



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国高端苏打水市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国高端苏打水市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246964.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第一章 高端苏打水行业发展概述                 | 19 |
| 第一节 高端苏打水的概念                    | 19 |
| 一、高端苏打水的定义                      | 19 |
| 二、高端苏打水的特点                      | 20 |
| 第二节 高端苏打水行业发展成熟度                | 20 |
| 一、高端苏打水行业发展周期分析                 | 20 |
| 二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比              | 23 |
| 第三节 高端苏打水行业产业链分析                | 23 |
| 一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析             | 23 |
| 二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况             | 23 |
| 第二章 2012-2014年中国高端苏打水行业运行环境分析   | 25 |
| 第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析        | 25 |
| 第二节 2012-2014年中国高端苏打水行业发展政策环境分析 | 62 |
| 一、国内宏观政策发展建议                    | 62 |
| （一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度         | 62 |
| （二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定            | 63 |
| （三）推动节能减排市场化运作                  | 63 |
| 二、高端苏打水行业政策分析                   | 65 |
| 三、相关行业政策影响分析                    | 66 |
| 第三节 2012-2014年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 | 68 |
| 第三章 2011-2014年中国高端苏打水行业市场发展分析   | 78 |
| 第一节 高端苏打水行业市场发展现状               | 78 |
| 一、市场发展概况                        | 78 |
| 二、发展热点回顾                        | 82 |
| 三、市场存在问题及策略分析                   | 82 |
| 第二节 高端苏打水行业技术发展                 | 86 |
| 一、技术特征现状分析                      | 86 |
| 二、新技术研发及应用动态                    | 86 |
| 三、技术发展趋势                        | 87 |
| 第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析             | 87 |

- 一、消费特征分析 87
- 二、消费需求趋势 88
- 三、品牌市场消费结构 88
- 第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析 89
  - 一、整体市场规模 89
  - 二、区域市场数据统计情况 90
- 第五节 2015-2020年高端苏打水行业市场发展趋势 90
- 第四章 2011-2014年中国高端苏打水行业主要指标监测分析 92
  - 第一节 2011-2014年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92
    - 一、2011-2014年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92
    - 二、不同规模企业工业总产值分析 92
    - 三、不同所有制企业工业总产值比较 93
  - 第二节 2011-2014年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93
    - 一、2011-2014年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93
    - 二、不同规模企业主营业务收入分析 93
    - 三、不同所有制企业主营业务收入比较 94
  - 第三节 2011-2014年中国高端苏打水产业产品成本费用分析 94
    - 一、2011-2014年中国高端苏打水产业销售成本分析 94
    - 二、不同规模企业销售成本比较分析 95
    - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 95
  - 第四节 2011-2014年中国高端苏打水产业利润总额分析 96
    - 一、2011-2014年中国高端苏打水产业利润总额分析 96
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96
  - 第五节 2011-2014年中国高端苏打水产业资产负债分析 97
    - 一、2011-2014年中国高端苏打水产业资产负债分析 97
    - 二、不同规模企业资产负债比较分析 97
    - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 98
  - 第六节 2011-2014年中国高端苏打水行业财务指标分析 98
    - 一、行业盈利能力分析 98
    - 二、行业偿债能力分析 99
    - 三、行业营运能力分析 100

