



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国烘焙食品市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国烘焙食品市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国烘焙食品产业环境分析 22

#### 第一节 焙烤食品行业政策环境分析 22

##### 一、焙烤食品行业管理体制 22

##### 二、焙烤食品行业标准规范 22

##### 三、焙烤食品行业政策法规 23

###### (一) 《食品添加剂使用标准》 23

###### (二) 焙烤业实施标准化管理 24

###### (三) 糕点产品市场准入制度 24

###### (四) 焙烤行业其它法规政策 25

##### 四、焙烤食品行业发展规划 26

#### 第二节 焙烤食品行业社会环境分析 28

##### 一、中国人口发展现状 28

##### 二、中国城镇化进程分析 29

###### (一) 城镇化进程及其特征 29

###### (二) 城镇化推进积极影响 30

###### (三) 城市化拓宽农村市场 31

##### 三、中国食品安全总体情况 33

##### 四、新农村建设的消费潜力 34

#### 第三节 烘焙食品行业消费环境分析 36

##### 一、居民消费能力分析 36

###### (一) 人均GDP增长分析 36

###### (二) 城乡居民收入分析 36

###### (三) 城乡居民储蓄存款分析 37

##### 二、城镇居民消费情况分析 38

###### (一) 城镇居民消费支出情况 38

###### (二) 城镇居民食品消费支出 38

###### (三) 城镇居民消费特点分析 39

##### 三、农村居民消费情况分析 40

###### (一) 农村居民消费支出情况 40

###### (二) 农村居民食品消费支出 40

(三) 农村居民消费特点分析	41
四、居民消费信心指数分析	42
五、居民消费价格指数分析	42
第四节 焙烤食品行业技术环境分析	43
一、烘焙食品制作工艺	43
二、烘焙行业技术运用	45
三、低能量食品的焙烤	46
四、最新烘焙食品技术	49
第二章 国内外烘焙食品行业发展运行分析	51
第一节 国外烘焙食品产业运行情况	51
一、国际焙烤食品市场情况综述	51
二、欧洲焙烤食品市场情况综述	51
(一) 英国焙烤食品市场情况	51
(二) 德国焙烤食品市场情况	52
(三) 法国焙烤食品市场情况	54
(四) 意大利焙烤食品市场情况	55
(五) 瑞典焙烤食品市场情况	55
(六) 西班牙焙烤食品市场情况	56
三、美国焙烤食品市场情况综述	56
(一) 美国烘焙食品市场现状	56
(二) 美国烘焙食品消费情况	57
四、日本焙烤食品市场情况	57
(一) 日本烘焙食品市场现状	57
(二) 日本烘焙食品零售规模	59
(三) 日本烘焙食品发展趋势	59
五、韩国焙烤食品市场情况	60
(一) 韩国焙烤食品市场特点	60
(二) 韩国焙烤食品重点企业	60
(三) 韩国焙烤食品消费情况	60
六、亚洲焙烤食品市场情况综述	61
(一) 新加坡焙烤食品市场情况	61
(二) 台湾焙烤食品市场情况	61

第二节 中国烘焙食品行业发展综述	63
一、烘焙食品定义及其分类	63
二、烘焙食品的产业链概述	63
三、烘焙食品主要特点分析	63
四、相关行业对烘焙食品影响	64
第三节 中国烘焙食品市场发展情况	64
一、中国烘焙食品市场现状	64
（一）原料采购现状	65
（二）市场销售现状	65
（三）产品技术现状	65
二、中国烘焙食品市场特性	65
三、烘焙食品零售数量分析	66
四、烘焙食品零售规模分析	67
五、烘焙食品消费情况分析	67
六、中国烘焙食品利润水平	67
第四节 烘焙食品市场竞争态势解析	68
一、烘焙食品行业竞争阶段	68
二、烘焙食品行业竞争格局	69
三、烘焙食品中外品牌竞争	69
四、烘焙食品SWOT分析	71
五、烘焙食品行业竞争趋势	73
六、企业核心竞争力构成因素	74
第三章 中国烘焙食品行业市场运行分析	75
第一节 中国糕点市场运营分析	75
一、蛋糕市场情况分析	75
（一）蛋糕生产状况分析	75
（二）蛋糕零售数量分析	75
（三）蛋糕零售金额分析	76
（四）蛋糕市场现状分析	76
（五）蛋糕行业现存问题	77
（六）蛋糕行业竞争态势	78
二、面包市场情况分析	80

(一)	面包生产状况分析	80
(二)	面包零售数量分析	80
(三)	面包零售金额分析	81
(四)	面包市场现状分析	81
(五)	面包行业现存问题	82
(六)	面包行业竞争态势	83
三、	月饼点心市场情况分析	84
(一)	月饼点心生产状况	84
(二)	月饼点心零售数量	84
(三)	月饼点心零售金额	85
(四)	月饼点心市场现状	85
(五)	月饼点心行业问题	86
(六)	月饼点心竞争态势	87
(七)	月饼点心品牌发展	88
第二节	饼干及其它烘焙食品分析	89
一、	行业发展规模分析	89
二、	行业市场供给情况	92
三、	行业市场需求情况	92
四、	行业经营效益分析	93
五、	行业发展现状分析	94
六、	行业发展现存问题	95
七、	行业发展趋势分析	96
第三节	烘焙食品原材料影响分析	97
一、	基础原料价格分析	97
(一)	玉米价格分析	97
(二)	面粉价格分析	100
(三)	大米价格分析	100
(四)	鸡蛋价格分析	103
(五)	牛奶价格分析	104
(六)	马铃薯价格分析	106
(七)	食用植物油价格分析	107
二、	辅料价格分析	108

