



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国会议行业市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国会议行业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246986.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 会议产业环境透视 35

#### 第一章 会议产业发展综述 35

##### 第一节 会议产业定义概述 35

###### 一、会议定义 35

###### 二、会议产业定义 35

##### 第二节 会议产业分类概述 36

###### 一、按照会议的性质划分 36

###### 二、按照会议举办机构划分 38

###### 三、按照会议的地域范围和影响力划分 39

###### 四、按照所属行业划分 40

###### 五、按照会议是否营利来划分 40

##### 第三节 会议产业经济特征分析 40

###### 一、会议业属于朝阳产业 40

###### 二、会议业以文化为基本内涵 41

###### 三、会议业与旅游业密切相关 41

###### 四、会议业具有带动性 41

##### 第四节 会议产业经济拉动系数研究 42

###### 一、会议经济拉动系数定义 42

###### 二、会议经济研究样本说明 43

###### 三、会议相关行业收入分析 44

###### 四、会议场馆收入分析 46

###### 五、会议经济拉动作用研究结论 47

##### 第五节 会议产业链及其主要组成部分 48

###### 一、会议产业链运作模式示意图 48

###### 二、会议产业链中的组织者及特点 48

###### 1、企事业单位 49

###### 2、社团组织 49

###### 3、政府部门 50

###### 4、其它会议主办机构及其会议的特点 50

###### 三、会议产业链中的城市与会议接待场所 51

- 1、会议产业链中的城市 51
- 2、会议场所 51
- 第六节 最近3-5年中国会议产业经济指标分析 53
  - 一、赢利性 53
  - 二、成长速度 53
  - 三、附加值的提升空间 53
  - 四、进入壁垒 / 退出机制 54
  - 五、风险性 57
  - 六、行业及其主要子行业成熟度分析 58
- 第二章 会议产业市场环境及影响分析 (PEST) 59
  - 第一节 会议产业政治法律环境 (P) 59
    - 一、会议产业政策环境 59
    - 二、政策环境对行业的影响 59
  - 第二节 行业经济环境分析 (E) 60
    - 一、宏观经济运行分析 60
    - 二、宏观经济对行业的影响 77
  - 第三节 行业社会环境分析 (S) 80
    - 一、会议产业社会环境 80
    - 二、社会环境对行业的影响 81
  - 第四节 行业技术环境分析 (T) 82
    - 一、网络视频会议 82
    - 二、技术在会议产业中的作用 82
    - 三、会议产业技术手段分析 83
    - 四、会议产业新技术分析 84
    - 五、会议产业技术趋势分析 90
- 第三章 国际会议产业发展分析及经验借鉴 93
  - 第一节 全球会议市场总体情况分析 93
    - 一、全球会议产业发展特点 93
    - 二、全球会议市场结构分析 93
    - 三、全球会议产业发展分析 93
    - 四、全球会议产业竞争格局 94
    - 五、全球会议市场区域分布 94

