



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国换气扇市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国换气扇市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界换气扇行业市场运行形势分析 1

第一节 2014年全球换气扇行业发展概况 1

第二节 世界换气扇行业发展走势 2

一、全球换气扇行业发展现状 2

二、全球换气扇行业市场分布情况 3

三、全球换气扇行业发展趋势分析 3

第三节 全球换气扇行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 5

三、欧盟 5

第二章 2014年中国换气扇产业发展环境分析 7

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 换气扇行业主管部门、行业监管体 25

一、换气扇行业劲吹节能新风 25

二、换气扇行业吹低碳风 25

第三节 中国换气扇行业主要法律法规及政策 26

一、家用换气扇将有能效标准 26

二、我国发布交流换气扇能效标准草案 26

第四节 2014年中国换气扇产业社会环境发展分析 30

第三章 2014年中国换气扇产业发展现状 31

第一节 换气扇行业的有关概况 31

一、换气扇的定义 31

二、换气扇的特点 31

第二节 换气扇的产业链情况 32

一、产业链模型介绍 32

二、换气扇产业链模型分析 33

第三节 上下游行业对换气扇行业的影响分析 34

第四章2014年中国换气扇行业技术发展分析 35

第一节 中国换气扇行业技术发展现状 35

第二节 换气扇行业技术特点分析 35

一、时尚外观设计 35

二、人性化功能设置 35

三、专业化流道设计 35

第三节 换气扇行业技术发展趋势分析 36

第五章2014年中国换气扇产业运行情况 37

第一节 中国换气扇行业发展状况 37

一、2008-2014年换气扇行业市场供给分析 37

二、2008-2014年换气扇行业市场需求分析 38

三、2008-2014年换气扇行业市场规模分析 38

第二节 中国换气扇行业集中度分析 39

一、行业市场区域分布情况 39

二、行业市场集中度情况 39

三、行业企业集中度分析 40

第三节 2008-2014年我国换气扇行业绩效分析 40

一、2008-2014年行业盈利能力分析 40

二、2008-2014年行业偿债能力分析 41

三、2008-2014年行业营运能力分析 42

四、2008-2014年行业发展能力分析 43

第六章 2011-2014年中国换气扇市场运行情况 44

第一节 行业最新动态分析 44

一、行业相关动态概述 44

二、行业发展热点聚焦 44

第二节 行业品牌现状分析 44

第三节 行业产品市场价格情况 45

一、2014年我国换气扇市场结构和价格走势概述 45

二、中国换气扇行业影响因素分析 45

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 47

第七章 2011-2014年中国换气扇所属行业主要数据监测分析 48

第一节 2008-2014年中国换气扇所属行业总体数据分析 48

一、2008-2014年9月份中国换气扇所属行业全部企业数据分析 48

二、2009-2014年9月中国换气扇企业从业人员数据分析 48

第二节 2009-2014年中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 49

一、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 49

二、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 50

第三节 2009-2014年中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 52

一、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 52

二、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 53

第八章 2011-2014年中国换气扇行业竞争情况 54

第一节 行业经济指标分析 54

一、赢利性 54

二、附加值的提升空间 54

三、进入壁垒 / 退出机制 55

四、行业周期 56

第二节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 59

第三节 换气扇企业竞争策略分析 59

一、2015-2020年我国换气扇市场竞争趋势 59

二、2015-2020年换气扇行业竞争格局展望 59

三、2015-2020年换气扇行业竞争策略分析 60

第四节 换气扇市场竞争策略分析 64

一、换气扇市场增长潜力分析 64

二、换气扇产品竞争策略分析 64

第五节 行业国际竞争力比较 65

第九章 换气扇行业重点生产企业分析 66

第一节 松下电器产业株式会社 66

一、企业简介 66

二、企业经营数据 66

三、企业产品分析 67

第二节 江门市金羚风扇制造有限公司 67

一、企业简介 67

二、企业经营数据 68

三、企业产品分析 69

第三节 广东正野电器有限公司 69

一、企业简介 69

二、企业经营数据 70

三、企业产品分析 71

第四节 广东绿岛风室内空气系统科技有限公司 71

一、企业简介 71

二、企业经营数据 72

三、企业产品分析 73

第五节 嘉兴裕得堡电器有限公司 73

一、企业简介 73

二、企业经营数据 74

三、企业产品分析 74

第六节 杭州奥普电器有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业经营数据 75

三、企业产品分析 76

第七节 宁波长风电器实业有限公司 76

一、企业简介 76

二、企业经营数据 77

三、企业产品分析 78

第八节 杭州鸿雁电器有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 79

三、企业产品分析 80

第九节 苏州长城电器有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营数据 81

