



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国黑手机市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国黑手机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 黑手机市场发展概述

第一节 黑手机及相关概念

一、黑手机概念及范围

二、黑手机涉及华的其他相关概念

第二节 黑手机分类及特征

一、黑手机主要分类

二、各类黑手机的主要特征

第二章 2010-2014年3季度中国黑手机行业市场发展环境分析

第一节 2010-2014年3季度中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2014年3季度中国黑手机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2014年3季度中国黑手机行业发展形势分析

第一节 2010-2014年3季度中国黑手机上游产业链概况

一、手机厂商介绍(包括正牌手机)

二、重点芯片厂商介绍

三、手机显示屏厂商介绍

四、手机设计公司介绍

五、手机电池厂商概况

六、渠道销售商概况

第二节 2010-2014年3季度黑手机发展动力分析

一、低廉的生产成本

二、日渐顺畅的销售通路

三、低廉的销售费用和无售后服务

四、低廉的销售价格和巨大利润

第四章 2010-2014年3季度中国黑手机市场用户消费行为分析

第一节 2010-2014年3季度中国黑手机用户认知

一、认知情况

二、用户看法

第二节 2010-2014年3季度中国黑手机用户消费行为

一、购买经历和品牌选择

二、购买价格

三、购买地点

四、使用效果

第三节 2010-2014年3季度中国黑手机用户态度

一、用户认为黑手机猖獗的原因

二、打击黑手机的方式

第五章 2010-2014年3季度中国黑手机行业市场动态分析

第一节 2010-2014年3季度中国黑手机市场规模与特点

一、黑手机生产成本及价格分析

二、黑手机市场的特点

第二节 黑手机对手机产业的影响力分析

一、偷逃税款，国家损失巨大

二、坑害欺骗消费者

三、扰乱正规手机市场秩序

四、威胁正规手机品牌

第三节 2010-2014年3季度中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

一、消费者趋向购买时尚低价的手机

二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势

三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

第六章 2010-2014年3季度中国正牌手机市场动态分析

第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

第二节 2010-2014年3季度中国手机行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机产品市场分析

第三节 2010-2014年3季度中国手机行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

第四节 近几年中国手机产业数据监测

一、2009-2014年3季度中国手机产量数据分析

二、2009-2014年中国无绳电话机进出口数据分析

第五节 2010-2014年3季度中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第七章 2010-2014年3季度中国黑手机市场及重点城市分析

第一节 中国黑手机供给与市场机会分析

一、产能/产量分析

二、市场规模分析

三、市场销售额分析

第二节 深圳黑手机产业链及市场调查分析

一、上下游生产企业多如牛毛

二、华强北：全国最大的黑手机集散地

三、四通八达的销售通道

四、完整的生产协作链条

五、巨大的产能供给

第八章 2010-2014年3季度中国黑手机行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2014年3季度中国黑手机核心竞争力分析

一、成本低

二、周期短

三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析

四、国家对黑手机市场打击力度

第二节 2010-2014年3季度中国黑手机行业市场集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌集中度分析

第三节 2015-2020年中国黑手机行业市场竞争走势分析

第九章 2010-2014年3季度全球手机主主体企业运行分析

第一节 诺基亚

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第二节 三星

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第三节 多普达

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第四节 索尼爱立信

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第五节 摩托罗拉

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第十章 2009-2014年中国主要手机代理商和家电零售商分析

第一节 国美电器有限公司

第二节 苏宁电器集团

第三节 中国移动

第四节 中国联通

一、公司基本情况概述

二、2009-2014年3季度公司成长性分析

三、2009-2014年3季度公司财务能力分析

四、2009-2014年3季度公司偿债能力分析

五、2009-2014年3季度公司现金流量分析表

六、2009-2014年3季度公司经营能力分析

七、2009-2014年3季度公司盈利能力分析

第五节 中邮普泰

第六节 天音通信

第七节 中复电讯

第八节 迪信通

第九节 协亨

第十节 广州龙粤

第十一节 北京天宇朗通

第十二节 北京金飞鸿

第十三节 中域

第十一章 中国手机品牌厂商分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2009-2014年3季度公司成长性分析

三、2009-2014年3季度公司财务能力分析

四、2009-2014年3季度公司偿债能力分析

五、2009-2014年3季度公司现金流量分析表

六、2009-2014年3季度公司经营能力分析

七、2009-2014年3季度公司盈利能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2009-2014年3季度公司成长性分析

三、2009-2014年3季度公司财务能力分析

四、2009-2014年3季度公司偿债能力分析

五、2009-2014年3季度公司现金流量分析表

六、2009-2014年3季度公司经营能力分析

七、2009-2014年3季度公司盈利能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2009-2014年3季度公司成长性分析

- 三、2009-2014年3季度公司财务能力分析
- 四、2009-2014年3季度公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年3季度公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年3季度公司经营能力分析
- 七、2009-2014年3季度公司盈利能力分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年3季度公司成长性分析
- 三、2009-2014年3季度公司财务能力分析
- 四、2009-2014年3季度公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年3季度公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年3季度公司经营能力分析
- 七、2009-2014年3季度公司盈利能力分析