(一) 食糖价格分析	108
(二) 食盐价格分析	108
(三) 酵母价格分析	110
(四) 食品添加剂价格	110
三、食品包装材料影响分析	112
四、食品和包装机械影响分析	112
第四章 2014年中国烘焙食品行业数据监测分析	114
第一节 中国烘焙食品行业发展分析	114
一、2012年中国烘焙食品行业发展概述	114
二、2013年中国烘焙食品行业发展概述	117
三、2014年中国烘焙食品行业发展概况	119
第二节 2014年烘焙食品行业经济运行状况	122
一、烘焙食品行业企业数量分析	122
二、烘焙食品行业资产规模分析	124
三、烘焙食品行业销售收入分析	125
四、烘焙食品行业利润总额分析	127
第三节 烘焙食品行业结构特征分析	129
一、2014年烘焙食品企业经济类型分析	129
(一) 国有烘焙食品企业经济指标分析	129
(二) 集体烘焙食品企业经济指标分析	130
(三) 股份制烘焙食品企业的经济指标	131
(四) 股份合作烘焙食品企业经济指标	133
(五) 私营烘焙食品企业经济指标分析	134
(六) 外资烘焙食品企业经济指标分析	135
二、2014年烘焙食品企业规模结构分析	136
(一) 大型烘焙食品企业经济指标分析	136
(二) 中型烘焙食品企业经济指标分析	137
(三) 小型烘焙食品企业经济指标分析	139
三、2014年烘焙食品行业区域结构分析	140
(一) 东北地区烘焙食品行业发展分析	140
(二) 华北地区烘焙食品行业发展分析	141
(三) 华东地区烘焙食品行业发展分析	142

(四) 华中地区烘焙食品行业发展分析	143
(五) 华南地区烘焙食品行业发展分析	144
(六) 西南地区烘焙食品行业发展分析	145
(七) 西北地区烘焙食品行业发展分析	146
第四节 2014年烘焙食品行业运营效益分析	147
一、烘焙食品行业盈利能力分析	147
二、烘焙食品行业的毛利率分析	148
三、烘焙食品行业运营能力分析	150
四、烘焙食品行业偿债能力分析	151
五、烘焙食品行业成长能力分析	153
第五节 2014年烘焙食品行业成本费用分析	153
一、烘焙食品行业销售成本分析	153
二、烘焙食品行业销售费用分析	154
三、烘焙食品行业管理费用分析	155
四、烘焙食品行业财务费用分析	156
第五章 烘焙食品连锁行业发展情况分析	157
第一节 烘焙连锁市场发展概况	157
一、烘焙连锁经营模式	157
二、烘焙连锁发展特点	159
(一) 门店联盟特点	159
(二) 供应链管理特点	159
(三) 物流链管理特点	160
(四) 需求链管理特点	161
三、烘焙连锁市场现状	162
四、烘焙连锁区域特点	162
五、烘焙连锁制约因素	163
第二节 烘焙食品商超模式分析	165
一、商超焙烤经营概述	165
二、焙烤部门经营模式	167
(一) 现场加工自营	167
(二) 招商外包联营	167
(三) 成品外采形式	167



三、焙烤连锁经营瓶颈	167
四、焙烤连锁经营要求	169
第三节 烘焙食品专卖连锁模式分析	169
一、专卖连锁经营概述	169
二、专卖连锁经营模式	170
(一) 模式发展现状	170
(二) 焙烤季节特点	170
(三) 区域分布特点	171
三、专卖连锁经营瓶颈	171
四、专卖连锁经营要求	171
第四节 烘焙食品连锁竞争分析	172
第五节 烘焙连锁企业连锁特点	173
一、元祖	173
二、米旗	173
三、罗莎	173
四、好利来	173
五、克莉丝汀	174
六、面包新语	174
七、安德鲁森	174
第六节 烘焙连锁市场信息化概况	174
一、连锁店信息化管理现状	174
二、连锁店信息化的必要性	175
三、连锁店ERP的系统模型	176
四、连锁店信息化效益分析	177
(一) 原料采购信息化效益	177
(二) 库存管理信息化效益	178
(三) 生产管理信息化效益	178
(四) 连锁配送信息化效益	179
(五) 加盟营运信息化效益	179
(六) POS收银信息化效益	180
(七) 大宗销售信息化效益	180
(八) 新业务的拓展及支持	180

