



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国展览工程市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国展览工程市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国展览工程行业报告范围界定 11

#### 1.1 展览工程行业界定 11

#### 1.2 展览工程在会展业价值链中的位置 12

### 第2章：中国展览工程行业发展现状分析 14

#### 2.1 中国展览工程企业数量与结构特征分析 14

##### 2.1.1 中国展览工程企业数量与区域分布 14

###### (1) 展览工程企业数量规模 14

###### (2) 展览工程企业的区域分布 15

##### 2.1.2 中国展览工程企业资本规模与结构 15

###### (1) 展览工程企业资本规模特征 15

###### (2) 展览工程企业资本规模的区域分布 17

##### 2.1.3 不同性质展览工程企业分析 17

###### (1) 不同性质展览工程企业数量情况 18

###### (2) 不同性质展览工程企业数量的区域分布 18

###### (3) 不同性质展览工程企业的资本规模分析 19

#### 2.2 中国展览工程市场需求与特征分析 20

##### 2.2.1 展览工程市场规模特征分析 20

##### 2.2.2 展览工程市场增长特征分析 21

### 第3章：会展业展览工程市场需求与前景分析 23

#### 3.1 中国会展业展览工程市场需求分析 23

##### 3.1.1 会展业举办展览活动情况 23

##### 3.1.2 会展业展出面积分析 23

##### 3.1.3 会展业展览工程分布特征 24

###### (1) 展览工程的时间分布特征 24

###### (2) 展览工程的区域分布特征 25

###### (3) 展览工程的行业分布特征 25

#### 3.2 中国会展设施建设现状分析 26

##### 3.2.1 会展场馆建设数量分析 26

###### (1) 会展场馆建设数量规模 26

###### (2) 已建会展场馆数量分布 27

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3.2.2 会展场馆建设面积分析      | 28 |
| (1) 会展场馆建设面积规模分析      | 28 |
| (2) 已建会展场馆面积区域分布      | 29 |
| (3) 已建会展场馆展览面积分布      | 30 |
| 3.2.3 中国会展场馆建设问题分析    | 32 |
| 3.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析 | 34 |
| 3.3.1 全球展会举办情况分析      | 34 |
| (1) 全球举办展会总体情况        | 34 |
| (2) 全球各地区年展出面积        | 35 |
| (3) 全球十大展览国展览会规模      | 37 |
| 3.3.2 中国企业赴海外参展情况分析   | 37 |
| (1) 中国企业赴美参展情况        | 37 |
| (2) 中国企业赴法参展情况        | 38 |
| 3.3.3 海外会展展览工程市场需求分析  | 39 |
| 3.4 中国主要城市展览工程市场需求分析  | 45 |
| 3.4.1 重点城市会展业竞争格局分析   | 45 |
| 3.4.2 北京市展览工程市场需求分析   | 47 |
| (1) 北京市展会数量与展览面积      | 47 |
| (2) 北京市各行业举办展会情况      | 48 |
| (3) 北京市会展场馆设施建设现状     | 49 |
| (4) 北京市会展业收入情况分析      | 51 |
| (5) 北京市会展业发展促进政策与规划   | 51 |
| 3.4.3 上海市展览工程市场需求分析   | 53 |
| (1) 上海市展会数量与展览面积      | 53 |
| (2) 上海主要场馆举行展会情况      | 54 |
| (3) 上海市会展场馆设施建设现状     | 54 |
| (4) 上海市会展工程类企业分析      | 56 |
| (5) 上海市会展业发展规划        | 56 |
| 3.4.4 广州市展览工程市场需求分析   | 57 |
| (1) 广州市展会数量与展览面积      | 57 |
| (2) 广州市会展场馆设施建设现状     | 57 |
| (3) 广州市会展业发展促进政策与规划   | 59 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 3.4.5 杭州市展览工程市场需求分析  | 60 |
| (1) 杭州市展会数量与展览面积     | 60 |
| (2) 杭州市会展场馆设施建设现状    | 61 |
| (3) 杭州市会展业收入情况分析     | 63 |
| (4) 杭州市会展业发展规划       | 63 |
| 3.4.6 深圳市展览工程市场需求分析  | 63 |
| (1) 深圳市展会数量与展览面积     | 63 |
| (2) 深圳市各行业举办展会情况     | 64 |
| (3) 深圳市会展场馆设施建设现状    | 64 |
| (4) 深圳市会展业展览工程市场前景   | 65 |
| 3.4.7 天津市展览工程市场需求分析  | 66 |
| (1) 天津市展会数量与展览面积     | 66 |
| (2) 天津市各行业举办展会情况     | 67 |
| (3) 天津市会展场馆设施建设现状    | 67 |
| (4) 天津市会展业收入情况分析     | 69 |
| (5) 天津市会展业展览工程市场前景   | 69 |
| 3.4.8 青岛市展览工程市场需求分析  | 69 |
| (1) 青岛市展会数量与展览面积     | 69 |
| (2) 青岛市各行业举办展会情况     | 70 |
| (3) 青岛市会展场馆设施建设现状    | 71 |
| (4) 青岛市会展业发展促进政策与规划  | 72 |
| 3.4.9 大连市展览工程市场需求分析  | 73 |
| (1) 大连市展会数量与展览面积     | 73 |
| (2) 大连市各行业举办展会情况     | 74 |
| (3) 大连市重要展会举办情况      | 75 |
| (4) 大连市会展场馆设施建设现状    | 76 |
| (5) 大连市会展业发展促进政策与规划  | 76 |
| 3.4.10 长沙市展览工程市场需求分析 | 77 |
| (1) 长沙市展会数量与展览面积     | 77 |
| (2) 长沙市的会展举办形式分析     | 80 |
| (3) 长沙市会展场馆设施建设现状    | 81 |
| (4) 长沙市会展业发展规划       | 81 |

