



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国咖啡馆连锁市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国咖啡馆连锁市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 咖啡店连锁行业发展概述 14

第一节 咖啡行业基本现状概述 14

一、国际咖啡行业基本现状 14

二、中国咖啡行业基本现状 14

第二节 连锁加盟咖啡店的优势 15

一、连锁加盟风险与成功率 15

二、连锁加盟成本及其效益 15

第三节 咖啡店行业现状与前景 16

一、咖啡店消费现状与前景 16

二、咖啡店业态现状与前景 17

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究 20

第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境pest分析 20

一、2010年以来全球经济局势分析 20

二、2014年全球经济发展分析预测 20

三、2014年全球经济复苏情况分析 20

四、2009-2013年世界经济形势分析 21

五、2015-2020年世界经济展望与预测 23

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析 26

一、国际咖啡市场处于成熟阶段 26

二、2013年全球咖啡市场价格走势 27

三、2012-2014年度全球咖啡产量分析 27

四、2012-2014年全球咖啡市场供需分析 28

五、全球十大咖啡连锁企业在中国 28

第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究 29

一、美国咖啡市场情况分析 29

二、加拿大咖啡市场情况分析 29

三、俄罗斯咖啡市场情况分析 29

四、日本咖啡连锁市场分析 30

第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究 31

第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析 31

第一节 2014年中国经济环境分析 31

一、国民经济运行情况gdp 31

二、消费价格指数cpi、ppi 32

五、工业发展形势 42

六、固定资产投资情况 44

七、财政收支状况 45

八、中国汇率调整 53

九、对外贸易&进出口 54

三、2013年中国的经济与政策 56

第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析 64

一、新劳动法出台实施 64

二、商业特许经营管理条例 65

三、咖啡行业将出台新标准 71

第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析 71

第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析 78

一、2013年中国资本市场融资情况 78

二、2013年中国资本市场发展看点 78

三、2013年我国资本市场发展机遇 84

第四章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究 86

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析 86

一、中国咖啡店连锁业概况 86

二、中国咖啡消费增长情况 86

三、中国咖啡营销模式概况 86

第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析 87

一、市场现状及前景分析 87

二、2013年咖啡连锁市场动态 88

三、2011-2014年咖啡连锁市场容量 88

第三节 咖啡店发展的误区 88

一、咖啡店的经营形态 88

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用 90

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用 90

第四节 国内咖啡市场开发潜力 94

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力 94

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力 94

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力 94

四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析 95

第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析 97

第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析 97

一、咖啡店企业经营情况 97

二、咖啡店行业门店数 97

三、咖啡店行业营业面积 98

四、咖啡店行业从业人员 98

五、咖啡店行业餐位数 99

六、咖啡店行业商品购进总额 99

七、咖啡店行业统一配送商品购进额 100

八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额 100

九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额 101

十、咖啡店行业营业收入 101

第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析 102

一、北京、上海咖啡店市场容量 102

二、上海每年人均咖啡消费量 102

三、沈阳咖啡店市场运行情况 102

四、北京咖啡店企业经营情况 103

五、上海咖啡店企业经营情况 103

六、江苏咖啡店企业经营情况 104

七、浙江咖啡店企业经营情况 104

八、河南咖啡店企业经营情况 105

九、广东咖啡店企业经营情况 105

第六章 我国连锁经营发展分析 107

第一节 中国连锁经营发展概况 107

一、连锁经营定义 107

二、连锁经营发展历程 107

三、连锁经营特点 108

四、连锁经营条件分析 108

五、连锁经营分类 110

第二节 中国连锁经营分析 112

一、连锁经营困惑分析 112

二、创业者加盟连锁困惑分析 113

三、中国连锁经营沿革情况 114

四、连锁经营市场机会分析 115

五、连锁经营基本内容 115

