



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国翻译市场运行 态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国翻译市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246930.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国语言服务行业发展环境 27

#### 1.1语言服务行业概述 27

##### 1.1.1语言服务的含义 27

##### 1.1.2语言服务行业定义 27

##### 1.1.3语言服务主要内容 28

##### 1.1.4语言服务行业参与方 30

#### 1.2语言服务行业政策环境 30

##### 1.2.1行业管理体制 30

##### 1.2.2行业标准规范 31

##### 1.2.3政策环境缺陷 31

#### 1.3语言服务行业经济环境 32

##### 1.3.1国民经济增长情况 32

###### (1) 国内经济运行 32

###### (2) 国内经济走势预测 61

##### 1.3.2对外贸易形势分析 63

##### 1.3.3外资在华投资情况 67

##### 1.3.4经济环境与行业相关性 71

#### 1.4语言服务行业技术环境 72

##### 1.4.1翻译记忆技术发展 72

##### 1.4.2机器翻译技术的发展 75

##### 1.4.3翻译管理系统的发展 78

### 第二章 全球语言服务行业发展分析 80

#### 2.1全球语言服务市场规模分析 80

##### 2.1.1全球语言服务市场规模 80

##### 2.1.2全球语言服务地区分布 80

###### (1) 市场份额分布 80

###### (2) 企业数量分布 82

##### 2.1.3全球语言服务需求特点 82

##### 2.1.4全球语言服务市场预测 83

##### 2.1.5全球语言服务市场趋势 84

## 2.2主要地区语言服务市场分析 86

### 2.2.1北美语言服务市场分析 86

(1) 市场发展现状 86

(2) 市场发展预测 87

### 2.2.2北欧语言服务市场分析 88

(1) 市场发展现状 88

(2) 市场发展预测 88

### 2.2.3西欧语言服务市场分析 89

(1) 市场发展现状 89

(2) 市场发展预测 90

### 2.2.4南欧语言服务市场分析 90

(1) 市场发展现状 90

(2) 市场发展预测 91

### 2.2.5东欧语言服务市场分析 91

(1) 市场发展现状 91

(2) 市场发展预测 92

### 2.2.6亚洲语言服务市场分析 92

(1) 市场发展现状 92

(2) 市场发展预测 93

### 2.2.7拉美语言服务市场分析 94

(1) 市场发展现状 94

(2) 市场发展预测 95

### 2.2.8非洲语言服务市场分析 95

(1) 市场发展现状 95

(2) 市场发展预测 96

### 2.2.9大洋洲语言服务市场分析 96

(1) 市场发展现状 96

(2) 市场发展预测 98

## 2.3领先语言服务企业经营策略 99

### 2.3.1MissionEssential 99

(1) 企业发展历程简介 99

(2) ) 企业主要客户分析 99

### 2.3.2LionbridgeTechnologies 99

- (1) 企业发展历程简介 99
- (2) 企业业务范围分析 100
- (3) 企业主要服务行业 100
- (4) 企业主要客户分析 100
- (5) 企业经营情况分析 101
- (6) 企业全球化策略分析 101

### 2.3.3TransPerfect 101

- (1) 企业发展历程简介 101
- (2) 企业业务范围分析 102
- (3) 企业主要服务行业 102
- (4) 企业主要客户分析 103
- (5) TransPerfect企业经营情况分析 103
- (6) 企业全球化策略分析 104

### 2.3.4SDL 104

- (1) 企业发展历程简介 104
- (2) 企业业务范围分析 105
- (3) 企业主要客户分析 105
- (4) 企业经营情况分析 106
- (5) 企业全球化策略分析 106

