



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国饲用脱霉剂市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国饲用脱霉剂市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 饲用脱霉剂及其应用环境 1

#### 1 饲用脱霉剂及其分类 1

##### 1.1 霉菌毒素及其危害 1

###### 1.1.1 霉菌毒素 1

###### 1.1.2 霉菌毒素的危害 1

##### 1.2 饲用脱霉剂及其分类 2

##### 1.3 不同原料脱霉剂的优劣势比较 2

#### 2 中国饲用脱霉剂的应用环境 3

##### 2.1 中国工业饲料及饲料原料中普遍存在霉菌毒素 3

##### 2.2 霉菌毒素对中国养殖业带来直接经济损失 3

##### 2.3 食品安全问题备受关注 4

##### 2.4 脱霉剂成为允许使用的饲料添加剂 4

### 第二部分 中国饲料企业对脱霉剂的使用特点 5

#### 3 饲料企业脱霉剂的使用现状 5

##### 3.1 饲料企业对脱霉剂使用必要性的认知 5

###### 3.1.1 认为需要添加脱霉剂的原因 5

###### 3.1.2 认为不需要添加脱霉剂的原因 6

###### 3.1.3 不确定是否添加脱霉剂的原因 7

##### 3.2 饲料企业脱霉剂的使用普及率 7

###### 3.2.1 不同区域饲料企业脱霉剂的使用普及率 7

###### 3.2.1.1 东北地区 7

###### 3.2.1.2 华北、华东地区 8

###### 3.2.1.3 华中、华南地区 8

###### 3.2.1.4 西南地区 8

###### 3.2.2 不同规模饲料企业脱霉剂的使用普及率 8

###### 3.2.2.1 集团企业及大规模单体企业 9

###### 3.2.2.2 中规模饲料企业 9

###### 3.2.2.3 小规模饲料企业 9

##### 3.3 饲料企业对脱霉剂的使用特点 9

###### 3.3.1 不同饲料类型中的添加情况 9

3.3.2 在不同畜禽品种饲料中的添加情况	10
3.3.3 在不同生长阶段饲料中的添加情况	11
3.3.3.1 生猪饲料	11
3.3.3.2 肉禽饲料	12
3.3.3.3 蛋禽饲料	13
3.3.3.4 奶牛饲料	13
3.3.4 脱霉剂的使用时间	13
3.3.5 饲料中脱霉剂的添加量	13
3.3.6 饲料中脱霉剂的添加成本	14
3.4 饲料企业对脱霉剂的需求量及市场规模	14
3.4.1 饲料企业对脱霉剂的需求量	15
3.4.2 饲料企业用脱霉剂的市场规模	16
4 饲料企业对脱霉剂的使用评价	18
4.1 饲料企业采购脱霉剂的主要影响因素	18
4.1.1 脱霉效果	18
4.1.2 原料质量	18
4.1.3 安全性	18
4.1.4 添加成本	18
4.1.5 品牌/生产厂家	19
4.1.6 天气情况	19
4.1.7 制粒稳定性	19
4.1.8 其他因素	19
4.2 饲料企业对饲料中添加的脱霉剂的评价及满意度	20
4.2.1 对脱霉效果的满意度	20
4.2.2 对安全性的满意度	20
4.2.3 对成本的满意度	20
4.2.4 对制粒稳定性的满意度	20
第三部分 中国畜禽养殖场对脱霉剂的使用特点	22
5 中国畜禽养殖场对脱霉剂的使用现状	22
5.1 生猪养殖场脱霉剂的使用现状	22
5.1.1 生猪养殖场对脱霉剂使用必要性认知	22
5.1.1.1 不同规模猪场对脱霉剂添加必要性的认知	22