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、行业发展能力分析           | 101 |
| 第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析  | 103 |
| 第一节 华北地区高端苏打水行业分析    | 103 |
| 一、2011-2014年行业发展现状分析 | 103 |
| 二、2011-2014年市场规模情况分析 | 103 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 103 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 104 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 105 |
| 第二节 东北地区高端苏打水行业分析    | 105 |
| 一、2011-2014年行业发展现状分析 | 105 |
| 二、2011-2014年市场规模情况分析 | 106 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 106 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 107 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 107 |
| 第三节 华东地区高端苏打水行业分析    | 108 |
| 一、2011-2014年行业发展现状分析 | 108 |
| 二、2011-2014年市场规模情况分析 | 108 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 109 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 109 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 110 |
| 第四节 华南地区高端苏打水行业分析    | 110 |
| 一、2011-2014年行业发展现状分析 | 110 |
| 二、2011-2014年市场规模情况分析 | 111 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 111 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 112 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 112 |
| 第五节 华中地区高端苏打水行业分析    | 113 |
| 一、2011-2014年行业发展现状分析 | 113 |
| 二、2011-2014年市场规模情况分析 | 113 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 114 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 114 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 115 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第六节 西南地区高端苏打水行业分析           | 116 |
| 一、2011-2014年行业发展现状分析        | 116 |
| 二、2011-2014年市场规模情况分析        | 116 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析        | 116 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测        | 117 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测        | 117 |
| 第七节 西北地区高端苏打水行业分析           | 118 |
| 一、2011-2014年行业发展现状分析        | 118 |
| 二、2011-2014年市场规模情况分析        | 119 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析        | 119 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测        | 119 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测        | 120 |
| 第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析        | 122 |
| 第一节 行业竞争结构分析                | 122 |
| 一、现有企业间竞争                   | 122 |
| 二、潜在进入者分析                   | 123 |
| 三、替代品威胁分析                   | 123 |
| 四、供应商议价能力                   | 123 |
| 五、客户议价能力                    | 124 |
| 第二节 行业集中度分析                 | 124 |
| 一、市场集中度分析                   | 124 |
| 二、企业集中度分析                   | 125 |
| 三、区域集中度分析                   | 125 |
| 第三节 行业国际竞争力比较               | 126 |
| 一、生产要素                      | 126 |
| 二、需求条件                      | 127 |
| 三、支援与相关产业                   | 127 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态              | 127 |
| 五、政府的作用                     | 128 |
| 第四节 2008-2018年高端苏打水行业竞争格局分析 | 128 |
| 一、2008-2014年国内外高端苏打水竞争分析    | 128 |
| 二、2008-2014年我国高端苏打水市场竞争分析   | 129 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、2015-2020年国内主要高端苏打水企业动向 | 129 |
| 第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析      | 130 |
| 第一节 高端苏打水市场竞争策略分析         | 130 |
| 一、2012年高端苏打水市场增长潜力分析      | 130 |
| 二、2012年高端苏打水主要潜力品种分析      | 130 |
| 三、现有高端苏打水产品竞争策略分析         | 130 |
| 四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择         | 133 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析            | 134 |
| 第二节 高端苏打水企业竞争策略分析         | 152 |
| 第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析  | 154 |
| 一、高端苏打水行业产品市场定位           | 154 |
| 二、高端苏打水行业广告推广策略           | 154 |
| 三、高端苏打水行业产品促销策略           | 157 |
| 四、高端苏打水行业招商加盟策略           | 163 |
| 五、高端苏打水行业网络推广策略           | 164 |
| 第八章 公司对高端苏打水企业竞争分析        | 167 |
| 第一节 屈臣氏                   | 167 |
| 一、企业基本情况                  | 167 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析           | 167 |
| 三、企业资产及负债情况分析             | 170 |
| 四、企业成本费用情况                | 172 |
| 第二节 黑龙江"世一泉"饮品有限公司        | 173 |
| 一、企业基本情况                  | 173 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析           | 175 |
| 三、企业资产及负债情况分析             | 177 |
| 四、企业成本费用情况                | 179 |
| 第三节 娃哈哈                   | 180 |
| 一、企业基本情况                  | 180 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析           | 181 |
| 三、企业资产及负债情况分析             | 184 |
| 四、企业成本费用情况                | 186 |
| 第四节 济源市鸿润饮品有限公司           | 187 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、企业基本情况                    | 187 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析             | 188 |
| 三、企业资产及负债情况分析               | 191 |
| 四、企业成本费用情况                  | 192 |
| 第五节 依云                      | 193 |
| 一、企业基本情况                    | 194 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析             | 195 |
| 三、企业资产及负债情况分析               | 197 |
| 四、企业成本费用情况                  | 199 |
| 第六节 河北承德露露股份有限公司            | 200 |
| 一、企业基本情况                    | 201 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析             | 202 |
| 三、企业资产及负债情况分析               | 206 |
| 四、企业成本费用情况                  | 211 |
| 第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析      | 212 |
| 第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测        | 212 |
| 一、2015-2020年高端苏打水产品消费预测     | 212 |
| 二、2015-2020年高端苏打水市场规模预测     | 212 |
| 三、2015-2020年高端苏打水行业总产值预测    | 213 |
| 四、2015-2020年高端苏打水行业销售收入预测   | 213 |
| 五、2015-2020年高端苏打水行业总资产预测    | 214 |
| 第二节 2015-2020年中国高端苏打水行业供需预测 | 215 |
| 一、2015-2020年中国高端苏打水供给预测     | 215 |
| 二、2015-2020年中国高端苏打水产量预测     | 215 |
| 三、2015-2020年中国高端苏打水需求预测     | 216 |
| 四、2015-2020年中国高端苏打水供需平衡预测   | 216 |
| 第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析     | 218 |
| 第一节 高端苏打水行业投资机会分析           | 218 |
| 一、高端苏打水投资项目分析               | 218 |
| 二、可以投资的高端苏打水模式              | 218 |
| 三、2012年高端苏打水投资机会            | 218 |
| 四、2012年高端苏打水投资新方向           | 219 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 五、2015-2020年高端苏打水行业投资的建议       | 219 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析               | 220 |
| 第二节 影响高端苏打水行业发展的主要因素           | 221 |
| 一、2015-2020年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析 | 221 |
| 二、2015-2020年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析 | 222 |
| 三、2015-2020年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析 | 223 |
| 四、2015-2020年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析 | 223 |
| 五、2015-2020年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析 | 224 |
| 第三节 高端苏打水行业投资风险及控制策略分析         | 225 |
| 一、2015-2020年高端苏打水行业市场风险及控制策略   | 225 |
| 二、2015-2020年高端苏打水行业政策风险及控制策略   | 225 |
| 三、2015-2020年高端苏打水行业经营风险及控制策略   | 225 |
| 四、2015-2020年高端苏打水行业技术风险及控制策略   | 226 |
| 五、2015-2020年高端苏打水同业竞争风险及控制策略   | 226 |
| 六、2015-2020年高端苏打水行业其他风险及控制策略   | 227 |
| 第十一章 对高端苏打水行业投资战略研究            | 228 |
| 第一节 高端苏打水行业发展战略研究              | 228 |
| 一、战略综合规划                       | 228 |
| 二、技术开发战略                       | 228 |
| 三、业务组合战略                       | 229 |
| 四、区域战略规划                       | 230 |
| 五、产业战略规划                       | 231 |
| 六、营销品牌战略                       | 234 |
| 七、竞争战略规划                       | 234 |
| 第二节 对我国高端苏打水品牌的战略思考            | 235 |
| 一、企业品牌的重要性                     | 235 |
| 二、高端苏打水实施品牌战略的意义               | 238 |
| 三、高端苏打水企业品牌的现状分析               | 239 |
| 四、我国高端苏打水企业的品牌战略               | 241 |
| 五、高端苏打水品牌战略管理的策略               | 243 |
| 第三节 高端苏打水行业投资战略研究              | 244 |