### 2.3.5StarGroup 107

- (1) 企业发展历程简介 107
- (2) 企业业务范围分析 107
- (3) 企业经营情况分析 107

## 第三章 中国语言服务行业规模与需求分析 108

### 3.1语言服务行业发展历程 108

### 3.2语言服务行业发展规模 108

#### 3.2.1语言服务行业产值 108

#### 3.2.2语言服务企业数量 109

#### 3.2.3语言服务人员数量 112

### 3.3语言服务行业需求分析 113

#### 3.3.1国际贸易对行业需求 113

### 3.3.2重大事件对行业需求 114

(1) 奥运会语言服务情况 114

(2) 世博会语言服务情况 115

(3) 亚运会语言服务情况 116

(4) 大运会语言服务情况 117

### 3.3.3互联网内容增长的影响 118

(1) "融Ronease"简介 118

(2) "融Ronease"服务领域 122

## 3.4语言服务行业区域市场 124

### 3.4.1北京语言服务市场 124

(1) 市场规模 124

(2) 主要企业 124

### 3.4.2上海语言服务市场 125

(1) 市场规模 125

(2) 市场消费特点 125

(3) 企业发展模式 126

### 3.4.3浙江语言服务市场 126

(1) 市场规模 126

(2) 发展特点 126

### 3.4.4深圳语言服务市场 127

## 3.5语言服务产业基地建设 128

### 3.5.1武汉多语言信息处理中心 128

(1) 中心简介 128

(2) 中心运营情况 129

### 3.5.2多语信息处理产业基地 129

(1) 基地简介 129

(2) 基地规划 130

### 3.5.3全球多语信息转换中心 131

(1) 中心简介 131

(2) 中心运营情况 132

## 第四章 中国语言服务行业竞争强度分析 134

### 4.1语言服务行业竞争分析 134

4.1.1语言服务行业总体竞争态势	134
4.1.2翻译与本地化服务行业竞争分析	135
(1) 供应商议价能力	135
(2) 下游客户议价能力	136
(3) 行业潜在进入者威胁	136
(4) 替代品的替代能力	137
(5) 行业内部企业的竞争	137
(6) 竞争情况总结	138
4.1.3语言培训行业竞争态势分析	139
(1) 行业所处阶段分析	139
(2) 行业竞争现状分析	141
(3) 行业议价能力分析	141
(4) 行业潜在威胁分析	141
(5) 竞争情况总结	142
4.2跨国企业在华竞争分析	143
4.2.1Lionbridge公司	143
4.2.2Transperfect公司	143
4.2.3SDL公司	144
4.2.4RWS集团	144
(1) RWS简介	144
(2) 国内布局	145
4.2.5Welocalize公司	145
(1) Welocalize简介	145
(2) 在华布局	146
4.3在线语言服务平台之争	150
4.3.1在线语言服务平台含义	150
4.3.2主要在线语言服务平台	152
(1) TranslationWorkspace	152
(2) 元培的多语言服务平台	156
(3) 传神的云翻译服务平台	157
4.4语言服务行业并购重组	158
4.4.1语言服务行业并购重组概况	158

4.4.2	国外语言服务行业并购动向	159
4.4.3	国内语言服务行业并购动向	159
4.4.4	语言服务行业并购重组趋势	160
4.5	语言服务行业商业模式变革	160
4.5.1	语言服务行业创新模式	160
(1)	众包翻译 (Crowdsourcing)	160
(2)	译后编辑服务 (Post-Editing)	162
(3)	口译服务模式创新	162
4.5.2	语言服务行业新模式的影响	165
第五章	中国语言服务细分行业分析	167
5.1	翻译服务行业发展分析	167
5.1.1	翻译服务行业发展概况	167
(1)	翻译机构数量多规模小	167
(2)	翻译语种多而不精翻译领域广	167
(3)	翻译行业出现衍生业务但普及范围窄	168
(4)	翻译手段不断更新但仍以传统手段为主	168
5.1.2	翻译企业发展状况调研	169
(1)	公司基本情况	169
(2)	管理团队状况	172
(3)	翻译业务情况	174
(4)	连锁经营情况	188
(5)	互联网在生产过程中的作用	189
(6)	售后服务管理	190
(7)	译员管理	192
(8)	企业品牌意识	194
5.1.3	互联网翻译服务市场分析	196
(1)	互联网翻译服务发展背景	196
(2)	互联网翻译服务行业现状	196
(3)	互联网翻译服务类别与品牌	197
(4)	互联网翻译服务用户行为	198
(5)	互联网翻译服务用户特点	199
(6)	互联网翻译服务发展趋势	200