六、连锁经营"四化"管理 115

七、连锁经营特征 118

八、连锁经营条件 119

九、中国连锁经营现状 120

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析 122

第一节 连锁餐饮经营发展分析 122

一、中国连锁餐饮业快速扩张 122

二、连锁餐饮企业总体情况 122

三、连锁餐饮企业门店分布情况 123

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况 123

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况 124

第二节 连锁餐饮经营策略分析 124

一、餐饮企业跨区域连锁的问题 124

二、连锁餐饮业发展面临的挑战 137

三、连锁餐饮企业经营策略分析 139

第八章 我国咖啡市场发展情况分析 145

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析 145

一、我国咖啡市场发展分析 145

- 二、我国即饮咖啡饮料市场分析 145
- 三、我国咖啡市场趋势及发展方向 146
- 第二节 咖啡产业链发展分析 146
 - 一、中国咖啡市场消费分析 146
 - 二、咖啡厅市场现状的分析 146
 - 三、咖啡终端消费市场分析 148
- 第三节 我国咖啡行业进出口分析 149
 - 一、2009-2013年我国咖啡进出口分析回顾 149
 - 二、2011-2014年我国咖啡进口分析 149
 - 三、2011-2014年我国咖啡出口分析 150
- 第四节 2014年咖啡市场竞争力分析 150
 - 一、2014年咖啡市场竞争力 150
 - 二、2014年咖啡市场畅销排名 151
 - 三、2014年咖啡市场占有率 152

第九章 我国咖啡消费市场调查分析 154

- 第一节 咖啡消费市场分析 154
 - 一、咖啡市场主流产品 154
 - 二、咖啡消费主要人群 154
 - 三、咖啡消费主要因素 154
 - 四、咖啡信息主要渠道 155
 - 五、研究结论及建议 155
- 第二节 咖啡产品消费需求及价格定位 157
 - 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格 157
 - 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格 158
 - 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格 160
 - 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格 162
 - 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略 165

第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析 166

- 第一节 咖啡行业的竞争程度 166
 - 一、咖啡连锁领域 166

二、种植、加工领域 166

第二节 咖啡市场竞争现状分析 166

一、咖啡市场的竞争分析 166

二、咖啡连锁店竞争分析 166

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望 167

一、生产将逐渐集中 167

二、加工领域竞争将日趋激烈 167

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析 167

一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场 168

二、vr咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场 169

三、2013年麦当劳咖啡店扩张形势分析 170

第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究 174

第一节 星巴克 174

一、企业概况 174

二、2009年星巴克收缩规模 175

三、2013年经营状况 176

四、2014年发展规划 176

第二节 丹堤 176

第三节 真锅 177

第四节 上岛 178

第五节 伊是 179

第六节 西雅图 181

第七节 格兰维尔 181

第八节 85度c 182

第九节 伊诺 183

第十二章 咖啡店选址策略研究 186

第一节 商圈调查 186

一、商圈调查 186

二、确定客户群 187

三、同行业竞争分析 188

第二节 店面选择 188

一、地段评估 188

二、寻租店面要点 191

三、选址案例 192

第三节 签订租赁合同 193

一、租赁合同的主要内容 193

二、签订租赁合同注意事项 194

三、和业主合作的方式 197

第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究 198

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析 198

一、星巴克购北京美大90%控股权 198

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所 199

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市 199

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析 200

一、咖啡店投资成本分析 200

二、咖啡店市场投资机会 201

三、咖啡店投资方案分析 201

第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略 206

一、中国咖啡市场前景分析 206

二、咖啡连锁行业利润核心 207

三、咖啡店经营的基本要素 209

四、咖啡连锁品牌策略分析 210

第十四章 咖啡店运营管理策略 215

第一节 岗位职责及编制 215

一、咖啡店架构和岗位职责 215

二、排班管理及工作流程 216

第二节 日常运营 220

一、店长管理职能 220

二、日常运营计划 223

第三节 领导管理 224

- 一、注重沟通协调 224
- 二、激励发挥全员积极性 225
- 三、员工会议 226

第十五章 咖啡店筹备策略研究 228

第一节 咖啡店规划 228

- 一、营业额计划 228
- 二、商品计划 228
- 三、采购计划 228
- 四、促销计划 229
- 五、人员计划 229
- 六、经费计划 229
- 七、财务计划 229

