



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能安防市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能安防市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 智能安防概述	20
第一节 智能安防定义	20
第二节 智能安防行业发展历程	20
第三节 智能安防分类情况	21
第四节 智能安防产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、智能安防产业链模型分析	25
第二章 2009-2014年中国智能安防行业发展环境分析	28
第一节 2009-2014年中国经济环境分析	28
一、宏观经济	28
二、工业形势	29
三、固定资产投资	31
第二节 2009-2014年中国智能安防行业发展政策环境分析	33
一、行业政策影响分析	33
二、相关行业标准分析	34
第三节 2009-2014年中国智能安防行业发展社会环境分析	45
一、居民消费水平分析	45
二、工业发展形势分析	48
第三章 中国智能安防生产现状分析	50
第一节 智能安防行业总体规模	50
第一节 智能安防产能概况	51
一、2007-2014年产能分析	51
二、2015-2020年产能预测	52
第三节 智能安防产量概况	54
一、2007-2014年产量分析	54
二、产能配置与产能利用率调查	55
三、2015-2020年产量预测	56
第四节 智能安防产业的生命周期分析	57
第五节 智能安防产业供需情况	60
第四章 智能安防国内产品价格走势及影响因素分析	62

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	62
第二节 国内产品当前市场价格及评述	63
第三节 国内产品价格影响因素分析	63
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	64
第五章 2013年我国智能安防行业发展现状分析	66
第一节 我国智能安防行业发展现状	66
一、智能安防行业品牌发展现状	66
二、智能安防行业需求市场现状	66
三、智能安防市场需求层次分析	67
四、我国智能安防市场走向分析	68
第二节 中国智能安防产品技术分析	69
一、2013年智能安防产品技术变化特点	69
二、2013年智能安防产品市场的新技术	70
三、2013年智能安防产品市场现状分析	71
第三节 中国智能安防行业存在的问题	72
一、智能安防产品市场存在的主要问题	72
二、国内智能安防产品市场的三大瓶颈	72
三、智能安防产品市场遭遇的规模难题	74
第四节 对中国智能安防市场的分析及思考	75
一、智能安防市场特点	75
二、智能安防市场分析	75
三、智能安防市场变化的方向	76
四、中国智能安防行业发展的新思路	76
五、对中国智能安防行业发展的思考	77
第六章 2014年中国智能安防行业发展概况	79
第一节 2014年中国智能安防行业发展态势分析	79
第二节 2014年中国智能安防行业发展特点分析	80
第三节 2014年中国智能安防行业市场供需分析	80
第七章 智能安防行业市场竞争策略分析	81
第一节 行业竞争结构分析	81
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	82

三、 替代品威胁分析	82
四、 供应商议价能力	83
五、 客户议价能力	83
第二节 智能安防市场竞争策略分析	83
一、 智能安防市场增长潜力分析	83
二、 智能安防产品竞争策略分析	84
三、 典型企业产品竞争策略分析	84
第三节 智能安防企业竞争策略分析	88
一、 2015-2020年我国智能安防市场竞争趋势	88
二、 2015-2020年智能安防行业竞争格局展望	88
三、 2015-2020年智能安防行业竞争策略分析	90
第八章 智能安防行业投资与发展前景分析	92
第一节 2014年智能安防行业投资情况分析	92
一、 2014年总体投资结构	92
二、 2014年投资规模情况	92
三、 2014年投资增速情况	93
四、 2014年分地区投资分析	94
第二节 智能安防行业投资机会分析	94
一、 智能安防投资项目分析	94
二、 可以投资的智能安防模式	97
三、 2014年智能安防投资机会	97
四、 2014年智能安防投资新方向	98
第三节 智能安防行业发展前景分析	98
一、 2014年智能安防市场的发展前景	98
二、 2014年智能安防市场面临的发展商机	99
第九章 2015-2020年中国智能安防行业发展前景预测分析	100
第一节 2015-2020年中国智能安防行业发展预测分析	100
一、 未来智能安防发展分析	100
二、 未来智能安防行业技术开发方向	101
三、 总体行业"十二五"整体规划及预测	101
第二节 2015-2020年中国智能安防行业市场前景分析	116
一、 产品差异化是企业发展的方向	116