5.1.4翻译服务行业发展趋势	200
5.2本地化语言服务行业分析	202
5.2.1本地化服务含义	202
5.2.2与传统翻译的差异	203
5.2.3本地化行业起源与发展	205
(1) 本地化行业起源	205
(2) 本地化行业的发展	206
5.2.4本地化行业发展现状	206
5.2.5本地化公司业务运作方式	207
5.2.6本地化行业发展新趋势	210
(1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展	210
(2) 本地化服务行业"产业链"初步成型	211
(3) 职业本地化翻译人才的需求大增	212
5.3语言教学与培训行业分析	213
5.3.1语言翻译教育发展分析	213
(1) 翻译人才需求情况分析	213
(2) 高校翻译学科建设情况	215
(3) 教学翻译与翻译教学	217
(4) 翻译教育面临的问题	217
(5) 翻译教育发展趋势前瞻	219
5.3.2语言培训市场分析	220
(1) 语言培训市场关注度调研	220
(2) 语言培训网民属性及行为调查	220
(3) 语言培训细分市场分析	221
(4) 语言培训市场发展趋势	222
5.3.3语言技术工具开发与应用	223
(1) 机器翻译(MT)	223
(2) 计算机辅助翻译(CAT)	224
第六章 中国翻译出版行业现状与趋势	226
6.1中国翻译出版发展历程	226
6.2中国翻译出版行业现状	237
6.2.1中国对外翻译出版情况	237

6.2.2外国文学翻译出版情况	239
6.3中国翻译出版驱动因素	243
6.3.1国际驱动因素分析	243
(1) 经济因素VS语言因素	243
(2) 经济因素VS政治关系因素	243
(3) 文化资本因素	244
(4) 外生型因素	245
6.3.2国内驱动因素分析	245
(1) 政府行政性安排	245
(2) 国际、国内出版规则	246
(3) 国家经济转型的影响	247
6.4翻译出版行业竞争格局分析	248
6.5中国翻译出版行业趋势	251
6.5.1翻译出版行业主要问题	251
(1) 名著重译过多过滥	251
(2) 名著盗版盛行	252
(3) 篡改原作署名权	254
(4) 选题不科学	254
6.5.2翻译出版行业发展建议	256
第七章 中国语言服务行业发展趋势前瞻	256
7.1语言服务行业发展趋势前瞻	256
7.2语言服务行业发展前景预测	258
7.2.1行业总体发展前景预测	258
7.2.2细分领域发展前景预测	260
(1) 翻译与本地化服务市场前景预测	260
(2) 语言培训市场前景预测	261
(3) 其它领域市场前景预测	262
7.3语言服务行业投资建议	263
7.3.1语言服务行业投资环境	263
(1) 语言服务行业投资经济环境分析	263
(2) 金融支持政策分析	264
7.3.2语言服务行业投资机会	264

### 7.3.3语言服务行业投资建议 265

## 第八章 中国领先语言服务企业经营情况分析 267

### 8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析 267

#### 8.1.1文思海辉技术有限公司 267

- (1) 企业发展简介 267
- (2) 企业服务行业与领域 267
- (3) 企业主要客户分析 268
- (4) 企业营销网络分布 268
- (5) 企业经营业绩分析 269
- (6) 企业经营优劣势分析 275
- (7) 企业投资与并购分析 275
- (8) 企业最新发展动向 276

#### 8.1.2武汉传神信息技术有限公司 276

- (1) 企业发展简介 276
- (2) 企业业务范围分析 277
- (3) 企业服务行业与领域 277
- (4) 企业人力资源情况 278
- (5) 企业主要客户分析 278
- (6) 企业经营业绩分析 278
- (7) 企业经营优劣势分析 285

#### 8.1.3北京元培世纪翻译有限公司 285

- (1) 企业发展简介 285
- (2) 企业组织架构 285
- (3) 企业业务范围分析 286
- (4) 企业服务行业与领域 286
- (5) 企业主要客户分析 286
- (6) 企业营销网络分布 287
- (7) 企业经营业绩分析 287
- (8) 企业经营优劣势分析 293
- (9) 企业最新发展动向 294

