



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国工程项目管理 市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国工程项目管理市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章 行业与市场篇 22

#### 1.1 中国工程项目管理行业发展综述 23

##### 1.1.1 建设工程项目管理概述 23

(1) 建设工程项目管理的定义 23

(2) 建设工程项目管理的职能 24

(3) 建设工程项目管理的内容 24

(4) 建设工程项目管理的程序 26

##### 1.1.2 工程项目管理行业报告范围界定 27

(1) 工程项目管理企业主体界定 27

(2) 工程项目管理业务术语界定 28

##### 1.1.3 中国工程项目管理行业发展历程 29

#### 1.2 各类工程项目管理主体经营状况分析 31

##### 1.2.1 工程总承包企业经营状况分析 31

(1) 企业从业人员规模 31

(2) 企业工程产值分析 32

(3) 企业签订合同分析 32

##### 1.2.2 工程勘察设计企业经营状况分析 34

(1) 企业数量规模与结构 34

###### 1) 企业数量规模分析 34

###### 2) 企业性质结构分析 35

(2) 企业人数增长情况 35

(3) 企业收入情况分析 36

###### 1) 企业完成合同情况 36

###### 2) 企业收入增长情况 37

(4) 企业经营效益分析 37

##### 1.2.3 工程监理企业经营状况分析 39

(1) 企业数量统计分析 39

###### 1) 企业数量增长情况 39

###### 2) 企业资质结构分析 39

###### 3) 企业性质结构分析 40

- 4) 企业所在行业分布 41
- 5) 企业数量地区分布 42
  - (2) 从业人员增长情况 43
  - (3) 企业业务承揽情况 45
  - (4) 企业收入情况分析 46
- 1.2.4 工程造价咨询企业经营状况分析 48
  - (1) 工程造价咨询行业企业分布 48
  - (2) 工程造价咨询行业从业人员 49
  - (3) 工程造价咨询行业营业收入 50
  - (4) 工程造价咨询行业营收排名 51
- 1.2.5 工程招标代理企业经营状况分析 52
  - (1) 企业数量与结构分析 52
  - (2) 从业人员规模与结构 54
  - (3) 企业承揽业务情况 55
  - (4) 企业经营业绩分析 55
- 1.3 中国工程项目管理行业市场竞争状况分析 57
  - 1.3.1 中国工程项目管理行业市场规模分析 57
    - (1) 中国工程项目管理业务的取费状况 57
      - 1) 中国工程项目管理业务取费标准 57
      - 2) 国际工程项目管理取费标准分析 59
        - (2) 工程项目管理行业市场规模分析 61
  - 1.3.2 中国工程项目管理行业竞争格局分析 61
    - (1) 项目管理企业竞争格局 (按主营业务类型) 61
    - (2) 项目管理企业竞争格局 (按企业个体) 62
  - 1.3.3 各类企业项目管理业务的竞争地位分析 66
    - (1) 工程总承包企业项目管理业务竞争地位分析 66
      - 1) 工程总承包业务市场拓展情况 66
      - 2) 工程总承包业务竞争格局分析 66
        - (2) 工程勘察设计企业项目管理业务竞争地位分析 67
          - 1) 工程项目管理业务市场拓展情况 67
          - 2) 工程项目管理业务竞争格局分析 68
            - (3) 工程监理企业项目管理业务竞争地位分析 68