### 3.4.11 成都市展览工程市场需求分析 81

#### (1) 成都市展会数量与展览面积 81

#### (2) 成都市会展场馆设施建设现状 82

#### (3) 成都市会展业发展规划 83

### 3.5 会展业展览工程市场需求前景分析 84

## 第4章：中国博物馆建设需求与前景分析 86

### 4.1 博物馆管理体制与建设经费来源 86

#### 4.1.1 中国博物馆管理体制 86

#### 4.1.2 博物馆建设经费来源 87

### 4.2 博物馆建设的特点分析 89

#### 4.2.1 博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别 89

##### (1) 性质和目标不同 89

##### (2) 工程内容不同 89

##### (3) 艺术和技术含量不同 89

##### (4) 两者的管理方式不同 90

#### 4.2.2 博物馆的硬件设施要求 90

#### 4.2.3 博物馆地下空间的利用 91

### 4.3 中国博物馆的投资建设分析 92

#### 4.3.1 博物馆建设数量分析 92

#### 4.3.2 现有博物馆的类型结构 93

#### 4.3.3 民办博物馆数量与结构 94

##### (1) 民办博物馆建设状况 95

##### (2) 民办博物馆特点分析 96

### 4.4 中国博物馆举办展览、陈列活动情况 96

#### 4.4.1 博物馆举办展览、陈列活动情况 96

#### 4.4.2 博物馆参观人数分析 96

### 4.5 各地区博物馆业发展现状分析 97

#### 4.5.1 各地区博物馆建设、经营分析 97

##### (1) 各地区博物馆建设情况分析 97

##### (2) 区域博物馆陈列展览活动分布 98

##### (3) 各地区博物馆博物馆收入状况 99

##### (4) 各地区博物馆博物馆参观人数 99

#### 4.5.2 广东省博物馆建设现状分析 100

(1) 广东省博物馆数量与结构分析 100

(2) 广东省博物馆举办展览活动情况 101

(3) 广东省博物馆业发展促进政策 101

#### 4.5.3 北京市博物馆建设现状分析 102

(1) 北京市博物馆数量与结构 102

(2) 北京市博物馆举办展览活动情况 103

(3) 北京市博物馆业发展促进政策 103

#### 4.5.4 上海市博物馆建设现状与规划 104

(1) 上海市博物馆数量与结构分析 104

(2) 上海市博物馆举办展览活动情况 105

(3) 上海市博物馆促进政策与规划 106

#### 4.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划 107

(1) 江苏省博物馆数量与结构分析 107

(2) 江苏省博物馆举办展览活动情况 108

(3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划 109

#### 4.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划 109

(1) 湖南省博物馆数量与结构分析 109

(2) 湖南省博物馆举办展览活动情况 110

(3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划 111

#### 4.5.7 川省博物馆建设现状与规划 111

(1) 四川省博物馆数量与结构分析 111

(2) 四川省博物馆举办展览活动情况 112

(3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划 113

#### 4.6 中国博物馆建设前景分析 113

##### 4.6.1 博物馆建设机会分析 113

##### 4.6.2 博物馆建设前景分析 115

##### 4.6.3 民办博物馆建设前景 115

#### 第5章：中国科学技术馆建设需求与前景分析 116

##### 5.1 科学技术馆与传统博物馆的比较 116

###### 5.1.1 科学技术馆的定义 116

###### 5.1.2 科技馆与传统博物馆的比较 117

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (1) 科技馆与传统博物馆的关系     | 117 |
| (2) 科技馆与传统博物馆的不同点    | 118 |
| 5.2 科技馆教育相对学校教育的优势分析 | 119 |
| 5.2.1 科技馆相对学校教育的优势   | 119 |
| 5.2.2 科技馆开展科学教育的意义   | 121 |
| 5.3 中国科技馆建设情况分析      | 121 |
| 5.3.1 中国科技馆的建设历程总结   | 121 |
| 5.3.2 国内科技馆的展示模式演变   | 123 |
| 5.3.3 中国科技馆的建设现状分析   | 125 |
| (1) 全国科普经费筹集情况       | 125 |
| (2) 科普场馆基建支出情况       | 126 |
| (3) 科技馆建设数量与面积       | 126 |
| (4) 已建科技馆的面积分布       | 126 |
| (5) 已建科技馆的区域分布       | 127 |
| 5.4 科技馆举办活动情况分析      | 128 |
| 5.5 中国科技馆经营状况分析      | 129 |
| 5.5.1 科技馆从业人员状况      | 129 |
| 5.5.2 科技馆经费来源结构      | 129 |
| 5.6 我国科技馆存在的问题分析     | 130 |
| 5.6.1 科技馆设计方面的问题     | 130 |
| 5.6.2 科技馆建设方面的问题     | 132 |
| 5.6.3 科技馆运营方面的问题     | 132 |
| 5.7 主要地区科技馆建设现状与规划   | 133 |
| 5.7.1 广东省科技馆建设现状与规划  | 133 |
| (1) 科技馆建设现状分析        | 133 |
| (2) 主要科技馆运营状况        | 134 |
| (3) 科技馆发展问题分析        | 135 |
| (4) 科技馆建设前景分析        | 136 |
| 5.7.2 上海市科技馆建设现状与规划  | 136 |
| (1) 科普类馆投资建设分析       | 136 |
| (2) 主要科技馆运营状况        | 137 |
| (3) 科技馆建设促进政策与规划     | 137 |