## 第六章 中国烘焙食品行业市场渠道分析 182

### 第一节 烘焙行业营销渠道分析 182

#### 一、烘焙饼店 182

(一) 市场规模 182

(二) 经营优势 182

(三) 渠道比重 182

#### 二、超市卖场 183

(一) 市场规模 183

(二) 经营优势 183

(三) 渠道比重 183

#### 三、独立食品商店 184

(一) 市场规模 184

(二) 经营情况 184

(三) 渠道比重 184

#### 四、其它渠道分销 185

#### 五、新兴渠道探索 185

### 第二节 烘焙行业消费调查分析 185

#### 一、烘焙业消费者调研分析 185

(一) 消费者偏好分析 185

(二) 消费者购买行为 186

#### 二、烘焙食品消费需求特征 186

(一) 主要消费人群 186

(二) 消费心理特征 186

(三) 消费地理特征 187

#### 三、烘焙食品消费影响因素 187

(一) 社会层次因素 187

(二) 人口地理因素 188

(三) 购买心理因素 188

(四) 购买行为因素 188

#### 四、烘焙产品消费推动因素 188

#### 五、烘焙品牌顾客认知调查 189

#### 六、烘焙食品农村市场调研 189

七、烘焙食品消费需求趋势	190
第七章 中国烘焙食品行业营销策略分析	191
第一节 中国烘焙食品行业经营模式	191
一、经营模式概述	191
二、经营模式分类	191
(一) 按产品组合分	191
(二) 按业务范围分	193
(三) 按策略定位分	194
三、服务接待形态	195
四、品牌化运营分析	196
第二节 烘焙食品企业营销策略分析	198
一、国外营销策略借鉴	198
二、经营多元策略分析	201
三、产品细分策略分析	202
四、市场细分策略分析	203
五、营销理念创新分析	205
六、营销组合创新分析	207
七、零售终端销售策略	210
八、农村市场营销策略	211
九、提升企业核心竞争力	212
第三节 烘焙食品企业另类营销策略	213
一、节日营销	213
(一) 消费特点	213
(二) 促销方式	213
(三) 营销步骤	214
(四) 营销要点	215
二、网络营销	217
(一) 博客营销	217
(二) 微博营销	217
(三) 流量引导	219
三、娱乐营销	219
四、二维码营销	220

五、展览会营销	223
六、FBA利益销售	224
七、特色营销方式	226
第四节 烘焙食品企业选址及装修策略	228
一、产品设计及其定位	228
二、店址商圈确定原则	229
三、饼店错位开店策略	231
四、店铺装修误区分析	232
五、店铺装修风格定位	235
六、饼店设计要素把握	236
七、店铺设计装修重点	237
第五节 连锁烘焙食品企业管理策略	239
一、饼店精神激励法则	239
二、饼店经营管理策略	241
三、饼店人才管理策略	242
第八章 中国烘焙食品行业主要品牌案例分析	245
第一节 克莉丝汀	245
一、企业基本信息分析	245
二、企业经营状况分析	245
三、品牌市场定位分析	246
四、品牌营销推广渠道	246
五、企业经营网点分布	247
第二节 麦趣尔	248
一、企业基本信息分析	248
二、企业经营状况分析	248
三、品牌市场定位分析	250
四、品牌营销推广渠道	250
五、企业经营网点分布	251
第三节 好利来	251
一、企业基本信息分析	251
二、企业经营状况分析	252
三、品牌市场定位分析	252

四、品牌营销推广渠道	253
五、企业经营网点分布	254
六、产品订购网站建设	256
第四节 米旗	256
一、企业基本信息分析	256
二、企业经营状况分析	257
三、品牌市场定位分析	258
四、品牌营销推广渠道	258
五、企业经营网点分布	258
六、产品订购网站建设	259
第五节 元祖	259
一、企业基本信息分析	259
二、企业经营状况分析	260
三、品牌市场定位分析	260
四、品牌营销推广渠道	261
五、企业经营网点分布	262
六、企业价格体系建设	262
七、企业系统部署策略	262
第六节 安德鲁森	263
一、企业基本信息分析	263
二、企业经营状况分析	264
三、品牌市场定位分析	264
四、品牌营销推广渠道	265
五、企业经营网点分布	266
六、企业加盟详细流程	266
第七节 罗莎	267
一、企业基本信息分析	267
二、企业经营状况分析	268
三、品牌市场定位分析	268
四、品牌营销推广渠道	269
五、企业经营网点分布	269
第八节 雪贝尔	269

- 一、企业基本信息分析 269
- 二、企业经营状况分析 269
- 三、品牌市场定位分析 270
- 四、品牌营销推广渠道 270
- 五、企业经营网点分布 271
- 第九节 绿姿 271
  - 一、企业基本信息分析 271
  - 二、企业经营状况分析 271
  - 三、品牌市场定位分析 272
  - 四、品牌营销推广渠道 273
  - 五、企业经营网点分布 273
- 第十节 面包新语 273
  - 一、企业基本信息分析 273
  - 二、企业经营状况分析 273
  - 三、品牌市场定位分析 274
  - 四、品牌营销推广渠道 275
  - 五、企业经营网点分布 276
  - 六、企业加盟详细流程 276
- 第十一节 可颂坊 277
  - 一、企业基本信息分析 277
  - 二、企业经营状况分析 278
  - 三、品牌市场定位分析 278
  - 四、品牌营销推广渠道 279
  - 五、企业经营网点分布 280
  - 六、企业加盟详细流程 280
- 第十二节 静安 281
  - 一、企业基本信息分析 281
  - 二、企业经营状况分析 281
  - 三、品牌市场定位分析 282
  - 四、品牌营销推广渠道 282
  - 五、企业经营网点分布 283
- 第十三节 85度C 283

