



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国月子中心市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国月子中心市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246928.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 月子中心相关概述 17

第一节 坐月子介绍 17

一、坐月子由来 17

二、坐月子原因 17

三、坐月子主要原则 18

四、坐月子注意事项 18

第二节 月子中心概述 19

一、月子中心介绍 19

二、月子中心优缺点 19

三、月子中心服务项目 20

四、月子中心业务流程 21

五、月子中心的选择 22

六、月子中心服务规范标准 22

第二章 中国月子中心市场发展环境分析 24

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 24

一、2014年中国GDP增长情况分析 24

二、2014年工业经济发展形势分析 25

三、2014年全社会固定资产投资分析 28

四、2014年社会消费品零售总额分析 31

五、2014年城乡居民收入与消费分析 32

六、2014年对外贸易的发展形势分析 34

第二节 政策环境分析 36

一、医疗保健相关政策分析 36

二、妇幼医院行业监管体制 55

三、妇幼卫生相关政策分析 56

第三节 社会环境分析 86

一、中国人口环境分析 86

二、中国女性人口统计 89

三、中国人口出生率统计 90

四、中国婴幼儿区域分布 92

五、居民健康理念转变	93
六、婚前保健服务需求	94
第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析	97
第一节 全球妇幼保健事业现状分析	97
一、全球妇女保健事业回顾	97
二、国际妇女保健发展趋势	98
三、妇女保健事业现存问题	99
四、全球新生儿死亡数占比	100
第二节 中国妇幼保健服务状况分析	102
一、妇女健康状况分析	102
二、儿童健康状况分析	104
三、妇女保健服务情况	108
（一）妇女保健服务综述	108
（二）孕产妇保健服务需求	110
（三）孕产妇保健服务现状	112
四、儿童保健服务情况	112
第三节 中国妇幼卫生事业发展分析	114
一、妇幼卫生法律法规逐步完善	114
二、妇幼卫生服务体系不断健全	115
三、妇幼卫生信息化建设得到加强	115
四、医药改革不断强化妇幼卫生工作	116
五、妇幼卫生开展国际合作与交流	118
第四章 中国月子中心市场发展分析	119
第一节 中国月子中心市场发展情况	119
一、月子中心市场规模统计	119
二、月子中心市场发展特点	119
三、月子中心市场供不应求	119
四、月子中心市场兴起原因	120
五、月子中心盈利模式分析	121
六、月子中心现存问题分析	122
七、月子中心市场规范建议	122
八、月子中心市场营销建议	123

