



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国旅游保险市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国旅游保险市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 旅游保险业基础概述 9

11 保险的相关要素 9

111 保险的分类与职能 9

112 保险的基本原则 12

12 旅游保险主要产品及特点 13

121 游客意外伤害保险 13

122 旅游人身意外伤害保险 14

123 住宿游客人身保险 14

124 旅游救助保险和旅游救援保险 14

13 旅游保险其它概述 15

131 旅游保险的保障范围 15

132 旅游保险需要注意要素 16

133 旅游（意外）保险适应人群 17

134 旅游保险的赔付 17

第二章 2014年全球旅游保险业运行状况分析 19

21 2014年全球旅游业发展概况 19

22 2014年全球旅游保险业运行状况 20

221 旅游业存在安全隐患 20

222 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识 20

223 全球旅游保险业发展概况 23

224 世界旅游保险业险种创新 24

23 2014年全球部分国家旅游保险业运行分析 27

231 英国 27

232 美国 30

233 日本 32

第三章 2014年中国旅游保险业运行态势分析 34

31 2014年中国旅游保险业现状分析 34

311 旅游保险主要产品体系 34

312 2014年旅游保险业务规模 35

313 旅游保险业务盈利状况较好 36

- 314 新型营销渠道得到初步发展 36
- 315 紧急救援服务平台逐步建立 37
- 316 2014年旅行社责任保险统保示范项目 37
- 317 旅行社责任保险统保示范项目系统创新 39
- 32 2014年中国发展旅游保险的动因分析 40
- 321 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要 40
- 322 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象 41
- 323 旅游保险是保险公司业务发展的需要 41
- 33 2014年中国旅游保险发展中存在的问题 41
- 331 消费者风险意识不足 41
- 332 旅游保险市场竞争不规范 42
- 333 销售渠道成为发展障碍 43
- 334 产品设计缺乏系统性规划 44
- 335 产品包装和宣传工作不够 44
- 34 2014年中国旅游保险健康发展策略 45
- 341 加强旅游保险的宣传 45
- 342 拓宽旅游保险的销售渠道 45
- 343 保险公司加强对旅游保险产品的研发 46
- 344 加强旅游行政部门的监管职能 46
- 第四章 2014年中国旅游保险细分产业运行分析 48
- 41 体育旅游保险 48
- 411 体育旅游保险市场特点分析 48
- 412 奥运会对旅游保险业的促进作用分析 49
- 413 奥运会主题旅游与保险产品供给 50
- 414 北京奥运会带来旅游体育保险发展商机 52
- 415 广州亚运会对中国体育旅游保险的影响 53
- 416 2014年中国体育旅游保险发展存在的问题 53
- 417 2014年中国体育旅游保险发展问题的对策 56
- 42 "黄金周"旅游保险 59
- 421 "黄金周"旅游保险市场运行平稳 59
- 422 "黄金周"旅游保险需求逐步细分 59
- 423 黄金周消费陷阱提示和旅游保险 59

424	2014年黄金周旅游人数超两亿人次	61
425	"黄金周"旅游保险市场难点及对策	62
	第五章 2014年中国重点省市旅游保险市场运行分析	64
51	上海旅游保险分析	64
511	2014年上海旅游业发展分析	64
512	上海旅游保险市场增长迅速	65
513	上海旅游保险代理点将扩充	65
514	上海旅游保险变动情况	66
515	上海旅游保险投保率分析	67
516	上海旅游保险市场发展趋势	67
52	北京旅游保险分析	68
521	2014年北京旅游市场发展现状	68
522	北京出国旅游保险预热受欢迎	70
523	北京延庆县全市首推乡村旅游保险	70
524	北京奥运对旅游保险的挑战与对策	71
525	北京旅游保险市场发展趋势	75
53	江西旅游保险分析	75
531	2014年江西旅游业发展分析	75
532	江西省旅游保险面临的机遇	77
533	江西旅游保险市场发展现状	77
534	江西旅游保险保费增长情况	78
535	促进江西旅游保险发展对策	79
54	云南旅游保险分析	81
541	2014年云南旅游业发展分析	81
542	云南旅游保险市场发展现状	82
543	云南施行旅游保险新模式	83
544	云南旅游保险发展应对策略	84
	第六章 中国旅游保险相关立法分析	87
61	中国旅游强制保险立法现状	87
62	中国旅游强制保险立法问题分析	87
621	旅游意外保险制度的立法缺陷	87
622	旅行社责任保险制度的立法缺陷	90

63	中国旅游强制保险立法问题的对策	91
	第七章 2014年中国旅游保险业相关产业运行分析	94
71	旅游业	94
711	旅游业将成为中国的支柱产业	94
712	中国旅游业进入快速发展时期	95
713	2012-2014年中国旅游业发展情况分析	96
714	2014年前季度中国入境旅游情况	98
715	中国旅游业今后发展的新走向	100
716	"十二五"中国旅游业发展展望	102
72	保险业	104
721	"十五"中国保险业发展情况	104
722	2012-2014年中国保险市场运行状况分析	105
723	2014年中国保险市场发展特征分析	107
724	2014年中国保险业经营情况分析	112
725	"十二五"中国保险业发展展望	114
	第八章 2014年中国旅游保险投资环境分析	116
81	2014年中国宏观经济环境分析	116
811	2014年中国GDP增长分析	116
812	2014年中国消费价格指数	116
813	2014年城乡居民收入与消费分析	117
814	2014年中国社会消费品零售总额	119
815	2014年全社会固定资产投资分析	119
82	中国旅游保险制度研究	120
821	中国旅游意外保险制度	120
822	中国旅游责任保险制度	122
823	中国实施两种旅游保险制度的比较分析	123
83	中国现行旅游保险制度实效性分析	125
831	政府主导对旅游保险制度的政策性影响	125
832	旅游企业的相应市场行为分析	128
833	对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题	129
84	2014年中国旅游保险政策环境分析	130
841	《国务院关于保险业改革发展的若干意见》	130