一、企业基本信息分析	283
二、企业经营情况分析	284
三、品牌市场定位分析	285
四、品牌营销推广渠道	286
五、企业经营网点分布	287
六、企业连锁经营战略	287
第十四节 其它企业	288
一、窝夫小子	288
二、21cake	288
第九章 2009-2014年中国烘焙食品进出口分析	289
第一节 2009-2014年中国烘焙食品进口分析	289
一、烘焙食品进口数量情况	289
二、烘焙食品进口金额情况	289
三、烘焙食品进口来源分析	290
四、烘焙食品进口均价分析	291
第二节 2009-2014年中国烘焙食品出口分析	291
一、烘焙食品出口数量情况	291
二、烘焙食品出口金额情况	292
三、烘焙食品出口流向分析	292
四、烘焙食品出口均价分析	294
第十章 中国烘焙食品行业重点区域市场状况分析	295
第一节 北京烘焙食品行业市场	295
一、北京市烘焙食品需求环境	295
二、北京市烘焙食品市场现状	297
三、北京烘焙食品市场竞争力	298
四、北京市烘焙食品市场前景	298
第二节 上海烘焙食品发展分析	299
一、上海市烘焙食品需求环境	299
二、上海市烘焙食品市场现状	300
三、上海烘焙食品市场竞争力	302
四、上海市烘焙食品市场前景	302
第三节 江苏烘焙食品发展分析	303

一、江苏省烘焙食品需求环境	303
二、江苏省烘焙食品市场现状	304
三、江苏烘焙食品市场竞争力	306
四、江苏省烘焙食品市场前景	306
第四节 浙江烘焙食品发展分析	307
一、浙江省烘焙食品需求环境	307
二、浙江省烘焙食品市场现状	309
三、浙江烘焙食品市场竞争力	310
四、浙江省烘焙食品市场前景	310
第五节 山东烘焙食品发展分析	311
一、山东省烘焙食品需求环境	311
二、山东省烘焙食品市场现状	313
三、山东烘焙食品市场竞争力	314
四、山东省烘焙食品市场前景	315
第六节 广东烘焙食品发展分析	316
一、广东省烘焙食品需求环境	316
二、广东省烘焙食品市场现状	318
三、广东烘焙食品市场竞争力	319
四、广东省烘焙食品市场前景	320
第七节 四川烘焙食品发展分析	321
一、四川省烘焙食品需求环境	321
二、四川省烘焙食品市场现状	323
三、四川烘焙食品市场竞争力	324
四、四川省烘焙食品市场前景	325
第八节 重庆烘焙食品发展分析	325
一、重庆市烘焙食品需求环境	325
二、重庆市烘焙食品市场现状	327
三、重庆烘焙食品市场竞争力	328
四、重庆市烘焙食品市场前景	329
第十一章 2015-2020年中国烘焙食品行业发展前景及预测	330
第一节 2015-2020年烘焙食品发展前景	330
一、焙烤食品发展前景分析	330



二、烘焙食品发展机遇分析	330
三、功能焙烤食品发展前景	331
四、信息化焙烤食品发展前景	332
第二节 2015-2020年烘焙食品发展趋势	333
一、国际焙烤食品发展趋势	333
二、烘焙食品市场发展趋势	333
三、烘焙食品细分市场趋势	335
四、烘焙食品企业发展趋势	337
五、烘焙食品技术发展趋势	338
第三节 2015-2020年烘焙行业市场预测	339
一、国际焙烤食品规模预测	339
二、焙烤食品零售规模预测	340
三、中国蛋糕零售规模预测	340
四、中国面包零售规模预测	341
五、中国月饼点心规模预测	341
第十二章 2015-2020年中国烘焙食品行业投资与风险分析	343
第一节 2015-2020年烘焙食品行业投资风险分析	343
一、行业政策风险分析	343
二、行业经营风险分析	343
(一) 行业原料风险分析	343
(二) 连锁租赁风险分析	343
(三) 食品卫生风险分析	344
三、行业技术风险分析	344
第二节 2015-2020年烘焙食品行业投资特性分析	344
一、行业进入壁垒分析	344
二、行业发展有利因素	345
三、行业发展不利因素	346
四、市场供求及其变动	346
第三节 2015-2020年烘焙食品行业投资策略及建议	347
一、行业投资环境分析	347
二、行业投资机会分析	349
(一) 产品投资机会	349

(二) 区域投资机会	350
(三) 消费者投资机会	350
三、行业投资策略建议	351
四、区域市场授信建议	352
第十三章 中国烘焙食品企业投融资及IPO上市策略指导	354
第一节 烘焙食品企业融资渠道与选择分析	354
一、烘焙食品企业融资渠道简析	354
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	356
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	360
四、适度债权融资配置自身资本结构	361
五、关注民间资本和外资的投资动向	362
第二节 烘焙食品企业境内IPO上市目的及条件	363
一、烘焙食品企业境内上市主要目的	363
二、烘焙食品企业上市需满足的条件	364
(一) 境内主板IPO的主要条件	364
(二) 境内中小板IPO主要条件	365
(三) 境内创业板IPO主要条件	366
三、企业改制上市中的关键问题	367
第三节 烘焙食品企业IPO上市的相关准备	368
一、企业该不该上市	368
二、企业应何时上市	368
三、企业应何地上市	369
四、企业上市前准备	369
(一) 企业上市前综合评估	369
(二) 企业的内部规范重组	369
(三) 选择并配合中介机构	370
(四) 应如何选择中介机构	370
第四节 烘焙食品企业IPO上市的规划实施	370
一、上市费用规划和团队组建	370
二、尽职调查及问题解决方案	374
三、改制重组需关注重点问题	378
四、企业上市辅导及注意事项	380