三、企业产品分析 81

第十节 佛山市风行家电有限公司 82

一、企业简介 82

二、企业经营数据 82

三、企业产品分析 83

第十章 2015-2020年换气扇行业发展预测分析 84

第一节 中国换气扇行业发展方向及投资机会分析 84

一、换气扇投资项目分析 84

二、可以投资的换气扇模式 84

三、2013-2014年9月份换气扇投资机会 85

四、2013-2014年9月份换气扇细分行业投资机会 85

五、2015-2020年换气扇投资新方向 85

第二节 2015-2020年中国换气扇行业未来发展预测分析 85

一、2015-2020年行业盈利能力预测分析 85

二、2015-2020年中国换气扇行业发展规模分析 86

三、2015-2020年中国换气扇行业发展趋势分析 87

第三节 2015-2020年中国换气扇行业供需预测 87

一、2015-2020年中国换气扇行业供给预测 87

二、2015-2020年中国换气扇行业需求预测 87

第四节 2015-2020年中国换气扇行业价格走势分析 88

第五节 换气扇未来发展预测分析 88

一、中国换气扇发展方向分析 88

二、2015-2020年中国换气扇行业发展规模 88

三、2015-2020年中国换气扇行业发展趋势预测 89

第十一章 2015-2020年中国换气扇行业投资风险预警 90

第一节 中国换气扇行业存在问题分析 90

第二节 中国换气扇行业政策投资风险 90

一、政策和体制风险 90

二、技术发展风险 90

三、市场竞争风险 90

四、原材料压力风险 90

五、经营管理风险 91

第十二章 2015-2020年中国换气扇行业发展策略及投资建议 92

第一节 换气扇行业发展策略分析 92

一、坚持产品创新的领先战略 92

二、坚持品牌建设的引导战略 92

三、坚持工艺技术创新的支持战略 92

四、坚持市场营销创新的决胜战略 92

五、坚持企业管理创新的保证战略 93

第二节 换气扇行业市场的重点客户战略实施 93

一、实施重点客户战略的必要性 93

二、合理确立重点客户 94

三、对重点客户的营销策略 94

四、强化重点客户的管理 94

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 95

第三节 2015-2020年换气扇行业企业营销模式建议 96

一、换气扇行业企业的国内营销模式建议 96

1、换气扇行业企业的渠道建设 96

2、换气扇行业企业的品牌建设 96

二、换气扇行业企业海外营销模式建议 96

1、换气扇行业企业的海外细分市场选择 96

2、换气扇行业企业的海外经销商选择 96

第四节 北京产业信息研究院专家投资建议 97

一、重点投资区域建议 97

二、重点投资产品建议 97

图表目录：

图表 1. 2008-2014年国外换气扇产量与增长量分析 1

图表 2. 2008-2014年国外换气扇需求量与需求增长率分析 1

图表 3. 全球换气扇行业市场分布 3

图表 4. 2015-2020年国外换气扇产量与增长量预测分析 3

图表 5. 2015-2020年国外换气扇需求量与需求量预测分析 4

图表 6. 2008-2014年北美换气扇市场销售规模分析 4

图表 7. 2008-2014年亚洲换气扇市场销售规模分析 5

图表 8. 2008-2014年欧洲换气扇市场销售规模分析 6

图表 9. 2014年第三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 7

图表 10. 2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 8

图表 11. 2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 9

图表 12. 2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 11

图表 13. 2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 13

图表 14. 2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 15

图表 15. 2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 16

图表 16. 2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 17

图表 17. 换气扇的能效等级、能效限定值和节能评价值 26

图表 18. 换气扇的没有表能效限定值 28

图表 19. 换气扇的分类 31

图表 20. 换气扇的特点 32

图表 21. 典型的产业链结构 32

图表 22. 换气扇产业链主要环节 33

图表 23. 2008-2014年国内换气扇产能统计分析 37

图表 24. 2010-2014年换气扇行业产量变化图 37

图表 25. 2008-2014年我国换气扇需求量统计分析 38

图表 26. 2008-2014年国内换气扇市场总体产品产量统计分析 38

图表 27. 2014年我国换气扇分地区所占份额图 39

图表 28. 2014年换气扇行业企业集中度分析 40

图表 29. 2008-2014年换气扇行业盈利能力分析 41

图表 30. 2008-2014年换气扇行业盈利能力图例分析 41

图表 31. 2008-2014年换气扇偿债能力分析 41

图表 32. 2008-2014年换气扇偿债能力图例分析 41

图表 33. 2008-2014年换气扇经营效率分析 42

图表 34. 2008-2014年换气扇经营效率图例分析 42

图表 35. 2008-2014年换气扇成长能力分析 43

图表 36. 2008-2014年换气扇成长能力图例分析 43

图表 37. 2009-2014年9月中国换气扇产品价格走势 45

图表 38. 2014年我国换气扇市场不同因素的价格影响力对比 46

图表 39. 2008-2014年9月份中国换气扇行业企业数量增长分析 48

图表 40. 2008-2014年9月份中国换气扇行业企业数量增长图例分析 48

图表 41. 2009-2014年9月中国换气扇行业从业人数调查分析 48

图表 42. 2009-2014年9月中国换气扇行业从业人数调查图例分析 49

