



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国豆腐乳市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国豆腐乳市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业运行现状

第一章 豆腐乳行业相关概述

第一节 豆腐乳的定义及分类

一、豆腐乳的定义

二、豆腐乳的分类

三、豆腐乳的特性

第二节 豆腐乳产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章 中国豆腐乳行业发展现状分析

第一节 2011-2014年豆腐乳行业发展现状

一、豆腐乳行业发展概况

二、豆腐乳行业生产状况分析

第二节 2011-2014年豆腐乳企业发展分析

一、豆腐乳企业发展动态分析

二、豆腐乳企业发展存在的问题

三、豆腐乳企业战略发展分析

第三节 2011-2014年豆腐乳行业经济运行分析

一、2011-2014年豆腐乳行业产值分析

二、2011-2014年豆腐乳行业效益分析

三、2011-2014年豆腐乳行业进口分析

四、2011-2014年豆腐乳行业出口分析

第四节 2011-2014年豆腐乳市场发展分析

一、2013年豆腐乳市场分析

二、2013年豆腐乳市场变化分析

三、2015-2020年豆腐乳市场走势分析

第五节 豆腐乳行业面临的挑战及发展建议

一、豆腐乳行业发展面临的难题

二、豆腐乳行业发展建议

第三章 我国豆腐乳销售市场分析

第一节 我国豆腐乳行业采购经理人指数分析

第二节 我国豆腐乳批发市场分析

第三节 我国豆腐乳零售市场分析

第四章 中国豆腐乳行业市场营销战略分析

第一节 豆腐乳企业营销分析

一、豆腐乳市场营销现状

二、豆腐乳品牌成功因素分析

三、豆腐乳企业营销战略研究

第二节 豆腐乳营销渠道分析

一、豆腐乳销售渠道构成

二、豆腐乳营销渠道策略分析

第二部分 行业全景调研

第五章 中国豆腐乳行业数据监测

第一节 2011-2014年豆腐乳行业总体规模分析

一、2011-2014年豆腐乳企业数量结构分析

二、2011-2014年豆腐乳行业生产规模分析

第二节 2011-2014年豆腐乳行业产销分析

一、2011-2014年豆腐乳行业产成品情况总体分析

二、2011-2014年豆腐乳行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2014年豆腐乳行业盈利能力分析