- 五、上市申报材料制作及要求 382
- 六、网上路演推介及询价发行 384
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 385
  - 一、企业IPO上市基本审核流程 385
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 386
  - 三、与发行审核流程相关的事项 389

图表目录：

- 图表 1 中国烘焙食品行业标准 22
- 图表 2 中国焙烤行业其它法规政策分析 25
- 图表 3 2010-2013年中国人口数量及增长率变化趋势图 28
- 图表 4 2013年中国人口数量及其构成情况统计 29
- 图表 5 2013年末中国各年龄段人口比重 29
- 图表 6 2015-2020年中国城镇化率变化趋势图 30
- 图表 7 2010-2014年中国人均GDP统计 36
- 图表 8 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37
- 图表 9 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 37
- 图表 10 2010-2013年中国城乡居民储蓄存款统计 37
- 图表 11 2010-2013年中国城镇居民人均消费支出增长情况 38
- 图表 12 2010-2013年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 39
- 图表 13 2010-2013年中国农村居民人均消费支出统计 40
- 图表 14 2010-2013年中国农村居民人均食品支出统计 40
- 图表 15 2012-2014年中国居民消费信心指数变化情况 42
- 图表 16 2012-2014年中国CPI指数变化情况 43
- 图表 17 低能量蛋糕的实用配方 47
- 图表 18 利用柑桔内侧果皮粉作为填充料制作低能量糕点的配方 47
- 图表 19 低能量高纤维面包生产配方 49
- 图表 20 2009-2014年英国烘焙食品人均消费量变化趋势图 52
- 图表 21 2008-2014年英国烘焙食品零售规模统计 52
- 图表 22 2008-2014年德国烘焙食品零售规模统计 53
- 图表 23 2008-2014年法国烘焙食品零售规模统计 55
- 图表 24 2008-2014年意大利烘焙食品零售规模统计 55

- 图表 25 2008-2014年瑞典烘焙食品零售规模统计 56
- 图表 26 2008-2014年西班牙烘焙食品零售规模统计 56
- 图表 27 2008-2014年美国烘焙食品零售规模统计 57
- 图表 28 2009-2014年美国烘焙食品人均消费量统计 57
- 图表 29 2008-2014年日本烘焙食品零售规模统计 59
- 图表 30 2009-2014年韩国烘焙食品人均消费量统计 61
- 图表 31 2008-2014年新加坡烘焙食品零售规模统计 61
- 图表 32 2009-2014年台湾烘焙食品人均消费量统计 62
- 图表 33 2008-2014年台湾烘焙食品零售规模统计 62
- 图表 34 2010-2014年中国烘焙食品零售量统计 66
- 图表 35 2010-2014年中国烘焙食品零售规模统计 67
- 图表 36 2010-2014年中国人均烘焙食品消费量统计 67
- 图表 37 2008-2013年中国烘焙连锁行业毛利率统计 68
- 图表 38 2010-2014年中国蛋糕零售量统计 76
- 图表 39 2010-2014年中国蛋糕零售额统计 76
- 图表 40 2010-2014年蛋糕零售量额占烘焙食品总零售量额比例 77
- 图表 41 2010-2014年中国面包零售量统计 80
- 图表 42 2010-2014年中国面包零售额统计 81
- 图表 43 2010-2014年面包零售量额占烘焙食品总零售量额比例 81
- 图表 44 2010-2014年中国月饼点心零售量统计 84
- 图表 45 2010-2014年中国月饼点心零售额统计 85
- 图表 46 2010-2014年月饼点心零售量额占烘焙食品总零售量额比例 86
- 图表 47 中国部分月饼品牌情况 88
- 图表 48 2012-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业经济指标统计 89
- 图表 49 2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区企业数量排名 90
- 图表 50 2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区资产总计排名 91
- 图表 51 2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区销售收入排名 91
- 图表 52 2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区利润总额排名 91
- 图表 53 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业产成品统计 92
- 图表 54 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业产成品增长趋势图 92
- 图表 55 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业销售收入统计 93
- 图表 56 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业销售收入变化趋势图 93

