



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国创意产业园区 市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国创意产业园区市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国创意产业园投资要点分析

1.1 创意产业园的相关概述

1.1.1 创意产业园定义及内涵

1.1.2 创意产业园的主要类型

1.1.3 创意产业园特征与条件

1.1.4 创意产业园区聚集动力

1.2 创意产业园区产业链构建

1.2.1 "钻石模型"与创意产业园的要素

1.2.2 创意产业园区产业链打造

(1) 形成多种产业链形态

(2) 单个产业链打造

(3) 产业链组合模式

1.3 创意产业园竞争力评价体系分析

1.3.1 创意产业园服务环境能力

1.3.2 创意产业园经济效益创造力

1.3.3 创意产业园管理创新能力

1.3.4 创意产业园社会影响力

1.4 中国创意产业园区发展模式

1.4.1 政策导向型园区发展模式分析

1.4.2 艺术家主导型园区发展模式分析

1.4.3 开发商主导型园区发展模式分析

1.4.4 资源依赖型园区发展模式分析

1.4.5 成本导向型园区发展模式分析

1.4.6 环境导向型园区发展模式分析

1.5 创意产业园对创意城市的影响

1.5.1 政府和财政支持方面

1.5.2 艺术成就和传统技艺方面

1.5.3 文化创意氛围方面

1.5.4 现有产业方面

1.5.5 相关基础设施方面

1.5.6 国际形象及前景方面

1.5.7 教育和培训活动方面

1.5.8 公众关注方面

1.5.9 知识共享方面

第2章：中国创意产业园发展环境分析

2.1 创意产业园区建设的政策环境

2.1.1 创意产业园区政策法规

（1）国家级文化创意产业园区发展规划

（2）省市级文化创意产业园区发展规划

（3）我国文化创意产业发展路线图分析

（4）我国文化创意细分产业发展路径分析

2.1.2 中国土地政策法规分析

（1）2011年土地政策分析

（2）2012年土地政策分析

（3）2014年土地政策分析

（4）2014年土地政策分析

2.1.3 国内园区用地状况分析

（1）园区用地规范分析

（2）园区用地供需分析

（3）园区用地结构分析

2.2 创意产业园区建设的经济环境

2.2.1 宏观经济运行情况分析

（1）国内宏观经济运行情况

（2）国内宏观经济发展预测

2.2.2 居民消费水平变化情况

（1）居民收入增长情况

（2）居民消费增长情况

2.2.3 居民消费结构变化情况

（1）居民消费结构变化情况

（2）居民文化消费变化情况

2.2.4 经济结构转型变化情况

（1）中国经济结构转型情况

（2）经济结构转型影响分析

2.2.5 园区建设招商引资环境

（1）中国利用外资变动情况

（2）中国利用内资变动情况

2.3 创意产业园区建设的用地环境

2.3.1 国内批准建设用地规模

2.3.2 国内建设用地供应情况

2.3.3 国内建设用地出让情况

2.3.4 国内土地价格情况分析

第3章：中国创意产业园发展状况分析

3.1 中国文化创意产业发展状况

3.1.1 文化产业整体情况

3.1.2 电影产业发展情况

3.1.3 动漫产业发展情况

3.1.4 出版产业发展情况

3.1.5 广告产业发展情况

3.1.6 网络游戏发展情况

3.2 中国创意产业园区发展规模

3.3 中国创意产业园区区域分布

3.4 中国创意产业园区类型分布

第4章：国际创意产业园建设及运营经验借鉴

4.1 国际创意产业园区发展概况

4.1.1 国际创意产业园区发展历程

4.1.2 国际创意产业园区投资现状

4.1.3 国际创意产业园区发展模式

（1）以文化为核心的发展模式

（2）以科技为核心的发展模式

（3）以城市为核心的发展模式

（4）以产业链为核心的发展模式

4.2 主要发达创意产业园区发展借鉴