一、豆腐乳行业销售利润率

二、豆腐乳行业成本费用利润率

三、豆腐乳行业亏损面

第四节 2011-2014年豆腐乳行业偿债能力分析

一、豆腐乳行业资产负债比率

二、豆腐乳行业利息保障倍数

第五节 2011-2014年豆腐乳行业营运能力分析

一、豆腐乳行业应收帐款周转率

二、豆腐乳行业总资产周转率

第六节 2011-2014年豆腐乳行业发展能力分析

一、豆腐乳行业总资产增长率

二、豆腐乳行业利润总额增长率

三、豆腐乳行业主营业务收入增长率

第六章 中国豆腐乳行业发展分析

第一节 2011-2014年豆腐乳行业发展现状

一、豆腐乳行业的发展史

二、豆腐乳市场变化分析

三、2013年豆腐乳市场运行分析

四、2013年豆腐乳市场发展分析

五、豆腐乳质量情况分析

六、豆腐乳市场现状分析

第二节 2011-2014年豆腐乳市场供需分析

一、豆腐乳产值分析

二、豆腐乳需求分析

三、影响豆腐乳市场需求的因素

第三节 豆腐乳行业产量分析

一、2010-2014年豆腐乳产量分析

二、2015-2020年豆腐乳产量预测

第七章 中国豆腐乳行业发展分析

第一节 2011-2014年豆腐乳市场发展分析

一、豆腐乳发展分析

二、豆腐乳市场发展有利因素分析

三、豆腐乳市场消费特点分析

第二节 2011-2014年豆腐乳出口状况分析

一、豆腐乳出口数量及金额分析

二、豆腐乳主要出口市场分析

第三节 2011-2014年豆腐乳行业存在的问题及对策

一、豆腐乳产品问题分析

二、豆腐乳行业存在的问题

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国豆腐乳行业竞争格局分析

第一节 2011-2014年豆腐乳行业竞争结构分析

一、豆腐乳种类品牌竞争

二、豆腐乳技术创新竞争

三、豆腐乳销售渠道竞争

第二节 2011-2014年豆腐乳区域市场格局分析

第九章 中国豆腐乳市场竞争分析

第一节 2011-2014年豆腐乳行业集中度分析

一、豆腐乳市场集中度分析

二、豆腐乳区域集中度分析

三、豆腐乳企业集中度分析

第二节 2011-2014年豆腐乳市场竞争分析

一、豆腐乳市场竞争现状分析

二、豆腐乳企业竞争动态分析

三、豆腐乳行业竞争策略研究

第十章 豆腐乳地区销售状况分析统计

第一节 华北地区

一、北京

二、山西

三、天津

四、内蒙古

第二节 华南地区

一、海南

二、广西

三、广东

第三节 华中地区

一、湖南

二、湖北

三、河南

第四节 华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

第五节 西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

第六节 东北地区

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

第七节 西南地区

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

五、西藏

第三部分 行业竞争格局

第十一章 豆腐乳行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国豆腐乳行业竞争格局综述

一、2013年豆腐乳行业集中度

二、2013年豆腐乳行业竞争程度

三、2013年豆腐乳企业与品牌数量

四、2013年豆腐乳行业竞争格局分析

第四节 2011-2014年豆腐乳行业竞争格局分析

- 一、2011-2014年国内外豆腐乳竞争分析
- 二、2011-2014年我国豆腐乳市场竞争分析
- 三、2011-2014年我国豆腐乳市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要豆腐乳企业动向
- 五、2014年国内豆腐乳拟在建项目分析

第十二章 豆腐乳企业竞争策略分析

第一节 豆腐乳市场竞争策略分析

- 一、2014年豆腐乳市场增长潜力分析
- 二、2014年豆腐乳主要潜力品种分析
- 三、现有豆腐乳产品竞争策略分析
- 四、潜力豆腐乳品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 豆腐乳企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对豆腐乳行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后豆腐乳行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国豆腐乳市场竞争趋势
- 四、2015-2020年豆腐乳行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年豆腐乳行业竞争策略分析

第四部分 行业趋势预测

第十三章 中国豆腐乳行业发展前景分析

第一节 2015-2020年豆腐乳市场发展前景分析

- 一、2015-2020年豆腐乳市场发展潜力分析
- 二、2015-2020年豆腐乳市场发展前景分析

第二节 2015-2020年豆腐乳产品市场发展前景分析

- 一、2014年豆腐乳市场走势分析
- 二、2015-2020年豆腐乳市场发展趋势分

第十四章 中国豆腐乳行业发展趋势分析

第一节 专家对豆腐乳市场发展预测

- 一、2015-2020年豆腐乳市场供给预测

二、2015-2020年豆腐乳市场销量预测

三、2015-2020年豆腐乳市场规模预测

第二节 2015-2020年豆腐乳市场发展趋势

一、2015-2020年豆腐乳行业发展趋势

二、2015-2020年豆腐乳市场发展趋势

第五部分 投资战略研究

第十五章 豆腐乳整体行业发展规划分析

第一节 2015-2020年豆腐乳行业发展规划分析

一、豆腐乳行业发展机会分析

二、豆腐乳行业发展机遇分析

三、豆腐乳行业发展规划分析

第二节 2015-2020年豆腐乳行业投资风险分析

一、2015-2020年豆腐乳行业市场风险预测

二、2015-2020年豆腐乳行业政策风险预测

三、2015-2020年豆腐乳行业经营风险预测

四、2015-2020年豆腐乳行业竞争风险预测

五、2015-2020年豆腐乳行业其他风险预测

第十六章 豆腐乳行业投资现状与建议

第一节 豆腐乳行业投资现状分析

一、豆腐乳市场投资现状

二、豆腐乳市场投资机会分析

三、专家对豆腐乳市场投资分析

第二节 2015-2020年豆腐乳行业投资战略分析

一、豆腐乳市场投资策略分析

二、豆腐乳细分市场投资策略分析

三、对豆腐乳行业的投资建议

第十七章 中国豆腐乳行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、豆腐乳价格策略分析

二、豆腐乳渠道策略分析

第二节 对我国豆腐乳品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、豆腐乳实施品牌战略的意义

三、豆腐乳企业品牌的现状分析

四、我国豆腐乳企业的品牌战略

五、豆腐乳品牌战略管理的策略

第三节 豆腐乳企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录：

图表：豆腐乳产业链分析

图表：国际豆腐乳市场规模

图表：2009-2013年中国豆腐乳行业市场规模

图表：2009-2013年中国豆腐乳行业销售情况分析

图表：2009-2013年中国豆腐乳行业利润情况分析

图表：2009-2013年中国豆腐乳行业资产情况分析

图表：2011-2013年中国豆腐乳发展能力分析

图表：2011-2013年中国豆腐乳竞争力分析

图表：2013年1-12月豆腐乳产量全国合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量北京市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量天津市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量河北省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量山西省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量辽宁省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量吉林省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量黑龙江合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量上海市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量江苏省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量浙江省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量安徽省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量福建省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量江西省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量山东省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量河南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量湖北省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量湖南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量广东省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量广西区合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量海南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量重庆市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量四川省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量贵州省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量云南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量陕西省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量甘肃省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量新疆区合计