二、渠道重心下沉	117
第十章 智能安防上游原材料供应状况分析	121
第一节 主要原材料	121
第二节 主要原材料2007-2014年价格及供应情况	122
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	124
第十一章 智能安防行业上下游行业分析	127
第一节 上游行业分析	127
一、发展现状	127
二、发展趋势预测	128
三、行业新动态及其对智能安防行业的影响	129
四、行业竞争状况及其对智能安防行业的意义	130
第二节 下游行业分析	131
一、发展现状	131
二、发展趋势预测	134
三、市场现状分析	135
四、行业新动态及其对智能安防行业的影响	137
五、行业竞争状况及其对智能安防行业的意义	138
第十二章 2015-2020年智能安防行业发展趋势及投资风险分析	140
第一节 当前智能安防存在的问题	140
第二节 智能安防未来发展预测分析	140
一、中国智能安防发展方向分析	140
二、2015-2020年中国智能安防行业发展规模	141
三、2015-2020年中国智能安防行业发展趋势预测	148
第三节 2015-2020年中国智能安防行业投资风险分析	151
一、市场竞争风险	151
二、原材料压力风险分析	152
三、技术风险分析	153
四、政策和体制风险	153
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	155
第十三章 智能安防国内重点生产厂家分析	157
第一节 中国安防技术有限公司	157
一、企业基本概况	157

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
三、2009-2014年企业竞争优势分析	163
四、企业未来发展战略与规划	164
第二节 深圳安防集团股份有限公司	165
一、企业基本概况	165
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	165
(一) 企业偿债能力分析	165
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	170
三、2009-2014年企业竞争优势分析	171
四、企业未来发展战略与规划	172
第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	173
(一) 企业偿债能力分析	173
(二) 企业运营能力分析	175
(三) 企业盈利能力分析	178
三、2009-2014年企业竞争优势分析	179
四、企业未来发展战略与规划	179
第四节 深圳市捷顺科技实业有限公司	180
一、企业基本概况	180
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	181
(一) 企业偿债能力分析	181
(二) 企业运营能力分析	183
(三) 企业盈利能力分析	186
三、2009-2014年企业竞争优势分析	187
四、企业未来发展战略与规划	188
第五节 太极计算机股份有限公司	189
一、企业基本概况	189

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	190
(一) 企业偿债能力分析	190
(二) 企业运营能力分析	192
(三) 企业盈利能力分析	195
三、2009-2014年企业竞争优势分析	196
四、企业未来发展战略与规划	197
第十四章 智能安防地区销售分析	199
第一节 中国智能安防区域销售市场结构变化	199
第二节 智能安防"东北地区"销售分析	199
一、2008-2014年东北地区销售规模	199
二、东北地区"规格"销售分析	200
三、2008-2014年东北地区"规格"销售规模分析	200
第三节 智能安防"华北地区"销售分析	200
一、2008-2014年华北地区销售规模	200
二、华北地区"规格"销售分析	201
三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析	201
第四节 智能安防"华东地区"销售分析	202
一、2008-2014年华东地区销售规模	202
二、华东地区"规格"销售分析	202
三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析	202
第五节 智能安防"华南地区"销售分析	203
一、2008-2014年华南地区销售规模	203
二、华南地区"规格"销售分析	203
三、2008-2014年华南地区"规格"销售规模分析	204
第六节 智能安防"西北地区"销售分析	204
一、2008-2014年西北地区销售规模	204
二、西北地区"规格"销售分析	204
三、2008-2014年西北地区"规格"销售规模分析	205
第七节 智能安防"华中地区"销售分析	205
一、2008-2014年华中地区销售规模	205
二、华中地区"规格"销售分析	206
三、2008-2014年华中地区"规格"销售规模分析	206

第八节 智能安防"西南地区"销售分析	206
一、2008-2014年西南地区销售规模	206
二、西南地区"规格"销售分析	207
三、2008-2014年西南地区"规格"销售规模分析	207
第十五章 2015-2020年中国智能安防行业投资战略研究	208
第一节 2015-2020年年中国智能安防行业投资策略分析	208
一、智能安防投资策略	208
二、智能安防投资筹划策略	209
三、2014年智能安防品牌竞争战略	212
第二节 2015-2020年中国智能安防行业品牌建设策略	214
一、智能安防的规划	214
二、智能安防的建设	214
三、智能安防业成功之道	215
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	217
第一节 中国智能安防行业市场发展趋势预测	217
第二节 智能安防产品投资机会	218
第三节 智能安防产品投资趋势分析	218
第四节 项目投资建议	218
一、行业投资环境考察	218
二、投资风险及控制策略	219
三、产品投资方向建议	220
四、项目投资建议	221