#### 8.1.4博彦科技股份有限公司 294

- (1) 企业发展简介 294

- (2) 企业业务范围分析 294
- (3) 企业服务行业与领域 295
- (4) 企业人力资源情况 295
- (5) 企业主要客户分析 295
- (6) 企业营销网络分布 296
- (7) 企业经营业绩分析 296
- (8) 企业业务模式分析 302
- (9) 企业经营优劣势分析 302
- (10) 企业投资与并购分析 303
- (11) 企业最新发展动向 303

#### 8.1.5 中国对外翻译出版有限公司 303

- (1) 企业发展简介 303
- (2) 企业业务范围分析 304
- (3) 企业服务行业与领域 304
- (4) 企业人力资源情况 305
- (5) 企业经营业绩分析 305
- (6) 企业经营优劣势分析 311
- (7) 企业最新发展动向 312

#### 8.2 语言培训领先机构经营情况分析 312

##### 8.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司 312

- (1) 机构发展简况分析 312
- (2) 机构师资力量分析 313
- (3) 机构业务情况分析 313
- (4) 机构经营情况分析 314
- (5) 机构分布情况分析 320
- (6) 机构经营优劣势分析 322
- (7) 机构最新发展动向分析 322

##### 8.2.2 EF 英孚教育集团 323

- (1) 机构发展简况分析 323
- (2) 机构师资力量分析 323
- (3) 机构业务情况分析 323
- (4) 机构教学特色分析 330

- (5) 机构分布情况分析 333
- (6) 机构经营优劣势分析 334
- (7) 机构最新发展动向分析 334

图表目录：

- 图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据 33
- 图表2 GDP环比增长速度 33
- 图表3 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 34
- 图表 4 2013年GDP初步核算数据 35
- 图表 5 2011-2013年GDP环比增长速度 35
- 图表 6 2012-2013年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 38
- 图表 7 2012-2013年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 38
- 图表 8 2012-2013年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 39
- 图表 9 2013年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 40
- 图表 10 2013年规模以上工业企业主要财务指标 40
- 图表11 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 43
- 图表 12 2012-2013年社会消费品零售总额分月同比增长速度 44
- 图表 13 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 44
- 图表 14 2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 48
- 图表 15 2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 50
- 图表 16 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 50
- 图表 17 2012-2013年全国居民消费价格涨跌幅分析 54
- 图表 18 2012-2013年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 55
- 图表 19 2012-2013年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 56
- 图表 20 2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 57
- 图表 21 2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析 58
- 图表 22 2013年12月居民消费价格主要数据 59
- 图表 23 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析 64
- 图表 24 2012年1～12月我国实际利用外资累计金额及同比增速 67
- 图表 25 2007-2012年我国制造业和服务业利用外资占全国利用外资比重 69
- 图表 26 全球语言服务行业排名前五名的公司 80
- 图表 27 全球语言服务市场份额 81

图表 28	2014-2018年北美语言服务行业销售收入增长率预测	87
图表 29	2014-2018年北欧语言服务行业销售收入增长率预测	88
图表 30	2014-2018年西欧语言服务行业销售收入增长率预测	90
图表 31	2014-2018年南欧语言服务行业销售收入增长率预测	91
图表 32	2014-2018年东欧语言服务行业销售收入增长率预测	92
图表 33	2014-2018年亚洲语言服务行业销售收入增长率预测	93
图表 34	2014-2018年拉美语言服务行业销售收入增长率预测	95
图表 35	2014-2018年非洲语言服务行业销售收入增长率预测	98
图表 36	Lionbridge公司简况	99
图表 37	Lionbridge主要服务行业	100
图表 38	企业典型客户	100
图表 39	TransPerfect公司主要客户	103
图表 40	"融Ronease"服务流程	118
图表 41	我国语言培训行业行业所处生命周期示意图	139
图表 42	Welocaliz公司在华机构	146
图表 43	TranslationWorkspace平台图示	152
图表 44	翻译企业地区分析	170
图表 45	翻译企业成立时间	170
图表 46	翻译企业性质	170
图表 47	翻译企业规模	171
图表 48	翻译企业营业额状况	171
图表 49	翻译企业管理者人数	172
图表 50	翻译企业管理者平均年龄	172
图表 51	管理者平均学历	173
图表 52	管理着相关行业从业经验	173
图表 53	笔译业务占营业额的百分比	187
图表 54	涉及其他相关业务状况	187
图表 55	是否开展特许连锁经营	188
图表 56	加盟店、连锁店数量	188
图表 57	加盟店、连锁店运营状况	188
图表 58	加盟店、连锁店营业额占总营业额百分比	188
图表 59	互联网作用	189

