



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国青霉素市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国青霉素市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247092.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国青霉素行业发展综述

1.1 青霉素行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 青霉素行业投资特性分析

1.2.1 青霉素行业进入壁垒分析

1.2.2 青霉素行业盈利模式分析

1.2.3 青霉素行业盈利因素分析

1.3 青霉素行业供应链分析

1.3.1 青霉素行业上下游产业供应链简介

1.3.2 青霉素行业下游产业链分析

1.3.3 青霉素行业上游产业供应链分析

(1) 粮食市场及价格走势分析

(2) 原油市场及价格走势分析

(3) 医用包装行业发展状况分析

(4) 能源行业发展状况分析

第2章：青霉素行业发展状况分析

2.1 中国青霉素行业发展状况分析

2.1.1 中国青霉素行业发展总体概况

2.1.2 中国青霉素行业运行态势

2.1.3 中国青霉素行业发展主要特点

2.2 中国青霉素行业供需分析

2.2.1 中国青霉素行业产能分析

2.2.2 国内青霉素拟建及在建项目

2.2.3 中国青霉素行业需求分析

2.2.4 中国青霉素行业供需平衡分析

2.3 中国青霉素市场价格分析

2.3.1 中国青霉素市场价格变动

2.3.2 青霉素价格影响因素分析

2.3.3 中国青霉素市场价格走势预测

第3章：青霉素行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业相关政策动向

- (1) 《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》发布
- (2) 国家基本药物的零售指导价公布
- (3) 国家基本药物制度正式启动
- (4) 新医改方案出台
- (5) 《制药工业水污染物排放标准》开始实施
- (6) 《产业结构调整指导目录》
- (7) 《外商投资产业指导目录》
- (8) 行业相关标准

