



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国净化粘尘膜市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国净化粘尘膜市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 净化粘尘膜概述 18

第一节 净化粘尘膜定义 18

第二节 净化粘尘膜行业发展历程 18

第三节 净化粘尘膜分类情况 19

第四节 净化粘尘膜产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、净化粘尘膜产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国净化粘尘膜行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 27

第二节 净化粘尘膜行业相关政策 28

一、国家"十二五"产业政策 28

二、其他相关政策 29

三、出口关税政策 30

第三节 2013-2014年中国净化粘尘膜行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国净化粘尘膜生产现状分析 36

第一节 净化粘尘膜行业总体规模 36

第一节 净化粘尘膜产能概况 36

一、2013-2014年产能分析 36

二、2015-2020年产能预测 37

第三节 净化粘尘膜市场容量概况 37

一、2013-2014年市场容量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 38

三、2015-2020年市场容量预测 39

第四节 净化粘尘膜产业的生命周期分析 39

第五节 净化粘尘膜产业供需情况 42

第四章 净化粘尘膜国内产品价格走势及影响因素分析 43

第一节 国内产品2007-2014年价格回顾 43

第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

第三节 国内产品价格影响因素分析 43

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 45

第五章 2014年我国净化粘尘膜行业发展现状分析 46

第一节 我国净化粘尘膜行业发展现状 46

一、净化粘尘膜行业品牌发展现状 46

二、净化粘尘膜行业需求市场现状 46

三、净化粘尘膜市场需求层次分析 46

四、我国净化粘尘膜市场走向分析 47

第二节 中国净化粘尘膜产品技术分析 47

一、2014年净化粘尘膜产品技术变化特点 47

二、2014年净化粘尘膜产品市场的新技术 47

三、2014年净化粘尘膜产品市场现状分析 47

第三节 中国净化粘尘膜行业存在的问题 47

一、净化粘尘膜产品市场存在的主要问题 48

二、国内净化粘尘膜产品市场的三大瓶颈 48

三、净化粘尘膜产品市场遭遇的规模难题 48

第四节 对中国净化粘尘膜市场的分析及思考 48

一、净化粘尘膜市场特点 49

二、净化粘尘膜市场分析 49

三、净化粘尘膜市场变化的方向 49

四、中国净化粘尘膜行业发展的新思路 49

五、对中国净化粘尘膜行业发展的思考 50

第六章 2014年中国净化粘尘膜行业发展概况 52

第一节 2014年中国净化粘尘膜行业发展态势分析 52

第二节 2014年中国净化粘尘膜行业发展特点分析 52

第三节 2014年中国净化粘尘膜行业市场供需分析 52

第七章 净化粘尘膜行业市场竞争策略分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析	55
三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	57
第二节 净化粘尘膜市场竞争策略分析	58
一、净化粘尘膜市场增长潜力分析	58
二、净化粘尘膜产品竞争策略分析	58
三、典型企业产品竞争策略分析	59
第三节 净化粘尘膜企业竞争策略分析	59
一、2015-2020年我国净化粘尘膜市场竞争趋势	59
二、2015-2020年净化粘尘膜行业竞争格局展望	60
三、2015-2020年净化粘尘膜行业竞争策略分析	60
第八章 净化粘尘膜行业投资与发展前景分析	63
第一节 2014年净化粘尘膜行业投资情况分析	63
一、2014年总体投资结构	63
二、2014年投资规模情况	63
三、2014年投资增速情况	64
四、2014年分地区投资分析	64
第二节 净化粘尘膜行业投资机会分析	65
一、净化粘尘膜投资项目分析	65
二、可以投资的净化粘尘膜模式	65
三、2014年净化粘尘膜投资机会	65
四、2014年净化粘尘膜投资新方向	66
第三节 净化粘尘膜行业发展前景分析	66
一、金融危机下净化粘尘膜市场的发展前景	66
二、2014年净化粘尘膜市场面临的发展商机	66
第九章 2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展前景预测分析	67
第一节 2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展预测分析	67
一、未来净化粘尘膜发展分析	67
二、未来净化粘尘膜行业技术开发方向	67
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	67
第二节 2015-2020年中国净化粘尘膜行业市场前景分析	69