图表：2013年1-12月豆腐乳产量内蒙古合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量全国合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量北京市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量天津市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量河北省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量山西省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量辽宁省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量吉林省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量黑龙江合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量上海市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量江苏省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量浙江省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量安徽省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量福建省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量江西省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量山东省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量河南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量湖北省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量湖南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量广东省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量广西区合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量海南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量重庆市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量四川省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量贵州省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量云南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量陕西省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量甘肃省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量新疆区合计

图表：2014年1-6月豆腐乳产量内蒙古合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标全国合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标北京市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标天津市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标河北省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标山西省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标内蒙古合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标辽宁省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标吉林省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标黑龙江合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标上海市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标江苏省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标浙江省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标安徽省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标福建省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标江西省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标山东省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标河南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标湖北省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标湖南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标广东省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标广西区合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标海南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标重庆市合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标四川省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标贵州省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标云南省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标陕西省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标甘肃省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标青海省合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标宁夏区合计

图表：2013年1-12月豆腐乳行业经济指标新疆区合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标全国合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标北京市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标天津市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标河北省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标山西省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标内蒙古合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标辽宁省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标吉林省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标黑龙江合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标上海市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标江苏省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标浙江省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标安徽省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标福建省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标江西省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标山东省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标河南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标湖北省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标湖南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标广东省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标广西区合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标海南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标重庆市合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标四川省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标贵州省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标云南省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标陕西省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标青海省合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年1-6月豆腐乳行业经济指标新疆区合计

图表：2013年1-12月豆腐乳进口数据

图表：2013年1季度豆腐乳进口数据

图表：2013年1月豆腐乳进口数据

图表：2013年2月豆腐乳进口数据

图表：2013年3月豆腐乳进口数据

图表：2013年2季度豆腐乳进口数据

图表：2013年4月豆腐乳进口数据

图表：2013年5月豆腐乳进口数据

图表：2013年6月豆腐乳进口数据

图表：2013年3季度豆腐乳进口数据

图表：2013年7月豆腐乳进口数据

图表：2013年8月豆腐乳进口数据

图表：2013年9月豆腐乳进口数据

图表：2013年4季度豆腐乳进口数据

图表：2013年10月豆腐乳进口数据

图表：2013年11月豆腐乳进口数据

图表：2013年12月豆腐乳进口数据

图表：2013年1-12月豆腐乳出口数据

图表：2013年1季度豆腐乳出口数据

图表：2013年1月豆腐乳出口数据

图表：2013年2月豆腐乳出口数据

图表：2013年3月豆腐乳出口数据

图表：2013年2季度豆腐乳出口数据

图表：2013年4月豆腐乳出口数据

图表：2013年5月豆腐乳出口数据

图表：2013年6月豆腐乳出口数据

图表：2013年3季度豆腐乳出口数据

图表：2013年7月豆腐乳出口数据

图表：2013年8月豆腐乳出口数据

图表：2013年9月豆腐乳出口数据

图表：2013年4季度豆腐乳出口数据

图表：2013年10月豆腐乳出口数据

图表：2013年11月豆腐乳出口数据

图表：2013年12月豆腐乳出口数据

图表：2014年1-6月豆腐乳进口数据

图表：2013年1季度豆腐乳进口数据

图表：2013年1月豆腐乳进口数据

图表：2013年2月豆腐乳进口数据

图表：2013年3月豆腐乳进口数据

图表：2013年2季度豆腐乳进口数据

图表：2013年4月豆腐乳进口数据

图表：2013年5月豆腐乳进口数据

图表：2013年6月豆腐乳进口数据

图表：2014年1-6月豆腐乳出口数据

图表：2013年7月豆腐乳进口数据

图表：2013年8月豆腐乳进口数据

图表：2013年9月豆腐乳进口数据

图表：2013年10月豆腐乳进口数据

图表：2013年11月豆腐乳进口数据

图表：2013年1季度豆腐乳出口数据

图表：2013年1月豆腐乳出口数据

图表：2013年2月豆腐乳出口数据

图表：2013年3月豆腐乳出口数据

图表：2013年2季度豆腐乳出口数据
图表：2013年4月豆腐乳出口数据
图表：2013年5月豆腐乳出口数据
图表：2013年6月豆腐乳出口数据
图表：2013年7月豆腐乳出口数据
图表：2013年8月豆腐乳出口数据
图表：2013年9月豆腐乳出口数据
图表：2013年10月豆腐乳出口数据
图表：2013年11月豆腐乳出口数据
图表：豆腐乳市场调查对象情况分析
图表：豆腐乳消费者消费习惯调查
图表：消费者对豆腐乳产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：豆腐乳消费者品牌状况调查分析
图表：2011-2013年中国消费者豆腐乳品牌构成
图表：豆腐乳消费者性别比例
图表：豆腐乳消费者年龄分布
图表：豆腐乳消费者购买频率分析
图表：豆腐乳消费者购买豆腐乳的规格
图表：豆腐乳消费者购买豆腐乳消费金额
图表：消费者豆腐乳功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。