



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国花岗岩石材市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国花岗岩石材市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 花岗岩石材行业发展背景分析 | 9 |
| 第一节 花岗岩石材行业发展概述 | 9 |
| 一、行业概念定义 | 9 |
| 二、行业产品分类 | 9 |
| 三、产品主要用途 | 10 |
| 第二节 花岗岩石材行业经济环境分析 | 10 |
| 一、国际宏观经济环境分析 | 10 |
| （一）国际宏观经济分析 | 10 |
| （二）国际宏观经济预测 | 11 |
| 二、国内宏观经济环境分析 | 13 |
| （一）国内宏观经济现状 | 13 |
| （二）国内宏观经济预测 | 14 |
| 第二章 2013-2014年花岗岩石材行业发展环境分析 | 17 |
| 第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 | 17 |
| 一、2014年中国GDP增长情况分析 | 17 |
| 二、2014年工业经济发展形势分析 | 18 |
| 三、2014年社会固定资产投资分析 | 19 |
| 四、2014年全社会消费品零售总额 | 20 |
| 五、2014年城乡居民收入增长分析 | 21 |
| 六、2014年居民消费价格变化分析 | 22 |
| 七、2014年对外贸易发展形势分析 | 23 |
| 第二节 中国花岗岩石材行业政策环境分析 | 24 |
| 一、行业监管部门及管理体制 | 24 |
| 二、中国石材行业相关标准 | 24 |
| 三、装饰石材露天矿山技术模范 | 26 |
| 四、中国石材关税政策变化分析 | 26 |
| 五、石材行业十二五发展规划 | 27 |
| 六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度 | 31 |
| 第三节 中国花岗岩石材行业技术环境分析 | 31 |
| 一、花岗岩技术要求 | 31 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、行业技术现状分析 | 32 |
| 三、技术装备发展趋势 | 33 |
| 第三章 2013-2014年中国花岗岩石材行业发展分析 | 35 |
| 第一节 花岗岩石材行业发展状况分析 | 35 |
| 一、建筑用石加工行业发展现状 | 35 |
| 二、花岗岩石材行业生产企业现状 | 36 |
| 三、花岗岩石材行业产量情况分析 | 38 |
| 第二节 花岗岩石材行业运营状况分析 | 39 |
| 一、花岗岩石材行业市场需求现状 | 39 |
| 二、花岗岩石材行业市场规模分析 | 40 |
| 三、花岗岩石材行业盈利水平分析 | 40 |
| 第三节 花岗岩石材市场价格及影响因素分析 | 41 |
| 一、花岗岩石材市场价格分析 | 41 |
| 二、花岗岩石材市场价格影响因素 | 42 |
| 第四章 中国花岗岩石材行业市场区域结构分析 | 44 |
| 第一节 花岗岩石材行业市场需求结构分析 | 44 |
| 第二节 花岗岩石材行业市场需求结构分析 | 44 |
| 一、华北地区花岗岩石材市场需求分析 | 44 |
| 二、东北地区花岗岩石材市场需求分析 | 45 |
| 三、华东地区花岗岩石材市场需求分析 | 45 |
| 四、华中地区花岗岩石材市场需求分析 | 46 |
| 五、华南地区花岗岩石材市场需求分析 | 46 |
| 六、西部地区花岗岩石材市场需求分析 | 47 |
| 第五章 中国花岗岩石材行业细分领域分析 | 48 |
| 第一节 住宅 | 48 |
| 一、住宅开发投资 | 48 |
| 二、住宅施工面积 | 48 |
| 三、住宅竣工面积 | 49 |
| 四、住宅销售规模 | 49 |
| 第二节 办公楼 | 51 |
| 一、办公楼开发投资 | 51 |
| 二、办公楼施工面积 | 51 |