## 第二节 全球会议产业市场供需形势 94

### 一、全球会议市场供需分析 94

#### 1、全球会议需求分析 94

#### 2、全球会议供给分析 96

### 二、全球展览市场供需分析 97

#### 1、全球展览需求分析 97

#### 2、全球展览供给分析 98

### 三、全球奖励旅游市场供需 99

## 第三节 美国会议产业发展现状分析 100

### 一、美国会议类型构成分析 100

### 二、会议管理促进机构与接待服务体系分析 100

### 三、专业会议组织者分析 102

### 四、会议与展览融合分析 102

### 五、会议产业支持系统分析 103

### 六、会议产业经济影响力分析 103

## 第四节 中欧会议产业发展比较分析 104

### 一、欧洲展览强国与中国会展发达城市 104

### 二、欧德国会议产业的成功经验及启示 105

## 第五节 2015-2020年全球会议产业发展趋势 107

### 一、会议需求趋势分析 107

### 二、会议团体活动分析 108

### 三、会议打包方案分析 109

### 四、会议预计趋势分析 109

### 五、无线设施应用趋势 110

### 六、会议室发展趋势分析 111

### 七、组建团队发展趋势 112

### 八、会议组织交流趋势 112

### 九、会议新兴增长趋势 113

## 第二部分 会议行业市场分析 114

## 第四章 我国会议产业运行现状分析 114

### 第一节 我国会展行业发展规模 114

#### 一、我国会展行业供给规模 114

- 1、展览场馆总体规模 114
- 2、展览场馆区域分布 114
- 3、展览场馆省市分布 115
- 4、展览场馆面积分析 115
- 二、我国会展行业需求规模 116
  - 1、展会举办场数 116
  - 2、展会展出面积 116
- 第二节 我国会议产业发展状况 116
  - 一、我国会议产业发展阶段 116
  - 二、我国会议产业发展总体概况 118
  - 三、我国会议产业发展特点分析 119
  - 四、我国会议产业商业模式分析 120
- 第三节 我国会议产业发展现状 121
  - 一、我国会议产业市场规模 121
  - 二、我国会议产业发展分析 121
    - 1、会议产业内生性增长分析 121
    - 2、会议产业链完善分析 122
    - 3、会议产业专业化和市场化分析 123
    - 4、会议产业市场格局调整分析 125
    - 5、会议产业国际化发展分析 126
    - 6、新技术对会议产业的影响分析 127
    - 7、会议产业融合与变革分析 128
  - 三、我国会议产业变化分析 129
    - 1、会议产业特色化分析 129
    - 2、会议产业低碳化和绿色化分析 130
    - 3、大众化会议市场分析 131
    - 4、会议产业创新变化分析 131
- 第四节 我国会议市场情况分析 132
  - 一、我国会议市场总体概况 132
  - 二、我国会议市场结构发展分析 133
- 第五章 我国会议产业市场调查统计 134
  - 第一节 会议产业总体市场规模 134

一、按会议市场分类统计	134
二、按会议规模分类统计	135
三、按会议学科分类统计	136
四、按会议承办单分类统计	139
五、按会议内容分类统计	140
第二节 会议产业区域市场规模	141
一、区域市场会议数量统计	142
二、主要省市会议数量统计	143
三、主要城市会议数量统计	143
四、会议举办场地分类统计	144
第三节 会议产业时间分布情况	145
一、按会议举办月份统计	145
二、按会议举办地理区域月份统计	146
三、按会议持续天数统计	147
四、按会议市场分类天数统计	148
第四节 会议产业国际会议情况	148
一、按会议市场分类的国际会议统计	148
二、按学科分类的国际会议统计	149
三、按城市的国际会议统计	150
第五节 会议附设展览统计情况	150
一、按地理区域的展览统计	150
二、按会议市场分类的展览统计	151
三、按学科分类的展览统计	151
第六节 会议产业交叉统计情况	152
一、按会议市场分类的平均参会人数统计	152
二、按学科分类的平均参会人数统计	153
三、按会议内容分类的会议市场数量统计	154
第三部分 会议行业深度分析	156
第六章 我国会议产业细分市场分析预测	156
第一节 公司会议市场分析预测	156
一、公司会议市场发展概述	156
1、公司会议的种类	156

