



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国中药市场评估 及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国中药市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中药行业发展背景概述	14
1.1 研究方法与统计标准	14
1.1.1 研究背景及方法	14
1.1.2 行业数据来源	14
1.2 中药行业研究范围界定	15
1.2.1 国内中药及中药产品的概念	15
1.2.2 国外天然药物的概念及归属	15
1.2.3 中药与国外天然药物的比较	15
1.3 中药行业产业链分析	16
1.3.1 中药行业产业链分析	16
(1) 中成药行业产业链简介	16
(2) 上下游产业对中成药的影响分析	17
1) 上游产业对行业的影响	17
2) 下游产业对行业的影响	18
1.3.2 药品终端发展现状分析	18
(1) 药品终端市场规模	18
(2) 药品终端市场结构	19
1.3.3 医院终端发展现状分析	20
(1) 医院整体用药市场规模	20
(2) 医院中药用药市场规模	21
(3) 医院中药用药产品结构	21
1.3.4 中医医疗机构供给分析	23
(1) 总体供给情况分析	23
(2) 中医医院供给情况	23
(3) 民族医院供给情况	23
(4) 中西医结合医院供给情况	24
1.3.5 药店终端发展现状分析	24
(1) 药店终端市场规模	24
(2) 药店数量增长情况	25
1.4 中药行业发展环境分析	26

1.4.1 环境给行业带来的机遇与威胁	26
1.4.2 中药行业政策环境分析	27
(1) 中药行业管理体制	27
(2) 中药行业政策法规	28
(3) 中药行业发展规划	31
1) 中医药事业“十二五”规划	31
2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)	32
3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2011-2020)	32
4) 其他涉及中药行业的发展规划	33
1.4.3 中药行业经济环境分析	34
(1) 国内生产总值增长分析	34
(2) 城乡居民收入增长分析	34
第2章：中药材种植与市场需求分析	36
2.1 中药资源分布总体概况	36
2.1.1 中药资源自然属性构成	36
(1) 药用植物种类	36
(2) 药用动物种类	37
(3) 药用矿物种类	38
2.1.2 中药资源应用种类情况	38
(1) 中药材种类	38
1) 各地生产经营的中药材种类	39
2) 《药典》收载的中药材种类	40
3) 地方标准收载的药材种类	41
4) 出口的药材种类	42
5) 贵重药材的种类	42
(2) 民间药/民族药种类	42
2.1.3 中药资源区划及其分布	43
2.2 中药材种植产业化分析	46
2.2.1 中药材种植面积与种类	46
2.2.2 中药材种植产值效益参考	47
2.2.3 中药材种植产业发展前景	48
2.3 中药材产品市场需求分析	49

2.3.1 中药材市场需求概况	49
2.3.2 中药材区域分布情况	50
2.3.3 中药材价格波动分析	52
(1) 中药材价格影响因素	52
(2) 中药材价格现状分析	53
(3) 中药材价格走势分析	54
2.4 中药材交易市场经营分析	55
2.4.1 中药材区域市场发展概况	55
2.4.2 中药材交易市场药材种类	55
2.4.3 中药材交易市场经营规模	56
2.5 中药材重点品种流通分析	57
第3章：中药行业供求与竞争格局分析	61
3.1 中药行业发展概况	61
3.1.1 中药行业发展总体概况	61
3.1.2 中药行业发展特点分析	62
(1) 中成药生产总量高速增长	62
(2) 子行业中药饮片发展迅猛	62
(3) 行业监管趋严，优胜劣汰进程将加速	63
(4) 品牌效应突出，大品牌大品种战略初现成效	63
(5) 产品应用与覆盖领域拓宽，新产品开发加速	63
(6) 出口持续增长，但竞争力缺失造成占比过低	64
3.1.3 中药行业经济地位分析	64
(1) 中药行业在医药产业的地位	64
(2) 中药行业在国民经济的地位	65
3.2 中药行业供给分析	66
3.2.1 中药行业工业产值分析	66
(1) 工业总产值增长情况	66
(2) 工业总产值区域分布	67
3.2.2 中药行业产成品分析	68
(1) 产成品增长情况	68
(2) 产成品区域分布	69
3.2.3 中药行业供给结构分析	70

- 3.3 中药行业需求分析 70
 - 3.3.1 中药行业销售产值分析 70
 - (1) 行业销售产值增长情况 70
 - (2) 行业销售产值区域分布 71
 - 3.3.2 中药行业销售收入分析 72
 - (1) 行业销售收入增长情况 72
 - (2) 行业销售收入区域分布 72
 - 3.3.3 中药行业需求结构分析 74
- 3.4 中药行业竞争分析 74
 - 3.4.1 中药行业集中度 74
 - (1) 行业销售集中度 74
 - (2) 行业资产集中度 76
 - (3) 行业利润集中度 77
 - 3.4.2 中药行业竞争格局 78
- 3.5 中药行业进出口分析 79
 - 3.5.1 中药对外贸易规模 79
 - 3.5.2 中药对外贸易结构 80
 - 3.5.3 中药对外贸易国别 80
 - 3.5.4 中药对外贸易品种 81
 - (1) 中成药出口情况 81
 - (2) 中药材及饮片出口情况 85
 - (3) 保健品出口情况 85
 - 3.5.5 中药对外贸易瓶颈 86
 - (1) 中药出口遭遇技术壁垒 86
 - (2) 规模小、技术水平较低 86
 - (3) 有强大的竞争对手 86
 - (4) 相关人力资源缺乏 87
 - (5) 中西文化差异 87
 - (6) 国际市场准入制度严格 87
 - (7) 毒胶囊事件引发信任危机 87
 - (8) 中药在国外市场需求弹性大 87
 - (9) 缺乏完善的中药国际营销策略 88