- (4) 工程造价咨询企业项目管理业务竞争地位分析 69
- (5) 工程招标代理企业项目管理业务竞争地位分析 70
- 1.3.4 中国工程项目管理行业竞争特征分析 71
- 1.4 中国工程项目管理行业市场容量与机会分析 73
  - 1.4.1 水利水电工程项目管理市场容量与机会分析 73
    - (1) 水利工程行业投资情况分析 73
      - 1) 水利建设投资规模分析 73
      - 2) 水利建设投资结构分析 74
      - 3) 水利建设投资资金来源 75
    - (2) 水利水电工程建设项目情况 76
      - 1) 水利建设项目数量与规模 76
      - 2) 重点水利工程建设情况分析 77
        - 1、大江大河治理工程建设情况 77
        - 2、水库枢纽工程建设情况 78
        - 3、水资源配置工程建设情况 78
        - 4、农村水利工程建设情况 79
        - 5、农村水电工程建设情况 80
        - 6、水土保持工程建设情况 80
      - 3) 水利工程项目招投标情况 81
      - 4) 水利工程行业企业规模分析 81
    - (3) 水利水电工程项目管理特点 82
      - 1) 水利工程项目施工特点分析 82
      - 2) 水利水电工程项目施工管理特点 83
    - (4) 水利水电工程项目管理发展分析 85
    - (5) 水利水电工程项目管理模式选择 86
      - 1) 基于不同投资主体的模式选择 86
      - 2) 不同规模工程项目的模式选择 88
    - (6) 水利水电工程项目管理市场容量 88
    - (7) 水利工程项目管理市场机会分析 89
      - 1) 工程项目管理市场容量预测 89
      - 2) 工程项目管理市场机会分析 90
  - 1.4.2 电力工程项目管理市场容量与机会分析 94

- (1) 电力工程建设特点分析 94
- (2) 全国电力供需结构分析 95
- 1) 电力供给规模分析 95
- 2) 电力需求规模分析 96
- (3) 地区电力供需矛盾分析 97
- (4) 电力工程投资建设现状 97
- 1) 电力投资规模分析 97
- 2) 电力装机容量分析 99
- (5) 电力工程项目管理发展分析 100
- (6) 工程项目管理市场容量分析 101
- (7) 电力工程项目管理市场机会分析 102
- 1.4.3 房屋建筑工程项目管理市场容量与机会分析 103
- (1) 调控政策对房地产供求的分析 103
- 1) 房地产政策对供给的影响 103
- 2) 房地产政策对需求的影响 107
- 3) 房地产政策对供求平衡的影响 108
- (2) 房地产行业市场供需现状分析 109
- 1) 房地产开发景气指数分析 109
- 2) 房地产开发投资规模分析 109
- 3) 房地产开发建设规模分析 110
- 4) 房地产销售面积规模分析 112
- (3) 房屋建筑工程项目管理市场容量分析 113
- (4) 房屋建筑工程项目管理市场机会分析 113
- 1.4.4 市政公用工程项目管理市场容量与机会分析 114
- (1) 市政公用工程建设特点分析 114
- (2) 市政公用工程投资建设现状 114
- 1) 市政公用工程投资建设规模 115
- 2) 主要市政公用设施建设情况 115
- (3) 市政公用工程项目管理市场容量分析 117
- (4) 市政公用工程项目管理市场机会分析 118
- 1.4.5 通信工程项目管理市场容量与机会分析 119
- (1) 通信工程建设特点分析 119

- (2) 通信工程投资建设现状 119
- (3) 通信工程项目管理市场容量分析 120
- (4) 通信工程项目管理市场机会分析 120
- 1.4.6 交通工程项目管理市场容量与机会分析 122
  - (1) 交通工程投资建设分析 122
    - 1) 交通行业投资总体情况 122
    - 2) 交通业投资增速对比 124
      - (2) 工程项目管理在地铁建设中的应用 126
        - 1) BT模式案例分析 127
        - 2) BOT模式案例分析 128
        - 3) BDOT模式案例分析 129
    - (3) 交通工程项目管理市场容量分析 131
    - (4) 交通工程项目管理市场前景分析 131
      - 1) 公路工程项目管理市场前景分析 131
      - 2) 铁路工程项目管理市场前景分析 132
      - 3) 轨道交通工程项目管理市场前景 133
      - 4) 内河航道工程项目管理市场前景 135
      - 5) 交通工程项目管理重点项目 136
- 1.4.7 石化工程项目管理市场容量与机会分析 138
  - (1) 石化工程投资建设现状 138
  - (2) 石化工程项目管理发展分析 139
  - (3) 石化工程项目管理实施现状 140
  - (4) 石化工程项目管理企业分析 141
  - (5) 石化工程项目管理市场容量分析 142
  - (6) 石化工程项目管理市场前景分析 142
- 1.4.8 矿山冶炼工程项目管理市场容量与机会分析 145
  - (1) 矿山冶炼工程投资建设现状 145
  - (2) 矿山冶炼工程项目特点分析 147
    - 1) 矿山工程项目的特点 147
    - 2) 冶金工程项目的特点 148
  - (3) 矿山冶炼工程项目管理市场容量分析 148
  - (4) 矿山冶炼工程项目管理市场前景分析 148

