



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国体育保险市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国体育保险市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2014年我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

第三节 2014年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节 2014年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

第二章 2014年中国体育保险市场运行态势分析

第一节 2014年中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2014年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

第三章 2014年制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

- 一、体育保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第四章 2014年中国体育保险业运行环境解析

第一节 2014年中国体育保险国际环境分析

- 一、美国体育保险研究
- 二、德国竞技体育保险花样繁多
- 三、日本体育保险业运行概况
- 四、全球保险巨头瞄准金砖四国

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国宏观经济对体育产业的影响

第三节 2014年中国体育保险业政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、保险业"十二五"规划草案
- 三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节 2014年中国体育保险业社会环境分析

- 一、奥运对中国体育产业的推动作用
- 二、全民健身热

第五章 2014年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2014年中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节 2014年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2014年中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章 2014年中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

四、完善相关的法律法规体系

五、细分市场，进行险种创新

六、加快专业人才的培养

七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第七章 2014年中国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第八章 2014年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

第一节 体育产业与国民经济

一、体育产业在国民经济中的地位变迁

二、体育产业在国民经济发展中的作用

三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 2014年中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2014年中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况
- 四、中国居民体育消费需求分析
- 五、“观赏型”体育消费市场供需分析
- 六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2015-2020年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2014年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2014年中国保险市场运行综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2003-2014年中国保险业的资产规模情况
- 二、2007-2014年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

第四节 2015-2020年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国体育保险行业发展前景分析

一、中国体育产业前景预测分析

二、体育保险前景可期

第二节2015-2020年中国体育保险行业发展趋势分析

一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

二、体育保险业产业化新趋势分析

三、体育保险发展任重道远、

第三节2015-2020年中国体育保险行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国体育保险业发展策略分析

第十一章 2015-2020年中国体育保险行业投资战略分析

第一节 2014年中国体育保险行业投资概况

一、体育保险行业投资特性

二、体育保险环境分析

第二节2015-2020年中国体育保险行业投资机会分析

一、中国体育保险业商机无限

二、中国体育保险业投资热点分析

第三节2015-2020年中国体育保险行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信誉风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资指导

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：居民体育消费需求的目的是

图表：居民体育消费需求的功能作用

图表：居民体育健康消费需求的意向

图表：居民体育消费购买的意向

图表：制约我国居民体育消费需求的因素

图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件

图表：高校体育产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。