4.2.1 美国创意产业园区发展借鉴

4.2.2 英国创意产业园区发展借鉴

4.2.3 加拿大创意产业园区发展借鉴

4.2.4 韩国创意产业园区发展借鉴

4.3 国外创意产业园区建设及运营典型案例

4.3.1 美国纽约苏荷区

4.3.2 伦敦SOHO

4.3.3 日产技术中心

4.3.4 首尔数字媒体城

4.3.5 澳洲昆士兰CIP

4.3.6 德国慕尼黑宝马中心

4.3.7 东京杉并动画产业中心

第5章：中国创意产业园建设及运营管理分析

5.1 中国创意产业园运营现状分析

5.1.1 中国创意产业园发展历程

5.1.2 中国创意产业园发展规模

5.1.3 中国创意产业园经营效益

5.2 创意产业园建设及运营关联群体分析

5.2.1 地方政府

5.2.2 地产开发商

5.2.3 行业协会

5.2.4 大学及科研机构

5.2.5 园区内企业

5.3 创意产业园投资影响因素分析

5.3.1 政策因素分析

5.3.2 资源因素分析

5.3.3 成本因素分析

5.3.4 环境因素分析

5.4 创意产业园建设规划及布局

5.4.1 创意产业园规划原则

(1) 依托现有资源原则

(2) 先进文化传播原则

(3) 效益原则

(4) 科学柔性管理原则

(5) 创新原则

5.4.2 创意产业园规划模型

5.4.3 宏观层面的规划与布局

(1) 区位选择

(2) 发展目标

(3) 产业定位

(4) 功能定位

(5) 发展规模

5.4.4 微观层面的规划与布局

(1) 功能设置与布局

(2) 创意环境的营造

(3) 交通组织

(4) 园区景观

5.5 创意产业园区运作机制分析

5.5.1 创意产业园区开发模式分析

(1) 自发集聚模式

(2) 政府主导模式

(3) 地产开发商主导模式

(4) 政府和开发商合作模式

(5) 龙头企业行为模式

5.5.2 创意产业园区管理体制分析

5.5.3 创意产业园区盈利模式分析

5.6 创意产业园服务平台建设分析

5.6.1 金融服务平台建设

5.6.2 技术研发平台建设

5.6.3 电子信息平台建设

5.6.4 展示交易平台建设

5.6.5 人力资源平台建设

5.6.6 政府服务平台建设

5.7 创意产业园区运营成功的关键要素

5.7.1 园区主导产业定位

5.7.2 市场需求预测

5.7.3 园区运作模式

5.7.4 构建完整的产业链

5.7.5 政府对园区建设的支持力度

第6章：中国创意产业园细分市场投资机会分析

6.1 产业型创意产业园投资及运营分析

6.1.1 产业型创意产业园发展特征分析

6.1.2 产业型创意产业园发展模式分析

6.1.3 产业型创意产业园建设现状分析

6.1.4 产业型创意产业园投资风险分析

6.1.5 产业型创意产业园投资前景分析

6.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

6.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析

6.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析

6.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析

6.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析

6.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析

6.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

6.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

6.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

6.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