图表 43. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同规模企业主营业务收入 49

图表 44. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同规模企业销售成本比较 49

图表 45. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同规模企业销售费用率 50

图表 46. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同规模企业总资产周转率 51

图表 47. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同所有制企业主营业务收入 52

图表 48. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同所有制企业销售成本 52

图表 49. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同所有制企业销售费用 53

图表 50. 2009-2014年9月中国换气扇行业不同经济类型企业总资产周转率 53

图表 51. 我国换气扇生命周期分析 56

图表 52. 换气扇企业“波特五力”分析 56

图表 53. 生命周期各发展阶段的影响 58

图表 54. 2014年松下电器产业株式会社成长能力分析 66

图表 55. 2014年松下电器产业株式会社经营能力分析 66

图表 56. 2014年松下电器产业株式会社盈利能力分析 67

图表 57. 2014年1-9月份江门市金羚风扇制造有限公司经营效率分析 68

图表 58. 2014年1-9月份江门市金羚风扇制造有限公司盈利能力分析 68

图表 59. 2014年1-9月份江门市金羚风扇制造有限公司成长能力分析 68

图表 60. 2014年1-9月份江门市金羚风扇制造有限公司财务结构分析 69

图表 61. 2014年1-9月份江门市金羚风扇制造有限公司偿债能力分析 69

图表 62. 2014年1-9月份广东正野电器有限公司经营效率分析 70

图表 63. 2014年1-9月份广东正野电器有限公司盈利能力分析 70

图表 64. 2014年1-9月份广东正野电器有限公司成长能力分析 71

图表 65. 2014年1-9月份广东正野电器有限公司财务结构分析 71

图表 66. 2014年1-9月份广东正野电器有限公司偿债能力分析 71

图表 67. 2014年1-9月份广东绿岛风室内空气系统科技有限公司经营效率分析 72

图表 68. 2014年1-9月份广东绿岛风室内空气系统科技有限公司盈利能力分析 72

图表 69. 2014年1-9月份广东绿岛风室内空气系统科技有限公司成长能力分析 72

图表 70. 2014年1-9月份广东绿岛风室内空气系统科技有限公司财务结构分析 73

图表 71. 2014年1-9月份广东绿岛风室内空气系统科技有限公司偿债能力分析 73

图表 72. 2011-2014年1-9月份嘉兴裕得堡电器有限公司盈利能力分析 74

图表 73. 2011-2014年1-9月份嘉兴裕得堡电器有限公司成长能力分析 74

图表 74. 2011-2014年1-9月份嘉兴裕得堡电器有限公司财务结构分析 74

图表 75. 2011-2014年1-9月份嘉兴裕得堡电器有限公司偿债能力分析 74

图表 76. 2008-2014年1-9月份杭州奥普电器有限公司盈利能力分析 75

图表 77. 2008-2014年1-9月份杭州奥普电器有限公司偿债能力分析 75

图表 78. 2008-2014年1-9月份杭州奥普电器有限公司经营效率分析 76

图表 79. 2008-2014年1-9月份杭州奥普电器有限公司财务结构比较 76

图表 80. 2008-2014年1-9月份杭州奥普电器有限公司成长能力分析 76

图表 81. 2008-2014年1-9月份宁波长风电器实业有限公司盈利能力分析 77

图表 82. 2008-2014年1-9月份宁波长风电器实业有限公司偿债能力分析 77

图表 83. 2008-2014年1-9月份宁波长风电器实业有限公司经营效率分析 77

图表 84. 2008-2014年1-9月份宁波长风电器实业有限公司财务结构比较 77

图表 85. 2008-2014年1-9月份宁波长风电器实业有限公司成长能力分析 77

图表 86. 2008-2014年1-9月份杭州鸿雁电器有限公司盈利能力分析 79

图表 87. 2008-2014年1-9月份杭州鸿雁电器有限公司偿债能力分析 79

图表 88. 2008-2014年1-9月份杭州鸿雁电器有限公司经营效率分析 79

图表 89. 2008-2014年1-9月份杭州鸿雁电器有限公司财务结构比较 79

图表 90. 2008-2014年1-9月份杭州鸿雁电器有限公司成长能力分析 80

图表 91. 2008-2014年1-9月份苏州长城电器有限公司盈利能力分析 81

图表 92. 2008-2014年1-9月份苏州长城电器有限公司偿债能力分析 81

图表 93. 2008-2014年1-9月份苏州长城电器有限公司运营能力分析 81

图表 94. 2008-2014年1-9月份苏州长城电器有限公司成长能力分析 81

图表 95. 2008-2014年1-9月份佛山市风行家电有限公司盈利能力分析 82

图表 96. 2008-2014年1-9月份佛山市风行家电有限公司偿债能力分析 83

图表 97. 2008-2014年1-9月份佛山市风行家电有限公司经营效率分析 83

图表 98. 2008-2014年1-9月份佛山市风行家电有限公司财务结构比较 83

图表 99. 2008-2014年1-9月份佛山市风行家电有限公司成长能力分析 83

图表 100. 2015-2020年换气扇行业投资方向预测 84

图表 101. 2015-2020年换气扇行业盈利能力分析 85

图表 102. 2013-2018换气扇行业盈利能力图例分析 85

图表 103. 2015-2020年换气扇产能分析 86

图表 104. 2015-2020年国内换气扇发展规模预测分析 86

图表 105. 2015-2020年国内换气扇产量变化趋势图 87

图表 106. 2015-2020年中国换气扇行业需求预测 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。