第二节 月子中心市场调查情况 125

一、月子中心目标顾客特征 125

二、月子中心调研群体特征 125

三、月子中心项目喜好调研 127

四、选择月子中心主要缘由 131

五、月子服务质量存隐忧 132

六、服务市场监管应加强 132

第三节 市场热点解读 133

一、赴港产子 133

（一）现象背景 133

（二）事件起因 133

（三）发展现状 134

（四）事件影响 135

（五）事件评价 136

二、赴美生子 136

（一）目标人群 136

（二）机构规模 137

（三）产业链分析 137

第五章 中国月子中心重点区域市场分析 139

第一节 上海市月子中心市场发展情况 139

一、上海市月子中心发展环境 139

（一）上海市人口规模结构 139

（二）上海市居民收入水平 141

（三）上海市消费支出水平 142

（四）上海居民医疗保健支出 143

（五）上海妇幼医院发展规模 144

二、上海市月子中心规模统计 145

三、上海市月子中心资质分析 145

四、上海市月子中心消费调查 146

五、上海市月子中心竞争现状 146

六、上海市月子中心现存问题 146

七、上海市月子服务市场潜力 147

第二节 北京市月子中心市场发展情况 147

一、北京市月子中心发展环境 147

（一）北京市人口规模结构 147

（二）北京市居民收入水平 148

（三）北京市消费支出水平 149

（四）北京居民医疗保健支出 150

（五）北京妇幼医院发展规模 151

二、北京市月子中心规模统计 152

三、北京市月子中心资质分析 152

四、北京市月子中心报价分析 152

五、北京市月子中心技术水平 153

六、北京市月子中心现存问题 154

第三节 广东省月子中心市场发展情况 154

一、广东省月子中心发展环境 154

（一）广东省人口规模结构 154

（二）广东省居民收入水平 155

（三）广东省消费支出水平 156

（四）广东居民医疗保健支出 157

（五）广东妇幼医院发展规模 158

二、广州市月子中心市场分析 159

（一）广州市月子中心现状调研 159

（二）广州市月子中心收费标准 159

（三）广州市月子中心最新动向 160

三、深圳市月子中心市场分析 160

（一）深圳市月子中心发展历程 160

（二）深圳市月子中心规模统计 160

（三）深圳市月子中心市场需求 161

（四）深圳月子中心主要赢利点 162

（五）深圳市月子中心现存问题 162

第四节 其他区域月子中心市场发展情况 163

一、青岛月子中心引发月子经济 163

二、厦门市月子中心最新动向 163

三、中山市月子中心特色服务	164
四、杭州市月子中心特色服务	164
第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析	166
第一节 中国妇幼医院发展分析	166
一、中国妇幼医院发展历程	166
二、中国妇幼医院发展现状	167
三、中国妇幼医院发展规模	167
(一) 妇幼医院数量统计	167
(二) 妇幼医院分布情况	168
(三) 妇幼医院人员统计	170
(四) 妇幼医院床位数量	172
(五) 妇幼医院设备情况	172
(六) 妇幼医院建筑面积统计	173
四、妇幼医院门诊服务分析	174
(一) 妇幼医院就诊人次统计	174
(二) 妇幼医院门诊服务情况	174
五、妇幼医院住院服务分析	175
(一) 妇幼医院入院人数统计	175
(二) 妇幼医院住院服务情况	176
六、妇幼医院床位利用分析	177
七、妇幼医院服务质量与效率	178
第二节 中国妇产(科)医院供给及经营分析	179
一、妇产(科)医院规模分析	179
(一) 妇产(科)医院数量统计	179
(二) 妇产(科)医院床位数量	180
(三) 妇产(科)医院人员统计	180
(四) 妇产(科)医院设备统计	182
二、妇产(科)医院服务供应	183
(一) 门诊治疗人次	183
(二) 入院人数	184
(三) 开放病床数	184
(四) 病床使用率	185

(五) 医师日均负担	185
三、妇产(科)医院经营情况分析	186
(一) 妇产(科)医院盈利能力分析	186
(二) 妇产(科)医院偿债能力分析	186
(三) 妇产(科)医院运营能力分析	187
(四) 妇产(科)医院发展能力分析	187
第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析	188
一、妇幼保健院概况	188
(一) 妇幼保健院概念	188
(二) 妇幼保健院职能	188
二、中国妇幼保健院规模分析	189
(一) 妇幼保健院数量统计	189
(二) 妇幼保健院床位统计	190
(三) 妇幼保健院人员统计	191
(四) 妇幼保健院设备统计	192
三、中国妇幼保健院服务供应	193
(一) 妇幼保健情况	193
(二) 门诊治疗人次	194
(三) 入院人数统计	194
(四) 开放病床数统计	195
(五) 病床使用率分析	195
(六) 医师日均负担情况	195
四、中国妇幼保健院经营情况分析	196
(一) 妇幼保健院盈利能力分析	196
(二) 妇幼保健院偿债能力分析	196
(三) 妇幼保健院运营能力分析	197
(四) 妇幼保健院发展能力分析	197
第七章 中国孕婴产业发展情况分析	199
第一节 中国孕婴产业发展概况	199
一、孕婴行业发展历程回顾	199
二、孕婴产业发展现状分析	200
三、孕婴产业发展水平分析	201