6.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

6.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

6.4 混合型创意产业园投资及运营分析

6.4.1 混合型创意产业园发展特征分析

6.4.2 混合型创意产业园发展模式分析

6.4.3 混合型创意产业园建设现状分析

6.4.4 混合型创意产业园投资风险分析

6.4.5 混合型创意产业园投资前景分析

6.5 地方特色创意产业园投资及运营分析

6.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析

6.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析

6.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析

6.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析

6.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析

第7章：中国重点区域创意产业园投资机会分析

7.1 重点城市群创意产业发展情况

7.1.1 首都创意产业集群

7.1.2 长三角创意产业集群

7.1.3 珠三角创意产业集群

7.1.4 滇海创意产业集群

7.1.5 川陕创意产业集群

7.1.6 中部创意产业集群

7.2 北京创意产业园区投资机会分析

7.2.1 北京文化创意产业发展规模分析

7.2.2 北京创意产业园发展规划及布局

7.2.3 北京创意产业园区建设现状分析

7.2.4 北京创意产业园区投资风险分析

7.2.5 北京创意产业园区发展机遇分析

7.3 上海创意产业园区投资机会分析

7.3.1 上海文化创意产业发展规模分析

7.3.2 上海创意产业园发展规划及布局

7.3.3 上海创意产业园区建设现状分析

7.3.4 上海创意产业园区投资风险分析

7.3.5 上海创意产业园区发展机遇分析

7.4 天津创意产业园区投资机会分析

7.4.1 天津文化创意产业发展规模分析

7.4.2 天津创意产业园发展规划及布局

7.4.3 天津创意产业园区建设现状分析

7.4.4 天津创意产业园区投资风险分析

7.4.5 天津创意产业园区发展机遇分析

7.5 杭州创意产业园区投资机会分析

7.5.1 杭州文化创意产业发展规模分析

7.5.2 杭州创意产业园发展规划及布局

7.5.3 杭州创意产业园区建设现状分析

7.5.4 杭州创意产业园区投资风险分析

7.5.5 杭州创意产业园区发展机遇分析

7.6 南京创意产业园区投资机会分析

7.6.1 南京文化创意产业发展规模分析

7.6.2 南京创意产业园发展规划及布局

7.6.3 南京创意产业园区建设现状分析

7.6.4 南京创意产业园区投资风险分析

7.6.5 南京创意产业园区发展机遇分析

7.7 深圳创意产业园区投资机会分析

7.7.1 深圳文化创意产业发展规模分析

7.7.2 深圳创意产业园发展规划及布局

7.7.3 深圳创意产业园区建设现状分析

7.7.4 深圳创意产业园区投资风险分析

7.7.5 深圳创意产业园区发展机遇分析

7.8 广州创意产业园区投资机会分析

7.8.1 广州文化创意产业发展规模分析

7.8.2 广州创意产业园发展规划及布局

7.8.3 广州创意产业园区建设现状分析

7.8.4 广州创意产业园区投资风险分析

7.8.5 广州创意产业园区发展机遇分析

7.9 昆明创意产业园区投资机会分析

7.9.1 昆明文化创意产业发展规模分析

7.9.2 昆明创意产业园发展规划及布局

7.9.3 昆明创意产业园区建设现状分析

7.9.4 昆明创意产业园区投资风险分析

7.9.5 昆明创意产业园区发展机遇分析

7.10 青岛创意产业园投资机会分析

7.10.1 青岛文化创意产业发展规模分析