## 第2章 模式篇 151

### 2.1 国际主要工程项目管理模式的比较分析 152

#### 2.1.1 工程项目管理常见模式 152

##### (1) 项目管理服务模式 152

##### 1) 设计-招标-建造模式 (DBB模式) 152

##### 2) 项目管理模式 (PM模式) 154

##### (2) 项目承包服务模式 155

##### 1) 建造-运营-移交模式 (BOT模式) 155

##### 2) 建设-管理模式 (CM模式) 158

##### (3) 设计-建造模式 (DB模式) 160

#### 2.1.2 现代工程项目管理模式 161

##### (1) 设计-采购-建设模式 (EPC模式) 161

##### (2) 项目管理成本模式 (PMC模式) 163

##### 1) PMC模式的分类 165

##### 2) PMC模式的内容 165

##### (3) 合伙管理模式 (Partnering模式) 166

##### 1) Partnering模式的基本要素 166

##### 2) Partnering模式的两种类型 167

##### 3) Partnering模式的组织结构 167

##### 4) Partnering模式的工作流程 168

##### 5) Partnering模式的运作内容 169

##### (4) Partnering模式应用实例——英国伦敦西斯罗机场 170

#### 2.1.3 新型工程项目管理模式 171

##### (1) WDD-B模式 171

##### (2) 建造-租赁模式 (B-R模式) 172

##### 1) B-R模式的定义和特征 172

##### 2) B-R模式发展的必要性 172

##### 3) B-R模式的优缺点 173

##### (3) NC项目管理模式 174

##### 1) NC模式的概念 174

##### 2) NC模式的运作过程 175

##### (4) PMC+Partnering模式 176



#### 2.1.4 主要工程项目管理模式的比较分析 178

- (1) 建筑师参与管理的程度 178
- (2) 前期成本明确程度 178
- (3) 业主介入施工活动的程度 179
- (4) 责任明确程度 179
- (5) 适用项目的复杂程度 180
- (6) 项目进度快慢 181
- (7) 主要工程项目管理模式的综合比较 181

#### 2.1.5 家国际知名工程公司的项目管理模式分析 182

- (1) 业务范围分析 182
  - (2) 组织架构分析 183
  - (3) 人员构成分析 184
  - (4) 工程总承包与项目管理方式 184
    - 1) 设计-采购-施工总承包 184
    - 2) 交钥匙总承包 185
    - 3) 设计、采购、施工管理承包 185
    - 4) 设计、采购、施工监理承包 186
    - 5) 设计、采购承包和施工咨询 186
    - 6) 项目管理承包 187
    - 7) 其他模式 188
  - (5) 国际知名工程公司的特点分析 189
    - 1) 六家国际知名国际工程公司名单 190
      - 1、柏克德 ( Bechtel ) 190
      - 2、凯洛格 ( KBR ) 190
      - 3、福斯特威勒 ( FosterWheeler ) 190
      - 4、鲁姆斯 ( ABBLummus ) 190
      - 5、福陆 ( Fluor ) 190
      - 6、兰万灵 ( SNCLavalin ) 190
- #### 2.2 中国工程项目管理模式应用现状分析 191
- ##### 2.2.1 中国BOT模式的应用现状分析 191
- (1) BOT模式在中国的应用与发展 191
  - (2) BOT模式应用实例——北京地铁奥运支线项目 191

