



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国红木家具市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国红木家具市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 红木家具产业相关概述 17

第一节 红木的特征 17

一、紫檀木 17

二、酸枝木 17

三、乌木 19

四、花梨木 19

五、鸡翅木 20

第二节 红木家具概述 21

一、红木家具分类 21

二、红木家具文化的综述 22

三、仿古红木家具看好收藏投资 24

四、现代型红木家具衰退的原因 24

第二章 2014年中国木质家具产业发展状况分析 26

第一节 2014年中国木质家具产业发展概况 26

一、木质家具能和生活相融合 26

二、中国木质家具的四种流派概述 28

三、中国木质家具竞争力低下 29

第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述 29

一、反倾销调查发起前的积极准备 29

二、应诉美国有关部门的初裁 35

三、应诉美国商务部的终裁 36

四、美国商务部对有关规定及实践作修改 37

第三节 2014年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究 38

一、水性复合强力染色剂的优点 38

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法 40

三、水性染色精的染色工艺 42

四、透胶薄木染色 43

第三章 2014年中国红木家具产业运行环境分析 44

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 44

一、国民经济运行情况GDP 44

二、消费价格指数CPI、PPI	44
三、全国居民收入情况	45
四、恩格尔系数	47
五、工业发展形势	47
六、固定资产投资情况	50
七、中国汇率调整	52
八、对外贸易&进出口	53
第二节 2014年中国红木家具产业政策环境分析	54
一、浙江东阳出台政策扶持红木家具产业	54
二、红木家具的新标准规范市场	54
三、中国红木家具与文化	55
第三节 2014年中国红木家具产业社会环境分析	57
一、人口环境分析	57
二、教育环境分析	58
三、文化环境分析	58
四、生态环境分析	59
五、中国城镇化率	60
六、居民的各种消费观念和习惯	61
(一)消费观念理性化	61
(二)消费结构合理化	61
(三)消费方式现代化	62
(四)消费方式实用化	63
第四章 2014年中国红木家具产业运行形势分析	64
第一节 2014年中国红木家具产业发展概况	64
一、红木家具业销售现状分析	64
二、红木家具业的流派之争	66
三、红木家具产业品牌分析	69
第二节 2014年中国红木家具重点区域发展概况	70
一、北京红木家具市场回顾	70
二、广东大涌红木家具产业发展概况	73
三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展	76
四、山东淄博红木家具产业发展现状	78

第三节 2014年中国红木家具存在的问题及建议	81
一、中国红木家具的消费问题及建议	81
二、红木家具干燥面临的难点及建议	82
三、中国红木家具业的发展策略	87
第五章 2014年中国红木家具产业市场运行动态分析	89
第一节 2014年中国红木家具产业市场分析	89
一、老红木家具市场现状	
二、各种特色的红木家具细分产品	90
三、老红木家具的价格增长概述	91
四、红木家具的营销方式概况	92
第二节 2014年中国红木家具市场产业运行动态分析	94
一、近期红木家具市场价格动态	94
二、红木家具市场经历变数	95
三、红木家具进出口贸易分析	97
第三节 2014年中国红木家具市场发展面临的挑战	97
一、红木家具市场发展存在的问题	97
二、红木家具市场亟须加强监管	99
三、红木家具原料供应紧张	100
第六章 2009-2014年中国木质家具制造行业数据监测分析	103
第一节 2009-2014年中国木质家具制造行业规模分析	103
一、企业数量增长分析	103
二、从业人数增长分析	103
三、资产规模增长分析	104
第二节 2014年3季度中国木质家具制造行业结构分析	105
一、企业数量结构分析	105
1、不同类型分析	105
2、不同所有制分析	105
二、销售收入结构分析	105
1、不同类型分析	105
2、不同所有制分析	106
第三节 2009-2014年中国木质家具制造行业产值分析	106
一、产成品增长分析	106

二、工业销售产值分析	107
三、出口交货值分析	107
第四节 2009-2014年中国木质家具制造行业成本费用分析	108
一、销售成本统计	108
二、费用统计	109
第五节 2009-2014年中国木质家具制造行业盈利能力分析	109
一、主要盈利指标分析	109
二、主要盈利能力指标分析	110
第七章 2009-2014年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口数据监测分析	111
第一节 2009-2014年中国卧室用红木制家具进口数据分析	111
一、进口数量分析	111
二、进口金额分析	111
第二节 2009-2014年中国卧室用红木制家具出口数据分析	112
一、出口数量分析	112
二、出口金额分析	112
第三节 2009-2014年中国卧室用红木制家具进出口平均单价分析	113
第四节 2009-2014年中国卧室用红木制家具进出口国家及地区分析	114
一、进口国家及地区分析	114
二、出口国家及地区分析	114
第八章 2009-2014年中国其他红木制家具（94036010）进出口数据监测分析	115
第一节 2009-2014年中国其他红木制家具进口数据分析	115
一、进口数量分析	115
二、进口金额分析	115
第二节 2009-2014年中国其他红木制家具出口数据分析	116
一、出口数量分析	116
二、出口金额分析	116
第三节 2009-2014年中国其他红木制家具进出口平均单价分析	117
第四节 2009-2014年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析	118
一、进口国家及地区分析	118
二、出口国家及地区分析	118
第九章 2014年中国红木家具产业市场竞争格局分析	119
第一节 2014年中国红木家具产业竞争现状分析	119