7.10.2 青岛创意产业园发展规划及布局

7.10.3 青岛创意产业园区建设现状分析

7.10.4 青岛创意产业园区投资风险分析

7.10.5 青岛创意产业园区发展机遇分析

7.11 重庆创意产业园投资机会分析

7.11.1 重庆文化创意产业发展规模分析

7.11.2 重庆创意产业园发展规划及布局

7.11.3 重庆创意产业园区建设现状分析

7.11.4 重庆创意产业园区投资风险分析

7.11.5 重庆创意产业园区发展机遇分析

7.12 成都创意产业园投资机会分析

7.12.1 成都文化创意产业发展规模分析

7.12.2 成都创意产业园发展规划及布局

7.12.3 成都创意产业园区建设现状分析

7.12.4 成都创意产业园区投资风险分析

7.12.5 成都创意产业园区发展机遇分析

7.13 西安创意产业园投资机会分析

7.13.1 西安文化创意产业发展规模分析

7.13.2 西安创意产业园发展规划及布局

7.13.3 西安创意产业园区建设现状分析

7.13.4 西安创意产业园区投资风险分析

7.13.5 西安创意产业园区发展机遇分析

7.14 长沙创意产业园投资机会分析

7.14.1 长沙文化创意产业发展规模分析

7.14.2 长沙创意产业园发展规划及布局

7.14.3 长沙创意产业园区建设现状分析

7.14.4 长沙创意产业园区投资风险分析

7.14.5 长沙创意产业园区发展机遇分析

7.15 苏州创意产业园投资机会分析

7.15.1 苏州文化创意产业发展规模分析

7.15.2 苏州创意产业园发展规划及布局

7.15.3 苏州创意产业园区建设现状分析

7.15.4 苏州创意产业园区投资风险分析

7.15.5 苏州创意产业园区发展机遇分析

第8章：中国典型创意产业园运营管理分析

8.1 北京798艺术区

8.1.1 北京798艺术区的基本概况

8.1.2 北京798艺术区的发展定位

8.1.3 北京798艺术区的发展模式

8.1.4 北京798艺术区的辐射能力

8.1.5 北京798艺术区的优惠政策

8.1.6 北京798艺术区的平台服务

8.1.7 北京798艺术区的入驻企业

8.1.8 北京798艺术区的核心优势

8.2 上海M50创意园

8.2.1 上海M50创意园的基本概况

8.2.2 上海M50创意园的发展定位

8.2.3 上海M50创意园的发展模式

8.2.4 上海M50创意园的辐射能力

8.2.5 上海M50创意园的优惠政策

8.2.6 上海M50创意园的平台服务

8.2.7 上海M50创意园的入驻企业

8.2.8 上海M50创意园的核心优势

8.3 北京尚8创意产业园

8.3.1 北京尚8创意产业园的基本概况

8.3.2 北京尚8创意产业园的发展定位

8.3.3 北京尚8创意产业园的发展模式

8.3.4 北京尚8创意产业园的辐射能力

8.3.5 北京尚8创意产业园的平台服务

8.3.6 北京尚8创意产业园的入驻企业

8.3.7 北京尚8创意产业园的核心优势

8.4 成都东区音乐公园

8.4.1 成都东区音乐公园的基本概况

8.4.2 成都东区音乐公园的发展定位

8.4.3 成都东区音乐公园的发展模式

8.4.4 成都东区音乐公园的辐射能力

8.4.5 成都东区音乐公园的平台服务

8.4.6 成都东区音乐公园的入驻企业

8.4.7 成都东区音乐公园的核心优势

8.5 青岛创意100产业园

8.5.1 青岛创意100产业园的基本概况

8.5.2 青岛创意100产业园的发展定位

8.5.3 青岛创意100产业园的发展模式

8.5.4 青岛创意100产业园的辐射能力

8.5.5 青岛创意100产业园的优惠政策

8.5.6 青岛创意100产业园的平台服务

8.5.7 青岛创意100产业园的入驻企业

8.5.8 青岛创意100产业园的核心优势

8.6 上海易园多媒体产业园

8.6.1 上海易园多媒体产业园的基本概况

8.6.2 上海易园多媒体产业园的发展定位

8.6.3 上海易园多媒体产业园的发展模式

8.6.4 上海易园多媒体产业园的辐射能力