图表 57 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业利润总额统计 93

图表 58 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业利润变化趋势图 94

图表 59 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业毛利率情况 94

图表 60 2014年全国主要地区玉米价格行情 99

图表 61 2014年全国主要地区面粉价格行情 100

图表 62 2014年全国主要地区大米价格行情 102

图表 63 2014年全国主要地区鸡蛋价格行情 104

图表 64 2014年全国牛奶零售价格走势 105

图表 65 部分企业酵母价格统计 110

图表 66 主要食品添加剂价格统计 111

图表 67 2012年中国烘焙食品行业经济指标统计 114

图表 68 2012年中国烘焙食品行业前五省区企业数量排名 115

图表 69 2012年中国烘焙食品行业前五省区资产总计排名 116

图表 70 2012年中国烘焙食品行业前五省区销售收入排名 116

图表 71 2012年中国烘焙食品行业前五省区利润总额排名 116

图表 72 2013年中国烘焙食品行业经济指标统计 117

图表 73 2013年中国烘焙食品行业前五省区企业数量排名 118

图表 74 2013年中国烘焙食品行业前五省区资产总计排名 118

图表 75 2013年中国烘焙食品行业前五省区销售收入排名 119

图表 76 2013年中国烘焙食品行业前五省区利润总额排名 119

图表 77 2014年中国烘焙食品行业经济指标统计 120

图表 78 2014年烘焙食品行业前五省区企业数量排名 121

图表 79 2014年烘焙食品行业前五省区资产总计排名 121

图表 80 2014年烘焙食品行业前五省区销售收入排名 121

图表 81 2014年烘焙食品行业前五省区利润总额排名 122

图表 82 2009-2014年中国烘焙食品企业数量增长趋势图 122

图表 83 2014年中国各省区烘焙食品企业数量比较 123

图表 84 2009-2014年中国烘焙食品行业资产总额统计 124

图表 85 2009-2014年中国烘焙食品行业资产增长趋势图 124

图表 86 2014年中国各省区烘焙食品行业资产总额比较 124

图表 87 2009-2014年中国烘焙食品行业销售收入统计 126

图表 88 2009-2014年中国烘焙食品行业销售收入增长趋势图 126

- 图表 89 2014年中国各省区烘焙食品行业销售收入比较 126
- 图表 90 2009-2014年中国烘焙食品行业利润总额统计 127
- 图表 91 2009-2014年中国烘焙食品行业利润增长趋势图 128
- 图表 92 2014年中国各省区烘焙食品行业利润总额比较 128
- 图表 93 2014年中国国有烘焙食品企业经济指标统计 129
- 图表 94 2014年中国集体烘焙食品企业经济指标统计 131
- 图表 95 2014年中国股份制烘焙食品企业经济指标统计 132
- 图表 96 2014年中国股份合作烘焙食品企业经济指标统计 133
- 图表 97 2014年中国私营烘焙食品企业经济指标统计 134
- 图表 98 2014年中国外商和港澳台投资烘焙食品企业经济指标统计 135
- 图表 99 2013年中国大型烘焙食品企业经济指标统计 136
- 图表 100 2013年中国中型烘焙食品企业经济指标统计 138
- 图表 101 2013年中国小型烘焙食品企业经济指标统计 139
- 图表 102 2010-2014年东北地区烘焙食品行业主要经济指标 140
- 图表 103 2010-2014年东北地区烘焙食品行业资产及负债情况 140
- 图表 104 2010-2014年东北地区烘焙食品行业收入及利润情况 140
- 图表 105 2010-2014年东北地区烘焙食品行业盈利能力情况 141
- 图表 106 2010-2014年华北地区烘焙食品行业主要经济指标 141
- 图表 107 2010-2014年华北地区烘焙食品行业资产及负债情况 141
- 图表 108 2010-2014年华北地区烘焙食品行业收入及利润情况 141
- 图表 109 2010-2014年华北地区烘焙食品行业盈利能力情况 142
- 图表 110 2010-2014年华东地区烘焙食品行业主要经济指标 142
- 图表 111 2010-2014年华东地区烘焙食品行业资产及负债情况 142
- 图表 112 2010-2014年华东地区烘焙食品行业收入及利润情况 142
- 图表 113 2010-2014年华东地区烘焙食品行业盈利能力情况 143
- 图表 114 2010-2014年华中地区烘焙食品行业主要经济指标 143
- 图表 115 2010-2014年华中地区烘焙食品行业资产及负债情况 143
- 图表 116 2010-2014年华中地区烘焙食品行业收入及利润情况 143
- 图表 117 2010-2014年华中地区烘焙食品行业盈利能力情况 144
- 图表 118 2010-2014年华南地区烘焙食品行业主要经济指标 144
- 图表 119 2010-2014年华南地区烘焙食品行业资产及负债情况 144
- 图表 120 2010-2014年华南地区烘焙食品行业收入及利润情况 144