- 2、公司会议业务类别 157
- 3、公司会议市场特点 160
- 4、公司会议选择会议城市时需考虑的因素 161
- 5、选择会议场所或酒店时需考虑的因素 161
- 二、公司会议市场发展规模 161
  - 1、公司会议总数量及比例 161
  - 2、公司国际会议数量及比例 162
  - 3、公司会议举办时间分布 162
  - 4、公司会议参会总人数 162
  - 5、公司会议平均参会人数 163
  - 6、公司会议内容结构分析 163
- 第二节 事业单位会议市场分析预测 163
  - 一、事业单位会议市场发展规模 163
    - 1、事业单位会议总数量及比例 163
    - 2、事业单位国际会议数量及比例 164
    - 3、事业单位会议举办时间分布 164
    - 4、事业单位会议参会总人数 164
    - 5、事业单位会议平均参会人数 165
    - 6、事业单位会议内容结构分析 165
  - 二、2015-2020年事业单位会议市场发展趋势 165
    - 1、事业单位会议市场发展前景 165
    - 2、事业单位会议市场发展趋势 166
- 第三节 政府会议市场分析预测 166
  - 一、政府会议市场发展规模 166
    - 1、政府会议总数量及比例 166
    - 2、政府国际会议数量及比例 166
    - 3、政府会议举办时间分布 167
    - 4、政府会议参会总人数 167
    - 5、政府会议平均参会人数 167
    - 6、政府会议内容结构分析 168
  - 二、政府会议市场运行分析 168
    - 1、政府会议市场发展现状 168



- 2、政府会议市场增长分析 169
- 三、2015-2020年政府会议市场发展趋势 170
- 第四节 社团会议市场分析预测 170
  - 一、社团会议市场发展规模 170
    - 1、社团会议总数量及比例 170
    - 2、社团国际会议数量及比例 171
    - 3、社团会议举办时间分布 171
    - 4、社团会议参会总人数 171
    - 5、社团会议平均参会人数 172
    - 6、社团会议内容结构分析 172
  - 二、社团会议市场运行分析 172
    - 1、社团会议市场发展现状 172
    - 2、社团会议市场发展特点 172
    - 3、社团会议市场增长分析 173
  - 三、社团会议市场调查分析 173
    - 1、会议管理与组织调查 173
    - 2、会议数量、类型、参会人数、会议开支调查 180
    - 3、会议目的地与会议场所调查 185
  - 四、2015-2020年社团会议市场发展趋势 188
- 第七章 我国会议产业市场主体分析预测 189
  - 第一节 专业会议组织者（PCO）市场分析 189
    - 一、专业会议组织者（PCO）类型 189
      - 1、公关型 189
      - 2、旅游型 189
      - 3、旅游企业转向PCO的问题 190
      - 4、可能向PCO方向发展的机构 190
    - 二、专业会议组织者（PCO）条件 190
    - 三、专业会议组织者（PCO）价值 191
    - 四、专业会议组织者（PCO）前景 195
  - 第二节 目的地管理公司（DMC）市场分析 196
    - 一、目的地管理公司（DMC）定义 196
    - 二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别 196

三、目的地管理公司 ( DMC ) 业务开展	198
四、目的地管理公司 ( DMC ) 发展前景	198
第三节 会议公司市场调查分析	198
一、受访单位的构成	198
二、所办会议的数量及类别调查	199
三、国际会议调查	200
四、企业年会调查	201
第八章 我国会议目的地市场分析预测	202
第一节 会议目的地市场发展规模	202
一、区域市场会议数量	202
二、主要省市会议数量	203
三、主要城市会议数量	204
第二节 会议城市构成要素调查分析	205
一、调查总体概况	205
二、交通的便利性	206
二、场馆设施与酒店配套条件	207
三、场馆与酒店价格水平	207
四、旅游资源丰富程度	207
五、政府支持力度	207
六、当地是否有相应机构配合	207
七、会议专业及配套服务水平	208
八、交通成本 ( 机票价格等 )	208
九、气候条件	208
十、产业基础与科研教育水平	208
十一、购物、美食、娱乐、夜生活等丰富程度	209
第三节 会议目的地竞争力评价分析	209
一、会议目的地竞争力内涵	209
1、竞争力概念	209
2、会议目的地竞争力概念	210
二、国际会议目的地竞争力分析	210
1、总体竞争力布局	210
2、亚洲会议目的地竞争力分析	210

