



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国压铸模具市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国压铸模具市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 压铸模具行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、定义 1

二、模具主要产品标准 1

（一）国家颁发的模具主要产品标准 1

（二）国家颁布的主要模具工艺质量标准 1

第二节 模具市场现状 3

一、市场发展现状 3

二、成型工艺现状 3

三、制造技术现状 3

四、市场发展前景 4

第三节 压铸模具市场现状 5

一、压铸模具工业发展阶段 5

二、压铸模具发展现状 6

（一）汽车行业压铸模具的生产 6

（二）摩托车行业压铸模具的生产 6

（三）电机、电器行业压铸模具的生产 7

（四）特大型模具压铸模具的生产 7

（五）其他行业压铸模具的生产 7

三、压铸模具技术现状 7

（一）我国压铸模制造技术现状 7

1.CAD/CAE/CAM技术的应用 8

2.企业的装备及数控加工、电加工 8

3.材料热处理及表面处理 9

4.压铸模选用热模钢方面 9

5.温控技术的应用 9

6.真空压铸 10

7.液压抽芯机构 10

8.冷却系统的设计 10

9.模具表面抛光 10

10.压铸模具新领域研究 10

(二) 国内外技术对比差距 10

四、压铸模具进出口现状 12

第四节 市场规模分析 13

第五节 相关产业链分析 15

一、铸件总体市场分析 15

二、具体细分市场分析 17

(一) 汽车、摩托车及配件工业 17

1.我国汽车工业发展现状 17

2.我国摩托车工业发展现状 20

(二) 五金制造业 22

(三) 通讯系统发射接收基站 22

(四) 自动扶梯和自动人行道具 22

(五) 电子信息产业 23

第六节 存在问题分析 24

一、存在问题和差距 24

(一) 产业结构不合理 24

(二) 产品水平低，开发能力较差 24

二、形成原因 24

(一) 科研开发及技术攻关投入少 24

(二) 工艺装备水平低 25

(三) 专业化、标准化、商品化程度低 25

(四) 模具材料及模具相关技术落后 25

第二章 压铸模具行业市场竞争分析 26

第一节 市场竞争现状分析 26

第二节 企业市场占有率分析 28

第三节 市场供给现状 29

一、广东 29

二、上海 29

三、浙江 30

四、江苏 31

第三章 压铸模具行业制造商分析 32

第一节 行业企业整体分析 32

第二节 主要制造商分析 34

一、广东文灿压铸有限公司 34

- (一) 企业基本信息 34
- (二) 企业发展历史 34
- (三) 企业营销渠道分析 34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 35
- (五) 企业盈利能力分析 35
- (六) 企业成长能力分析 36
- (七) 企业产能分析 36
- (八) 企业产品相关技术 36
- (九) 企业的行业地位分析 37

二、无锡曙光模具有限公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业营销渠道分析 38
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 39
- (五) 企业盈利能力分析 39
- (六) 企业成长能力分析 40
- (七) 企业产量分析 40
- (八) 企业产品相关技术 40
- (九) 企业的行业地位分析 41

三、宁波勋辉电器有限公司 41

- (一) 企业基本信息 41
- (二) 企业发展历史 41
- (三) 企业营销渠道分析 41
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 42
- (五) 企业盈利能力分析 42
- (六) 企业成长能力分析 43
- (七) 企业产量分析 43
- (八) 企业产品相关技术 43
- (九) 企业的行业地位分析 44

四、宁波华朔模具机械有限公司 44

- (一) 企业基本信息 44
- (二) 企业发展历史 44
- (三) 企业营销渠道分析 44
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 45
- (五) 企业盈利能力分析 45
- (六) 企业成长能力分析 46
- (七) 企业产量分析 46
- (八) 企业产品相关技术 46
- (九) 企业的行业地位分析 47

五、一汽铸造有限公司铸造模具厂 47

- (一) 企业基本信息 47
- (二) 企业发展历史 47
- (三) 企业营销渠道分析 48
- (四) 企业产能分析 48
- (五) 企业产品相关技术 49
- (六) 企业的行业地位分析 49

六、共立精机（大连）有限公司 49

- (一) 企业基本信息 49
- (二) 企业发展历史 49
- (三) 企业营销渠道分析 50
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 50
- (五) 企业盈利能力分析 51
- (六) 企业成长能力分析 51
- (七) 企业产量分析 52
- (八) 企业产品相关技术 52
- (九) 企业的行业地位分析 52

七、广州市型腔模具制造有限公司 53

- (一) 企业基本信息 53
- (二) 企业发展历史 53
- (三) 企业营销渠道分析 54
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 55