842	《关于进步做好旅游保险工作的意见》	131
843	《旅行社责任保险管理办法》	134
844	《旅游者安全保障办法》	135
	第九章 2015-2020年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引	136
91	2015-2020年中国旅游保险投资环境分析	136
911	旅游业国际化发展提供有利市场环境	136
912	政策环境更加有利于旅游业加快发展	136
913	消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛	137
914	旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇	137
92	2015-2020年中国旅游保险行业投资机会分析	138
921	旅游保险投资潜力分析	138
922	旅游保险细分产品投资潜力分析	138
923	中国旅游保险业发展SWOT分析	139
93	2015-2020年中国旅游保险行业投资风险分析	140
931	旅游保险产品的风险	141
932	保险公司承保方式风险	141
933	保险公司理赔中的风险	141
934	保险公司内部管理风险	142
935	来自于旅行社的风险	142
936	来自于游客的风险	142
94	2015-2020年中国旅游保险风险控制策略及建议	142
	第十章 2015-2020年中国旅游保险发展趋势预测及建议	146
101	2015-2020年发展我国旅游保险的建议	146
1011	拓展多元化营销渠道	146
1012	构建系统性产品体系	147
1013	推动客户服务平台升级	148
1014	加强产品包装和宣传	148
102	2015-2020年中国旅游保险发展趋势预测	149
1021	国内旅游保险市场增长潜力巨大	149
1022	旅游保险市场竞争更加激烈	149
1023	旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化	150
1024	其他相关趋势	151

103	2015-2020年中国旅游保险发展对策分析	151
1031	完善旅游保险产品体系	152
1032	创新旅游保险销售模式	152
1033	整合中国旅游业和保险业	152
1034	提高旅游保险服务质量和水平	153
1035	加强宣传力度，提高国民保险意识	153
1036	加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训	154
104	2015-2020年中国旅游保险业务规模预测	154
1041	2015-2020年国内旅游业规模预测分析	154
1042	2015-2020年中国旅游保险业务规模预测	155

图表目录：

图表 1	2003-2014年国际入境旅游人数增长趋势	19
图表 2	2014年上半年部分国家和地区旅游业增长率	19
图表 3	世界H1N1疫情状况统计	21
图表 4	中外旅游保险发展对比	24
图表 5	2004-2014年英国旅游保险保费收入	28
图表 6	几款常见旅游保险产品比较	35
图表 7	2011-2014年6月中国旅游保险保费收入规模趋势图	36
图表 8	2014年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计	38
图表 9	2011-2014年6月上海市入境旅游人数统计	65
图表 10	2011-2014年6月上海市旅游收入统计	65
图表 11	2011-2014年6月北京市旅游发展情况统计	68
图表 12	2012-2014年北京市旅行社外联和接待情况	69
图表 13	2014年上半年北京旅行社外联和接待情况	70
图表 14	2014年1-6月江西省入境旅游情况分析	76
图表 15	2011-2014年6月江西省入境旅游人次增长趋势图	77
图表 16	2011-2014年6月江西省旅游收入与旅游保费收入统计	78
图表 17	2011-2014年6月江西省旅游保费收入增长趋势图	79
图表 18	2011-2014年6月云南旅游业总体情况	81
图表 19	2011-2014年6月云南省国内旅游人次趋势图	82
图表 20	2011-2014年6月云南省旅游业总收入趋势图	82

图表 21 2011-2014年6月中国国内旅游收入占GDP比率趋势图 95

图表 22 2011-2014年6月中国旅游业发展总体情况 96

图表 23 2000-2014年中国国内旅游情况 96

图表 24 2011-2014年6月中国国内旅游人数趋势图 97

图表 25 2011-2014年6月中国国内旅游收入趋势图 97

图表 26 2011-2014年6月中国国内居民出境人数趋势图 98

图表 27 2011-2014年6月中国入境旅游人数趋势图 99

图表 28 2011-2014年6月中国国际旅游外汇收入趋势图 99

图表 29 2014年1-6月中国主要省区接待入境游客情况 99

图表 30 "十二五"中国旅游业规划指标 103

图表 31 旅游规划指标增长率测算表(2015-2020年) 104

图表 32 2011-2014年6月中国保险行业经营情况 105

图表 33 2002-2014年中国原保险保费收入增长趋势图 106

图表 34 2012-2014年中国各省区原保险保费收入情况表 106

图表 35 2014年1-6月中国保险业经营数据统计 112

图表 36 2014年1-6月中国各省区原保险保费收入情况表 113

图表 37 2011-2014年6月中国国内生产总值及增长速度 116

图表 38 2011-2014年6月中国居民消费价格指数变化趋势图 117

图表 39 2004-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 118

图表 40 2004-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 118

图表 41 2004-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数 118

图表 42 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 119

图表 43 2004-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 119

图表 44 2011-2014年6月中国全社会固定资产投资增长趋势图 120

图表 45 旅游预警信号机内容 135

图表 46 中国旅游保险业发展SWOT分析 140

图表 47 中国旅游保险保障体系框架图 151

图表 48 2015-2020年国内旅游业发展规模预测 155

图表 49 2015-2020年国内旅游人数预测趋势图 155

图表 50 2015-2020年中国旅游保险保费收入规模预测情况 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。