



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国婴儿床市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国婴儿床市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 婴儿床产业动态聚焦

第一章 婴儿床产业相关概述

第一节 婴儿床基础简述

- 一、婴儿床规格
- 二、婴儿床特性
- 三、安全婴儿床的几个必备要素
- 四、婴儿床尺寸和床垫的选择标准

第二节 婴儿床不同时期的需求

- 一、婴儿期
- 二、幼儿早期
- 三、幼儿后期
- 四、不同时期的需求

第三节 婴儿床的分类

- 一、小型摇篮床
- 二、一般婴儿床
- 三、组合式床组
- 四、儿童床
- 五、游戏床
- 六、摇摆床

第二章 2014年中国婴儿床产业动态分析

第一节 2014年中国儿童家具亮点透析

- 一、儿童家具的细节设计
- 二、国内儿童家具市场特点分析
- 三、中国儿童家具品牌核心价值
- 四、儿童家具市场存在的问题

第二节 2014年中国婴儿床产业热点聚焦

- 一、中国婴儿床品牌状况
- 二、中国婴儿床价格情况分析
- 三、美加婴儿床召回事件分析
- 四、婴儿床产品研发情况分析

第三章 2009-2014年中国家具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2009-2014年9月中国婴儿床相关产品产量统计分析

第一节 2009-2014年中国家具产量统计分析

一、2009-2014年全国家具产量分析

二、2014年9月全国及主要省份家具产量分析

三、2014年9月家具产量集中度分析

第二节 2009-2014年中国木质家具产量统计分析

一、2009-2014年全国木质家具产量分析

二、2014年9月全国及主要省份木质家具产量分析

三、2014年9月木质家具产量集中度分析

第五章 2014年中国婴儿床关联产业发展分析

第一节2014年中国家具行业发展分析

- 一、中国家具行业发展速度分析
- 二、中国家具行业发展挑战分析
- 三、影响家具行业发展的市场规律
- 四、家具产业发展趋势

第二节2014年中国婴童行业发展分析

- 一、婴童经济分析
- 二、中国婴童产品市场规模
- 三、中国婴童内需市场分析
- 四、婴童行业发展存在的问题
- 五、婴童产业发展趋势展望

第六章 2014年中国婴儿床消费者偏好调查及营销策略分析

第一节2014年中国家居消费者分析

- 一、“80后”家居消费行为分析
- 二、家居行业消费需求分析
- 三、整体家居消费者成熟度分析

第二节2014年中国儿童家具消费者情感分析

- 一、儿童家具的情感化设计
- 二、儿童家具市场细分研究
- 三、儿童家具的消费者情感分析

第三节2014年中国儿童家具消费者调查分析

- 一、儿童家具消费者结构分析
- 二、上海儿童家具消费者调查
- 三、深圳儿童家具消费者调查

第四节 2014年中国婴儿床主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第五节 2014年中国婴儿床行业市场营销战略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、儿童家具进行绿色营销策略的必要性

第六节 2015-2020年中国婴儿床营销趋势分析

第二部分 婴儿床竞争力研究

第七章2014年中国婴儿床市场竞争新格局透析

第一节2014年中国婴儿床产品竞争分析

一、婴儿床品牌竞争分析

二、婴儿床价格竞争分析

三、婴儿床设计与功能诉求竞争力分析

第二节2014年中国婴儿床竞争环境分析

一、竞争者分析

二、消费者分析

三、商业环境分析

第三节2014年中国婴儿床行业集中度分析

第四节2015-2020年中国婴儿床企业提升竞争策略分析

第八章2014年中国婴儿床品牌企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节 好孩子集团有限公司（好孩子婴儿床）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都市全友家私有限公司（全友儿童床）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 小天使婴童用品(中山)有限公司（小天使婴儿床）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头市金发妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司（小龙哈彼/小小恐龙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山宝宝好日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门贝品儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它品牌企业竞争力分析