- 1) 项目基本情况 192
- 2) 工程招标范围 192
- 3) 采用的项目管理模式 192
- 4) 项目运作方式 192
- 2.2.2 中国EPC总承包模式的应用现状 193
  - (1) 国内EPC总承包模式的发展 193
  - (2) EPC应用实例分析——韶钢焦化工程 193
    - 1) 韶钢集团简介 193
    - 2) 韶钢焦化工程建设背景 194
    - 3) 韶钢焦化工程建设内容 194
    - 4) 韶钢焦化工程建设计划 195
    - 5) 焦化工程的管理结构 (PMT+PMC+EPC) 195
      - 1、甲方工程项目管理部 196
      - 2、项目监理制 197
      - 3、采用EPC总承包 200
    - 6) 焦化工程项目总承包管理模式 202
      - 1、设计管理 202
      - 2、项目采购管理 202
      - 3、分包商管理 204
      - 4、工程质量管理 205
      - 5、工程进度管理 211
    - 7) 焦化工程应用总承包管理模式的优势 212
- 2.2.3 中国PMC模式应用现状分析 213
  - (1) PMC模式产生背景分析 213
  - (2) PMC模式在中国的应用 213
  - (3) PMC在某金矿项目中的应用实例分析 214
    - 1) 金矿项目应用PMC模式的背景 214
    - 2) 金矿项目项目管理模式的选择 214
    - 3) 项目管理公司的组织设计管理 216
    - 4) 项目管理的主要工作内容 217
    - 5) PMC模式成功应用的优势 219
    - 6) PMC在应用中产生的问题 220

## 2.2.4 政府投资的工程项目管理模式分析 221

### (1) 发达国家政府投资项目管理模式分析 221

- 1) 美国政府投资项目管理模式分析 222
- 2) 英国的政府投资项目管理模式分析 223
- 3) 发达国家政府投资项目管理模式借鉴 223

### (2) 中国政府投资工程项目管理方式分析 225

- 1) 中国政府投资项目主要管理方式 225
- 2) 中国政府投资项目管理模式的创新——代建制 226
  - 1、代建制项目管理方式的形成 226
  - 2、项目代建制的两种模式 227
  - 3) 北京代建制项目管理的实践 227
    - 1、代建制方式的实践进展 227
    - 2、北京代建制模式分析 229
    - 3、代建项目组织实施的程序 230
  - 4) 上海代建制项目管理的实践 231
    - 1、代建制方式的实践进展 231
    - 2、上海代建制模式分析 231
    - 3、实施代建制的主要工程 233
  - 5) 深圳代建制项目管理的实践 233

### (3) 中国政府投资工程项目代建制实施主体分析 235

## 2.2.5 中国工程项目管理存在问题分析 237

### (1) 行业普遍存在的问题分析 237

- 1) 组织结构方面 237
- 2) 工作范围方面 237
- 3) 工作手段方面 237
- 4) 科技创新方面 237
- 5) 专业人才方面 238
- 6) 法律制度方面 238
- 7) 市场培育方面 238