8.6.5 上海易园多媒体产业园的平台服务

8.6.6 上海易园多媒体产业园的入驻企业

8.6.7 上海易园多媒体产业园的核心优势

8.7 齐鲁文化产业园

8.7.1 齐鲁文化产业园的基本概况

8.7.2 齐鲁文化产业园的发展定位

8.7.3 齐鲁文化产业园的发展模式

8.7.4 齐鲁文化产业园的辐射能力

8.7.5 齐鲁文化产业园的平台服务

8.7.6 齐鲁文化产业园的入驻企业

8.7.7 齐鲁文化产业园的核心优势

8.8 上海SVA越界

8.8.1 上海SVA越界的基本概况

8.8.2 上海SVA越界的发展定位

8.8.3 上海SVA越界的发展模式

8.8.4 上海SVA越界的辐射能力

8.8.5 上海SVA越界的经济效益

8.8.6 上海SVA越界的平台服务

8.8.7 上海SVA越界的入驻企业

8.8.8 上海SVA越界的核心优势

8.9 西湖数字娱乐产业园

8.9.1 西湖数字娱乐产业园的基本概况

8.9.2 西湖数字娱乐产业园的发展定位

8.9.3 西湖数字娱乐产业园的发展模式

8.9.4 西湖数字娱乐产业园的辐射能力

8.9.5 西湖数字娱乐产业园的优惠政策

8.9.6 西湖数字娱乐产业园的平台服务

8.9.7 西湖数字娱乐产业园的入驻企业

8.9.8 西湖数字娱乐产业园的核心优势

8.10 中关村软件园

8.10.1 中关村软件园的基本概况

8.10.2 中关村软件园的发展定位

8.10.3 中关村软件园的发展模式

8.10.4 中关村软件园的辐射能力

8.10.5 中关村软件园的优惠政策

8.10.6 中关村软件园的平台服务

8.10.7 中关村软件园的入驻企业

8.10.8 中关村软件园的核心优势

8.11 上海2577创意大院

8.11.1 上海2577创意大院的基本概况

8.11.2 上海2577创意大院的发展定位

8.11.3 上海2577创意大院的发展模式

8.11.4 上海2577创意大院的辐射能力

8.11.5 上海2577创意大院的平台服务

8.11.6 上海2577创意大院的入驻企业

8.11.7 上海2577创意大院的核心优势

8.12 羊城创意产业园

8.12.1 羊城创意产业园的基本概况

8.12.2 羊城创意产业园的发展定位

- 8.12.3 羊城创意产业园的发展模式
- 8.12.4 羊城创意产业园的辐射能力
- 8.12.5 羊城创意产业园的平台服务
- 8.12.6 羊城创意产业园的入驻企业
- 8.12.7 羊城创意产业园的核心优势
- 8.13 大兴国家新媒体产业基地
 - 8.13.1 大兴国家新媒体产业基地的基本概况
 - 8.13.2 大兴国家新媒体产业基地的发展定位
 - 8.13.3 大兴国家新媒体产业基地的发展模式
 - 8.13.4 大兴国家新媒体产业基地的经济效益
 - 8.13.5 大兴国家新媒体产业基地的优惠政策
 - 8.13.6 大兴国家新媒体产业基地的平台服务
 - 8.13.7 大兴国家新媒体产业基地的入驻企业
 - 8.13.8 大兴国家新媒体产业基地的核心优势
- 8.14 天津凌奥创意产业园
 - 8.14.1 天津凌奥创意产业园的基本概况
 - 8.14.2 天津凌奥创意产业园的发展定位
 - 8.14.3 天津凌奥创意产业园的发展模式
 - 8.14.4 天津凌奥创意产业园的辐射能力
 - 8.14.5 天津凌奥创意产业园的平台服务
 - 8.14.6 天津凌奥创意产业园的入驻企业
 - 8.14.7 天津凌奥创意产业园的核心优势
- 8.15 中关村多媒体创意产业园
 - 8.15.1 中关村多媒体创意产业园的基本概况
 - 8.15.2 中关村多媒体创意产业园的发展定位
 - 8.15.3 中关村多媒体创意产业园的发展模式
 - 8.15.4 中关村多媒体创意产业园的辐射能力
 - 8.15.5 中关村多媒体创意产业园的优惠政策
 - 8.15.6 中关村多媒体创意产业园的平台服务
 - 8.15.7 中关村多媒体创意产业园的入驻企业
 - 8.15.8 中关村多媒体创意产业园的核心优势
- 8.16 开封宋都古城文化产业园