5.1.1.2 不同区域猪场对脱霉剂添加必要性的认知	23
5.1.2 生猪养殖场脱霉剂的使用普及率	24
5.1.2.1 不同规模猪场脱霉剂的使用普及率	24
5.1.2.2 不同区域猪场脱霉剂的使用普及率	24
5.1.3 生猪养殖场对脱霉剂的使用特点	25
5.1.3.1 不同饲料类型中的添加情况	25
5.1.3.2 在不同生长阶段饲料中的添加情况	25
5.1.3.3 脱霉剂的使用时间	26
5.1.3.4 饲料中脱霉剂的添加比例	27
5.1.3.5 饲料中脱霉剂的添加成本	27
5.1.4 生猪养殖场对脱霉剂的需求量及市场规模	28
5.1.4.1 猪场对脱霉剂的需求量	28
5.1.4.2 猪场用脱霉剂的市场规模	30
5.2 肉禽养殖场脱霉剂的使用现状	31
5.2.1 肉禽养殖场对脱霉剂使用必要性认知	31
5.2.1.1 不同规模肉禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	32
5.2.1.2 不同区域肉禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	32
5.2.2 肉禽养殖场脱霉剂的使用普及率	33
5.2.3 肉禽养殖场对脱霉剂的使用特点	33
5.2.3.1 不同饲料类型中的添加情况	33
5.2.3.2 在不同生长阶段饲料中的添加情况	33
5.2.3.3 脱霉剂的使用时间	34
5.2.3.4 饲料中脱霉剂的添加比例	34
5.2.3.5 饲料中脱霉剂的添加成本	35
5.2.4 肉禽养殖场对脱霉剂的需求量及市场规模	36
5.2.4.1 肉禽养殖场对脱霉剂的需求量	36
5.2.4.2 肉禽养殖场用脱霉剂的市场规模	37
5.3 蛋禽养殖场脱霉剂的使用现状	39
5.3.1 蛋禽养殖场对脱霉剂使用必要性认知	39
5.3.1.1 不同规模蛋禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	39
5.3.1.2 不同区域蛋禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	40
5.3.2 蛋禽养殖场脱霉剂的使用普及率	40

5.3.3 蛋禽养殖场对脱霉剂的使用特点	41
5.3.3.1 不同饲料类型中的添加情况	41
5.3.3.2 在不同生长阶段饲料中的添加情况	41
5.3.3.3 脱霉剂的使用时间	41
5.3.3.4 饲料中脱霉剂的添加比例	42
5.3.3.5 饲料中脱霉剂的添加成本	42
5.3.4 蛋禽养殖场对脱霉剂的需求量及市场规模	43
5.3.4.1 蛋禽养殖场对脱霉剂的需求量	43
5.3.4.2 蛋禽养殖场用脱霉剂的市场规模	45
5.4 奶牛养殖场脱霉剂的使用现状	46
5.4.1 奶牛养殖场对脱霉剂使用必要性认知	46
5.4.2 奶牛养殖场脱霉剂的使用普及率	47
5.4.2.1 不同规模奶牛场脱霉剂的使用普及率	47
5.4.2.2 不同区域奶牛场脱霉剂的使用普及率	47
5.4.3 奶牛养殖场对脱霉剂的使用特点	48
5.4.3.1 不同饲料类型中的添加情况	48
5.4.3.2 在不同生长阶段饲料中的添加情况	48
5.4.3.3 脱霉剂的使用时间	48
5.4.3.4 饲料中脱霉剂的添加比例	49
5.4.3.5 饲料中脱霉剂的添加成本	50
5.2.4 奶牛养殖场对脱霉剂的需求量及市场规模	50
5.2.4.1 奶牛养殖场对脱霉剂的需求量	50
5.2.4.2 奶牛养殖场用脱霉剂的市场规模	52
6 畜禽养殖场对脱霉剂的使用评价	53
6.1 畜禽养殖场采购脱霉剂的主要影响因素	53
6.1.1 脱霉效果	53
6.1.2 原料质量	54
6.1.3 安全性	54
6.1.4 添加成本	54
6.1.5 天气情况	54
6.1.6 品牌/生产厂家	54
6.1.7 同行推荐	54