第二节 咖啡店设计 230

- 一、咖啡店整体设计风格 230
- 二、门面与招牌设计 231
- 三、装修与装饰 233

第三节 证照办理 236

- 一、如何办理证照 236
- 二、咖啡店要办理的几个证照 241

图表目录：

图表1 2011-2014年我国连锁加盟咖啡店的成功率 15

图表2 2011-2014年我国连锁加盟咖啡店成本费用分析 15

图表3 2011-2014年我国连锁加盟咖啡店投资收益分析 16

图表4 2011-2014年全球咖啡产量分析 27

图表5 2011-2014年全球咖啡供需分析 28

图表6 2003年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表7 2014年9月居民消费价格主要数据 33

图表8 2012-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 36

图表9 工业生产者购进价格涨跌幅 36

图表10 生产资料出厂价格涨跌幅 37

图表11 生活资料出厂价格涨跌幅 37

图表12 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 39

图表13 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 39

图表14 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 41

图表15 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 42

图表16 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 44

图表17 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析 55

图表18 国际货币基金组织2014年10月份报告gdp预测值 57

图表19 近年来我国m2/gdp比率 60

图表20 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 60

图表21 近年来我国cpi走势 61

图表22 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 62

图表23 近年来我国月度出口同比增速 63

图表24 近年来我国社会消费品、cpi月度同比增速 63

图表25 2011-2014年我国咖啡连锁市场容量分析 88

图表26 2011-2014年我国咖啡店市场销售额分析 97

图表27 2011-2014年我国咖啡店市场门店数分析 97

图表28 2011-2014年我国咖啡店市场营业面积分析 98

图表29 2011-2014年我国咖啡店市场从业人数分析 98

图表30 2011-2014年我国咖啡店市场餐位数分析 99

图表31 2011-2014年我国咖啡店市场商品购进总额分析 99

图表32 2011-2014年我国咖啡店市场统一配送商品购进总额分析 100

图表33 2011-2014年我国咖啡店市场自由配送中心配送商品购进总额分析 100

图表34 2011-2014年我国咖啡店市场非自由配送中心配送商品购进总额分析 101

图表35 2011-2014年我国咖啡店市场总资产周转分析 101

图表36 2011-2014年沈阳咖啡店市场总资产周转分析 102

图表37 2011-2014年北京咖啡店市场总资产周转分析 103

图表38 2011-2014年上海咖啡店市场总资产周转分析 103

图表39 2011-2014年江苏咖啡店市场总资产周转分析 104

图表40 2011-2014年浙江咖啡店市场总资产周转分析 104

图表41 2011-2014年河南咖啡店市场总资产周转分析 105

图表42 2011-2014年广东咖啡店市场总资产周转分析 105

图表43 2009-2014年9月我国连锁餐饮企业总体数量分析 122

图表44 2014年我国连锁餐饮企业门店区域分布 123

图表45 2014年我国连锁餐饮企业门店省市分布 123

图表46 2014年 我国连锁餐饮企业配送中心分布 124

图表47 2011-2014年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡进口分析 149

图表48 2011-2014年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡出口分析 150

图表49 我国咖啡市场竞争力指数分析 150

图表50 我国咖啡市场份额分析 152

图表51 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 157

图表52 男性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 158

图表53 女性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 159

图表54 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 159

图表55 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 160

图表56 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 161

图表57 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 161

图表58 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 162

图表59 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 163

图表60 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 163

图表61 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 164

图表62 不同收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 165

图表63 ---量统计表 190

图表64 建筑物基本信息 191

图表65 2011-2014年我国咖啡店行业成本费用利润率分析 200

图表66 品牌化过程中的差异 211

图表67 咖啡店要办理的证照 241

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247040.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。