图表 60 是否实现流程管理 190

图表 61 是否采用互联网进行翻译流程管理 190

图表 62 要求译员采用何种辅助翻译软件 190

图表 63 是否有内部译员使用的即时通讯工具 190

图表 64 是否采取明确、有效的质保措施 191

图表 65 有无明确、有效的售后服务措施 191

图表 66 是否做客户的跟踪和回访 191

图表 67 客户回头率 192

图表 68 寻找译员的途径 192

图表 69 专职译员数量 193

图表 70 兼职译员数量 193

图表 71 是否建立过译员俱乐部或其他聚会组织 193

图表 72 是否组织过译员参加各类培训、或其他各类活动 193

图表 73 经常采取的推广宣传渠道 194

图表 74 是否经常进行企业内部培训 194

图表 75 有无固定的企业文化、精神 194

图表 76 市场自身定位 195

图表 77 对未来中国翻译市场的看法 195

图表 78 2013年互联网翻译服务需求情况 196

图表 79 2013年互联网翻译服务个品牌认知度及使用率 197

图表 80 2013年用户对词典软件的需求情况 198

图表 81 2013年在线翻译用户使用频率 198

图表 82 2013年词典软件用户使用频率 199

图表 83 本地化行业价值链 212

图表 84 本地化紧缺人才工作类别 213

图表 85 语言培训公司关注度 220

图表 86 近4年文思海辉技术有限公司资产负债率变化情况 269

图表 87 近3年文思海辉技术有限公司资产负债率变化情况 269

图表 88 近4年文思海辉技术有限公司产权比率变化情况 270

图表 89 近3年文思海辉技术有限公司产权比率变化情况 270

图表 90 近4年文思海辉技术有限公司固定资产周转次数情况 271

图表 91 近3年文思海辉技术有限公司固定资产周转次数情况 271

图表 92 近4年文思海辉技术有限公司流动资产周转次数变化情况 272

图表 93 近3年文思海辉技术有限公司流动资产周转次数变化情况 273

图表 94 近4年文思海辉技术有限公司总资产周转次数变化情况 273

图表 95 近3年文思海辉技术有限公司总资产周转次数变化情况 273

图表 96 近4年文思海辉技术有限公司销售毛利率变化情况 274

图表 97 近3年文思海辉技术有限公司销售毛利率变化情况 274

图表 98 近4年武汉传神信息技术有限公司资产负债率变化情况 278

图表 99 近3年武汉传神信息技术有限公司资产负债率变化情况 279

图表 100 近4年武汉传神信息技术有限公司产权比率变化情况 280

图表 101 近3年武汉传神信息技术有限公司产权比率变化情况 280

图表 102 近4年武汉传神信息技术有限公司固定资产周转次数情况 281

图表 103 近3年武汉传神信息技术有限公司固定资产周转次数情况 281

图表 104 近4年武汉传神信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 282

图表 105 近3年武汉传神信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 282

图表 106 近4年武汉传神信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 283

图表 107 近3年武汉传神信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 283

图表 108 近4年武汉传神信息技术有限公司销售毛利率变化情况 284

图表 109 近3年武汉传神信息技术有限公司销售毛利率变化情况 284

图表 110 近4年北京元培世纪翻译有限公司资产负债率变化情况 287

图表 111 近3年北京元培世纪翻译有限公司资产负债率变化情况 287

图表 112 近4年北京元培世纪翻译有限公司产权比率变化情况 288

图表 113 近3年北京元培世纪翻译有限公司产权比率变化情况 289

图表 114 近4年北京元培世纪翻译有限公司固定资产周转次数情况 289

图表 115 近3年北京元培世纪翻译有限公司固定资产周转次数情况 289

图表 116 近4年北京元培世纪翻译有限公司流动资产周转次数变化情况 290

图表 117 近3年北京元培世纪翻译有限公司流动资产周转次数变化情况 291

图表 118 近4年北京元培世纪翻译有限公司总资产周转次数变化情况 291

图表 119 近3年北京元培世纪翻译有限公司总资产周转次数变化情况 291

图表 120 近4年北京元培世纪翻译有限公司销售毛利率变化情况 292

图表 121 近3年北京元培世纪翻译有限公司销售毛利率变化情况 292

图表 122 近4年博彦科技股份有限公司资产负债率变化情况 296

图表 123 近3年博彦科技股份有限公司资产负债率变化情况 296



图表 124 近4年博彦科技股份有限公司产权比率变化情况 297

图表 125 近3年博彦科技股份有限公司产权比率变化情况 298