6.1.8 其他因素	55
6.2 畜禽养殖场对饲料中添加的脱霉剂的评价及满意度	55
6.2.1 对脱霉效果的满意度	55
6.2.2 对安全性的满意度	55
6.2.3 对成本的满意度	56
6.2.4 对添加便利性的满意度	56
第四部分 中国饲用脱霉剂的市场结构及市场潜力分析	57
7 中国饲用脱霉剂的市场规模及市场结构	57
7.1 中国饲用脱霉剂的需求总量及市场规模	57
7.2 不同区域饲用脱霉剂的需求量及市场规模	58
7.3 中国饲用脱霉剂的需求结构	61
7.3.1 饲料企业及养殖户对脱霉剂的需求结构	61
7.3.2 不同畜禽品种对脱霉剂的需求结构	61
7.3.2.1 饲料企业	61
7.3.2.2 畜禽养殖场	62
7.3.3 不同区域饲用脱霉剂的需求结构	63
8 中国饲用脱霉剂的需求潜力预测（2020年）	65
8.1 中国饲用脱霉剂的需求总量及市场规模预测	65
8.2 不同区域饲用脱霉剂的需求潜力预测	66
8.3 饲料企业及养殖户对脱霉剂的需求预测	67
第五部分 中国饲用脱霉剂市场的主要竞争品牌及差异化分析	69
9 中国脱霉剂市场结构分析	69
9.1 中国脱霉剂市场集中度	69
9.1.1 脱霉剂企业数量变化	69
9.1.2 脱霉剂市场集中度	69
9.2 主要脱霉剂品牌（企业）的市场知名度	69
9.2.1 进口脱霉剂品牌（企业）的市场知名度	69
9.2.2 中国本土脱霉剂品牌（企业）的市场知名度	70
9.3 产品差异化分析	71
9.3.1 进口脱霉剂产品特点	71
9.3.2 中国本土企业脱霉剂产品特点	72
10 主要脱霉剂企业分析	72

- 10.1 百奥明饲料添加剂(上海)有限公司 72
  - 10.1.1 企业概况 72
  - 10.1.2 产品线 72
  - 10.1.3 脱霉剂产品的差异化特点 73
  - 10.1.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 73
- 10.2 北京奥特奇生物制品有限公司 74
  - 10.2.1 企业概况 74
  - 10.2.2 产品线 74
  - 10.2.3 脱霉剂产品的差异化特点 74
  - 10.2.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 74
- 10.3 英特威/先灵葆雅 75
  - 10.3.1 企业概况 75
  - 10.3.2 产品线 75
  - 10.3.3 脱霉剂产品的差异化特点 75
  - 10.3.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 75
- 10.4 辉瑞动保 76
  - 10.4.1 企业概况 76
  - 10.4.2 产品线 76
  - 10.4.3 脱霉剂产品的差异化特点 76
  - 10.4.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 77
- 10.5 奥格生物技术(上海)有限公司 77
  - 10.5.1 企业概况 77
  - 10.5.2 产品线 77
  - 10.5.3 脱霉剂产品的差异化特点 77
  - 10.5.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 78
- 10.6 美国建明工业(珠海)有限公司 78
  - 10.6.1 企业概况 78
  - 10.6.2 产品线 78
  - 10.6.3 脱霉剂产品的差异化特点 78
  - 10.6.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 79
- 10.7 美国特殊营养品公司 79
  - 10.7.1 企业概况 79

- 10.7.2 产品线 79
- 10.7.3 脱霉剂产品的差异化特点 80
- 10.7.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 80
- 10.8 拜耳（中国）有限公司 80
- 10.8.1 企业概况 80
- 10.8.2 产品线 81
- 10.8.3 脱霉剂产品的差异化特点 81
- 10.8.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 81
- 10.9 比利时英派克斯有限公司 81
- 10.9.1 企业概况 81
- 10.9.2 产品线 82
- 10.9.3 脱霉剂产品的差异化特点 82
- 10.9.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 82
- 10.10 美国优哉公司 82
- 10.10.1 企业概况 82
- 10.10.2 产品线 83
- 10.10.3 脱霉剂产品的差异化特点 83
- 10.10.4 脱霉剂产品销售方式、销量及市场份额 83