- 一、红木家具市场竞争力分析 119
- 二、材料紧张，竞争激烈 120
- 三、红木家具市场品牌竞争分析 120
- 第二节 2014年中国红木家具市场竞争格局分析 123
 - 一、红木家具市场价格竞争分析 123
 - 二、红木家具市场竞争优势分析 123
 - 三、国外企业进驻中国市场分析 124
- 第三节 2014年中国红木家具产业提升竞争力策略分析 124
- 第十章 2014年中国红木家具产业顶尖企业关键性数据分析 126
 - 第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 126
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 127
 - 六、企业成长能力分析 128
 - 第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 128
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 129
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 130
 - 第三节 上海航管红木家具有限公司 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、企业主要经济指标分析 131
 - 三、企业盈利能力分析 132
 - 四、企业偿债能力分析 132
 - 五、企业运营能力分析 132
 - 六、企业成长能力分析 133
 - 第四节 江西省斯尔摩红木家具有限公司 133
 - 一、企业概况 133

- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 135
- 第五节 凭祥市繁成红木家私贸易有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业主要经济指标分析 136
 - 三、企业盈利能力分析 137
 - 四、企业偿债能力分析 137
 - 五、企业运营能力分析 137
 - 六、企业成长能力分析 137
- 第六节 莆田市力天红木艺雕有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 139
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业运营能力分析 139
 - 六、企业成长能力分析 140
- 第七节 江苏名佳工艺家俱有限公司 140
 - 一、企业概况 140
 - 二、企业主要经济指标分析 141
 - 三、企业盈利能力分析 142
 - 四、企业偿债能力分析 142
 - 五、企业运营能力分析 143
 - 六、企业成长能力分析 143
- 第八节 江西省真赏轩工艺制品有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业主要经济指标分析 144
 - 三、企业盈利能力分析 144
 - 四、企业偿债能力分析 145
 - 五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析	145
第九节 常熟市东方红木家俱有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	148
第十节 上海森本红木家具有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第十一章 2015-2020年中国红木家具产业发展前景预测分析	151
第一节 2015-2020年中国红木家具发展趋势预测分析	151
一、红木家具行情展望	151
二、老红木家具前景一片光明	151
三、红木家具的发展新趋势	152
四、高档红木家具价值年年增长	152
第二节 2015-2020年中国红木家具产业市场预测分析	154
一、红木家具市场供给预测分析	154
二、红木家具需求预测分析	154
三、红木家具进出口形势预测分析	155
第三节 2015-2020年中国红木家具产业市场盈利预测分析	155
第十二章 2015-2020年中国红木家具产业投资机会与风险分析	157
第一节 2015-2020年中国红木家具产业投资环境分析	157
第二节 2015-2020年中国红木家具产业投资机会分析	161
一、红木家具投资热点分析	161
二、区域投资机会分析	164
第三节 2015-2020年中国红木家具产业投资风险分析	165