图表 121 2010-2014年华南地区烘焙食品行业盈利能力情况 145

图表 122 2010-2014年西南地区烘焙食品行业主要经济指标 145

图表 123 2010-2014年西南地区烘焙食品行业资产及负债情况 145

图表 124 2010-2014年西南地区烘焙食品行业收入及利润情况 145

图表 125 2010-2014年西南地区烘焙食品行业盈利能力情况 146

图表 126 2010-2014年西北地区烘焙食品行业主要经济指标 146

图表 127 2010-2014年西北地区烘焙食品行业资产及负债情况 146

图表 128 2010-2014年西北地区烘焙食品行业收入及利润情况 146

图表 129 2010-2014年西北地区烘焙食品行业盈利能力情况 147

图表 130 2009-2014年中国烘焙食品行业成本费用利润率情况 147

图表 131 2009-2014年中国烘焙食品行业销售利润率情况 148

图表 132 2009-2014年中国烘焙食品行业总资产利润率情况 148

图表 133 2009-2014年中国烘焙食品行业毛利率情况 149

图表 134 2014年中国各省区烘焙食品企业销售毛利率比较 149

图表 135 2009-2014年中国烘焙食品行业应收账款周转率情况 150

图表 136 2009-2014年中国烘焙食品行业流动资产周转率情况 151

图表 137 2009-2014年烘焙食品企业行业总资产周转率情况 151

图表 138 2009-2014年中国烘焙食品行业资产负债率情况 152

图表 139 2014年中国各省区烘焙食品企业偿债能力比较 152

图表 140 2009-2014年中国烘焙食品行业销售收入统计 153

图表 141 2009-2014年中国烘焙食品行业销售成本统计 154

图表 142 2009-2014年中国烘焙食品行业销售成本趋势图 154

图表 143 2009-2014年中国烘焙食品行业销售费用统计 154

图表 144 2009-2014年中国烘焙食品行业销售费用趋势图 155

图表 145 2009-2014年中国烘焙食品行业管理费用统计 155

图表 146 2009-2014年中国烘焙食品行业管理费用趋势图 155

图表 147 2009-2014年中国烘焙食品行业财务费用统计 156

图表 148 2009-2014年中国烘焙食品行业财务费用趋势图 156

图表 149 连锁经营的主要模式分析 157

图表 150 门店联盟阶段的商业模式 159

图表 151 "对抗式"供应链管理阶段的商业模式 160

图表 152 聚焦于物流链管理阶段的商业模式 161

图表 153 需求链管理阶段的商业模式 162

图表 154 烘焙ERP系统物理模型 176

图表 155 原材料采购信息化效益分析 177

图表 156 库存管理信息化效益分析 178

图表 157 生产管理信息化效益分析 178

图表 158 连锁配送信息化效益分析 179

图表 159 加盟店运营信息化效益分析 179

图表 160 POS收银信息化效益分析 180

图表 161 大宗销售信息化效益分析 180

图表 162 新业务拓展及支持信息化效益分析 181

图表 163 2009-2014年中国烘焙饼店烘焙品销售规模情况 182

图表 164 2009-2014年中国烘焙食品烘焙饼店渠道占比情况 183

图表 165 2009-2014年中国超市及卖场烘焙品销售规模情况 183

图表 166 2009-2014年中国烘焙食品超市卖场渠道占比情况 184

图表 167 2009-2014年中国独立食品商店烘焙品销售规模情况 184

图表 168 2009-2014年中国烘焙食品独立食品商店渠道占比情况 184

图表 169 2009-2014年中国其它渠道烘焙品销售规模情况 185

图表 170 2009-2014年中国烘焙食品其它渠道占比情况 185

图表 171 供应商/店中店/专营店终端方式对比分析 211

图表 172 2010-2014年上海克莉丝汀食品有限公司收入与利润统计 246

图表 173 2010-2014年上海克莉丝汀食品有限公司资产负债率统计 246

图表 174 2011-2014年克莉丝汀在华新增门店数量统计 247

图表 175 上海克莉丝汀食品有限公司营销网络分布图 247

图表 176 新疆麦趣尔集团股份有限公司主要烘焙产品列表 248

图表 177 新疆麦趣尔集团股份有限公司收入与利润统计 249

图表 178 新疆麦趣尔集团股份有限公司盈利能力情况 249

图表 179 新疆麦趣尔集团股份有限公司烘焙食品产销情况统计 249

图表 180 新疆麦趣尔集团股份有限公司各业务渠道收入占总收入比重 250

图表 181 北京好利来工贸有限公司主要经济指标统计 252

图表 182 好利来集团营业网点分布统计 254

图表 183 西安米旗食品有限公司主要经济指标统计 257

图表 184 米旗集团经营网点分布图 259



图表 185 上海元祖梦果子股份有限公司主要经济指标统计 260

图表 186 元祖集团发展策略图 261

图表 187 元祖集团在华连锁门店数目统计 261

图表 188 上海元祖梦果子有限公司定价机制 262

图表 189 上海元祖梦果子有限公司门店端系统部署 263

图表 190 上海元祖梦果子有限公司门店端系统部署 263

图表 191 成都安德鲁森食品有限公司主要经济指标统计 264

图表 192 安德鲁森集团连锁门店数目统计 266

图表 193 安德鲁森集团主要分店统计 266

图表 194 长沙罗莎食品有限公司主要经济指标统计 268

图表 195 广州皇威食品有限公司主要经济指标统计 270

图表 196 广州皇威食品有限公司连锁门店数目统计 270

图表 197 宁波新美心食品工业有限公司主要经济指标统计 272

图表 198 上海新语面包食品有限公司主要经济指标统计 274

图表 199 上海新语面包食品有限公司连锁门店数目统计 275

图表 200 面包新语集团加盟国家分布 276

图表 201 面包新语集团中国加盟城市分布 276

图表 202 面包新语集团加盟流程 277

图表 203 上海可颂食品有限公司主要经济指标统计 278

图表 204 可颂集团加盟流程图 280

图表 205 上海静安面包房有限公司主要经济指标统计 282

图表 206 上海静安面包房有限公司主要门店分布 283

图表 207 85度C主要产品类别统计 284

图表 208 2009-2014年中国烘焙食品进口数量统计 289

图表 209 2009-2014年中国烘焙食品进口金额统计 289