图表目录：

- 图表1 我国高端苏打水行业所处生命周期示意图 21
- 图表2 行业生命周期、战略及其特征 22
- 图表3 2014年国内生产总值初步核算数据 25
- 图表4 GDP环比增长速度 26
- 图表5 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 26
- 图表6 2014年下半年国内生产总值初步核算数据 27
- 图表7 2011年-2014年我国GDP环比增长速度 28
- 图表8 2012年10月-2014年规模以上工业增加值同比增长速度 30
- 图表9 2014年份规模以上工业生产主要数据 31
- 图表10 2012年10月-2014年我国发电量日均产量及同比增速 33
- 图表11 2012年10月-2014年我国钢材日均产量及同比增速 33
- 图表12 2012年10月-2014年我国水泥日均产量及同比增速 34
- 图表13 2012年10月-2014年我国原油加工量日均产量及同比增速 34
- 图表14 2012年10月-2014年我国十种有色金属日均产量及同比增速 35
- 图表15 2012年10月-2014年我国乙烯日均产量及同比增速 35
- 图表16 2012年10月-2014年我国汽车日均产量及同比增速 36
- 图表17 2012年10月-2014年我国轿车日均产量及同比增速 36
- 图表18 2012年10月2014年全国居民消费价格涨跌幅度 38
- 图表19 2012年10月-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38
- 图表20 2012年10月-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 39
- 图表21 2014年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41
- 图表22 2014年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42
- 图表23 2014年居民消费价格主要数据 42
- 图表24 2012年10月-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 44
- 图表25 2012年10月-2014年工业生产者购进价格涨跌幅 45
- 图表26 2012年10月-2014年生产资料出厂价格涨跌幅 46
- 图表27 2012年10月-2014年生活资料出厂价格涨跌幅 46
- 图表28 2014年份工业生产者价格主要数据 47
- 图表29 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49
- 图表30 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50
- 图表31 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表32 2012年10月-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表33 2014年1-10月份社会消费品零售总额主要数据 53