一、市场竞争风险分析 165

二、原材料风险分析 165

三、进入退出风险分析 166

第四节 专家建议 167

图表目录：

图表1：三原色的配色关系图 40

图表2：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 44

图表3：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 45

图表4：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 45

图表5：2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 46

图表6：2009-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 46

图表7：2001-2014年恩格尔系数 47

图表8：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度 47

图表9：2014年主要工业产品产量及其增长速度 48

图表10：2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 50

图表11：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 51

图表12：2014年固定资产投资新增主要生产能力 51

图表13：人民币汇率走势图 52

图表14：2009-2014年货物进出口总额 53

图表15：2013年年末人口数及其构成 57

图表16：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 58

图表17：2009-2014年我国红木家具行业进出口分析 97

图表18：2009-2014年3季度我国木质家具制造行业企业数量增长分析 103

图表19：2009-2014年3季度我国木质家具制造行业从业人数增长分析 103

图表20：2009-2014年3季度我国木质家具制造行业资产规模增长分析 104

图表21：2014年中国木质家具制造行业不同类型企业数量结构分析 105

图表22：2014年中国木质家具制造行业不同所有制企业数量结构分析 105

图表23：2014年中国木质家具制造行业不同类型企业销售收入结构分析 105

图表24：2014年中国木质家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 106

图表25：2009-2014年3季度中国木质家具制造行业产成品增长分析 106

图表26：2009-2014年3季度中国木质家具制造行业工业销售产值分析 107

图表27：2009-2014年3季度中国木质家具制造行业出口交货值分析 107

图表28：2009-2014年3季度中国木质家具制造行业销售成本分析 108

图表29：2009-2014年3季度中国木质家具制造行业费用分析 109

图表30：2009-2014年3季度中国木质家具制造行业主要盈利指标分析 109

图表31：2009-2014年3季度中国木质家具制造行业主要盈利能力指标分析 110

图表32：2009-2014年3季度我国卧室用红木制家具行业进口总量分析 111

图表33：2009-2014年3季度我国卧室用红木制家具行业进口金额分析 111

图表34：2009-2014年3季度我国卧室用红木制家具行业出口总量分析 112

图表35：2009-2014年3季度我国卧室用红木制家具行业出口金额分析 112

图表36：2009-2014年3季度我国卧室用红木制家具行业进出口平均单价分析 113

图表37：2014年中国卧室用红木制家具行业进口国家及地区分析 114

图表38：2014年中国卧室用红木制家具行业出口国家及地区分析 114

图表39：2009-2014年3季度我国其他红木制家具行业进口总量分析 115

图表40：2009-2014年3季度我国其他红木制家具行业进口金额分析 115

图表41：2009-2014年3季度我国其他红木制家具行业出口总量分析 116

图表42：2009-2014年3季度我国其他红木制家具行业出口金额分析 116

图表43：2009-2014年3季度我国其他红木制家具行业进出口平均单价分析 117

图表44：2014年中国其他红木制家具行业进口国家及地区分析 118

图表45：2014年中国其他红木制家具行业出口国家及地区分析 118

图表46：企业主要经济指标分析 126

图表47：企业盈利能力分析 127

图表48：企业偿债能力分析 127

图表49：企业运营能力分析 127

图表50：企业成长能力分析 128

图表51：企业主要经济指标分析 128

图表52：企业盈利能力分析 129

图表53：企业偿债能力分析 129

图表54：企业运营能力分析 130

图表55：企业成长能力分析 130

图表56：企业主要经济指标分析 131

图表57：企业盈利能力分析 132

图表58：企业偿债能力分析 132

图表59：企业运营能力分析 132

图表60：企业成长能力分析 133

图表61：企业主要经济指标分析 133

图表62：企业盈利能力分析 134

图表63：企业偿债能力分析 134

图表64：企业运营能力分析 135

图表65：企业成长能力分析 135

图表66：企业主要经济指标分析 136

图表67：企业盈利能力分析 137

图表68：企业偿债能力分析 137

图表69：企业运营能力分析 137

图表70：企业成长能力分析 137

图表71：企业主要经济指标分析 138

图表72：企业盈利能力分析 139

图表73：企业偿债能力分析 139

图表74：企业运营能力分析 139

图表75：企业成长能力分析 140

图表76：企业主要经济指标分析 141

图表77：企业盈利能力分析 142

图表78：企业偿债能力分析 142

图表79：企业运营能力分析 143

图表80：企业成长能力分析 143

图表81：企业主要经济指标分析 144

图表82：企业盈利能力分析 144

图表83：企业偿债能力分析 145

图表84：企业运营能力分析 145

图表85：企业成长能力分析 145

图表86：企业主要经济指标分析 146

图表87：企业盈利能力分析 147

图表88：企业偿债能力分析 147

图表89：企业运营能力分析 147

图表90：企业成长能力分析 148

图表91：企业主要经济指标分析 149

图表92：企业盈利能力分析 149
图表93：企业偿债能力分析 150
图表94：企业运营能力分析 150
图表95：企业成长能力分析 150
图表96：2015-2020年国内红木家具行业产量预测 154
图表97：2015-2020年国内红木家具市场需求量预测 154
图表98：2015-2020年国内红木家具市场进出口预测 155
图表99：2015-2020年中国红木家具行业盈利能力预测 155
图表100：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 157
图表101：规模以上工业增加值增速 158
图表102：固定资产投资(不含农户)同比增速 160
图表103：2014年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据 161
图表104：中国红木家具项目风险控制建议与收益潜力提升措施 167
图表105：红木家具产品技术应用注意事项分析 168
图表106：红木家具产品项目投资注意事项图 168
图表107：红木家具产品行业生产开发注意事项 169
图表108：红木家具产品销售注意事项 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。