



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国灾备市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国灾备市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国灾备市场发展综述 10

1、中国灾备市场规模 10

2、灾备市场行业结构 12

3、灾备区域结构 13

第二章 灾备中心建设特点分析 14

1、灾备中心建设情况 14

2、企业建设灾备中心投资规模分析 15

3、灾备中心建设方式分析 16

4、灾备中心建设关注因素 17

5、用户采购行为分析 20

5.1 信息获取渠道分析 20

5.2 供应商考虑因素分析 21

5.3 采购渠道分析 21

第三章 中国灾备市场竞争分析 23

1、2014年中国灾备市场竞争格局 23

2、主要厂商优劣势分析 23

2.1 IBM 23

（一）企业偿债能力分析 29

（二）企业运营能力分析 31

（三）企业盈利能力分析 34

2.2 HP 35

（一）企业偿债能力分析 40

（二）企业运营能力分析 42

（三）企业盈利能力分析 45

2.3 华胜天成 46

（一）企业偿债能力分析 47

（二）企业运营能力分析 49

（三）企业盈利能力分析 52

2.4 EMC 53

（一）企业偿债能力分析 58

(二) 企业运营能力分析 60

(三) 企业盈利能力分析 63

2.5 神州数码 64

(一) 企业偿债能力分析 65

(二) 企业运营能力分析 67

(三) 企业盈利能力分析 70

第四章 中国重点行业灾备需求分析 72

1、金融行业灾备建设特点及趋势分析 72

2、制造行业灾备建设特点及趋势分析 76

3、政府行业灾备建设特点及趋势分析 85

4、能源行业灾备建设特点及趋势分析 88

第五章 虚拟环境下的灾备发展特征 89

1、虚拟环境灾备的需求特征 89

2、虚拟环境灾备相关方案评述 91

2.1 VMware方案评述 91

2.2 Citrix方案评述 94

3、虚拟化灾备技术与传统灾备技术的对比分析 103

第六章 中国灾备市场发展趋势预测 108

1、灾备市场发展特点预测 108

2、2015-2020年中国灾备市场规模预测 111

附录：相关定义及研究背景 113

1、相关定义 113

1.1 灾备定义 113

1.2 区域定义 113

1.3 行业定义 114

2、研究背景 114

2.1 研究目的 114

2.2 研究内容 116

2.3 研究范围 117

2.4 研究方法 118

图表目录：

| | | |
|-------|-------------------------------------|----|
| 图表 1 | 2008-2014年我国灾备设备行业销售收入及增长情况 | 10 |
| 图表 2 | 2008-2014年我国灾备设备行业销售收入及增长对比 | 10 |
| 图表 3 | 2014年我国灾备设备行业不同地区销售收入占比情况 | 13 |
| 图表 4 | 2008-2014年我国灾备中心行业资产合计及增长情况 | 15 |
| 图表 5 | 2008-2014年我国灾备中心行业资产合计及增长对比 | 15 |
| 图表 6 | RPO RTO和NRO的时间参数 | 16 |
| 图表 7 | 近3年IBM中国有限公司资产负债率变化情况 | 30 |
| 图表 8 | 近3年IBM中国有限公司产权比率变化情况 | 31 |
| 图表 9 | 近3年IBM中国有限公司固定资产周转次数情况 | 32 |
| 图表 10 | 近3年IBM中国有限公司流动资产周转次数变化情况 | 33 |
| 图表 11 | 近3年IBM中国有限公司总资产周转次数变化情况 | 34 |
| 图表 12 | 近3年IBM中国有限公司销售毛利率变化情况 | 34 |
| 图表 13 | 近3年中国惠普有限公司资产负债率变化情况 | 40 |
| 图表 14 | 近3年中国惠普有限公司产权比率变化情况 | 41 |
| 图表 15 | 近3年中国惠普有限公司固定资产周转次数情况 | 42 |
| 图表 16 | 近3年中国惠普有限公司流动资产周转次数变化情况 | 43 |
| 图表 17 | 近3年中国惠普有限公司总资产周转次数变化情况 | 44 |
| 图表 18 | 近3年中国惠普有限公司销售毛利率变化情况 | 45 |
| 图表 19 | 近3年北京华胜天成科技股份有限公司资产负债率变化情况 | 48 |
| 图表 20 | 近3年北京华胜天成科技股份有限公司产权比率变化情况 | 49 |
| 图表 21 | 近3年北京华胜天成科技股份有限公司固定资产周转次数情况 | 50 |
| 图表 22 | 近3年北京华胜天成科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 51 |
| 图表 23 | 近3年北京华胜天成科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 52 |
| 图表 24 | 近3年北京华胜天成科技股份有限公司销售毛利率变化情况 | 53 |
| 图表 25 | 近3年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司资产负债率变化情况 | 58 |
| 图表 26 | 近3年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司产权比率变化情况 | 59 |
| 图表 27 | 近3年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司固定资产周转次数情况 | 60 |
| 图表 28 | 近3年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 61 |
| 图表 29 | 近3年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 | 62 |
| 图表 30 | 近3年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司销售毛利率变化情况 | 63 |
| 图表 31 | 近3年神州数码(中国)有限公司资产负债率变化情况 | 66 |
| 图表 32 | 近3年神州数码(中国)有限公司产权比率变化情况 | 67 |