一、产品差异化是企业发展的方向	69
二、渠道重心下沉	69
第十章 净化粘尘膜上游原材料供应状况分析	71
第一节 主要原材料	71
第二节 主要原材料2007—2014年1季度价格及供应情况	71
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	73
第十一章 净化粘尘膜行业上下游行业分析	74
第一节 上游行业分析	74
一、发展现状	74
二、发展趋势预测	74
三、行业最新动态及其对净化粘尘膜行业的影响	74
四、行业竞争状况及其对净化粘尘膜行业的意义	74
第二节 下游行业分析	75
一、发展现状	75
二、发展趋势预测	75
三、市场现状分析	76
四、行业最新动态及其对净化粘尘膜行业的影响	77
五、行业竞争状况及其对净化粘尘膜行业的意义	78
第十二章 2015-2020年净化粘尘膜行业发展趋势及投资风险分析	80
第一节 当前净化粘尘膜存在的问题	80
第二节 净化粘尘膜未来发展预测分析	80
一、中国净化粘尘膜发展方向分析	80
二、2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展规模	81
三、2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展趋势预测	81
第三节 2015-2020年中国净化粘尘膜行业投资风险分析	82
一、市场竞争风险	82
二、原材料压力风险分析	83
三、技术风险分析	83
四、政策和体制风险	83
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	84
第十三章 净化粘尘膜国内重点生产厂家分析	86
第一节 博益鑫成	86

一、企业基本概况	86
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
三、2013-2014年企业竞争优势分析	89
四、企业未来发展战略与规划	89
第二节 无锡市金峰净化材料厂	89
一、企业基本概况	89
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	92
三、2013-2014年企业竞争优势分析	92
四、企业未来发展战略与规划	92
第三节 华德宝净化科技有限公司	92
一、企业基本概况	93
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	93
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
三、2013-2014年企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	95
第四节 苏州天华超净科技股份有限公司	95
一、企业基本概况	95
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	98

六、企业成长能力分析	98
三、2013-2014年企业竞争优势分析	99
四、企业未来发展战略与规划	99
第五节 东莞市尼的科技净化有限公司	99
一、企业基本概况	99
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	102
三、2013-2014年企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	102
第六节 盐城市尼克粘尘塑胶制品厂	103
一、企业基本概况	103
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
三、2013-2014年企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	106
第十四章 净化粘尘膜地区销售分析	107
第一节 中国净化粘尘膜区域销售市场结构变化	107
第二节 净化粘尘膜"东北地区"销售分析	107
一、2013-2014年东北地区销售规模	107
二、东北地区"规格"销售分析	107
三、2013-2014年东北地区"规格"销售规模分析	108
第三节 净化粘尘膜"华北地区"销售分析	109
一、2013-2014年华北地区销售规模	109
二、华北地区"规格"销售分析	109
三、2013-2014年华北地区"规格"销售规模分析	110
第四节 净化粘尘膜"中南地区"销售分析	110

一、2013-2014年中南地区销售规模	110
二、中南地区"规格"销售分析	110
三、2013-2014年中南地区"规格"销售规模分析	111
第五节 净化粘尘膜"华东地区"销售分析	111
一、2013-2014年华东地区销售规模	112
二、华东地区"规格"销售分析	112
三、2013-2014年华东地区"规格"销售规模分析	112
第六节 净化粘尘膜"西北地区"销售分析	113
一、2013-2014年西北地区销售规模	113
二、西北地区"规格"销售分析	113
第十五章2015-2020年中国净化粘尘膜行业投资战略研究	115
第一节2011-2012年中国净化粘尘膜行业投资策略分析	115
一、净化粘尘膜投资策略	115
二、净化粘尘膜投资筹划策略	115
三、2009年净化粘尘膜品牌竞争战略	116
第二节2015-2020年中国净化粘尘膜行业品牌建设策略	118
一、净化粘尘膜的规划	118
二、净化粘尘膜的建设	119
三、净化粘尘膜业成功之道	119
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	120
第一节 中国净化粘尘膜行业市场发展趋势预测	120
第二节 净化粘尘膜产品投资机会	121
第三节 净化粘尘膜产品投资趋势分析	121
第四节 项目投资建议	121
一、行业投资环境考察	121
二、投资风险及控制策略	123
三、产品投资方向建议	123
四、项目投资建议	123
第十七章 净化粘尘膜企业制定"十二五"发展战略研究分析	130
一、"十二五"发展战略规划的背景意义	130
第一节 企业转型升级的需要	130
第二节 企业强做大做的需要	130

第三节 企业可持续发展需要 131

二、"十二五"发展战略规划的制定原则 132

第一节 科学性 132

第二节 实践性 133

第三节 前瞻性 133

第四节 创新性 133

第五节 全面性 133

第六节 动态性 134

三、"十二五"发展战略规划的制定依据 135

第一节 国家产业政策 135

第二节 行业发展规律 135

第三节 企业资源与能力 136

第四节 可预期的战略定位 136

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 净化粘尘膜的产业链结构图 22

图表 3 2010-2014年国内生产总值同比增长速度 23

图表 4 2014年10月份规模以上工业生产主要数据 25

图表 5 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 27

图表 6 2014年房地产开发投资同比增速 28

图表 7 2014年10月及全年居民消费价格主要数据 33

图表 8 2014年1-10月全国居民消费价格涨跌幅 34

图表 9 2013-2014年我国净化粘尘膜行业生产情况分析 36

图表 10 2013-2014年我国净化粘尘膜行业产能分析 36

图表 11 2015-2020年我国净化粘尘膜行业产能预测 37

图表 12 2013-2014年我国净化粘尘膜行业市场容量分析 37

图表 13 2013-2014年我国净化粘尘膜行业产能利用率分析 38

图表 14 2015-2020年我国净化粘尘膜行业市场容量预测 39

图表 15 净化粘尘膜产业行业所处生命周期示意图 40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征 41