3、我国会议目的地城市发展现状	211
三、会议目的地竞争力分析	211
第四节 主要会议目的地竞争力分析	213
一、香港会议目的地竞争力分析	213
二、北京会议目的地竞争力分析	213
三、上海会议目的地竞争力分析	214
四、杭州会议目的地竞争力分析	215
五、成都会议目的地竞争力分析	217
第五节 2015-2020年会议目的地发展趋势	217
一、会议目的地发展趋势	217
二、会议目的地竞争策略	218
第九章 我国会议场地市场分析预测	220
第一节 会议场地市场发展规模	220
一、会议举办场地分类	220
二、会议数量	220
第二节 会议酒店市场调查分析	221
一、受访酒店的区域分布、星级与定位	221
二、数量、分类及客户	223
三、收入构成	223
四、会议管理	223
五、调查总结	224
第三节 会议中心市场分析预测	224
一、会议中心概述	224
二、会议中心优势分析	224
三、会议中心商业模式分析	228
四、会议中心发展现状分析	229
五、会议中心竞争策略分析	231
六、会议中心未来发展趋势	233
第四部分 会议行业竞争分析	240
第十章 2015-2020年会议产业领先企业经营分析	240
第一节 北京国际会议中心	240
一、中心发展简况	240

- 二、会场设施分析 240
- 三、展场设施分析 242
- 四、会议餐饮分析 242
- 五、相关业务分析 242
- 六、最新发展动向 243
- 第二节 上海国际会议中心 244
  - 一、发展简况分析 244
  - 二、会议设施分析 244
  - 三、餐饮设施分析 244
  - 四、休闲娱乐分析 245
  - 五、最新发展动向 245
- 第三节 江苏省会议中心 246
  - 一、发展简况分析 246
  - 二、会议服务分析 246
  - 三、餐饮服务分析 246
  - 四、客房服务分析 247
  - 五、休闲娱乐分析 247
  - 六、最新发展动向 247
- 第四节 广州白云国际会议中心 248
  - 一、发展简况分析 248
  - 二、会议服务分析 248
  - 三、餐饮服务分析 248
  - 四、客房服务分析 249
  - 五、休闲娱乐分析 249
  - 六、最新发展动向 249
- 第五节 大连国际金融会议中心 250
  - 一、发展简况分析 250
  - 二、会议服务分析 250
  - 三、餐饮服务分析 250
  - 四、客房服务分析 250
  - 五、休闲娱乐分析 251
  - 六、最新发展动向 251