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 图表 33 | 近3年神州数码(中国)有限公司固定资产周转次数情况 | 68 |
| 图表 34 | 近3年神州数码(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 68 |
| 图表 35 | 近3年神州数码(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 | 69 |
| 图表 36 | 近3年神州数码(中国)有限公司销售毛利率变化情况 | 70 |
| 图表 37 | 由于行业的自身特点，通常的核心信息系统和平台分布状况如下： | 77 |
| 图表 38 | 备份系统的拓扑结构 | 79 |
| 图表 39 | 爱数备份软件员工电脑数据保护解决方案拓扑结构图 | 80 |
| 图表 40 | 爱数备份软件远程数据保护解决方案拓扑结构 | 82 |
| 图表 41 | Citrix 应用虚拟化工作原理图如下： | 100 |
| 图表 42 | 虚拟化灾备的实现手段 | 104 |
| 图表 43 | P V I三者之间的迁移图 | 105 |
| 图表 44 | 2015-2020年我国灾备设备行业销售收入预测图 | 112 |
| 图表 45 | 灾备定义 | 113 |
| 图表 46 | 各种灾难发生的比率情况 | 115 |
| 表格目录 | | |
| 表格 1 | 近4年IBM中国有限公司资产负债率变化情况 | 30 |
| 表格 2 | 近4年IBM中国有限公司产权比率变化情况 | 31 |
| 表格 3 | 近4年IBM中国有限公司固定资产周转次数情况 | 31 |
| 表格 4 | 近4年IBM中国有限公司流动资产周转次数变化情况 | 32 |
| 表格 5 | 近4年IBM中国有限公司总资产周转次数变化情况 | 33 |
| 表格 6 | 近4年IBM中国有限公司销售毛利率变化情况 | 34 |
| 表格 7 | 近4年中国惠普有限公司资产负债率变化情况 | 40 |
| 表格 8 | 近4年中国惠普有限公司产权比率变化情况 | 41 |
| 表格 9 | 近4年中国惠普有限公司固定资产周转次数情况 | 42 |
| 表格 10 | 近4年中国惠普有限公司流动资产周转次数变化情况 | 43 |
| 表格 11 | 近4年中国惠普有限公司总资产周转次数变化情况 | 44 |
| 表格 12 | 近4年中国惠普有限公司销售毛利率变化情况 | 45 |
| 表格 13 | 近4年北京华胜天成科技股份有限公司资产负债率变化情况 | 48 |
| 表格 14 | 近4年北京华胜天成科技股份有限公司产权比率变化情况 | 49 |
| 表格 15 | 近4年北京华胜天成科技股份有限公司固定资产周转次数情况 | 50 |
| 表格 16 | 近4年北京华胜天成科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 51 |
| 表格 17 | 近4年北京华胜天成科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 51 |

| | | |
|-------|-------------------------------------|-----|
| 表格 18 | 近4年北京华胜天成科技股份有限公司销售毛利率变化情况 | 52 |
| 表格 19 | 近4年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司资产负债率变化情况 | 58 |
| 表格 20 | 近4年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司产权比率变化情况 | 59 |
| 表格 21 | 近4年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司固定资产周转次数情况 | 60 |
| 表格 22 | 近4年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 61 |
| 表格 23 | 近4年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 | 62 |
| 表格 24 | 近4年易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司销售毛利率变化情况 | 63 |
| 表格 25 | 近4年神州数码(中国)有限公司资产负债率变化情况 | 65 |
| 表格 26 | 近4年神州数码(中国)有限公司产权比率变化情况 | 66 |
| 表格 27 | 近4年神州数码(中国)有限公司固定资产周转次数情况 | 67 |
| 表格 28 | 近4年神州数码(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 68 |
| 表格 29 | 近4年神州数码(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 | 69 |
| 表格 30 | 近4年神州数码(中国)有限公司销售毛利率变化情况 | 70 |
| 表格 31 | 2015-2020年我国灾备设备行业销售收入预测结果 | 112 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。