### (2) 政府投资项目管理的问题分析 238

- 1) 代建取费偏低 239
- 2) 工作范围受到限制 239

- 3) 业主的风险转移问题未解决 239
- 4) 代建加大了项目前期工作的难度 239
- 5) 代建相关各方责权利划分不清晰 240
- 第3章 企业篇 241
- 3.1 中国工程项目管理企业经营状况分析 242
- 3.1.1 工程项目管理企业发展总体状况 242
- 3.1.2 工程项目管理领先企业经营分析 243
  - (1) 中国电力工程顾问集团公司经营分析 243
    - 1) 企业发展简况分析 243
    - 2) 企业组织架构情况 243
    - 3) 企业经营业务范围 244
    - 4) 企业总体经营情况 246
    - 5) 项目管理业务业绩分析 246
    - 6) 企业项目管理业务优劣势分析 246
    - 7) 企业最新发展动向分析 247
  - (2) 中国水电工程顾问集团公司经营分析 247
    - 1) 企业发展简况分析 247
    - 2) 企业组织架构情况 247
    - 3) 企业经营业务范围 248
    - 4) 企业总体经营情况 249
    - 5) 项目管理业务业绩分析 249
    - 6) 企业项目管理业务优劣势分析 250
    - 7) 企业最新发展动向分析 250
  - (3) 中铁第四勘察设计院集团有限公司经营分析 251
    - 1) 企业发展简况分析 251
    - 2) 企业组织架构情况 251
    - 3) 企业经营业务范围 253
    - 4) 项目管理业务业绩分析 253
    - 5) 企业其他业务经营业绩 254
    - 6) 企业项目管理业务优劣势分析 255
    - 7) 企业最新发展动向分析 255
  - (4) 中国中元国际工程公司经营分析 256

- 1) 企业发展简况分析 256
- 2) 企业组织架构情况 256
- 3) 企业经营业务范围 258
- 4) 项目管理业务业绩分析 258
- 5) 企业其他业务经营业绩 259
- 6) 企业项目管理业务优劣势分析 260
- 7) 企业最新发展动向分析 260
- (5) 北京中寰工程项目管理有限公司经营分析 261
- 1) 企业发展简况分析 261
- 2) 企业组织架构情况 261
- 3) 企业经营业务范围 262
- 4) 项目管理业务业绩分析 263
- 5) 企业其他业务经营业绩 264
- 6) 企业项目管理业务优劣势分析 264

#### 第4章 趋势篇 324

##### 4.1 中国工程项目管理行业发展趋势与前景分析 325

###### 4.1.1 中国工程项目管理行业发展趋势分析 325

- (1) 业主的角色定位变化 325
- (2) 项目管理的国际化加剧竞争 325
- (3) 工程项目管理一体化趋势 325
- (4) 工程项目的专业化管理趋势 326
- (5) 工程项目管理的集成化 326
- (6) 项目管理内容的多样化 326
- (7) 项目管理软件的多元化 327