3.1.3 行业发展规划分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 居民收入水平分析

3.3.2 居民消费结构分析

3.3.3 居民保健意识分析

3.3.4 居民医疗保险分析

- (1) 医保基金增长分析
- (2) 医保参保人数增长分析

3.4 行业贸易发展环境分析

3.4.1 国际贸易环境的现状与困境

3.4.2 行业国际贸易环境发展趋势

3.4.3 应对国际贸易环境变化的策略

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：青霉素行业技术发展分析

4.1 青霉素行业技术水平发展现状

4.1.1 行业产品生产技术工艺流程

4.1.2 青霉素主要生产技术

（1）传统青霉素半合成技术

（2）酶法技术

4.1.3 青霉素废水处理技术

（1）化学处理技术

（2）物化处理技术

（3）生物处理技术

4.2 青霉素行业主要产品技术与国外差距

4.2.1 行业主要产品技术与国外的差距

4.2.2 造成与国外产品差距的主要原因

4.3 青霉素行业主要产品新技术发展趋势

4.3.1 国际青霉素行业新技术发展趋势

4.3.2 国内青霉素行业新技术发展趋势

第5章：青霉素行业市场竞争状况分析

5.1 国际青霉素市场竞争状况分析

5.1.1 国际青霉素市场发展状况

5.1.2 部分国家和地区青霉素行业发展状况

（1）美国青霉素行业发展分析

（2）欧洲青霉素行业发展分析

（3）日本青霉素行业发展分析

（4）印度青霉素行业发展分析

5.1.3 国际青霉素市场竞争状况

5.1.4 国际青霉素市场发展趋势

5.2 跨国公司在中国青霉素市场的竞争策略

5.2.1 主要跨国公司在中国市场的投资布局

（1）帝斯曼在华投资布局

（2）葛兰素史克在华投资布局

（3）美国礼来公司在华投资布局

（4）美国辉瑞公司在华投资布局

(5) 美国百时美施贵宝公司在华投资布局

5.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 国内青霉素行业总体竞争状况分析

5.3.1 国内青霉素行业市场规模

5.3.2 青霉素行业波特五力模型分析

(1) 现有企业间的竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

5.3.3 青霉素行业区域集中度分析

5.4 中国医药行业并购重组分析

5.4.1 医药行业进入并购新时代

(1) 全球化竞争加剧催生并购潮

(2) 政策推动医药行业走向集中

(3) 大批药企需要突破增长瓶颈

5.4.2 医药行业并购重组类型分析

(1) 医药行业并购重组类型简介

(2) 医药企业并购强调共同的战略平台

(3) 医药行业并购重组案例分析

5.4.3 中国医药行业并购重组趋势分析

第6章：青霉素行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 行业主要产品市场情况

6.2.1 青霉素工业盐市场分析

(1) 青霉素工业盐产销情况分析

(2) 青霉素工业盐出口情况分析

(3) 青霉素工业盐市场价格走势

(4) 青霉素工业盐市场前景分析

6.2.2 阿莫西林市场分析

- (1) 阿莫西林产销情况分析
- (2) 阿莫西林出口情况分析
- (3) 阿莫西林市场价格走势
- (4) 阿莫西林市场前景分析

6.2.3 氨苄西林市场分析

- (1) 氨苄西林产销情况分析
- (2) 氨苄西林出口情况分析
- (3) 氨苄西林市场价格走势
- (4) 氨苄西林市场前景分析

6.2.4 6-APA市场分析

- (1) 6-APA产销情况分析
- (2) 6-APA出口情况分析
- (3) 6-APA市场价格走势
- (4) 6-APA市场前景分析

6.2.5 其他青霉素类产品市场分析

6.3 青霉素行业产品销售渠道

6.3.1 行业产品主要销售渠道分析

6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势

第7章：青霉素行业进出口市场分析

7.1 青霉素行业进出口状况综述

7.2 青霉素行业出口市场分析

7.2.1 2013行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.2.2 2014年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.3 青霉素行业进口市场分析

7.3.1 2013行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.3.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 青霉素行业进出口前景及建议

7.4.1 青霉素行业出口前景及建议

7.4.2 青霉素行业进口前景及建议

第8章：青霉素行业主要企业生产经营分析

8.1 青霉素企业发展总体状况分析

8.1.1 青霉素行业企业规模

8.1.2 青霉素行业工业产值状况

8.1.3 青霉素行业销售收入和利润

8.2 国内青霉素领先企业个案分析

8.2.1 华北制药集团经营情况分析

(1) 华北制药股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况SWOT分析

10) 企业投资兼并与重组分析

(2) 华北制药集团先泰药业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营状况SWOT分析

(3) 河北华日药业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营状况SWOT分析

(4) 华北制药集团山西博康药业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业组织架构分析

8) 企业产品结构及新产品动向

9) 企业销售渠道与网络

10) 企业经营状况SWOT分析

8.2.2 石药集团经营情况分析

(1) 中国制药集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况SWOT分析

10) 企业最新发展动向分析

(2) 石药集团中润制药(内蒙古)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况SWOT分析

10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发技术水平分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.4 哈药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组

(11) 企业最新发展动向分析

……另有10家企业分析。

第9章：青霉素行业发展趋势分析与预测

9.1 中国青霉素行业发展趋势

9.1.1 中国青霉素行业发展趋势分析
9.1.2 中国青霉素行业发展前景预测
9.1.3 新医改对青霉素行业带来的商机
9.2 中国青霉素行业投资风险
9.2.1 青霉素行业政策风险
9.2.2 青霉素行业技术风险
9.2.3 青霉素行业供求风险
9.2.4 青霉素行业宏观经济波动风险
9.2.5 青霉素行业关联产业风险
9.2.6 青霉素行业产品结构风险
9.2.7 企业生产规模及所有制风险
9.2.8 青霉素行业其他风险
9.3 中国青霉素行业投资建议
9.3.1 青霉素行业投资现状分析
9.3.2 青霉素行业主要投资建议

图表目录：

图表1：青霉素核心化学结构示意图

图表2：青霉素行业产业链示意图

图表3：2005-2014年中国化学药品制剂制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表4：2005-2014年中国化学药品制剂制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2005-2014年中国化学药品制剂制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2005-2014年中国化学药品制剂制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2005-2014年中国化学药品制剂制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表8：2002-2014年中国原油产量变化图（单位：万吨）

图表9：近年来中国原油对外依存度变化图（单位：%）

图表10：近年来国际原油现货市场价格（单位：美元/桶）

图表11：近年来中国药用包装行业销售收入及资产变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：近年来中国原煤当月产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表13：近年来秦皇岛动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表14：近年来澳大利亚BJ煤炭现货价格（单位：美元/吨）

图表15：近年来中国煤炭行业景气指数

图表16：近年来中国各行业用电比例及增速（单位：%）

图表17：近年来国内青霉素类抗生素年产量（单位：吨）

图表18：主要的抗生素药物品种

图表19：中国6-APA出口量及出口平均价格（单位：吨，美元/Kg）

图表20：中国青霉素工业盐国内价格走势（单位：元/BOU）

图表21：近年来国内青霉素类原料药价格走势（单位：元/BOU，元/Kg）

图表22：2005-2014年中国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表23：2005-2014年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表24：纳瑟姆曲线图