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 5.7.3 北京市科技馆建设现状与规划    | 137 |
| (1) 科普经费筹集情况           | 137 |
| (2) 科普馆投资建设现状          | 138 |
| (3) 科技馆运营状况分析          | 138 |
| (4) 科技馆建设前景分析          | 138 |
| 5.7.4 湖北省科技馆建设现状与规划    | 139 |
| (1) 科技馆投资建设进展          | 139 |
| (2) 主要科技馆运营状况          | 140 |
| (3) 科技馆建设前景分析          | 140 |
| 5.7.5 浙江省科技馆建设现状与规划    | 141 |
| (1) 科普经费收支情况           | 141 |
| (2) 科技馆建设现状分析          | 142 |
| (3) 科技馆建设规划与前景         | 143 |
| 5.8 中国科技馆建设前景分析        | 145 |
| 第6章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析 | 147 |
| 6.1 城市规划展览馆的特点分析       | 147 |
| 6.2 城市规划展览馆的作用分析       | 148 |
| 6.2.1 体现城市发展的重要平台      | 148 |
| 6.2.2 展现时代精神的地标建筑      | 149 |
| 6.2.3 了解城市建设的有效渠道      | 149 |
| 6.2.4 塑造城市形象的重要方式      | 150 |
| 6.2.5 推广公众参与的有效载体      | 150 |
| 6.3 城市规划展览馆的布局策划       | 151 |
| 6.3.1 展览内容的范围          | 151 |
| 6.3.2 展览方式的选择          | 151 |
| 6.3.3 展示方式的类型          | 152 |
| 6.3.4 展览内容的组织          | 153 |
| 6.4 城市规划展览馆建设现状分析      | 155 |
| 6.4.1 城市规划展览馆建设规模      | 155 |
| 6.4.2 城市规划展览馆的区域分布     | 155 |
| 6.4.3 城市规划展览馆建设问题分析    | 157 |
| 6.5 城市规划展览馆建设前景分析      | 158 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 6.5.1 城市规划展览馆建设前景影响因素 | 158 |
| 6.5.2 城市规划展览馆建设前景分析   | 159 |
| 第7章：其他展览场馆建设需求与前景分析   | 161 |
| 7.1 文化馆建设需求与前景分析      | 161 |
| 7.1.1 文化馆建设需求环境分析     | 161 |
| (1) 居民文化娱乐消费支出不断提升    | 161 |
| (2) 居民受教育程度不断提高       | 162 |
| (3) 老年人文化培训需求激增       | 163 |
| 7.1.2 中国文化馆发展现状分析     | 163 |
| (1) 文化馆建设数量规模         | 163 |
| (2) 文化馆区域分布状况         | 164 |
| (3) 文化馆举办活动情况         | 165 |
| (4) 文化馆经营效益分析         | 166 |
| 7.1.3 文化馆建设前景分析       | 167 |
| 7.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析 | 167 |
| 7.2.1 各类艺术表演场馆建设现状    | 167 |
| (1) 艺术表演场馆建设现状        | 167 |
| (2) 艺术表演馆的类型结构        | 168 |
| 7.2.2 艺术表演场馆举办活动情况    | 169 |
| 7.2.3 艺术表演场馆经营现状分析    | 170 |
| 7.2.4 艺术表演场馆建设前景分析    | 172 |
| (1) 中国展览工程领先企业分析      | 174 |
| 1) 北京华阳恒通国际会展服务有限公司   | 174 |
| 1、公司发展简介              | 174 |
| 2、公司业务能力状况            | 175 |
| 3、主要展览工程业绩            | 175 |
| 4、公司竞争优势劣势分析          | 176 |
| 2) 北京兄弟同创装饰工程有限公司     | 176 |
| 1、公司发展简介              | 176 |
| 2、公司业务能力状况            | 177 |
| 3、主要展览工程业绩            | 177 |
| 4、公司竞争优势劣势分析          | 177 |