图表34 2012年10月-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 56

图表35 2014年1-10月分地区投资相邻两月累计同比增速 57

图表36 2012年10月-2014年我国固定资产投资到位资金同比增速 58

图表37 2014年1-10月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 58

图表38 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析 61

图表39 2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况 70

图表40 2010-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表41 2010-2014年研究与试验发展经费支出 72

图表42 2011-2014年我国高端苏打水行业市场规模分析 90

图表43 我国高端苏打水行业区域市场分布 90

图表44 2011-2014年我国高端苏打水行业总产值分析 92

图表45 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业工业总产值分析 92

图表46 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业工业总产值分析 93

图表47 2011-2014年我国高端苏打水行业主营业务收入分析 93

图表48 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业主营业务收入分析 94

图表49 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业主营业务收入分析 94

图表50 2011-2014年我国高端苏打水行业销售成本分析 94

图表51 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业销售成本分析 95

图表52 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业销售成本分析 95

图表53 2011-2014年我国高端苏打水行业利润总额分析 96

图表54 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业利润总额分析 96

图表55 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业利润总额分析 97

图表56 2011-2014年我国高端苏打水行业资产负债分析 97

图表57 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业资产负债分析 97

图表58 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业资产负债分析 98

图表59 2008-2018年中国高端苏打水行业盈利能力预测分析 98

图表60 2008-2018年中国高端苏打水行业偿债能力预测分析 99

图表61 2008-2018年中国高端苏打水行业营运能力预测分析 100

图表62 2008-2018年中国高端苏打水行业发展能力预测分析 101

图表63 2012年-2014年华北地区高端苏打水行业盈利能力表 103

|      |                                |     |
|------|--------------------------------|-----|
| 图表64 | 2012年-2014年华北地区高端苏打水行业产销能力分析   | 103 |
| 图表65 | 2015-2020年华北地区高端苏打水行业营运能力分析预测  | 104 |
| 图表66 | 2015-2020年华北地区高端苏打水行业产销能力分析预测  | 104 |
| 图表67 | 2015-2020年华北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测  | 105 |
| 图表68 | 2012年-2014年东北地区高端苏打水行业盈利能力表    | 105 |
| 图表69 | 2012年-2014年东北地区高端苏打水行业产销能力分析   | 106 |
| 图表70 | 2015-2020年东北地区高端苏打水行业营运能力分析预测  | 106 |
| 图表71 | 2015-2020年东北地区高端苏打水行业产销能力分析预测  | 107 |
| 图表72 | 2015-2020年东北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测  | 107 |
| 图表73 | 2012年-2014年华东地区高端苏打水行业盈利能力分析   | 108 |
| 图表74 | 2012年-2014年华东地区高端苏打水行业产销能力分析   | 108 |
| 图表75 | 2015-2020年华东地区高端苏打水行业营运能力分析预测  | 109 |
| 图表76 | 2015-2020年华东地区高端苏打水行业产销能力分析预测  | 109 |
| 图表77 | 2015-2020年华东地区高端苏打水行业偿债能力分析预测  | 110 |
| 图表78 | 2012年-2014年华南地区高端苏打水行业盈利能力分析   | 111 |
| 图表79 | 2012年-2014年华南地区高端苏打水行业产销能力分析   | 111 |
| 图表80 | 2015-2020年华南地区高端苏打水行业营运能力分析预测  | 111 |
| 图表81 | 2015-2020年华南地区高端苏打水行业产销能力分析预测  | 112 |
| 图表82 | 2015-2020年华南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测  | 112 |
| 图表83 | 2012年-2014年华中地区高端苏打水行业盈利能力分析   | 113 |
| 图表84 | 2012年-2014年华中地区高端苏打水行业产销能力分析   | 113 |
| 图表85 | 2015-2020年华中地区高端苏打水行业营运能力分析预测  | 114 |
| 图表86 | 2015-2020年华中地区高端苏打水行业产销能力分析预测  | 114 |
| 图表87 | 2015-2020年华中地区高端苏打水行业偿债能力分析预测  | 115 |
| 图表88 | 2012年-2014年西南地区高端苏打水行业盈利能力分析   | 116 |
| 图表89 | 2012年-2014年西南地区高端苏打水行业产销能力分析   | 116 |
| 图表90 | 2015-2020年西南地区高端苏打水行业营运能力分析预测  | 116 |
| 图表91 | 2015-2020年西南地区高端苏打水行业产销能力分析预测  | 117 |
| 图表92 | 2015-2020年西南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测  | 118 |
| 图表93 | 2012年-2014年西北地区高端苏打水行业盈利能力分析预测 | 118 |
| 图表94 | 2012年-2014年西北地区高端苏打水行业产销能力分析   | 119 |
| 图表95 | 2015-2020年西北地区高端苏打水行业营运能力分析预测  | 119 |