| | |
|-----------------------|----|
| 三、办公楼竣工面积 | 52 |
| 四、办公楼销售规模 | 52 |
| 五、办公楼销售价格 | 52 |
| 第三节 农村房屋 | 53 |
| 一、农村房屋投资额 | 53 |
| 二、农村房屋面积统计 | 54 |
| 三、农村房屋造价统计 | 55 |
| 第六章 中国花岗岩石材行业产业链分析 | 56 |
| 第一节 花岗岩石材行业产业链概述 | 56 |
| 第二节 花岗岩石材上游产业发展状况分析 | 56 |
| 一、上游行业相关概述 | 56 |
| 二、上游行业发展现状 | 57 |
| 三、行业资源储量统计 | 58 |
| 四、行业重点区域分析 | 58 |
| 第三节 花岗岩石材下游产业发展情况分析 | 61 |
| 一、房地产开发投资情况 | 61 |
| 二、房地产市场供给分析 | 62 |
| (一) 房屋施工面积 | 62 |
| (二) 房屋竣工面积 | 63 |
| (三) 房地产开发结构 | 64 |
| 三、房地产市场需求分析 | 65 |
| (一) 商品房市场销售情况 | 65 |
| (二) 房地产企业销售业绩 | 67 |
| 四、房地产市场价格分析 | 69 |
| 第七章 中国花岗岩石材行业竞争状况分析 | 70 |
| 第一节 花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析 | 70 |
| 一、行业现有企业间的竞争 | 70 |
| 二、行业新进入者威胁分析 | 70 |
| 三、替代产品或服务的威胁 | 71 |
| 四、上游供应商讨价还价能力 | 71 |
| 五、下游用户讨价还价的能力 | 72 |
| 第二节 中国花岗岩石材行业竞争力分析 | 72 |

一、成本竞争分析 72

二、价格竞争分析 72

三、技术竞争分析 73

第三节 中国花岗岩石材企业竞争策略分析 73

一、坚守核心主业 73

二、构建优质渠道 74

三、整合优质资源 74

四、提升经营能力 75

五、树立品牌形象 76

六、调整市场策略 78

第八章 2009-2014年花岗岩石材进出口数据分析 79

第一节 2009-2014年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析 79

一、2009-2014年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析 79

(一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况 79

(二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析 79

(三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析 80

(四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析 81

二、2009-2014年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析 81

(一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况 81

(二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析 82

(三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析 82

(四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析 83

第二节 2009-2014年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析 84

一、2009-2014年未列名已加工花岗岩制品进口分析 84

(一) 未列名已加工花岗岩制品进口数量情况 84

(二) 未列名已加工花岗岩制品进口金额分析 84

(三) 未列名已加工花岗岩制品进口来源分析 84

(四) 未列名已加工花岗岩制品进口价格分析 85

二、2009-2014年未列名已加工花岗岩制品出口分析 86

(一) 未列名已加工花岗岩制品出口数量情况 86

(二) 未列名已加工花岗岩制品出口金额分析 86

(三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析 87

(四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析 88

第九章 花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析 89

第一节 济南市青华山花岗集团总公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、企业主要经济指标 89

三、企业偿债能力分析 90

四、企业盈利能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

第二节 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 92

四、企业盈利能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

第三节 环球石材(东莞)有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、企业主要经济指标 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

第四节 高时(厦门)石业有限公司 96

一、公司基本情况分析 96

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业盈利能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