## 第六节 贵阳国际生态会议中心 251

一、发展简况分析 251

二、会议服务分析 252

三、最新发展动向 252

## 第七节 厦门翔鹭国际大酒店 253

一、发展简况分析 253

二、会议服务分析 253

三、餐饮服务分析 254

四、客房服务分析 254

五、休闲娱乐分析 255

六、最新发展动向 255

## 第八节 杭州第一世界大酒店 255

一、发展简况分析 255

二、会议服务分析 256

三、餐饮服务分析 256

四、客房服务分析 256

五、最新发展动向 257

## 第九节 雅旺斯（亚布力）国际会展中心大酒店 257

## 第十节 珠海度假村大酒店 258

一、发展简况分析 258

二、会议服务分析 258

三、餐饮服务分析 258

四、客房服务分析 259

五、休闲娱乐分析 259

## 第十一节 河南省黄河迎宾馆 259

一、发展简况分析 259

二、会议服务分析 259

三、休闲娱乐分析 260

四、最新发展动向 260

## 第十二节 昆明云安会都酒店 261

一、发展简况分析 261

二、会议服务分析 261

- 三、餐饮服务分析 261
- 四、客房服务分析 262
- 五、休闲娱乐分析 263
- 第十三节 厦门国际会展控股有限公司 264
  - 一、企业发展简况分析 264
  - 二、企业会议业务分析 264
- 第十四节 西安曲江国际会展（集团）有限公司 265
- 第十五节 深圳会展中心管理有限责任公司 266
  - 一、企业发展简况分析 266
  - 二、企业主营业务分析 266
  - 三、企业会议业务分析 266
- 第十六节 会展旅游集团-中国 76 267
  - 一、企业发展简况分析 267
  - 二、企业发展成就分析 267
  - 三、企业主营业务分析 268
  - 四、企业成员会议服务分析 268
    - 1、九寨天堂国际会议度假中心会议服务分析 268
    - 2、世纪城会议服务分析 269
  - 五、企业最新发展动向 269
- 第十七节 中信国安第一城国际会议展览有限公司 270
- 第十八节 港中旅（青岛）海泉湾有限公司 272
  - 一、企业发展简况分析 272
  - 二、企业主营业务分析 272
  - 三、企业会议业务分析 272
  - 四、企业会议设施分析 273
  - 五、企业经营情况分析 273
- 第十九节 温州德纳展览有限公司 279
  - 一、企业发展简况分析 279
  - 二、公司组织结构分析 281
  - 三、企业发展历程分析 282
- 第二十节 北京神舟方舟国际会议展览有限公司 283
  - 一、企业发展简况分析 283

- 二、公司组织结构分析 284
- 三、企业成功案例分析 284
- 第二十一节 康辉集团商务会展上海有限公司 286
  - 一、企业发展简况分析 286
  - 二、公司团队建设分析 286
  - 三、企业主营业务分析 287
  - 四、企业会议业务分析 287
- 第二十二节 励展博览集团 288
  - 一、企业发展简况分析 288
  - 二、企业经营情况分析 288
- 第二十三节 中青旅（北京）国际会议展览有限公司 294
  - 一、企业发展简况分析 294
  - 二、企业服务优势分析 294
  - 三、企业主营业务分析 295
  - 四、企业会议服务分析 295
  - 五、企业服务网络分析 295
- 第二十四节 广州广之旅国际会展服务有限公司 295
  - 一、企业发展简况分析 295
  - 二、企业主营业务分析 296
  - 三、企业成功案例分析 296
- 第二十五节 国旅国际会议展览有限公司 297
  - 一、企业发展简况分析 297
  - 二、行业竞争优势分析 299
  - 三、企业会议业务分析 300
  - 四、企业服务网络分析 301
- 第二十六节 百奥泰国际会议（大连）有限公司 301
  - 一、企业发展简况分析 301
  - 二、企业主营业务分析 302
  - 三、企业发展历程分析 302
  - 四、企业会议业务分析 302
- 第二十七节 北京信诺传播顾问股份有限公司 304
  - 一、企业发展简况分析 304

二、企业主营业务分析	305
第二十八节 恒瑞行传播集团	305
一、企业发展简况分析	305
二、企业主营业务分析	306
第二十九节 成都博鳌会展服务有限公司	308
一、企业发展简况分析	308
二、企业会议业务分析	308
第三十节 蓝色方略(北京)咨询有限公司	310
第十一章 会展行业“十二五”规划研究	312
第一节 “十一五”会展行业发展回顾	312
一、“十一五”会展行业运行情况	312
二、“十一五”会展行业发展特点	315
三、“十一五”会展行业发展成就	316
第二节 会展行业“十二五”总体规划	320
一、会展行业“十二五”规划纲要	320
二、会展行业“十二五”规划指导思想	320
三、会展行业“十二五”规划主要目标	321
1、四川省发展目标	321
2、广东省会展发展目标	322
3、北京会展发展目标	323
第三节 “十二五”时期会展行业热点问题研究	324
一、加强产业规划	324
二、加快市场化和专业化进程	325
三、着力扶持品牌展会发展	325
四、引导各类会展主体协调发展	325
五、推动构建会展业服务体系	325
六、夯实行业发展基础	326
七、稳步推进行业信用体系建设	326
八、加强对外交流合	326
第四节 “十二五”时期会展行业保障措施分析	327
一、加强组织领导	327
二、完善法律法规和管理制度	327