第二节 中国孕婴产业市场营销分析 203

一、孕婴产业消费者特点 203

二、孕婴产业销售终端分析 205

三、孕婴产业制造厂商分析 205

四、孕婴产业消费需求分析 205

五、孕婴产业营销模式创新 206

第三节 中国孕婴产业市场发展预测 206

一、孕婴行业市场容量预测 206

二、孕婴行业竞争趋势预测 207

三、孕婴行业投资前景预测 207

第四节 中国孕婴行业品牌建设策略 208

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析 210

第一节 月子喜喜 210

一、企业主要概况 210

二、企业发展历程 210

三、企业团队建设 211

四、企业服务特色 211

五、企业发展规模 213

六、企业收益业绩 213

七、企业经营模式 214

八、企业战略规划 214

第二节 爱帝宫 214

一、企业主要概况 214

二、企业发展历程 214

三、企业团队建设 214

四、企业市场定位 215

五、企业发展规模 216

六、企业收益业绩 216

七、企业收费模式 216

第三节 馨月汇 216

一、企业主要概况 216

二、企业发展历程 217

三、企业服务范围 217

四、企业团队建设 218

五、企业市场定位 219

六、企业发展规模 219

第四节 广禾堂 219

一、企业主要概况 219

二、企业发展历程 220

三、企业团队建设 220

四、企业业务范围 221

五、企业所备资质 222

六、企业战略合作 222

七、企业品牌效应 223

八、企业战略规划 223

九、企业最新动向 223

第五节 优艾贝国际月子会所 224

一、企业主要概况 224

二、企业地理优势 225

三、企业专业优势 225

四、企业服务范围 226

五、企业服务特色 226

六、企业所备资质 226

七、企业最新动向 227

第六节 广州伊丽莎白妇产医院 227

一、企业主要概况 227

二、医疗模式分析 228

三、企业市场定位 228

四、企业发展规模 228

五、企业服务特色 228

七、企业收费模式 229

八、企业战略规划 229

第七节 美梦洛城 229

一、企业主要概况 229

二、企业发展历程	229
三、企业经营理念	230
四、企业服务体系	230
五、企业竞争优势	230
六、企业发展规模	231
七、企业收费模式	232
第八节 安恩贝月子会所	232
一、企业主要概况	232
二、企业业务范围	233
三、品牌优势分析	234
四、投资优势分析	234
五、企业最新动向	235
第九节 薇妮之家月子中心	235
一、企业主要概况	235
二、企业服务项目	235
三、企业团队建设	237
四、企业组织架构	237
五、企业竞争优势	238
六、企业收费模式	239
七、企业战略规划	239
第十节 馨月馆	240
一、企业主要概况	240
二、企业服务特色	240
三、企业服务优势	241
四、企业团队建设	241
第十一节 HOME月子中心	242
一、企业主要概况	242
二、企业业务范围	243
三、企业服务团队	243
四、企业智能化服务	243
五、企业竞争实力	244
六、赴港产子服务	244