第五节 福建省东升石业股份有限公司 100

一、公司基本情况分析 100

二、企业主要经济指标 100

三、企业偿债能力分析 101

四、企业盈利能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

第六节 福建泉州南星大理石有限公司 102

一、公司基本情况分析 102

二、企业主要经济指标 103

三、企业偿债能力分析 104

四、企业盈利能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

第七节 溪石集团发展有限公司 105

一、公司基本情况分析 105

二、企业主要经济指标 106

三、企业偿债能力分析 107

四、企业盈利能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

第八节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司 108

一、公司基本情况分析 108

二、企业主要经济指标 109

三、企业偿债能力分析 109

四、企业盈利能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

第十章 2015-2020年中国花岗岩石材市场前景预测分析 112

第一节 2015-2020年中国花岗岩石材行业投资前景分析 112

一、花岗岩石材行业投资环境分析 112

二、花岗岩石材行业市场前景预测 114

三、花岗岩石材市场投资机会分析 115

第二节 2015-2020年中国花岗岩石材行业投资风险分析 116

一、产业政策分析 116

二、原材料的风险 116

三、市场竞争风险 117

四、汇率风险分析 117

五、经营管理风险 117

第三节 2015-2020年花岗岩石材行业投资策略及建议 118

一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析 118

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 120

| | |
|------------------------------------|-----|
| 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 | 124 |
| 四、适度债权融资配置自身资本结构 | 125 |
| 五、关注民间资本和外资的投资动向 | 126 |
| 第十一章 花岗岩石材企业投融资战略规划分析 | 128 |
| 第一节 花岗岩石材企业发展战略规划背景意义 | 128 |
| 一、企业转型升级的需要 | 128 |
| 二、企业强做大做的需要 | 128 |
| 三、企业可持续发展需要 | 128 |
| 第二节 花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则 | 129 |
| 一、科学性 | 129 |
| 二、实践性 | 129 |
| 三、前瞻性 | 129 |
| 四、创新性 | 129 |
| 五、全面性 | 130 |
| 六、动态性 | 130 |
| 第三节 花岗岩石材企业战略规划制定依据 | 130 |
| 一、国家产业政策 | 130 |
| 二、行业发展规律 | 130 |
| 三、企业资源与能力 | 131 |
| 四、可预期的战略定位 | 131 |
| 第四节 花岗岩石材企业战略规划策略分析 | 131 |
| 一、战略综合规划 | 131 |
| 二、技术开发战略 | 132 |
| 三、区域战略规划 | 132 |
| 四、产业战略规划 | 132 |
| 五、营销品牌战略 | 133 |
| 六、竞争战略规划 | 134 |
| 图表目录： | |
| 图表 1 2007-2013年世界主要国家和地区经济增长率比较 | 11 |
| 图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 | 12 |
| 图表 3 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 | 15 |
| 图表 4 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 | 17 |

- 图表 5 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18
- 图表 6 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 19
- 图表 7 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 19
- 图表 8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20
- 图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22
- 图表 11 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 22
- 图表 12 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23
- 图表 13 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 24
- 图表 14 石材相关行业标准和政策 25
- 图表 15 2013-2014年年中国建筑用石加工行业经济指标 35
- 图表 16 2009-2014年中国天然花岗岩石材产量变化趋势图 38
- 图表 17 2014年各地区花岗岩石材产量统计 38
- 图表 18 2008-2013年中国花岗岩石材需求量变化趋势图 40
- 图表 19 2008-2013年中国花岗岩石材市场规模变化趋势图 40
- 图表 20 2008-2013年中国建筑用石加工行业毛利率趋势图 41
- 图表 21 2014年部分花岗岩石材价格统计 41
- 图表 22 花岗岩石材市场需求结构分析 44
- 图表 23 2008-2013年华北地区花岗岩石材需求量变化趋势图 45
- 图表 24 2008-2013年东北地区花岗岩石材需求量变化趋势图 45
- 图表 25 2008-2013年华东地区花岗岩石材需求量变化趋势图 46
- 图表 26 2008-2013年华中地区花岗岩石材需求量变化趋势图 46
- 图表 27 2008-2013年华南地区花岗岩石材需求量变化趋势图 47
- 图表 28 2008-2013年西部地区花岗岩石材需求量变化趋势图 47
- 图表 29 2007-2013年中国住宅开发投资额统计 48
- 图表 30 2013-2014年中国住宅施工面积统计 48
- 图表 31 2013-2014年中国住宅竣工面积统计 49
- 图表 32 2005-2014年中国住宅销售面积统计 49
- 图表 33 2005-2014年中国住宅销售额统计 49
- 图表 34 2011-2013年中国各地区住宅销售额统计 50
- 图表 35 2007-2013年中国办公楼开发投资额统计 51
- 图表 36 2013-2014年中国办公楼施工面积统计 51

- 图表 37 2013-2014年中国办公楼竣工面积统计 52
- 图表 38 2008-2014年中国办公楼销售情况统计 52
- 图表 39 1998-2013年中国办公楼年均销售价格变化趋势图 53
- 图表 40 中国农村农户固定资产投资额统计 53
- 图表 41 中国农村农户房屋施工面积和竣工面积统计 54
- 图表 42 中国各地区农村农户房屋施工面积和竣工面积统计 54
- 图表 43 中国农村农户房屋竣工房屋造价统计 55
- 图表 44 花岗岩石材产业链结构图 56
- 图表 45 全球各类花岗岩产地 57
- 图表 46 中国花岗岩主要产品分析 58
- 图表 47 2008-2013年中国饰面花岗岩矿查明资源储量统计 58
- 图表 48 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 62
- 图表 49 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 62
- 图表 50 2014年中国房屋施工面积、竣工面积统计 63
- 图表 51 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 63
- 图表 52 2014年中国房屋竣工面积统计 64
- 图表 53 2013年不同用途房地产开发投资变动情况 64
- 图表 54 2005-2013年中国按用途分商品房销售面积统计 65
- 图表 55 2005-2013年中国按用途分商品房销售额统计 66
- 图表 56 2014年中国商品房销售面积及销售额统计 67
- 图表 57 2014年东中西部地区房地产销售情况 67
- 图表 58 2013年房企销售金额排行统计表 68
- 图表 59 2011-2013年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况 69
- 图表 60 2009-2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计 79
- 图表 61 2009-2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额统计 79
- 图表 62 2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况 80
- 图表 63 2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况 80
- 图表 64 2009-2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计 81
- 图表 65 2009-2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量统计 81
- 图表 66 2009-2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额统计 82
- 图表 67 2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况 82
- 图表 68 2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况 83