图表 210 2013年中国烘焙食品进口来源地情况 290

图表 211 2013年中国烘焙食品进口来源地结构分布图 290

图表 212 2014年中国烘焙食品进口来源地情况 291

图表 213 2009-2014年中国烘焙食品进口均价情况 291

图表 214 2009-2014年中国烘焙食品出口数量统计 292

图表 215 2009-2014年中国烘焙食品出口金额统计 292

图表 216 2013年中国烘焙食品出口流向情况 292

图表 217 2013年中国烘焙食品出口流向结构分布图 293

图表 218 2014年中国烘焙食品出口流向情况 293

图表 219 2009-2014年中国烘焙食品出口均价情况 294

图表 220 2010-2013年北京市生产总值增长情况 295

图表 221 2010-2013年北京市城镇和农村居民收入情况统计 296

图表 222 2009-2014年北京市城镇居民家庭人均食品消费支出情况 296

图表 223 2009-2014年北京市农村居民家庭人均食品消费支出情况 296

图表 224 2014年北京市烘焙食品企业经济指标统计 297

图表 225 2010-2014年北京市烘焙食品行业盈利能力统计 298

图表 226 2010-2014年北京市烘焙食品行业占全国份额统计 298

图表 227 2010-2013年上海市生产总值及其增长速度情况 299

图表 228 2010-2013年上海市城镇和农村居民收入情况统计 299

图表 229 2008-2013年上海市城镇居民家庭人均食品消费支出情况 300

图表 230 2008-2013年上海市农村居民家庭人均食品消费支出情况 300

图表 231 2014年上海市烘焙食品企业经济指标统计 301

图表 232 2010-2014年上海市烘焙食品行业盈利能力统计 302

图表 233 2010-2014年上海市烘焙食品行业占全国份额统计 302

图表 234 2010-2013年江苏省生产总值增长情况 303

图表 235 2013年江苏省城镇和农村居民收入情况统计 304

图表 236 2009-2014年江苏省城镇居民家庭食品消费性支出统计 304

图表 237 2009-2014年江苏省农村居民家庭平均每人食品消费支出统计 304

图表 238 2014年江苏省烘焙食品企业经济指标统计 305

图表 239 2010-2014年江苏省烘焙食品行业盈利能力统计 306

图表 240 2010-2014年江苏省烘焙食品行业占全国份额统计 306

图表 241 2010-2013年浙江省生产总值及其增长情况 307

图表 242 2010-2014年浙江省城镇和农村居民收入情况统计 308

图表 243 2010-2014年浙江省城镇居民人均食品消费支出统计 308

图表 244 2010-2014年浙江省农村居民人均食品消费支出统计 308

图表 245 2014年浙江省烘焙食品企业经济指标统计 309

图表 246 2010-2014年浙江省烘焙食品行业盈利能力统计 310

图表 247 2010-2014年浙江省烘焙食品行业占全国份额统计 310

图表 248 2010-2013年山东省地区生产总值增长情况 311

图表 249 2008-2013年山东省城镇和农村居民人均收入情况 312

图表 250 2008-2013年山东省城镇居民家庭食品消费性支出统计 312

图表 251 2008-2013年山东省农村居民家庭平均每人食品消费支出 313

图表 252 2014年山东省烘焙食品企业经济指标统计 313

图表 253 2010-2014年山东省烘焙食品行业盈利能力统计 314

图表 254 2010-2014年山东省烘焙食品行业占全国份额统计 314

图表 255 2010-2013年广东省地区生产总值增长情况 316

图表 256 2010-2013年广东省城镇和农村居民收入和支出情况统计 317

图表 257 2009-2014年广东省城镇居民家庭食品消费性支出统计 318

图表 258 2009-2014年广东省农村居民家庭平均每人食品消费支出 318

图表 259 2014年广东省烘焙食品企业经济指标统计 318

图表 260 2010-2014年广东省烘焙食品行业盈利能力统计 319

图表 261 2010-2014年广东省烘焙食品行业占全国份额统计 320

图表 262 2010-2013年四川省地区生产总值及增长速度 321

图表 263 2010-2013年四川城镇和农村居民收入情况统计 322

图表 264 2009-2014年四川省城镇居民家庭人均食品消费性支出统计 322

图表 265 2009-2014年四川省农村居民家庭平均每人食品消费支出统计 323

图表 266 2014年四川省烘焙食品企业经济指标统计 323

图表 267 2010-2014年四川省烘焙食品行业盈利能力统计 324

图表 268 2010-2014年四川省烘焙食品行业占全国份额统计 324

图表 269 2010-2013年重庆市地区生产总值及其增长速度 325

图表 270 2010-2013年重庆市城镇和农村居民收入和支出情况统计 326

图表 271 2010-2013年重庆市城镇居民家庭平均每人食品消费支出情况 327

图表 272 2010-2013年重庆市农村居民家庭平均每人食品消费支出情况 327

图表 273 2014年重庆市烘焙食品企业经济指标统计 327

图表 274 2010-2014年重庆市烘焙食品行业盈利能力统计 328

图表 275 2010-2014年重庆市烘焙食品行业占全国份额统计 328

图表 276 2015-2020年中国焙烤食品零售规模预测趋势图 340

图表 277 2015-2020年中国蛋糕零售规模预测趋势图 341

图表 278 2015-2020年中国面包零售规模预测趋势图 341

图表 279 2015-2020年中国月饼点心零售规模预测趋势图 342

图表 280 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 348

图表 281 烘焙食品企业融资方式与渠道分类 355

图表 282 风险投资和私募股权的主要区别 358

图表 283 创投及私募股权投资基金运作程序 359

图表 284 烘焙食品企业IPO上市网上路演的主要事项 384

图表 285 烘焙食品企业IPO上市基本审核流程图 386

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247057.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。