图表25：近20年来中国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表26：近17年来社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表27：2014年中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表28：近年来医保基金增长情况（单位：亿元）

图表29：近十年中国医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表30：青霉素行业产品生产技术工艺流程图

图表31：主要原料药生产国占比发展趋势（单位：%）

图表32：近十年来全球医药市场规模及其增长情况（单位：亿美元，%）

图表33：全球前十强医药企业在华投资情况

图表34：中央企业并购重组进度（单位：家，%）

图表35：基本药物制度体系图

图表36：基本药物制度推行时间表

图表37：基本药物制度启动以来医药行业表现（单位：%）

图表38：医药行业并购的战略逻辑图

图表39：医药行业并购后母公司对子公司的战略管控风格

图表40：全球前十制药集团管控风格

图表41：并购重组的协同效应类型

图表42：辉瑞战略发展的时间轴

图表43：辉瑞发展历程中的主要并购事件

图表44：强生战略发展的时间轴

图表45：强生集团的重大重组并购事件

图表46：医药商业并购重组公司

图表47：医药央企并购重组趋势

图表48：地方医药国资整合趋势

图表49：国内青霉素工业盐下游流向（单位：%）

图表50：近年来青霉素钠盐和青霉素钾盐产量（单位：吨）

图表51：青霉素工业盐出口国家分布（单位：%）

图表52：近年来青霉素工业盐价格走势（单位：元/Kg）

图表53：近年来阿莫西林及0.25g阿莫西林胶囊产量（单位：吨，亿粒）

图表54：近年来阿莫西林出口月度走势（单位：吨，\$/Kg）

图表55：近年来阿莫西林价格走势（单位：元/Kg）

图表56：近十年来氨苄西林及0.5g氨苄西林钠产量（单位：吨，万粒）

图表57：近年来以来氨苄西林价格走势（单位：元/Kg）

图表58：近年来6-APA出口情况（单位：吨，%）

图表59：近年来6-APA价格走势（单位：元/Kg）

图表60：2010-2013中国青霉素行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表61：2013中国青霉素行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表62：2013中国青霉素行业出口产品结构（单位：%）

图表63：2014年中国青霉素行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表64：2014年青霉素行业出口产品结构（单位：%）

图表65：2013中国青霉素行业进口产品（单位：立方米，万美元）

图表66：2013青霉素行业进口产品结构（单位：%）

图表67：2014年中国青霉素行业进口产品（单位：立方米，万美元）

图表68：2014年青霉素行业进口产品结构（单位：%）

图表69：2014年中国青霉素行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表70：2010-2014年青霉素行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表71：2010-2014年中国青霉素行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表72：2009-2014年华北制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表73：2014年华北制药股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）

图表74：2009-2014年华北制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2009-2014年华北制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：2009-2014年华北制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表77：2009-2014年华北制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表78：2014年华北制药股份有限公司产品结构（单位：%）

图表79：2014年华北制药股份有限公司地区分布（单位：%）

图表80：华北制药股份有限公司SWOT分析

图表81：华北制药集团先泰药业有限公司SWOT分析

图表82：河北华日药业有限公司SWOT分析

图表83：2009-2014年华北制药集团山西博康药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：2009-2014年华北制药集团山西博康药业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2009-2014年华北制药集团山西博康药业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2009-2014年华北制药集团山西博康药业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表87：2009-2014年华北制药集团山西博康药业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：华北制药集团山西博康药业有限公司组织架构

图表89：华北制药集团山西博康药业有限公司SWOT分析

图表90：2009-2014年中国制药集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表91：2009-2014年中国制药集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2009-2014年中国制药集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2009-2014年中国制药集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表94：2009-2014年中国制药集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：中国制药集团有限公司SWOT分析

图表96：2009-2014年石药集团中润制药（内蒙古）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表97：2009-2014年石药集团中润制药（内蒙古）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2009-2014年石药集团中润制药（内蒙古）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2009-2014年石药集团中润制药（内蒙古）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2009-2014年石药集团中润制药（内蒙古）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：石药集团中润制药（内蒙古）有限公司SWOT分析

图表102：山东鲁抗医药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表103：2009-2014年山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2009-2014年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2014年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表106：2009-2014年山东鲁抗医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2009-2014年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表108：2009-2014年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：2014年山东鲁抗医药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表110：2014年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表111：山东鲁抗医药股份有限公司SWOT分析

图表112：哈药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表113：2009-2014年哈药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2014年哈药集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表115：2009-2014年哈药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2014年哈药集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表117：2009-2014年哈药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2009-2014年哈药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2009-2014年哈药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：2014年哈药集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。