###### 4.1.2 中国工程项目管理行业发展前景分析 327

- (1) 工程项目管理行业机会与威胁分析 327
- (2) 工程项目管理行业发展前景分析 328

#### 图表目录：

图表1：项目管理的分类 23

图表2：建设工程项目管理的内容 24

图表3：建设工程项目管理的程序 26

图表4：工项目管理主体与其可承接业务类型 27

- 图表5：2004-2014年我国建筑工程企业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%） 31
- 图表6：2004-2014年我国建筑业工程产值及同比增速（单位：亿元，%） 32
- 图表7：2004-2014年中国工程总承包企业签订合同额（单位：亿元，%） 33
- 图表8：2004-2014年中国工程总承包企业新签订合同额及同比增速（单位：亿元，%） 33
- 图表9：2006-2014年中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：家，%） 34
- 图表10：2014年末中国工程勘察设计企业的性质结构（单位：家，%） 35
- 图表11：2009-2014年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%） 36
- 图表12：2011-2014年工程勘察设计行业完成合同金额（单位：亿元） 36
- 图表13：2009-2014年工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%） 37
- 图表14：2009-2014年工程勘察设计行业企业平均营业收入（单位：万元/家） 38
- 图表15：2009-2014年工程勘察设计行业从业人员平均营业收入（单位：万元/人） 38
- 图表16：2009-2014年全国监理企业数量变化走势（单位：个，%） 39
- 图表17：2009-2014年工程监理企业资质结构图（单位：家，%） 40
- 图表18：2009-2014年工程监理企业性质结构图（单位：家，%） 41
- 图表19：2014年工程监理企业主要登记类型比重（单位：%） 41
- 图表20：2011-2014年工程监理企业专业结构（单位：家） 42
- 图表21：2014年中国工程监理企业的地区分布（单位：家） 43
- 图表22：2009-2014年全国工程监理企业从业人员情况（单位：人，%） 44
- 图表23：2014年全国工程监理企业从业人员结构（分职称类型）（单位：%） 44
- 图表24：2009-2014年工程监理企业承揽合同情况（分业务）（单位：亿元） 45
- 图表25：2009-2014年工程监理企业工程监理合同额比重变化（单位：%） 46
- 图表26：2009-2014年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%） 47
- 图表27：2009-2014年全国工程监理行业企业各业务收入增长情况（单位：%） 47
- 图表28：2009-2014年全国工程监理行业工程监理业务收入比重变化（单位：%） 48
- 图表29：2014年工程造价咨询行业企业资质结构（单位：%） 49
- 图表30：2014年工程造价咨询行业从业人员结构（单位：%） 49
- 图表31：2014年工程造价咨询行业从业人员按职称分结构（单位：%） 50
- 图表32：2014年工程造价咨询行业营业收入结构（单位：%） 50
- 图表33：2014年工程造价咨询行业工程造价咨询业务按专业营业收入结构（单位：%） 51
- 图表34：2014年中国工程造价咨询行业营业收入前20名 51
- 图表35：2014年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个） 53
- 图表36：2014年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：家，%） 54

- 图表37：2014年底全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%） 54
- 图表38：2014年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：亿元，%） 55
- 图表39：2014年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%） 56
- 图表40：传统建设单位管理费与代建管理服务费的比较 58
- 图表41：湖南省代建服务费费率标准 58
- 图表42：湖南省代建专业调整系数 59
- 图表43：湖南省代建阶段调整系数 59
- 图表44：德国全过程项目管理服务取费标准 60
- 图表45：美国全过程项目管理服务取费状况 60
- 图表46：2009-2014年中国工程项目管理行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 61
- 图表47：2010-2014年不同类型项目管理企业项目管理业务收入份额（单位：%） 62
- 图表48：2011-2014年我国工程项目管理服务与承包收入50强企业（单位：万元） 63
- 图表49：2008-2014年工程总承包企业总承包收入走势（单位：亿元，%） 66
- 图表50：2006-2014年工程勘察设计企业项目管理业务收入规模及同比增速（单位：亿元，%） 67
- 图表51：各专业类别勘察设计企业项目管理业务收入在总营收中的比例变化（单位：%） 68
- 图表52：2009-2014年工程监理企业项目管理业务收入增长情况（单位：亿元，%） 69
- 图表53：2010-2014年工程造价咨询企业项目管理业务收入与占全部收入的比重（单位：亿元，%） 70
- 图表54：2010-2014年工程招标代理企业项目管理业务收入规模及同比增速（单位：亿元，%） 71
- 图表55：中国各类工程项目管理主体的竞争特征总结（单位：万元/家，元/人，%） 72
- 图表56：2006-2014年中国全社会水利建设投资计划规模及增长率（单位：亿元，%） 73
- 图表57：2007-2014年中国全社会水利建设投资完成情况（单位：亿元，%） 74
- 图表58：2014年中国全社会水利建设分用途完成投资情况（单位：%） 75
- 图表59：2014年中国全社会水利建设计划投资资金来源构成（单位：亿元，%） 76
- 图表60：2008-2014年中国水利建设项目投资总规模及增长情况（单位：亿元，%） 76
- 图表61：2008-2014年中国大江大河治理工程建设情况（单位：亿元，处） 77
- 图表62：2008-2014年中国水库枢纽工程建设情况（单位：亿元，座） 78
- 图表63：2008-2014年中国水资源配置工程总规模及增长情况（单位：亿元，%） 79
- 图表64：2008-2014年中国农村水利工程建设规模及增长情况（单位：亿元，%） 80
- 图表65：2008-2014年中国水土保持工程在建规模情况（单位：亿元） 81