地图目录：

- 地图2-1, 不同区域饲料企业用脱霉剂的需求量 15
- 地图2-2, 不同省份饲料企业用脱霉剂的需求量 16
- 地图2-3, 不同区域饲料企业用脱霉剂的市场规模 17
- 地图2-4, 不同省份饲料企业用脱霉剂的市场规模 17
- 地图3-1, 不同区域猪场用脱霉剂的需求量 29
- 地图3-2, 不同省份猪场用脱霉剂的需求量 29
- 地图3-3, 不同区域猪场用脱霉剂的市场规模 30
- 地图3-4, 不同省份猪场用脱霉剂的市场规模 31
- 地图3-5, 不同区域肉禽养殖场用脱霉剂的需求量 36
- 地图3-6, 不同省份肉禽养殖场用脱霉剂的需求量 37
- 地图3-7, 不同区域肉禽养殖场用脱霉剂的市场规模 38
- 地图3-8, 不同省份肉禽养殖场用脱霉剂的市场规模 38
- 地图3-9, 不同区域蛋禽养殖场用脱霉剂的需求量 44

地图3-10, 不同省份蛋禽养殖场用脱霉剂的需求量 44  
地图3-11, 不同区域蛋禽养殖场用脱霉剂的市场规模 45  
地图3-12, 不同省份蛋禽养殖场用脱霉剂的市场规模 46  
地图3-13, 不同区域奶牛养殖场用脱霉剂的需求量 51  
地图3-14, 不同省份奶牛养殖场用脱霉剂的需求量 51  
地图3-15, 不同区域奶牛养殖场用脱霉剂的市场规模 52  
地图3-16, 不同省份奶牛养殖场用脱霉剂的市场规模 53  
地图4-1, 不同区域脱霉剂的市场需求总量 59  
地图4-2, 不同省份脱霉剂的市场需求量 59  
地图4-3, 不同区域脱霉剂的市场规模 60  
地图4-4, 不同省份脱霉剂的市场规模 60

图目录：

图2-1, 饲料企业对添加脱霉剂的必要性认知 5  
图2-2, 饲料企业认为需要添加脱霉剂的理由 6  
图2-3, 饲料企业认为不需要添加脱霉剂的理由 6  
图2-4, 饲料企业认为不确定是否需要添加脱霉剂的理由 7  
图2-5, 脱霉剂在不同品种饲料中的使用普及率 11  
图2-6, 脱霉剂在生猪不同阶段饲料中的使用普及率 12  
图2-7, 脱霉剂在肉禽不同阶段饲料中的使用普及率 12  
图2-8, 饲料企业对脱霉剂的添加量 14  
图2-9, 饲料企业用脱霉剂的添加成本 14  
图2-10, 饲料企业用脱霉剂的满意度评分 21  
图3-1, 生猪养殖场对添加脱霉剂的必要性认知 22  
图3-2, 脱霉剂在不同类型饲料中的添加情况 25  
图3-3, 脱霉剂在生猪不同阶段饲料中的添加比例 26  
图3-4, 猪场对脱霉剂的使用时间 26  
图3-5, 生猪养殖场对脱霉剂的添加量 27  
图3-6, 生猪养殖场用脱霉剂的添加成本 28  
图3-7, 肉禽养殖场对添加脱霉剂的必要性认知 32  
图3-8, 脱霉剂在肉禽不同阶段饲料中的添加比例 34  
图3-9, 肉禽养殖场对脱霉剂的使用时间 34  
图3-10, 肉禽养殖场对脱霉剂的添加量 35