图表96 2015-2020年西北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 119

图表97 2015-2020年西北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 120

图表98 高端苏打水行业环境"波特五力"分析模型 122

图表99 高端苏打水产品生产企业定价目标选择 135

图表100 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况 167

图表101 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况 167

图表102 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168

图表103 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168

图表104 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169

图表105 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169

图表106 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170

图表107 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170

图表108 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171

图表109 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171

图表110 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172

图表111 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172

图表112 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表113 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表114 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司产权比率变化情况 175

图表115 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司产权比率变化情况 176

图表116 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司销售毛利率变化情况 176

图表117 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司销售毛利率变化情况 177

图表118 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表119 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表120 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表121 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表122 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表123 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表124 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表125 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表126 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表127 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表128 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表129 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表130 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表131 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表132 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表133 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表134 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表135 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表136 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表137 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表138 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表139 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表140 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表141 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表142 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表143 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表144 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 191

图表145 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 192

图表146 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表147 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表148 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表149 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表150 近4年依云产权比率变化情况 196

图表151 近4年依云产权比率变化情况 196

图表152 近4年依云销售毛利率变化情况 196

图表153 近4年依云销售毛利率变化情况 197

图表154 近4年依云总资产周转次数变化情况 197

图表155 近4年依云总资产周转次数变化情况 198

图表156 近4年依云资产负债率变化情况 198

图表157 近4年依云资产负债率变化情况 199

图表158 近4年依云固定资产周转次数情况 200

图表159 近4年依云固定资产周转次数变化情况 200

图表160 河北承德露露股份有限公司利润能力分析 202  
图表161 河北承德露露股份有限公司盈利能力分析 204  
图表162 河北承德露露股份有限公司负债能力分析 206  
图表163 河北承德露露股份有限公司资产能力分析 209  
图表164 河北承德露露股份有限公司成本费用分析 211  
图表165 2015-2020年我国高端苏打水行业工业总产值分析预测 213  
图表166 2015-2020年我国高端苏打水行业销售收入分析预测 214  
图表167 2015-2020年我国高端苏打水行业总资产分析预测 214  
图表168 2015-2020年我国高端苏打水行业供给预测 215  
图表169 2015-2020年我国高端苏打水行业产量预测 215  
图表170 2015-2020年我国高端苏打水行业需求量预测 216  
图表171 2015-2020年中国高端苏打水供需平衡预测 217  
图表172 2015-2020年高端苏打水行业投资方向预测 219  
图表173 2015-2020年影响高端苏打水行业运行的有利因素 221  
图表174 2015-2020年影响高端苏打水行业运行的稳定因素 222  
图表175 2015-2020年影响高端苏打水行业运行的不利因素 223  
图表176 2015-2020年我国高端苏打水行业发展面临的挑战 223  
图表177 2015-2020年我国高端苏打水行业发展面临机遇 224  
图表178 2015-2020年高端苏打水行业经营风险及控制策略 225  
图表179 2015-2020年高端苏打水行业同业竞争风险及控制策略 226  
图表180 四种基本的品牌战略 243

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246964.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。