### 3) 北京智强创意国际展览展示有限公司 177

#### 1、公司发展简介 177

#### 2、公司业务能力状况 178

#### 3、主要展览工程业绩 178

#### 4、公司竞争优势劣势分析 178

#### 5、公司最新发展动向 179

### 4) 北京众邦展览有限公司 179

#### 1、公司发展简介 179

#### 2、主要展览工程业绩 179

#### 3、公司竞争优势劣势分析 180

⋯⋯另有14家企业分析

#### 图表目录：

图表1：展览工程的需求领域 11

图表2：展览工程行业在会展业价值链中的位置 13

图表3：截至2014年6月我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个） 14

图表4：截至2014年6月我国展览工程企业的区域分布（单位：%） 15

图表5：截至2014年6月我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个） 15

图表6：我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元） 16

图表7：截至2014年6月我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）

17

图表8：截至2014年6月我国展览工程企业的区域分布（单位：%） 18

图表9：不同类型展览工程企业在各地区的分布（单位：家） 18

图表10：不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元） 19

图表11：我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况 20

图表12：我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动增长情况 22

图表13：2008-2014年中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米） 23

图表14：展会数量月度分布（单位：个） 24

图表15：全国主要省市展览活动场次（TOP5）（单位：场） 25

图表16：展会行业数量分布情况（单位：个） 25

图表17：2001年以来主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个） 26

图表18：我国会展场馆区域分布情况（单位：个） 27

图表19：2001年以来主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米） 28

图表20：中国会展场馆总数量与展览面积（单位：个，万平方米） 28

图表21：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米） 29

图表22：2001年以来我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/座） 29

图表23：全国会展场馆展览面积区间分布（单位：%） 30

图表24：全国与各地区会展场馆展览面积区间分布（单位：个） 31

图表25：底中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米） 31

图表26：底中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）  
32

图表27：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次） 34

图表28：欧洲21个国家举办展会数量（单位：个） 34

图表29：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%） 35

图表30：2008-2010年全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%） 36

图表31：欧洲21国举办展会展出面积TOP10行业（单位：万平方米，%） 36

图表32：全球十大展览国展览会规模（单位：百万平方米，%） 37

图表33：2008-2014年美国国际汽车零部件及售后服务展览会中国企业参加情况（单位：家）  
38

图表34：2014年中国国际贸易促进会发布的会展工程设计、施工项目招标公告 39

图表35：2014年中国国际贸易促进会发布的会展工程设计、施工项目招标公告 40

图表36：2014年古巴展览会等中国馆设计及展台布展服务基本情况（单位：万元） 41

图表37："2013中国国际节能服务洽谈会"展览展示项目基本信息 42