图表 126 近4年博彦科技股份有限公司固定资产周转次数情况 298

图表 127 近3年博彦科技股份有限公司固定资产周转次数情况 298

图表 128 近4年博彦科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 299

图表 129 近3年博彦科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 300

图表 130 近4年博彦科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 300

图表 131 近3年博彦科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 300

图表 132 近4年博彦科技股份有限公司销售毛利率变化情况 301

图表 133 近3年博彦科技股份有限公司销售毛利率变化情况 301

图表 134 近4年中国对外翻译出版有限公司资产负债率变化情况 305

图表 135 近3年中国对外翻译出版有限公司资产负债率变化情况 306

图表 136 近4年中国对外翻译出版有限公司产权比率变化情况 306

图表 137 近3年中国对外翻译出版有限公司产权比率变化情况 307

图表 138 近4年中国对外翻译出版有限公司固定资产周转次数情况 307

图表 139 近3年中国对外翻译出版有限公司固定资产周转次数情况 308

图表 140 近4年中国对外翻译出版有限公司流动资产周转次数变化情况 308

图表 141 近3年中国对外翻译出版有限公司流动资产周转次数变化情况 309

图表 142 近4年中国对外翻译出版有限公司总资产周转次数变化情况 309

图表 143 近3年中国对外翻译出版有限公司总资产周转次数变化情况 310

图表 144 近4年中国对外翻译出版有限公司销售毛利率变化情况 310

图表 145 近3年中国对外翻译出版有限公司销售毛利率变化情况 311

图表 146 近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债率变化情况 314

图表 147 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债率变化情况 314

图表 148 近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司产权比率变化情况 315

图表 149 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司产权比率变化情况 316

图表 150 近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况 316

图表 151 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况 316

图表 152 近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 317

图表 153 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 318

图表 154 近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 318

图表 155 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 318

图表 156 近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况 319

图表 157 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况 319

图表 158 近4年EF英孚教育集团资产负债率变化情况 324

图表 159 近3年EF英孚教育集团资产负债率变化情况 324

图表 160 近4年EF英孚教育集团产权比率变化情况 325

图表 161 近3年EF英孚教育集团产权比率变化情况 325

图表 162 近4年EF英孚教育集团固定资产周转次数情况 326

图表 163 近3年EF英孚教育集团固定资产周转次数情况 326

图表 164 近4年EF英孚教育集团流动资产周转次数变化情况 327

图表 165 近3年EF英孚教育集团流动资产周转次数变化情况 328

图表 166 近4年EF英孚教育集团总资产周转次数变化情况 328

图表 167 近3年EF英孚教育集团总资产周转次数变化情况 328

图表 168 近4年EF英孚教育集团销售毛利率变化情况 329

图表 169 近3年EF英孚教育集团销售毛利率变化情况 329

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246930.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。