- 图表 69 2009-2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口均价统计 83
- 图表 70 2009-2014年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计 84
- 图表 71 2009-2014年中国未列名已加工花岗岩制品进口金额统计 84
- 图表 72 2013年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况 85
- 图表 73 2014年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况 85
- 图表 74 2009-2014年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计 86
- 图表 75 2009-2014年中国未列名已加工花岗岩制品出口数量统计 86
- 图表 76 2009-2014年中国未列名已加工花岗岩制品出口金额统计 86
- 图表 77 2013年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况 87
- 图表 78 2014年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况 87
- 图表 79 2009-2014年中国未列名已加工花岗岩制品出口均价统计 88
- 图表 80 济南市青华山花岗集团总公司资产及负债统计 89
- 图表 81 济南市青华山花岗集团总公司收入及利润统计 89
- 图表 82 济南市青华山花岗集团总公司偿债能力统计 90
- 图表 83 济南市青华山花岗集团总公司盈利能力统计 90
- 图表 84 济南市青华山花岗集团总公司运营能力统计 91
- 图表 85 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司资产及负债统计 92
- 图表 86 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司收入及利润统计 92
- 图表 87 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司偿债能力统计 92
- 图表 88 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司盈利能力统计 93
- 图表 89 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司运营能力统计 93
- 图表 90 环球石材（东莞）有限公司资产及负债统计 94
- 图表 91 环球石材（东莞）有限公司收入及利润统计 95
- 图表 92 环球石材（东莞）有限公司偿债能力统计 95
- 图表 93 环球石材（东莞）有限公司盈利能力统计 96
- 图表 94 环球石材（东莞）有限公司运营能力统计 96
- 图表 95 高时（厦门）石业有限公司资产及负债统计 97
- 图表 96 高时（厦门）石业有限公司收入及利润统计 98
- 图表 97 高时（厦门）石业有限公司偿债能力统计 98
- 图表 98 高时（厦门）石业有限公司盈利能力统计 99
- 图表 99 高时（厦门）石业有限公司运营能力统计 99
- 图表 100 福建省东升石业股份有限公司资产及负债统计 100

| | | |
|--------|-----------------------|-----|
| 图表 101 | 福建省东升石业股份有限公司收入及利润统计 | 101 |
| 图表 102 | 福建省东升石业股份有限公司偿债能力统计 | 101 |
| 图表 103 | 福建省东升石业股份有限公司盈利能力统计 | 102 |
| 图表 104 | 福建省东升石业股份有限公司运营能力统计 | 102 |
| 图表 105 | 福建泉州南星大理石有限公司资产及负债统计 | 103 |
| 图表 106 | 福建泉州南星大理石有限公司收入及利润统计 | 104 |
| 图表 107 | 福建泉州南星大理石有限公司偿债能力统计 | 104 |
| 图表 108 | 福建泉州南星大理石有限公司盈利能力统计 | 105 |
| 图表 109 | 福建泉州南星大理石有限公司运营能力统计 | 105 |
| 图表 110 | 溪石集团发展有限公司资产及负债统计 | 106 |
| 图表 111 | 溪石集团发展有限公司收入及利润统计 | 107 |
| 图表 112 | 溪石集团发展有限公司偿债能力统计 | 107 |
| 图表 113 | 溪石集团发展有限公司盈利能力统计 | 108 |
| 图表 114 | 溪石集团发展有限公司运营能力统计 | 108 |
| 图表 115 | 广西岑溪市归义花岗岩开发公司资产及负债统计 | 109 |
| 图表 116 | 广西岑溪市归义花岗岩开发公司收入及利润统计 | 109 |
| 图表 117 | 广西岑溪市归义花岗岩开发公司偿债能力统计 | 110 |
| 图表 118 | 广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利能力统计 | 110 |
| 图表 119 | 广西岑溪市归义花岗岩开发公司运营能力统计 | 111 |
| 图表 120 | 花岗岩石材企业融资方式与渠道分类 | 119 |
| 图表 121 | 风险投资和私募股权的主要区别 | 122 |
| 图表 122 | 创投及私募股权投资基金运作程序 | 123 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。