图表38："2013中国国际节能服务洽谈会"展览展示项目基本信息 42

图表39：2014年印尼雅加达国际工程机械、建筑机械、矿山机械和建筑材料展设计施工项目  
基本信息 43

图表40：举办展览会数量在100场及展览面积在100万m<sup>2</sup>以上的城市排名（单位：场，万m<sup>2</sup>）  
45

图表41：展览会平均展出面积在2万平方米以上的城市（单位：万平方米） 46

图表42：展览会平均展出面积在1-2万平方米的城市（单位：万平方米） 46

图表43：北京市主要展览馆展览会分布（单位：个） 47

图表44：北京市主要展览馆展览会行业类型分布（前10位）（单位：场，%） 48

图表45：北京市各个展览馆基本情况（单位：平方米） 49

图表46：北京市室内展览面积分布情况（单位：个） 50

图表47：近年来北京会展业直接收入情况（单位：亿元，%） 51

|   |    |
|---|----|
| 图表48：2013-2015年北京会展业主要发展指标预测（单位：亿元）         | 51 |
| 图表49：2015年北京会展场馆建设规划                        | 52 |
| 图表50：北京会展行业相关政策                             | 52 |
| 图表51：上海市国际展览会项目情况（单位：平方米，万平方米，个，%）          | 53 |
| 图表52：上海市主要展览馆举行展览会项目情况（单位：个）                | 54 |
| 图表53：上海市各个展览馆基本情况（单位：万平方米）                  | 54 |
| 图表54：上海市室内展览面积分布情况（单位：个）                    | 55 |
| 图表55：2014年度上海最具竞争实力的会展设计、建造企业TOP10企业名单      | 56 |
| 图表56：上海会展业发展主要目标                            | 56 |
| 图表57：广州市主要展览馆基本情况（单位：万平方米）                  | 58 |
| 图表58：广州市室内展览面积分布情况（单位：个）                    | 58 |
| 图表59：广州会展行业相关政策与规划                          | 60 |
| 图表60：2014年杭州市主要展览专业场馆举办展览数量和面积情况（单位：个，万平方米） | 61 |
| 图表61：2011-2014年杭州市展会的展览规模分布（单位：个，%）         | 61 |
| 图表62：杭州市主要展览馆情况（单位：万平方米）                    | 62 |
| 图表63：杭州市室内展览面积分布情况（单位：个）                    | 62 |
| 图表64：深圳市主要展览馆展览会类型分布（前8位）（单位：个）             | 64 |
| 图表65：深圳市主要展览馆情况（单位：万平方米）                    | 64 |
| 图表66：深圳市室内展览面积分布情况（单位：个）                    | 65 |
| 图表67：《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》主要内容               | 66 |
| 图表68：天津市展览会行业类型分布对比（前8位）（单位：场）              | 67 |
| 图表69：天津市展览馆情况（单位：平方米）                       | 68 |
| 图表70：天津市室内展览面积分布情况（单位：个）                    | 68 |
| 图表71：青岛市影响力较大的自主展会                          | 70 |
| 图表72：年青岛市展览会行业类型分布（前8位）（单位：场）               | 70 |
| 图表73：青岛市展览馆情况（单位：平方米）                       | 71 |
| 图表74：青岛市室内展览面积分布情况（单位：个）                    | 72 |
| 图表75：大连市承接展会分布情况（单位：个，万平方米）                 | 73 |
| 图表76：大连市展会规模分布情况（单位：个，%）                    | 73 |
| 图表77：大连市展览会行业类型分布（单位：个）                     | 74 |
| 图表78：大连市主要展览馆情况（单位：万平方米）                    | 76 |