图表 17 2013-2014年我国净化粘尘膜行业供需分析 42

图表 18	2014年我国净化粘尘膜市场不同因素的价格影响力对比	44
图表 19	2013-2014年我国净化粘尘膜行业需求量分析	46
图表 20	2009-2016年我国净化粘尘膜行业市场供需预测分析	52
图表 21	净化粘尘膜行业环境"波特五力"分析模型	54
图表 22	2014年我国净化粘尘膜总体投资结构	63
图表 23	2013-2014年我国净化粘尘膜行业投资增速分析	64
图表 24	2014年我国净化粘尘膜行业不同地区投资分析	64
图表 25	我国净化粘尘膜投资项目分析	65
图表 26	2015-2020年净化粘尘膜行业投资方向预测	80
图表 27	2015-2020年我国净化粘尘膜行业产量预测分析	81
图表 28	2015-2020年我国净化粘尘膜行业投资规模增速预测分析	81
图表 29	2015-2020年我国净化粘尘膜行业同业竞争风险及控制策略	82
图表 30	近4年博益鑫成流动资产周转次数变化情况	86
图表 31	近4年博益鑫成销售毛利率变化情况	86
图表 32	近4年博益鑫成资产负债率变化情况	87
图表 33	近4年博益鑫成产权比率变化情况	87
图表 34	近4年博益鑫成已获利息倍数变化情况	88
图表 35	近4年博益鑫成总资产周转次数变化情况	88
图表 36	近4年博益鑫成固定资产周转次数情况	88
图表 37	近4年无锡市金峰净化材料厂流动资产周转次数变化情况	89
图表 38	近4年无锡市金峰净化材料厂销售毛利率变化情况	90
图表 39	近4年无锡市金峰净化材料厂资产负债率变化情况	90
图表 40	近4年无锡市金峰净化材料厂产权比率变化情况	91
图表 41	近4年无锡市金峰净化材料厂已获利息倍数变化情况	91
图表 42	近4年无锡市金峰净化材料厂总资产周转次数变化情况	91
图表 43	近4年无锡市金峰净化材料厂固定资产周转次数情况	92
图表 44	近4年华德宝净化科技有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 45	近4年华德宝净化科技有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 46	近4年华德宝净化科技有限公司资产负债率变化情况	94
图表 47	近4年华德宝净化科技有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 48	近4年华德宝净化科技有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 49	近4年苏州天华超净科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	96

图表 50 近4年苏州天华超净科技股份有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 51 近4年苏州天华超净科技股份有限公司资产负债率变化情况 97

图表 52 近4年苏州天华超净科技股份有限公司产权比率变化情况 97

图表 53 近4年苏州天华超净科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 54 近4年苏州天华超净科技股份有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 55 近4年东莞市尼的科技净化有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 56 近4年东莞市尼的科技净化有限公司产权比率变化情况 100

图表 57 近4年东莞市尼的科技净化有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 58 近4年东莞市尼的科技净化有限公司资产负债率变化情况 101

图表 59 近4年东莞市尼的科技净化有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 60 近4年纳诺高科股份有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 61 近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂总资产周转次数变化情况 103

图表 62 近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂产权比率变化情况 103

图表 63 近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂销售毛利率变化情况 104

图表 64 近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂资产负债率变化情况 104

图表 65 近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂固定资产周转次数情况 105

图表 66 近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂流动资产周转次数变化情况 105

图表 67 我国净化粘尘膜区域销售市场结构变化 107

图表 68 2013-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化 107

图表 69 东北地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额 108

图表 70 2013-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 108

图表 71 2013-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化 109

图表 72 华北地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额 109

图表 73 2013-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 110

图表 74 2013-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化 110

图表 75 中南地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额 110

图表 76 2013-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 111

图表 77 2013-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 112

图表 78 华东地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额 112

图表 79 2013-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 112

图表 80 2013-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 113

图表 81 西北地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额 113

图表 82 2015-2020年中国净化粘尘膜行业市场容量预测图	120
图表 83 2015-2020年中国净化粘尘膜行业市场容量预测结果	120
图表 84 2015-2020年净化粘尘膜行业投资方向预测	123
图表 85 净化粘尘膜技术应用注意事项分析	124
图表 86 净化粘尘膜项目投资注意事项图	126
图表 87 净化粘尘膜行业生产开发注意事项	127
图表 88 净化粘尘膜销售注意事项	128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。