(五) 企业盈利能力分析 55

(六) 企业成长能力分析 56

(七) 企业产品相关技术 56

(八) 企业的行业地位分析 56

八、宁波鑫达模具制造有限公司 57

(一) 企业基本信息 57

(二) 企业发展历史 57

(三) 企业营销渠道分析 57

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 57

(五) 企业盈利能力分析 58

(六) 企业成长能力分析 58

(七) 企业产量分析 59

(八) 企业产品相关技术 59

(九) 企业的行业地位分析 59

九、宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司 60

(一) 企业基本信息 60

(二) 企业发展历史 60

(三) 企业营销渠道分析 60

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 61

(五) 企业盈利能力分析 61

(六) 企业成长能力分析 62

(七) 企业产量分析 62

(八) 企业产品相关技术 62

(九) 企业的行业地位分析 63

十、重庆渝江新高模具有限公司 63

(一) 企业基本信息 63

(二) 企业发展历史 63

(三) 企业营销渠道分析 63

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 63

(五) 企业盈利能力分析 64

(六) 企业成长能力分析 64

(七) 企业产量分析 65

(八) 企业产品相关技术 65

(九) 企业的行业地位分析 65

十一、成都兴光压铸工业有限公司 66

(一) 企业基本信息 66

(二) 企业发展历史 66

(三) 企业营销渠道分析 66

(四) 企业产能分析 66

(五) 企业产品相关技术 66

(六) 企业的行业地位分析 66

十二、宁波臻至机械模具有限公司 67

(一) 企业基本信息 67

(二) 企业发展历史 67

(三) 企业营销渠道分析 67

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 67

(五) 企业盈利能力分析 68

(六) 企业成长能力分析 68

(七) 企业产品相关技术 68

(八) 企业的行业地位分析 69

十三、象山东风模具制造有限公司 69

(一) 企业基本信息 69

(二) 企业发展历史 69

(三) 企业营销渠道分析 69

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 70

(五) 企业盈利能力分析 70

(六) 企业成长能力分析 71

(七) 企业产量分析 71

(八) 企业产品相关技术 71

(九) 企业的行业地位分析 71

十四、宁波永新压铸模具有限公司 72

(一) 企业基本信息 72

(二) 企业发展历史 72

(三) 企业营销渠道分析 72

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 73

(五) 企业盈利能力分析 73

(六) 企业成长能力分析 74

(七) 企业产量分析 74

(八) 企业产品相关技术 74

(九) 企业的行业地位分析 74

十五、北京模具厂 75

(一) 企业基本信息 75

(二) 企业发展历史 75

(三) 企业营销渠道分析 75

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 75

(五) 企业盈利能力分析 76

(六) 企业成长能力分析 76

(七) 企业产量分析 77

(八) 企业产品相关技术 77

(九) 企业的行业地位分析 77

第四章 压铸模具行业发展预测 78

第一节 技术趋势 78

一、我国模具技术发展趋势 78

二、我国压铸模具技术发展趋势 80

第二节 市场前景 82

第三节 竞争趋势 84

一、从产业个体竞争向产业集群竞争转变 84

二、从低端竞争向高端竞争转变 84

三、从单一层面的技术工艺装备竞争向人才、管理等层面全方位的竞争转变 84

四、从国内市场竞争逐渐向国际市场竞争转变 84

图表目录：

图表：2009-2014年2季度我国模具行业销售收入统计 13

图表：2009-2014年2季度我国压铸模具行业销售收入统计 14

图表：2009-2014年2季度我国压铸件行业产量统计 16

图表：2009年我国压铸件行业消费领用比例统计 16

图表：2009-2013年我国汽车行业产销量统计 18

图表：2009-2014年2季度我国自主品牌汽车企业产量统计	18
图表：2009-2014年2季度我国汽车企业销量统计	19
图表：2009-2014年2季度我国汽车行业消费比例变化分析	20
图表：2009-2014年2季度我国电梯行业产量统计	23
图表：2009-2014年2季度我国压铸模具行业企业市场占有率统计情况	28
图表：2009-2014年2季度广东文灿压铸有限公司资产、销售收入及利润分析	35
图表：2009-2014年2季度广东文灿压铸有限公司盈利情况	35
图表：广东文灿压铸有限公司成长能力分析情况	36
图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司资产、销售收入及利润分析	39
图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司盈利情况	39
图表：无锡曙光模具有限公司成长能力分析情况	40
图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司模具产量统计	40
图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司资产、销售收入及利润分析	42
图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司盈利情况	42
图表：宁波勋辉电器有限公司成长能力分析情况	43
图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司模具产量统计	43
图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司资产、销售收入及利润分析	45
图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司盈利情况	45
图表：宁波华朔模具机械有限公司成长能力分析情况	46
图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司模具产量统计	46
图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司资产、销售收入及利润分析	50
图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司盈利情况	51
图表：共立精机（大连）有限公司成长能力分析情况	51
图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司模具产量统计	52
图表：2009-2014年2季度广州市型腔模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析	55
图表：2009-2014年2季度广州市型腔模具制造有限公司盈利情况	55
图表：广州市型腔模具制造有限公司成长能力分析情况	56
图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析	57
图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司盈利情况	58
图表：宁波鑫达模具制造有限公司成长能力分析情况	58
图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司模具产量统计	59
图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司资产、销售收入及利润分析	61

图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司盈利情况 61

图表：宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司成长能力分析情况 62

图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司模具产量统计 62

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司资产、销售收入及利润分析 63

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司盈利情况 64

图表：重庆渝江新高模具有限公司成长能力分析情况 64

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司模具产量统计 65

图表：2009-2014年2季度宁波臻至机械模具有限公司资产、销售收入及利润分析 67

图表：2009-2014年2季度宁波臻至机械模具有限公司盈利情况 68

图表：宁波臻至机械模具有限公司成长能力分析情况 68

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析 70

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司盈利情况 70

图表：象山东风模具制造有限公司成长能力分析情况 71

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司模具产量统计 71

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司资产、销售收入及利润分析 73

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司盈利情况 73

图表：宁波永新压铸模具有限公司成长能力分析情况 74

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司模具产量统计 74

图表：2009-2014年2季度北京模具厂资产、销售收入及利润分析 75

图表：2009-2014年2季度北京模具厂盈利情况 76

图表：北京模具厂成长能力分析情况 76

图表：2009-2014年2季度北京模具厂模具产量统计 77

图表：2015-2020年我国模具行业销售收入预测 82

图表：2015-2020年我国压铸模具行业销售收入预测 83

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。