第五节 宁波波导股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年3季度公司成长性分析
- 三、2009-2014年3季度公司财务能力分析
- 四、2009-2014年3季度公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年3季度公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年3季度公司经营能力分析
- 七、2009-2014年3季度公司盈利能力分析

第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 达业（上海）电脑科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 天津三星通信技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 夏新电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2015-2020年中国黑手机行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国黑手机行业投资环境分析

第二节 2015-2020年黑手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第三节 2015-2020年黑手机行业投资吸引力分析

第四节 专家观点：如何引导黑手机走上正规道路

第十三章 2015-2020年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析

第一节 2015-2020年中国黑手机对正规手机市场的影响分析

一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

二、损害厂商利益，侵占市场份额

三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节 2015-2020年中国黑手机行业市场规模预测

第三节 2015-2020年中国黑手机行业市场趋势分析

一、市场规模逐渐缩小，2014年呈负增长

二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

第四节 黑手机面临的问题及未来出路分析

图表目录：

图表 2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表 2013年9月-2014年9月人民币兑美元汇率中间价

图表 2014年9月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2013年中国外汇储备走势图

图表 2005-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表 2014年9月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2013年中国就业人数走势图

图表 2005-2013年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表 2013年人口数量及其构成

图表 2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2013年中国城镇化率走势图

图表 2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2003-2014年全球正牌手机出货量及增长趋势分析

图表 2003-2014年中国大陆地区正牌手机产销规模统计

图表 2003-2014年中国大陆本土及外资企业正牌手机产量统计分析

图表 2004~2014年中国大陆地区黑手机产量统计预估

图表 2004~2014年中国大陆市场黑手机销量统计预估

图表 2009-2014年中国市场各类型黑手机销售比重

图表 2004~2014年中国大陆市场黑手机销售额统计预估

图表 2004-2014年深圳市手机生产企业数量统计

图表 2004-2014年中国大陆及深圳手机产能统计

图表 华南地区主要手机生产企业分布图

图表 华东地区主要手机生产企业分布图

图表 华北地区主要手机生产企业分布图

图表 中国大陆中小尺寸LCM生产企业分布图

图表 部分手机设计公司与手机厂商客户关系表

图表 国内主要手机电池供应商情况

图表 水货黑手机与行货的对比

图表 审核制度下手机牌照的发放情况

图表 审核制下获得手机牌照的企业

图表 核准制下获得手机牌照的企业

图表 2009-2014年3季度中国联通成长性分析

图表 2009-2014年3季度中国联通财务能力分析

图表 2009-2014年3季度中国联通经营效率分析

图表 2009-2014年3季度中国联通偿债能力分析

图表 2009-2014年3季度中国联通现金流量分析表

图表 2009-2014年3季度中国联通经营能力分析

图表 2009-2014年3季度中国联通盈利能力分析

图表 2009-2014年3季度四川长虹电器股份有限公司成长性分析

图表 2009-2014年3季度四川长虹电器股份有限公司财务能力分析

图表 2009-2014年3季度四川长虹电器股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2014年3季度四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2014年3季度四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2009-2014年3季度四川长虹电器股份有限公司经营能力分析

图表 2009-2014年3季度四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2014年3季度康佳集团股份有限公司成长性分析

图表 2009-2014年3季度康佳集团股份有限公司财务能力分析

图表 2009-2014年3季度康佳集团股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2014年3季度康佳集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2014年3季度康佳集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2009-2014年3季度康佳集团股份有限公司经营能力分析

图表 2009-2014年3季度康佳集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2014年3季度TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2009-2014年3季度TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2009-2014年3季度TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2014年3季度TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2014年3季度TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2009-2014年3季度TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2009-2014年3季度TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2014年3季度中兴通讯股份有限公司成长性分析

图表 2009-2014年3季度中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表 2009-2014年3季度中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2014年3季度中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2014年3季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表 2009-2014年3季度中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表 2009-2014年3季度中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2014年3季度宁波波导股份有限公司成长性分析

图表 2009-2014年3季度宁波波导股份有限公司财务能力分析

图表 2009-2014年3季度宁波波导股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2014年3季度宁波波导股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2014年3季度宁波波导股份有限公司现金流量分析表

图表 2009-2014年3季度宁波波导股份有限公司经营能力分析

图表 2009-2014年3季度宁波波导股份有限公司盈利能力分析

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司销售收入情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司盈利指标情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司资产运行指标状况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 达业（上海）电脑科技有限公司盈利能力情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司销售收入情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司资产运行指标状况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司销售收入情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司成本费用构成情况

图表 天津三星通信技术有限公司盈利指标情况

图表 天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况

图表 天津三星通信技术有限公司销售收入情况

图表 天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 夏新电子有限公司盈利指标情况

图表 夏新电子有限公司资产运行指标状况

图表 夏新电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 夏新电子有限公司盈利能力情况

图表 夏新电子有限公司销售收入情况

图表 夏新电子有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。