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	23
图表 2 智能安防行业的产业链结构图	25
图表 3 2001年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	28
图表 4 2002年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）	29
图表 5 2001年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	31
图表 6 2001年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	45
图表 7 2001年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	48
图表 8 2006-2014年我国智能安防行业销售收入及增长情况	50

- 图表 9 2006-2014年我国智能安防行业销售收入及增长对比 50
- 图表 10 2006-2014年我国智能安防行业资产合计及增长情况 51
- 图表 11 2006-2014年我国智能安防行业资产合计及增长对比 51
- 图表 12 2015-2020年中国智能安防行业资产合计预测图 52
- 图表 13 2006-2014年我国智能安防行业工业总产值及增长情况 54
- 图表 14 2006-2014年我国智能安防行业工业总产值及增长对比 54
- 图表 15 2015-2020年中国智能安防行业工业总产值预测图 56
- 图表 16 我国智能安防行业所处生命周期示意图 57
- 图表 17 行业生命周期、战略及其特征 59
- 图表 18 建筑智能化工程占建筑投资比例 61
- 图表 19 2009—2014年国内智能安防平均价格走势 62
- 图表 20 智能安防行业环境"波特五力"分析模型 81
- 图表 21 2014年智能安防投资结构 92
- 图表 22 2006-2014年我国智能安防行业资产合计及增长对比 92
- 图表 23 2014年我国智能安防行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 93
- 图表 24 2014年我国智能安防行业分地区固定资产投资增速情况 94
- 图表 25 智能安防项目投资注意事项图 96
- 图表 26 2013-2014年存储市场总体规模预测 128
- 图表 27 2015-2020年智能安防行业同业竞争风险及控制策略 151
- 图表 28 近3年中国安防技术有限公司资产负债率变化情况 158
- 图表 29 近3年中国安防技术有限公司产权比率变化情况 159
- 图表 30 近3年中国安防技术有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 31 近3年中国安防技术有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 32 近3年中国安防技术有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表 33 近3年中国安防技术有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表 34 近3年深圳安防集团股份有限公司资产负债率变化情况 166
- 图表 35 近3年深圳安防集团股份有限公司产权比率变化情况 167
- 图表 36 近3年深圳安防集团股份有限公司固定资产周转次数情况 168
- 图表 37 近3年深圳安防集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 169
- 图表 38 近3年深圳安防集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 169
- 图表 39 近3年深圳安防集团股份有限公司销售毛利率变化情况 170
- 图表 40 近3年杭州海康威视数字技术股份有限公司资产负债率变化情况 173

图表 41	近3年杭州海康威视数字技术股份有限公司产权比率变化情况	174
图表 42	近3年杭州海康威视数字技术股份有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 43	近3年杭州海康威视数字技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	176
图表 44	近3年杭州海康威视数字技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	177
图表 45	近3年杭州海康威视数字技术股份有限公司销售毛利率变化情况	178
图表 46	近3年深圳市捷顺科技实业有限公司资产负债率变化情况	181
图表 47	近3年深圳市捷顺科技实业有限公司产权比率变化情况	182
图表 48	近3年深圳市捷顺科技实业有限公司固定资产周转次数情况	183
图表 49	近3年深圳市捷顺科技实业有限公司流动资产周转次数变化情况	184
图表 50	近3年深圳市捷顺科技实业有限公司总资产周转次数变化情况	185
图表 51	近3年深圳市捷顺科技实业有限公司销售毛利率变化情况	187
图表 52	近3年太极计算机股份有限公司资产负债率变化情况	191
图表 53	近3年太极计算机股份有限公司产权比率变化情况	191
图表 54	近3年太极计算机股份有限公司固定资产周转次数情况	192
图表 55	近3年太极计算机股份有限公司流动资产周转次数变化情况	193
图表 56	近3年太极计算机股份有限公司总资产周转次数变化情况	194
图表 57	近3年太极计算机股份有限公司销售毛利率变化情况	195
图表 58	2013-2014年中国智能安防各地区对比销售分析	199
图表 59	2015-2020年智能安防行业投资方向预测	221
图表 60	智能安防行业生产开发策略	224
表格目录：		
表格 1	2015-2020年中国智能安防行业资产合计预测结果	53
表格 2	2015-2020年中国智能安防行业工业总产值预测结果	56
表格 3	近4年中国安防技术有限公司资产负债率变化情况	157
表格 4	近4年中国安防技术有限公司产权比率变化情况	158
表格 5	近4年中国安防技术有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 6	近4年中国安防技术有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 7	近4年中国安防技术有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 8	近4年中国安防技术有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 9	近4年深圳安防集团股份有限公司资产负债率变化情况	165
表格 10	近4年深圳安防集团股份有限公司产权比率变化情况	166
表格 11	近4年深圳安防集团股份有限公司固定资产周转次数情况	167