图3-11, 肉禽养殖场用脱霉剂的添加成本	35
图3-12, 蛋禽养殖场对添加脱霉剂的必要性认知	39
图3-13, 脱霉剂在蛋禽不同阶段饲料中的添加比例	41
图3-14, 蛋禽养殖场对脱霉剂的使用时间	42
图3-15, 蛋禽养殖场对脱霉剂的添加量	42
图3-16, 蛋禽养殖场用脱霉剂的添加成本	43
图3-17, 奶牛养殖场对添加脱霉剂的必要性认知	47
图3-18, 脱霉剂在奶牛不同阶段饲料中的添加比例	48
图3-19, 奶牛养殖场对脱霉剂的使用时间	49
图3-20, 奶牛养殖场对脱霉剂的添加量	49
图3-21, 奶牛养殖场用脱霉剂的添加成本	50
图3-22, 畜禽养殖场用脱霉剂的满意度评分	56
图4-1, 脱霉剂的需求量及需求增长速度 (2001-2013)	57
图4-2, 脱霉剂的市场规模及增长速度 (2001-2013)	58
图4-3, 饲料企业及养殖场对脱霉剂的需求结构	61
图4-4, 饲料企业用脱霉剂的分畜禽消费结构	62
图4-5, 养殖场用脱霉剂的分畜禽需求结构	63
图4-6, 不同区域脱霉剂的分畜禽需求结构	64
图4-7, 脱霉剂的需求量预测 (2001-2020)	65
图4-8, 脱霉剂的市场规模预测 (2001-2020)	66
图4-9, 2013及2020年不同区域脱霉剂消费占比变化	67
图4-10, 2020年饲料企业及养殖户对脱霉剂的需求	68
图5-1, 主要进口脱霉剂品牌的市场知名度	70
图5-2, 主要国产脱霉剂品牌的市场知名度	71
表目录 :	
表1-1, 常见霉菌毒素对畜禽的危害	2
表1-2, 常见霉菌毒素吸附剂的优劣势比较	3
表2-1, 不同区域饲料企业脱霉剂的使用普及率	8
表2-2, 不同规模饲料企业脱霉剂的使用普及率	9
表2-3, 使用脱霉剂的饲料企业中脱霉剂的应用饲料类型	10
表2-4, 不同区域饲料企业对脱霉剂的使用时间	13
表2-5, 各因素对饲料企业采购脱霉剂的影响排序	19

表2-6, 饲料企业对饲用脱霉剂的满意度评价	21
表3-1, 不同规模生猪养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	23
表3-2, 不同区域生猪养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	23
表3-3, 脱霉剂在不同规模生猪养殖场中的使用普及率	24
表3-4, 不同规模肉禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	32
表3-5, 不同区域肉禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	33
表3-6, 不同规模蛋禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	40
表3-7, 不同区域蛋禽养殖场对脱霉剂添加必要性的认知	40
表3-8, 脱霉剂在不同规模蛋禽养殖场中的使用普及率	40
表3-9, 脱霉剂在不同规模奶牛养殖场中的使用普及率	47
表3-10, 各因素对畜禽养殖场采购脱霉剂的影响排序	55
表3-11, 畜禽养殖场对饲用脱霉剂的满意度评价	56
表4-1, 2020年不同区域脱霉剂的需求量及增长量预测	67
表5-1, 百奥明饲料添加剂(上海)有限公司的霉脱霉剂产品特点	73
表5-2, 北京奥特奇生物制品有限公司脱霉剂产品特点	74
表5-3, 先灵葆雅脱霉剂产品特点	75
表5-4, 辉瑞动保霉脱霉剂产品差异化特点	76
表5-5, 奥格生物技术(上海)有限公司脱霉剂产品特点	78
表5-6, 美国建明工业(珠海)有限公司脱霉剂产品特点	79
表5-7, 美国特殊营养品公司产品特点	80
表5-8, 拜耳(中国)有限公司脱霉剂产品差异化特点	81
表5-9, 英派克斯脱霉剂产品差异化特点	82
表5-10, 美国安然国际公司霉脱霉剂产品特点	83

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。