一、芙儿优ForU

二、硕士婴儿床

三、宜家IKEA婴儿床

四、宝宝好婴儿床

五、拉比Lucky baby

第三部分 婴儿床产业前景与新趋势探析

第九章 2015-2020年中国家居行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国家居行业发展趋势分析

一、家居融合趋势分析

二、家居价格变化趋势

三、一站式整体家居趋势

第二节 2015-2020年中国家居消费趋势分析

一、家居消费趋势起变化

二、家居消费价格趋向分析

三、家居消费环保时尚趋势

第三节 2015-2020年中国家居行业发展前景分析

一、未来家居流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十章 2015-2020年中国婴儿床行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国睡眠产业发展前景分析

一、中国睡眠产业规模预测

二、未来国内外睡眠消费需求预测

三、国内睡眠产业转变预测

第二节 2015-2020年中国儿童家具行业发展趋势分析

一、儿童家具流行趋势

二、儿童房市场前景及趋势

第三节 2015-2020年中国婴儿床流行趋势分析

一、婴儿床科技化趋势分析

二、婴儿床卡通化趋势分析

三、婴儿床智能化趋势分析

第四部分 婴儿床投资盈利预测及战略研究

第十一章2015-2020年中国儿童家具行业前景及投资分析

第一节 中国家居行业投资现状

一、西部家居行业投资状况

二、家居行业投资状况

三、风险投资与家居企业分析

第二节2015-2020年中国行业发展前景分析

一、儿童家具市场潜力

二、儿童家具市场趋势

三、儿童家具市场前景

第十二章2014年中国婴儿床行业投资环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国婴儿床产业政策法规环境分析

一、家具行业政策环境分析

二、北美婴儿床政策环境分析

三、欧盟婴儿床政策环境分析

第三节2014年中国婴儿床社会发展环境分析

一、婴儿床社会文化环境

二、近几年中国新生儿人口数据统计

三、居民居住环境

四、消费观念

五、中国迎来结婚潮

第十三章2015-2020年中国婴儿床行业投资价值研究

第一节2015-2020年中国婴儿床行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国婴儿床行业投资机会分析

一、婴儿床投资潜力分析

二、婴儿床投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国婴儿床行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十四章2015-2020年中国婴儿床行业投资战略研究

第一节 家居行业投资策略分析

一、家居店投资策略

二、家居投资开店筹划策略

三、家居品牌竞争战略

第二节2015-2020年中国婴儿床行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节 对中国婴儿床品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、婴儿床品牌的特性和作用

四、婴儿床品牌的价值战略

五、中国婴儿床品牌竞争趋势

六、婴儿床企业品牌发展战略

七、婴儿床行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年我国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年三季度我国家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年三季度我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年三季度我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年三季度我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国家具制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年全国家具产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份家具产量分析

图表：2014年9月家具产量集中度分析

图表：2009-2014年全国木质家具产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份木质家具产量分析

图表：2014年9月木质家具产量集中度分析

图表：2007-2014年2季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2014年2季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年2季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2014年2季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年2季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年2季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年2季度我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年2季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：儿童性别

图表：家庭月收入

图表：愿意在儿童家具上投入的资金

图表：购买儿童家具最看重的因素

图表：购买儿童家具时单件与成套的选择

图表：儿童家具材质的选择

图表：哪种儿童家具更环保

图表：所知道的儿童家具品牌

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司经营收入走势图

图表：成都市全友家私有限公司盈利指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司负债情况图

图表：成都市全友家私有限公司负债指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司成长能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债情况图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山宝宝好日用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山宝宝好日用制品有限公司经营收入走势图

图表：中山宝宝好日用制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山宝宝好日用制品有限公司负债情况图

图表：中山宝宝好日用制品有限公司负债指标走势图

图表：中山宝宝好日用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山宝宝好日用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门贝品儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门贝品儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：厦门贝品儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门贝品儿童用品有限公司负债情况图

图表：厦门贝品儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：厦门贝品儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门贝品儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国婴儿床市场前景预测分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。