表格 12	近4年深圳安防集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	168
表格 13	近4年深圳安防集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	169
表格 14	近4年深圳安防集团股份有限公司销售毛利率变化情况	170
表格 15	近4年杭州海康威视数字技术股份有限公司资产负债率变化情况	173
表格 16	近4年杭州海康威视数字技术股份有限公司产权比率变化情况	174
表格 17	近4年杭州海康威视数字技术股份有限公司固定资产周转次数情况	175
表格 18	近4年杭州海康威视数字技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	176
表格 19	近4年杭州海康威视数字技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	177
表格 20	近4年杭州海康威视数字技术股份有限公司销售毛利率变化情况	178
表格 21	近4年深圳市捷顺科技实业有限公司资产负债率变化情况	181
表格 22	近4年深圳市捷顺科技实业有限公司产权比率变化情况	182
表格 23	近4年深圳市捷顺科技实业有限公司固定资产周转次数情况	183
表格 24	近4年深圳市捷顺科技实业有限公司流动资产周转次数变化情况	184
表格 25	近4年深圳市捷顺科技实业有限公司总资产周转次数变化情况	185
表格 26	近4年深圳市捷顺科技实业有限公司销售毛利率变化情况	186
表格 27	近4年太极计算机股份有限公司资产负债率变化情况	190
表格 28	近4年太极计算机股份有限公司产权比率变化情况	191
表格 29	近4年太极计算机股份有限公司固定资产周转次数情况	192
表格 30	近4年太极计算机股份有限公司流动资产周转次数变化情况	193
表格 31	近4年太极计算机股份有限公司总资产周转次数变化情况	194
表格 32	近4年太极计算机股份有限公司销售毛利率变化情况	195
表格 33	2008-2014年同期东北地区智能安防行业生产规模	199
表格 34	2009-2014年东北地区智能安防行业盈利能力表	200
表格 35	2008-2014年同期东北地区智能安防行业销售能力	200
表格 36	2008-2014年同期华北地区智能安防行业生产规模	200
表格 37	2009-2014年华北地区智能安防行业盈利能力表	201
表格 38	2008-2014年同期华北地区智能安防行业销售能力	201
表格 39	2008-2014年同期华东地区智能安防行业生产规模	202
表格 40	2009-2014年华东地区智能安防行业盈利能力表	202
表格 41	2008-2014年同期华东地区智能安防行业销售能力	202
表格 42	2008-2014年同期华南地区智能安防行业生产规模	203
表格 43	2009-2014年华南地区智能安防行业盈利能力表	203

表格 44	2008-2014年同期华南地区智能安防行业销售能力	204
表格 45	2008-2014年同期西北地区智能安防行业生产规模	204
表格 46	2009-2014年西北地区智能安防行业盈利能力表	204
表格 47	2008-2014年同期西北地区智能安防行业销售能力	205
表格 48	2008-2014年同期华中地区智能安防行业生产规模	205
表格 49	2009-2014年华中地区智能安防行业盈利能力表	206
表格 50	2008-2014年同期华中地区智能安防行业销售能力	206
表格 51	2008-2014年同期西南地区智能安防行业生产规模	206
表格 52	2009-2014年西南地区智能安防行业盈利能力表	207
表格 53	2008-2014年同期西南地区智能安防行业销售能力	207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。