第十二节 月儿湾 245

一、企业主要概况 245

二、企业品牌文化 247

三、企业所备资质 247

四、企业服务范围 248

五、企业盈利分析 251

六、企业加盟政策 252

第十三节 锦月皇廷国际月子会所 253

一、企业主要概况 253

二、企业团队建设 254

三、企业服务范围 254

四、企业发展规模 254

第十四节 月来悦好 255

一、企业主要概况 255

二、企业服务范围 255

三、企业团队建设 256

四、企业市场定位 257

五、企业相关配套 257

第十五节 滋味堂月子会所 257

一、企业主要概况 257

二、企业服务项目 258

三、企业收费模式 260

四、企业竞争优势 260

五、企业市场定位 261

第十六节 巍阁 261

一、企业主要概况 261

二、企业品牌历程 261

三、企业团队建设 262

四、企业服务范围 262

第十七节 月安月子会所 262

一、企业主要概况 262

二、企业服务范围 263

三、企业特色服务	264
四、居住环境优势	264
五、企业相关配套	265
第十八节 金月汇精致	266
一、企业主要概况	266
二、企业发展历程	266
三、企业服务特色	266
四、企业市场定位	267
五、企业业务分布	267
第十九节 中智月子会所	268
一、企业主要概况	268
二、企业发展历程	268
三、企业环境优势	271
四、企业服务体系	271
五、企业配套设施	274
第二十节 金摇篮	274
一、上海站主要概况	274
二、常州站主要概况	275
三、南宁站主要概况	275
四、张家港站主要概况	275
五、连云港站主要概况	275
第九章 2015-2020年中国月子中心市场前景及投资战略分析	276
第一节 2015-2020年中国月子中心市场发展前景预测	276
一、孕产妇医疗需求前景	276
二、月子中心市场前景分析	276
三、月子中心市场潜力分析	277
四、月子中心市场发展空间	277
五、月子中心市场容量预测	277
六、月子中心投资收益预测	278
第二节 2015-2020年中国月子中心投资风险分析	278
一、行业政策风险	278
二、服务质量风险	279

三、人力资源风险 279

四、单位信誉风险 279

第三节 2015-2020年中国月子中心投资机会分析 280

一、月子中心市场投资环境 280

二、月子中心市场进入门槛 282

三、月子中心市场SWOT分析 282

四、月子中心市场投资机会分析 283

五、月子中心细分市场投资分析 283

第四节 2015-2020年中国月子中心市场发展战略 284

一、月子中心市场投资战略 284

二、月子中心市场竞争战略 284

第五节 2015-2020年中国月子中心市场发展建议 285

图表目录：

图表 1 月子中心业务流程图 21

图表 2 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 3 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 25

图表 4 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 26

图表 5 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 26

图表 6 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表 7 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 8 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 31

图表 9 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 10 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 11 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 33

图表 12 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 34

图表 13 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 36

图表 14 2013年中国人口数量及其构成情况 86

图表 15 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 87

图表 16 2013年末中国各年龄段人口比重 87

图表 17 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 88

图表 18 2004-2013年中国女性人口数量变化趋势图 89

图表 19 2004-2013年中国人口中女性占比比例变化趋势图 89

图表 20 1949-2013年中国人口出生率、死亡率和自然增长率统计	90
图表 21 2004-2013年中国人口出生率状况	91
图表 22 2004-2013年中国人口死亡率状况	91
图表 23 2004-2013年中国人口自然增长率状况	91
图表 24 2006-2013年中国新生人口统计	92
图表 25 中国婴幼儿总人数及增长趋势	92
图表 26 中国婴幼儿人口区域分布状况	93
图表 27 中国婴幼儿人口区域分布结构图	93
图表 28 2007-2014年中国城镇居民人均年消费支出变化趋势图	94
图表 29 2007-2014年中国农村居民人均年消费支出变化趋势图	94
图表 30 2006-2014年中国婚前保健情况统计	95
图表 31 2014年中国婚前保健分地区情况统计	95
图表 32 1990-2014年中国城乡孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图	102
图表 33 1996-2014年中国不同地区孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图	103
图表 34 部分国家孕产妇和5岁以下儿童死亡率比较	103
图表 35 2000-2014年中国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势图	104
图表 36 1991-2014年中国5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图	105
图表 37 1991-2014年中国三类地区5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图	106
图表 38 1996-2014年中国医院监测出生缺陷总发生率变化趋势图	107
图表 39 1990-2014年中国农村住院分娩率与孕产妇死亡率变化趋势图	109
图表 40 孕产期妇女存在的问题	111
图表 41 孕产期妇女的需求	111
图表 42 2006-2014年中国孕产妇保健服务情况	112
图表 43 2006-2014年中国孕产妇活产数量变化趋势图	112
图表 44 目标人群特征	125
图表 45 调研人群怀孕情况	126
图表 46 调研家庭收入特征	126
图表 47 调研人群对产后护理的态度	126
图表 48 调研人群对月子服务的意愿	127
图表 49 调研人群认为月嫂公司的不足之处	127
图表 50 调研人群对月子护理对象的选择	128
图表 51 调研人群对月子护理专业程度的影响判断	129