三、	出台扶持政策	327
四、	优化公共服务	327
五、	强化知识产权保护	328
六、	加强人才培养和引进	328
七、	加强行业自律	328
八、	加强理论研究	328
九、	抓好贯彻落实	329
第十二章	2015-2020年会议产业前景及趋势预测	330
第一节	2015-2020年会议市场发展前景	330
一、	2015-2020年会议市场发展潜力	330
二、	2015-2020年会议市场发展前景展望	330
三、	2015-2020年会议细分行业发展前景分析	330
第二节	2015-2020年会议市场发展趋势预测	331
一、	2015-2020年会议类型发展趋势	331
二、	2015-2020年会议承办发展趋势	331
三、	2015-2020年会议产品发展趋势	331
四、	2015-2020年会议市场走向分析	332
第三节	2015-2020年中国会议产业供需预测	333
一、	2015-2020年中国会议产业供给预测	333
二、	2015-2020年中国会议产业需求预测	334
第五部分	会议行业投资分析	335
第十三章	2015-2020年会议产业投资价值评估分析	335
第一节	会议产业投资特性分析	335
一、	会议产业进入壁垒分析	335
二、	会议产业盈利因素分析	336
三、	会议产业盈利模式分析	336
第二节	2015-2020年会议产业发展的影响因素	337
一、	有利因素	337
二、	不利因素	337
第三节	2015-2020年会议产业投资价值评估分析	338
一、	行业投资效益分析	338
二、	产业发展的空白点分析	338

三、投资回报率比较高的投资方向	339
四、新进入者应注意的障碍因素	339
第十四章 2015-2020年会议产业投资机会与风险	342
第一节 会议产业投融资情况	342
一、会议产业融资情况分析	342
二、会议产业投资现状分析	342
第二节 2015-2020年会议产业投资机会	342
一、产业链投资机会	342
二、细分市场投资机会	343
三、重点区域投资机会	344
四、会议产业投资机遇	344
第三节 2015-2020年会议产业投资风险及防范	345
一、政策风险及防范	345
二、市场竞争风险及防范	345
三、宏观经济波动风险及防范	345
四、管理风险及防范	346
五、其他风险及防范	347
第四节 中国会议产业投资建议	347
一、会议产业未来发展方向	347
二、会议产业主要投资建议	348
三、中国会议企业融资分析	348
第十五章 2015-2020年会议产业面临的困境及对策	353
第一节 2015-2020年会议产业存在问题分析	353
一、市场主体不清晰	353
二、营销意识未建立	353
三、市场定位不准确	354
四、营销手段太单一	354
第二节 2015-2020年会议产业发展对策分析	354
一、培育优秀市场主体	354
二、加快市场开发步伐	354
三、提高会议产业效益	355
四、拓展衍生产品市场	355

五、树立会议品牌意识	355
第三节 2015-2020年会议产业创新提升分析	355
一、市场化	355
二、去“行政化”	356
三、规模化	357
四、专业化	357
五、产业化	358
第四节 2015-2020年会议公司挑战与模式分析	359
一、会议公司面临的发展机遇	359
二、会议公司发展面临的挑战	359
三、会议公司发展的模式分析	360
第十六章 2015-2020年会议产业发展战略研究	362
第一节 会议产业发展战略研究	362
一、战略综合规划	362
二、业务组合战略	362
三、区域战略规划	363
四、产业战略规划	364
五、营销品牌战略	366
六、竞争战略规划	367
第二节 对我国会议品牌的战略思考	367
一、会议品牌的重要性	367
二、会议实施品牌战略的意义	370
三、会议企业品牌的现状分析	372
四、我国会议企业的品牌战略	373
五、会议品牌战略管理的策略	375
第三节 会议经营策略分析	376
一、会议市场细分策略	376
二、会议市场创新策略	377
三、品牌定位与品类规划	377
四、会议新产品差异化战略	377
第四节 会议产业行业投资战略研究	379
一、2015-2020年会议产业投资战略	379