图表66：2008-2014年中国水利水电工程施工优质企业数量（单位：个） 82

图表67：2008-2014年中国水利工程建设工程师数量（单位：个） 82

图表68：水利水电工程项目施工环境管理特点 84

图表69：2003-2014年水利工程项目管理市场容量（单位：亿元，%） 89

图表70："十二五"期间全国各省市自治区水利投资计划（单位：亿元，%） 89

图表71：2006-2014年水利投资与公路、铁路投资比较（单位：万亿，%） 91

图表72：全国水利工程建设发展规划 92

图表73："十二五"期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元） 93

图表74：2012-2015年中国即将投产的重大水电建设项目 94

图表75：主要电力工程施工特点 95

图表76：2005-2014年全社会发电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%） 96

图表77：2005-2014年全社会用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%） 96

图表78："十一五"期间主要地区电力供给缺口（单位：亿千瓦时，%） 97

图表79：2009-2014年我国电力工程投资及同比增速（单位：亿元，%） 98

图表80：2009-2014年我国电力工程投资结构（单位：亿元） 98

图表81：2009-2014年全国新增发电装机容量（单位：万千瓦，%） 99

图表82：2009-2014年全国新增水电和火电发电装机容量（单位：万千瓦，%） 100

图表83：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%） 104

图表84：1993-1997年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%） 105

图表85：1998-2004年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%） 106

图表86：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）  
107

图表87：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产市场形势（单位：亿元，%）  
108

图表88：2010.12-2013.12中国房地产开发景气指数走势 109

图表89：2003-2014年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%） 110

图表90：2003-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 111

图表91：2003-2014年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 111

图表92：2003-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 112

图表93：2003-2014年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 112

图表94：1999-2014年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）



图表95：2003-2014年我国城市环境基础设施建设投资及同比增速（单位：亿元，%） 115

图表96：2001-2014年中国城市供水管道长度及同比增速（单位：公里，%） 116

图表97：2008-2014年我国供热管道长度及同比增速（单位：公里，%） 116

图表98：2002-2014年我国供气管道长度（单位：万公里） 117

图表99："十二五"期间中西部地区市政公共设施投资计划 118

图表100：2004-2014年我国信息传输、计算机服务和软件业投资与增长情况（单位：亿元，%） 120

图表101：2012-2014年中移动上市公司资本支出（单位：亿元，%） 121

图表102：2013-2015年中移动基站投资测算（单位：万个，万元，亿元） 121

图表103：2014-2015年中国电信和中国联通基站投资测算（单位：万个，万元，亿元） 122

图表104：2010-2015年国内三大运营商投资支出和投资计划（单位：亿元） 122

图表105：2004-2014年中国交通运输、仓储和邮政业投资额及增速（单位：亿元，%） 123

图表106：2004-2014年中国铁路运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 123

图表107：2004-2014年中国各交通领域固定资产投资增速走势对比（单位：%） 124

图表108：2014年底我国高铁建设进程（单位：公里，亿元） 125

图表109：世界范围内主要的地铁投资运营模式 126

图表110：国内BT项目案例&mdash;&mdash;深圳地铁5号线 128

图表111：国内BOT案例&mdash;&mdash;北京地铁4号线 129

图表112：国内BOT案例&mdash;&mdash;北京地铁4号线 130

图表113："十二五"我国公路里程建设规划（单位：万公里，%） 131

图表114：主要地区"十二五"高速公路规划 132

图表115：2012-2015年我国铁路投资规模测算（单位：万公里，公里，亿元，万元/公里） 133

图表116：2014年底我国城市轨道交通运营里程（单位：公里） 134

图表117："十二五"期间各省市轨道交通新增里程（单位：公里） 134

图表118：2012-2020年我国每年新增完工地铁里程及预测（单位：公里） 135

图表119：2004-2014年内河建设投资增速领跑交通业（单位：%） 136

图表120：交通领域的重点建设工程项目 136

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246958.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。