8.16.1 开封宋都古城文化产业园的基本概况

8.16.2 开封宋都古城文化产业园的发展定位

8.16.3 开封宋都古城文化产业园的发展模式

8.16.4 开封宋都古城文化产业园的辐射能力

8.16.5 开封宋都古城文化产业园的经济效益

8.16.6 开封宋都古城文化产业园的入驻企业

8.16.7 开封宋都古城文化产业园的核心优势

8.17 南京世界之窗创意产业园

8.17.1 南京世界之窗创意产业园的基本概况

8.17.2 南京世界之窗创意产业园的发展定位

8.17.3 南京世界之窗创意产业园的发展模式

8.17.4 南京世界之窗创意产业园的辐射能力

8.17.5 南京世界之窗创意产业园的平台服务

8.17.6 南京世界之窗创意产业园的入驻企业

8.17.7 南京世界之窗创意产业园的核心优势

8.18 天津国家动漫产业综合示范园

8.18.1 天津国家动漫产业综合示范园的基本概况

8.18.2 天津国家动漫产业综合示范园的发展定位

8.18.3 天津国家动漫产业综合示范园的发展模式

8.18.4 天津国家动漫产业综合示范园的辐射能力

8.18.5 天津国家动漫产业综合示范园的优惠政策

8.18.6 天津国家动漫产业综合示范园的平台服务

8.18.7 天津国家动漫产业综合示范园的入驻企业

8.18.8 天津国家动漫产业综合示范园的核心优势

8.19 深圳F518时尚创意园

8.19.1 深圳F518时尚创意园的基本概况

8.19.2 深圳F518时尚创意园的发展定位

8.19.3 深圳F518时尚创意园的发展模式

8.19.4 深圳F518时尚创意园的辐射能力

8.19.5 深圳F518时尚创意园的平台服务

8.19.6 深圳F518时尚创意园的入驻企业

8.19.7 深圳F518时尚创意园的核心优势

第9章：中国创意产业园投融资与招商分析

9.1 创意产业园投资分析

9.1.1 创意产业园投资特征分析

9.1.2 创意产业园投资风险提示

(1) 市场风险

(2) 经营风险

(3) 政策风险

(4) 人才技术风险

(5) 功能定位风险

(6) 招商引资风险

(7) 土地产权风险

9.1.3 创意产业园投资现状及展望

9.2 创意产业园融资分析

9.2.1 创意产业园融资需求分析

9.2.2 创意产业园融资模式分析

9.2.3 创意产业园融资存在的问题

9.2.4 创意产业园融资方式建议

9.3 创意产业园招商策略分析

9.3.1 创意产业园招商关键因素

9.3.2 创意产业园招商策略分析

(1) 功能定位策略

(2) 资源整合策略

(3) 准确出击策略

(4) 渠道拓展策略

(5) 广告推广策略

第10章：中国创意产业园发展趋势与前景分析

10.1 创意产业园建设及运营存在的问题

10.1.1 园区定位不明确

10.1.2 园区管理不完善

10.1.3 园区建设模式雷同

10.1.4 园区企业入驻率低

10.1.5 园区商业比例过高

- 10.1.6 产业园区的集聚效应不明显
- 10.1.7 园区创意人才缺乏
- 10.1.8 园区服务平台不完善
- 10.2 创意产业园建设及运营对策建议
 - 10.2.1 正确选择园区产业导向
 - 10.2.2 构筑园区内完整的产业链
 - 10.2.3 加强园区的运营管理
 - 10.2.4 明确政府职责，加强扶持与监督力度
 - 10.2.5 园区建设充分发挥孵化器作用
 - 10.2.6 商业配比适宜园区发展需求
 - 10.2.7 加强园区内中介机构的作用
 - 10.2.8 加强高端创意人才的培育
 - 10.2.9 完全园区服务平台
- 10.3 创意产业园发展趋势与前景分析
 - 10.3.1 文化创意产业发展趋势分析
 - 10.3.2 文化创意产业发展前景预测
 - 10.3.3 创意产业园发展的驱动力分析
 - 10.3.4 创意产业园发展趋势预测
 - 10.3.5 创意产业园发展前景预测

图表目录：

- 图表1：国外创意产业园主要类型
- 图表2：国内创意产业园主要类型
- 图表3：创意产业园区集聚核心动力
- 图表4：钻石模型主要要素
- 图表5：文化产业园产业链构建的相关因素
- 图表6：产业链组合模式
- 图表7：嵩山创意产业园
- 图表8：创意产业园区竞争力评价体系
- 图表9：创意产业园对创意城市的影响
- 图表10：全国各省市文化创意产业园区发展规划
- 图表11：2010年国内主要土地政策一览
- 图表12：2011年国内主要土地政策汇总

图表13：2012年国内主要土地政策汇总

图表14：2011-2014年我国各地园区用地政策汇总

图表15：不同时期园区产业结构与用地的关系

图表16：2007-2014年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表17：2007-2014年中国第三产业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表18：2014年中国经济预测（单位：%）

图表19：2007-2014年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表20：2007-2014年社会消费品零售总额变动情况（单位：万亿元，%）

图表21：1980-2014年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表22：2001-2014年城镇居民教育文化娱乐服务消费平均支出变动情况（单位：元，%）

图表23：1980-2014年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表24：2001-2014年中国实际利用外资变动情况（单位：亿美元，%）

图表25：2001-2014年中国内资固定资产投资变动情况（单位：万亿元，%）

图表26：2008-2014年全国批准建设用地情况（单位：万公顷）

图表27：2014年全国批准建设用地结构（单位：%）

图表28：2008-2014年国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷）

图表29：2014年国有建设用地供应结构（单位：%）

图表30：2008-2014年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表31：2008-2014年全国主要城市监测地价同比变化情况（单位：%）

图表32：2008-2014年全国84个重点城市年度净增土地抵押面积和抵押金额（单位：万公顷，亿元）

图表33：2004-2014年中国文化产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2007-2014年中国电影产量变化情况（单位：部）

图表35：2007-2014年中国电影银幕数量变化情况（单位：块）

图表36：2001-2014年国内电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2007-2014年国内国产电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2011-2014年中国动漫产业主要经济指标（单位：万分钟，亿元）