## 二、2015-2020年细分行业投资战略 383

### 第十七章 研究结论及投资建议 384

#### 第一节 会议产业研究结论及建议 384

#### 第二节 会议子行业研究结论及建议 384

#### 第三节 会议产业投资建议 384

##### 一、行业发展策略建议 384

##### 二、行业投资方向建议 387

##### 三、行业投资方式建议 387

### 图表目录：

图表 1 会议业直接收入和相关产业收入示意图 43

图表 2 六个会议的基本信息 43

图表 3 抽样问卷情况 44

图表 4 每位参会者在京期间平均花费 单位：元（人民币） 44

图表 5 参会者花费分布比例图 44

图表 6 有旅游安排的参会者比例 45

图表 7 六个会议给相关产业带来的收入 单位：万元（人民币） 45

图表 8 六个会议给国家会议中心带来的收入 46

图表 9 六个会议对国家会议中心的经济拉动作用 47

图表 10 我国会议产业链运作模式示意图 48

图表 11 近3年中国会议产业赢利性分析 53

图表 12 2013年GDP初步核算数据 60

图表 13 2011-2013年GDP环比增长速度 60

图表 14 2014年1季度GDP初步核算数据 61

图表 15 2014年1季度GDP环比增长速度 61

图表16 2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅度 62

图表17 2012年12月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 63

图表18 2012年12月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 63

图表19 2013年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 65

图表20 2013年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 66

图表21 2013年12月居民消费价格主要数据 66

图表22 2012年12月-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 69

图表23 2012年12月-2013年12月工业生产者购进价格涨跌幅 69

图表24 2012年12月-2013年12月生产资料出厂价格涨跌幅 70

图表25 2012年12月-2013年12月生活资料出厂价格涨跌幅 71

图表26 2013年12月份工业生产者价格主要数据 71

图表 27 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 75

图表 28 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 76

图表 29 美国会议类型构成示意图 100

图表 30 2011-2013年我国会议产业市场规模 121

图表 31 按会议市场分类统计表 134

图表 32 本次统计的会议规模情况表 135

图表 33 社团会议和事业单位会议进行学科分类统计表 137

图表 34 社团会议和事业单位会议进行学科分类所占比例图 137

图表 35 我国"人文与社会科学"门类的学科分类 138

图表 36 按会议承办单分类位统计 139

图表 37 按会议承办单分类位所占比例图 140

图表 38 按会议内容分类统计情况表 141

图表 39 按地理区域会议数量的统计情况表 142

图表 40 按省、直辖市和自治区会议数量统计情况表 143

图表 41 按城市会议数量的统计情况表 144

图表 42 按会议举办场地分类的统计情况表 145

图表 43 按会议举办月份的统计情况表 146

图表 44 按会议举办地理区域月份的统计情况表 147

图表 45 按会议持续天数统计情况表 147

图表 46 按会议市场分类的天数统计 148

图表 47 按会议市场分类的国际会议统计 149

图表 48 按学科分类的国际会议统计 149

图表 49 按城市举办国际会议数量的统计 150

图表 50 按地理区域的展览数量统计 151

图表 51 按会议市场分类的展览统计情况表 151

图表 52 按学科分类的展览统计情况表 152

图表 53 按会议市场分类的平均参会人数统计 153

图表 54 按学科分类的平均参会人数统计情况表 154

图表 55 按会议内容分类的会议市场统计情况表 155

图表 56 公司会议种类 157

图表 57 公司会议总数量及比例 161

图表 58 公司国际会议数量及比例 162

图表 59 公司会议举办时间分布 162

图表 60 公司会议参会总人数 162

图表 61 公司会议平均参会人数 163

图表 62 公司会议与其他会议内容结构对比分析 163

图表 63 事业单位会议总数量及比例 163

图表 64 事业单位国际会议数量及比例 164

图表 65 事业单位会议举办时间分布 164

图表 66 事业单位会议参会总人数 164

图表 67 事业单位会议平均参会人数 165

图表 68 事业单位会议与其他会议内容结构对比分析 165