图表79：大连会展行业相关政策 76

图表80：2014年长沙市重点展会一览 78

图表81：2014年长沙市重点展会一览 79

图表82：长沙市主要展览馆基本情况（单位：平方米） 81

图表83：2010-2014年成都市举行会展节庆活动数量与展览总面积（单位：个，万平方米） 82

图表84：成都市主要展览馆情况（单位：万平方米） 82

图表85：博物馆的分类 86

图表86：博物馆管理体制分析 86

图表87：博物馆可获得补助的项目 87

图表88：我国博物馆经费来源分析 88

图表89：博物馆地下空间利用模式分析 91

图表90：2002-2014年我国博物馆数量增长情况（单位：个） 93

图表91：我国博物馆类型结构（单位：%） 94

图表92：中国不同类别博物馆情况（单位：%） 94

图表93：我国主要地区的民办博物馆数量（单位：个） 95

图表94：博物馆举办展览、陈列活动情况（单位：个） 96

图表95：近年来中国博物馆参观人数（单位：万人次） 97

图表96：我国博物馆的地区分布（单位：个，%） 97

图表97：中国博物馆展览区域分布（单位：个） 98

图表98：中国博物馆陈列区域分布（单位：个） 98

图表99：中国博物馆收入区域分布（单位：万元） 99

图表100：中国博物馆参观人数区域分布（单位：万人次） 99

图表101：广东省博物馆按经营性质分类情况（单位：座，%） 100

图表102：广东省各区域博物馆数量（单位：座） 100

图表103：广东省博物馆展览活动数量（单位：个） 101

图表104：广东省博物馆业发展促进政策 101

图表105：北京市博物馆按经营性质分类情况（单位：座，%） 102

图表106：北京市博物馆按类别分类情况（单位：座） 103

图表107：北京市博物馆参观人数（单位：万人） 103

图表108：《北京市"十二五"时期文物、博物馆事业发展规划》重要规划目标 103

图表109：上海市博物馆数量变化趋势（单位：座） 104

图表110：上海市博物馆按经营性质分类情况（单位：座，%） 105

图表111：上海市博物馆按类别分类情况（单位：座） 105  
图表112：上海市博物馆参观人数（单位：万人） 105  
图表113：上海市不同类别博物馆参观人数（单位：万人） 106  
图表114：上海市博物馆展览活动数量（单位：个） 106  
图表115：上海市博物馆促进政策与规划 106  
图表116：江苏省博物馆数量变化趋势（单位：座） 107  
图表117：江苏省博物馆按经营性质分类情况（单位：座，%） 107  
图表118：江苏省博物馆按类别分类情况（单位：座） 108  
图表119：博物馆参观人数（单位：万人） 108  
图表120：博物馆展览活动数量（单位：个） 108  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246956.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。