图表39：2007-2014年中国动漫产业电视动画产量及增速（单位：万分钟，%）

图表40：2012-2014年全国出版、印刷和发行服务业主要经济指标（单位：亿元，%）

图表41：2012-2014年全国图书出版总量规模（单位：万种，亿册/张，亿印张，亿元，%）

图表42：2012-2014年全国期刊出版总量规模（单位：种，亿册，亿印张，亿元，%）

图表43：2012-2014年全国报纸出版总量规模（单位：种，亿份，亿印张，亿元，%）

图表44：2012-2014年全国音像制品出版总量规模（单位：种，亿盒/张，亿元，%）

图表45：2012-2014年全国电子出版物出版总量规模（单位：种，亿张，亿元，%）

图表46：2012-2014年全国数字出版总量规模（单位：亿元，%）

图表47：2014年数字出版的构成（单位：亿元）

图表48：2009-2014年中国广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表49：2011-2014年全国广告经营单位基本情况（单位：户，人，%）

图表50：2014年中国各媒体广告市场份额（单位：%）

图表51：2008-2014年中国网络游戏市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表52：2011-2014年中国网络游戏玩家数量情况（单位：万人，%）

图表53：2008-2014年中国国产互联网网络游戏市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表54：2008-2014年中国文化创意产业园区发展规模（单位：个）

图表55：截至2014年底中国文化创意产业园区区域分布情况（单位：个，%）

图表56：2014年中国文化创意产业园区类型分布情况（单位：个，%）

图表57：国际创意产业园区发展模式

图表58：创意经济发展的3T原则

图表59：首尔数字媒体城组织结构图

图表60：创意产业园建设及运营关联群体

图表61：创意产业园投资影响因素

图表62：创意产业园规划原则

图表63：创意产业园区规划模型

图表64：北京10个创意产业园区发展目标对照表

图表65：创意产业园区开发模式

图表66：创意产业园服务平台建设

图表67：中国创意产业园细分市场

图表68：中国主要产业型创意产业园区

图表69：中国主要艺术型创意产业园区

图表70：中国主要混合型创意产业园区

图表71：中国主要地方特色创意产业园区

图表72：首都创意产业集群园区发展情况

图表73：长三角创意产业集群园区发展情况

图表74：珠三角创意产业集群园区发展情况

图表75：滇海创意产业集群园区发展情况

图表76：川陕创意产业集群园区发展情况

图表77：中部创意产业集群园区发展情况

图表78：2009-2014年北京市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2014年北京市规模以上文化创意产业发展情况（单位：亿元，万人，%）

图表80：北京市级创意产业集聚区列表

图表81：北京各类典型创意产业园区发展概况（单位：平方公里）

图表82：2009-2014年上海市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表83：上海市16区县创意产业园区发展概况

图表84：2009-2014年天津市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2009-2014年杭州市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表86：2009-2014年南京市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表87：南京市文化创意细分产业发展规划

图表88：南京市开园或者在建园区概况

图表89：2009-2014年深圳市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表90：深圳市重点发展的十大产业

图表91：深圳市创意产业的区域布局情况

图表92：2009-2014年广州市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表93：2009-2014年昆明市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表94：昆明市文化创意产业开发区一览表

图表95：2009-2014年青岛市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表96：2009-2014年重庆市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表97：重庆市"十二五"文化产业布局示意图

图表98：2009-2014年成都市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表99：成都市文化创意细分产业发展规划

图表100：2009-2014年西安市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表101：2009-2014年长沙市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表102：中关村科技园主导制定技术标准的企业资助办法（单位：万元）

图表103：中关村科技园承担标准化专业技术委员会工作的企业资助办法

图表104：中关村科技园参加、组织实质性国际标准化会议的企业资助办法

图表105：中关村科技园企业购买中介服务资金支持办法（单位：万元）

图表106：中关村科技园开放实验室试行办法

图表107：中关村科技园企业改制和上市资助资金额度（单位：万元/家）

图表108：促进中关村科技园区产业技术联盟发展的实施办法

图表109：投资公司担保贷款模式流程

图表110：迁址企业土地资产证券化模式流程

图表111：创意产业园信托融资模式

图表112：创意产业园成功招商关键因素

图表113：创意产业园招商策略

图表114：创意产业园功能定位策略

图表115：常用的招商推广方式

图表116：2015-2020年中国文化产业增加值增长情况预测（单位：亿元，%）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。