图表 69 政府会议总数量及比例 166

图表 70 政府国际会议数量及比例 166

图表 71 政府会议举办时间分布 167

图表 72 政府会议参会总人数 167

图表 73 政府会议平均参会人数 167

图表 74 政府会议与其他会议内容结构对比分析 168

图表 75 社团会议总数量及比例 170

图表 76 社团国际会议数量及比例 171

图表 77 社团会议举办时间分布 171

图表 78 社团会议参会总人数 171

图表 79 社团会议平均参会人数 172

图表 80 社团会议与其他会议内容结构对比分析 172

图表 81 按地理区域会议数量的统计情况表 202

图表 82 按省、直辖市和自治区会议数量统计情况表 204

图表 83 按城市会议数量的统计情况表 205

图表 84 中国会议城市构成要素调查结果 206

图表 85 受访酒店的区域分布 221

图表 86 受访酒店的星级 222

图表 87 受访酒店的类型 222

图表 88 受访酒店的主要会议客源 223

图表 89 受访酒店的收入构成 223

图表 90 是否设有会议总监或会议经理 223

图表 91 北京国际会议中心会场设施分析 240

图表 92 厦门翔鹭国际大酒店客房服务情况 254

图表 93 杭州第一世界大酒店客房价格分析 257

图表 94 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司固定资产周转次数情况 273

图表 95 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司固定资产周转次数变化情况 274

图表 96 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司流动资产周转次数变化情况 274

图表 97 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司流动资产周转次数变化情况 275

图表 98 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司销售毛利率变化情况 275

图表 99 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司销售毛利率变化情况 275

图表 100 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司资产负债率变化情况 276

图表 101 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司资产负债率变化情况 276

图表 102 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司产权比率变化情况 277

图表 103 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司产权比率变化情况 277

图表 104 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司总资产周转次数变化情况 278

图表 105 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司总资产周转次数变化情况 278

图表 106 温州德纳展览有限公司组织结构分析 281

图表 107 北京神舟方舟国际会议展览有限公司组织结构分析 284

图表 108 近4年励展博览集团中国公司固定资产周转次数情况 288

图表 109 近4年励展博览集团中国公司固定资产周转次数变化情况 288

图表 110 近4年励展博览集团中国公司流动资产周转次数变化情况 289

图表 111 近4年励展博览集团中国公司流动资产周转次数变化情况 289

图表 112 近4年励展博览集团中国公司销售毛利率变化情况 290

图表 113 近4年励展博览集团中国公司销售毛利率变化情况 290

图表 114 近4年励展博览集团中国公司资产负债率变化情况 291

图表 115 近4年励展博览集团中国公司资产负债率变化情况 291

图表 116 近4年励展博览集团中国公司产权比率变化情况 292

图表 117 近4年励展博览集团中国公司产权比率变化情况 292

图表 118 近4年励展博览集团中国公司总资产周转次数变化情况 293

图表 119	近4年励展博览集团中国公司总资产周转次数变化情况	293
图表 120	国旅国际会议展览有限公司服务网络分析	301
图表 121	"十二五"期间北京市会展业主要发展指标	324
图表 122	2015-2020年中国会展人员供给规模	333
图表 123	2015-2020年中国会议产业需求预测	334
图表 124	2011-2013年我国会议产业市场投资收益分析	338
图表 125	2015-2020年会议产业行业经营风险及控制策略	346
图表 126	四种基本的品牌战略	376

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246986.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。