图表 52 调研人群对月子护理具体项目的选择	129
图表 53 调研人群对月子护理所需时间的选择	129
图表 54 调研人群对月子中运动的意愿	130
图表 55 调研人群月子护理对宝宝护理的意愿	130
图表 56 调研人群对产后体型恢复的关注度	130
图表 57 调研人群对月子护理的消费意愿	131
图表 58 关于月子护理的优势	131
图表 59 2014年上海市人口数量及其构成情况	139
图表 60 2006-2013年上海市妇女人口所占比例	140
图表 61 1953-2014年上海市年龄构成变化情况	140
图表 62 1953-2014年上海市年龄构成分布图	141
图表 63 2006-2013年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	141
图表 64 2006-2013年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图	142
图表 65 2006-2014年上海市城镇居民家庭人均消费支出情况	142
图表 66 2006-2014年上海市农村居民家庭人均生活消费支出情况	143
图表 67 2000-2014年上海市城市居民家庭人均医疗保健支出统计	143
图表 68 2000-2014年上海市农村居民家庭人均医疗保健支出统计	144
图表 69 2014年上海市医疗机构及妇幼保健院数量	144
图表 70 2014年上海市妇幼保健院（所、站）人员数量情况	145
图表 71 2014年北京市人口数量及其构成情况	148
图表 72 2007-2014年北京市妇女人口所占比例	148
图表 73 1990-2014年北京市儿童人口所占比例	148
图表 74 2007-2013年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图	149
图表 75 2007-2013年北京市农村居民人均纯收入趋势图	149
图表 76 2014年北京市城镇居民家庭平均每人生活消费支出情况	150
图表 77 2014年北京市农村居民家庭平均每人生活消费支出情况	150
图表 78 2014年北京市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计	151
图表 79 2014年北京市农村居民人均家庭医疗保健支出统计	151
图表 80 2014年北京市医疗机构及妇幼保健院数量	151
图表 81 2014年北京市妇幼保健院（所、站）人员数量情况	151
图表 82 2013年广东省人口数量及其构成情况	155
图表 83 2007-2013年广东省妇女儿童人口所占比例	155

