表 21：2008-2014年对绞电缆行业销售收入增长分析	43
图表 22：2008-2014年对绞电缆行业总资产增长分析	44
图表 23：2008-2014年对绞电缆行业固定资产增长分析	45
图表 24：2008-2014年对绞电缆行业净资产增长分析	46
图表 25：2008-2014年对绞电缆行业利润增长分析	47
图表 26：2011-2014年对绞电缆行业增长预测	48
图表 27：2008-2014年对绞电缆进出口总量分析	49
图表 28：2008-2014年对绞电缆进出口金额分析	50
图表 29：2008-2014年对绞电缆出口总量分析	51
图表 30：2008-2014年对绞电缆出口金额分析	52
图表 31：2014年我国对绞电缆出口区域分析	53
图表 32：2008-2014年对绞电缆进口总量分析	54
图表 33：2008-2014年对绞电缆进口金额分析	55
图表 34：2008年我国对绞电缆进口区域分析	56
图表 35：2009-2014年宏安集团有限公司***状况	57
图表 36：2009-2014年宏安集团有限公司获利能力	57
图表 37：2009-2014年宏安集团有限公司运营能力	57

图表 38：2009-2014年宏安集团有限公司财务能力 58

图表 39：2009-2014年宏安集团有限公司成长能力 58

图表 40：2009-2014年亨通集团有限公司***状况 60

图表 41：2009-2014年亨通集团有限公司获利能力 60

图表 42：2009-2014年亨通集团有限公司运营能力 61

图表 43：2009-2014年亨通集团有限公司财务能力 61

图表 44：2009-2014年亨通集团有限公司成长能力 61

图表 45：2009-2014年吴江市新南方通信线缆厂***状况 64

图表 46：2009-2014年吴江市新南方通信线缆厂获利能力 64

图表 47：2009-2014年吴江市新南方通信线缆厂运营能力 65

图表 48：2009-2014年吴江市新南方通信线缆厂财务能力 65

图表 49：2009-2014年吴江市新南方通信线缆厂成长能力 65

图表 50：2014年中利科技公司主要财务指标统计 67

图表 51：2014年通鼎光电公司主要财务指标统计 71

图表 52：2008-2014年华东地区对绞电缆产量 74

图表 53：2008-2014年华北地区对绞电缆产量 75

图表 54：2008-2014年华中地区对绞电缆产量 76

图表 55：2008-2014年华南地区对绞电缆产量 77

图表 56：2008-2014年东北地区对绞电缆产量 78

图表 57：2008-2014年西部地区对绞电缆产量 79

图表 58：华东地区对绞电缆销售规格 80

图表 59：华北地区对绞电缆销售规格 81

图表 60：华南地区对绞电缆销售规格 82

图表 61：西南地区对绞电缆销售规格 83

图表 62：2015-2020年华东地区对绞电缆产量预测 84

图表 63：2015-2020年华北地区对绞电缆产量预测 85

图表 64：2015-2020年华中地区对绞电缆产量预测 86

图表 65：2015-2020年华南地区对绞电缆产量预测 87

图表 66：2015-2020年东北地区对绞电缆产量预测 88

图表 67：2015-2020年西部地区对绞电缆产量预测 89

图表 68：2014年我国对绞电缆分地区投资规模比例 90

图表 70：中国对绞电缆行业五力分析模型 94中商华研分析

图表 71 : 2015-2020年对绞电缆行业投资收益率预测	95
图表 72 : 2015-2020年对绞电缆行业投资方向预测	96
图表 73 : 对绞电缆项目投资时应注意的问题	99
图表 74 : 2015-2020年影响对绞电缆行业运行的有利因素	102
图表 75 : 2015-2020年影响对绞电缆行业运行的稳定因素	103
图表 76 : 2015-2020年影响对绞电缆行业运行的不利因素	104
图表 77 : 2015-2020年我国对绞电缆行业发展面临的挑战	105
图表 78 : 2015-2020年我国对绞电缆行业发展面临机遇	106
图表 79 : 2015-2020年对绞电缆行业经营风险及控制策略	107
图表 80 : 2015-2020年对绞电缆行业同业竞争风险及控制策略	108
图表 81 : 2015-2020年对绞电缆产能回归预测结果	111
图表 82 : 2015-2020年对绞电缆需求量回归预测结果	111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246905.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。