图表 84 2006-2013年广东省城镇居民人均可支配收入趋势图 155

图表 85 2006-2013年广东农村居民人均纯收入趋势图 156

图表 86 2007-2014年广东省城镇居民家庭消费性支出统计 157

图表 87 1995-2014年广东农村居民家庭平均每人生活消费支出 157

图表 88 2014年广东省城镇居民家庭医疗保健支出统计 157

图表 89 1995-2014年广东农村居民家庭人均医疗保健支出统计 157

图表 90 2014年广东省医疗机构及妇幼保健院数量 158

图表 91 2014年广东省妇幼保健院（所、站）人员数量情况 158

图表 92 2006-2014年中国妇幼医院数量统计 168

图表 93 2006-2014年中国妇幼医院数量变化趋势图 168

图表 94 2014年中国妇幼医院各类机构所占份额图 168

图表 95 2014年中国不同经济类型妇幼医院情况表 169

图表 96 2014年中国不同地区妇幼保健院情况表 169

图表 97 2006-2014年中国妇幼医院人员统计 170

图表 98 2006-2014年中国妇幼医院人员数量变化趋势图 171

图表 99 2014年中国妇幼医院人员构成情况 171

图表 100 2014年中国妇幼医院人员构成情况表 171

图表 101 2014年中国妇幼医院卫生技术人员构成情况表 172

图表 102 2014年中国医疗卫生机构分科床位数及构成情况表 172

图表 103 2014年中国妇幼医院万元以上设备台数统计 172

图表 104 2006-2014年妇幼医院建筑面积统计 173

图表 105 2006-2014年妇幼医院建筑面积变化趋势图 173

图表 106 2014年中国妇幼医院建筑面积统计 173

图表 107 2006-2014年中国妇幼医院就诊人次统计 174

图表 108 2006-2014年中国妇幼医院就诊人次变化趋势图 174

图表 109 2014年中国妇幼医院门诊服务情况表 175

图表 110 2014年中国政府办妇幼医院门诊服务情况表 175

图表 111 2006-2014年中国妇幼医院入院人数统计 176

图表 112 2006-2014年中国妇幼医院入院人数变化趋势图 176

图表 113 2014年中国妇幼医院住院服务情况 177

图表 114 2006-2014年中国妇幼医院病床使用率变化趋势图 177

图表 115 2014年中国妇幼医院床位利用情况 178

图表 116 2014年中国妇幼医院服务质量与效率情况 179

图表 117 2006-2014年中国妇产（科）医院数量统计 179

图表 118 2006-2014年中国妇产（科）医院数量变化趋势图 180

图表 119 2014年中国妇产（科）医院按床位数分组的医院数量 180

图表 120 2006-2014年中国妇产（科）医院人员统计 181

图表 121 2006-2014年中国妇产（科）医院人员数量变化趋势图 181

图表 122 2014年中国妇产（科）医院人员构成情况表 181

图表 123 2014年中国妇产（科）医院卫生技术人员构成情况表 181

图表 124 2014年中国妇产（科）卫生技术人员结构图 182

图表 125 2014年中国妇产（科）医院万元以上设备台数统计 182

图表 126 2014年中国妇产（科）医院万元以上设备结构图 183

图表 127 2006-2014年中国妇产（科）医院就诊人次统计 183

图表 128 2006-2014年中国妇产（科）医院就诊人次变化趋势图 183

图表 129 2006-2014年中国妇产（科）医院入院人数统计 184

图表 130 2006-2014年中国妇产（科）医院入院人数变化趋势图 184

图表 131 2006-2014年中国妇产（科）医院开放病床数量统计 184

图表 132 2006-2014年中国妇产（科）医院病床使用率统计 185

图表 133 2006-2014年中国妇产（科）医院病床使用率变化趋势图 185

图表 134 2007-2014年中国妇产（科）医院医师日均负担统计 186

图表 135 2006-2014年中国妇产（科）医院毛利率变化趋势图 186

图表 136 2006-2014年中国妇产（科）医院资产负债率变化趋势图 187

图表 137 2006-2014年中国妇产（科）医院运营能力情况 187

图表 138 2006-2014年中国妇产（科）医院成长能力情况 187

图表 139 2006-2014年妇幼保健院（所、站）数量变化趋势图 189

图表 140 2014年中国妇幼保健院（所、站）机构数量统计 190

图表 141 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）床位增长趋势图 190

图表 142 2014年中国妇幼保健院（所、站）床位数分布情况表 190

图表 143 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）人员数增长趋势图 191

图表 144 2014年各地区妇幼保健院（所、站）人员数 191

图表 145 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备台数统计 193

图表 146 2007-2014年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备价值增长趋势图 193

图表 147 2006-2014年中国妇幼保健情况 193

图表 148 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）诊疗人数增长趋势图 194

图表 149 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）入院人数增长趋势图 194

图表 150 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）平均开放病床数增长趋势图 195

图表 151 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）病床使用率变化趋势图 195

图表 152 2007-2014年中国妇幼保健院（所、站）医师日均负担情况 196

图表 153 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）毛利率变化趋势图 196

图表 154 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）资产负债率变化趋势图 197

图表 155 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）运营情况 197

图表 156 2007-2014年中国妇幼保健院（所、站）发展能力情况 198

图表 157 妇幼婴童产品抽查突出问题产品类别Top 5 202

图表 158 月子喜喜各分店分布及房间数统计 213

图表 159 香水湾月子会所赴美生产详细流程图 230

图表 160 香水湾月亮会所套餐价格 232

图表 161 薇妮之家服务项目 236

图表 162 公司组织结构图 238

图表 163 月儿湾母婴产后护理连锁机构利润来源分析 252

图表 164 月儿湾加盟及支持政策 253

图表 165 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 281

图表 166 月子中心市场SWOT分析图 283

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。