- (10) 出口产品结构不合理，产品附加值低 88
- 第4章：中药专利保护与现代化分析 89
 - 4.1 中药知识产权保护与专利战略 89
 - 4.1.1 中药知识产权保护体系 89
 - (1) 中药专利保护 89
 - (2) 中药商标保护 89
 - (3) 中药著作保护 90
 - (4) 中药商业秘密保护 90
 - (5) 中药其他保护形式 91
 - 4.1.2 中药专利保护现状分析 91
 - (1) 中药专利保护现状 91
 - (2) 中药专利保护存在的问题 92
 - (3) 中药专利保护问题的对策 94
 - (4) 中药专利突破口 96
 - 4.1.3 中药商标保护现状分析 96
 - (1) 中药商标保护现状 96
 - (2) 中药商标保护存在的问题 97
 - (3) 中药商标保护问题的对策 98
 - (4) 中药商标突破口 99
 - 4.1.4 中药品种保护现状分析 100
 - (1) 中药品种保护现状 100
 - (2) 中药品种保护存在的问题 100
 - (3) 中药品种保护制度的完善 102
 - 4.1.5 中药专利技术现状分析 102
 - (1) 中药专利年度变化情况 102
 - (2) 中药专利类型分布情况 104
 - (3) 中药企业专利申请情况 105
 - (4) 中药企业专利申请影响因素 106
 - 4.1.6 中药企业专利战略评价 108
 - (1) 企业领导层的专利意识评价 108
 - (2) 企业专利管理体制和创新激励机制评价 110
 - (3) 专利工作网络和企业专利文献数据库评价 111

- (4) 自主知识产权拥有的数量和质量评价 112
- (5) 企业技术创新和活力评价 114
- (6) 市场竞争优势和经济效益评价 116
- 4.1.7 中药知识产权保护思路 117
 - (1) 中药老品种知识产权保护思路 117
 - (2) 中药二次研发思路 117
 - (3) 复方中成药二次研发思路 118
- 4.2 中药现代化--中药注射剂 118
 - 4.2.1 中药注射剂产品概况 118
 - (1) 中药注射剂产品分类 118
 - (2) 中药注射剂产品概述 119
 - (3) 中药注射剂产品格局 120
 - (4) 中药注射液组分分布 121
 - 4.2.2 中药注射剂市场规模 121
 - 4.2.3 中药注射剂竞争格局 122
 - (1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强 122
 - (2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主 124
 - 4.2.4 中药注射剂市场集中度 125
 - (1) 总体市场集中度 125
 - (2) 心脑血管市场集中度 126
 - (3) 抗肿瘤市场集中度 127
 - (4) 清热解毒市场集中度 128
 - 4.2.5 中药注射剂重点品种 129
 - (1) 心血管类注射剂 129
 - (2) 抗肿瘤类注射剂 131
 - (3) 清热解毒类注射剂 132
 - 4.2.6 中药注射剂审批情况 134
 - (1) 中药注射剂审批现状 134
 - (2) 中药注射剂审批动向 134
 - (3) 中药注射剂审批方向 135
 - 4.2.7 中药注射剂发展前景 136
 - (1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量 136

- 1) 基本药物目录中药注射剂 136
- 2) 新版医保目录中药注射剂 137
 - (2) 应用领域扩大,促进中药注射剂发展 138
- 4.2.8 中药注射剂投资建议 139
 - (1) 中药注射剂行业投资价值 139
 - (2) 中药注射剂行业投资建议 139
- 4.3 中药现代化--中药配方颗粒 142
 - 4.3.1 中药配方颗粒产品概况 142
 - (1) 中药配方颗粒的优势 142
 - (2) 中药配方颗粒相关政策 143
 - 4.3.2 中药配方颗粒需求调查 144
 - 4.3.3 中药配方颗粒发展历程 144
 - 4.3.4 中药配方颗粒市场规模 145
 - 4.3.5 中药配方颗粒竞争格局 146
 - 4.3.6 中药配方颗粒生产企业 148
 - (1) 天江药业 148
 - (2) 北京康仁堂(红日药业) 149
 - (3) 华润三九 150
 - (4) 其他 150
 - 4.3.7 中药配方颗粒发展前景 151
- 第5章:国内重点中药企业经营分析 153
 - 5.1 中药企业总体经营状况 153
 - 5.1.1 中药企业总体排名情况 153
 - 5.1.2 中药企业GAP基地情况 153
 - 5.2 重点中药企业经营分析 156
 - 5.2.1 吉林省修正药业集团有限公司经营分析 156
 - (1) 企业发展简况分析 156
 - (2) 企业产品结构分析 156
 - (3) 企业销售网络建设 156
 - (4) 企业经营情况分析 157
 - 1) 企业产销能力分析 157
 - 2) 企业盈利能力分析 158

- 3) 企业运营能力分析 158
- 4) 企业偿债能力分析 158
- 5) 企业发展能力分析 159
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 159
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 160
 - (7) 企业种植基地建设情况 160
 - (8) 企业最新发展动向分析 160
- 5.2.2 云南白药集团股份有限公司经营分析 160
 - (1) 企业发展简况分析 160
 - (2) 企业特色业务与产品 162
 - (3) 企业销售网络建设 163
 - (4) 企业经营情况分析 164
 - 1) 主要经济指标分析 164
 - 2) 企业盈利能力分析 164
 - 3) 企业运营能力分析 165
 - 4) 企业偿债能力分析 165
 - 5) 企业发展能力分析 166
 - (5) 企业经营优劣势分析 167
 - (6) 企业竞争波特模型分析 167
 - (7) 企业种植基地建设情况 167
 - (8) 企业投资兼并与重组分析 168
 - (9) 企业最新发展动向分析 168
- 5.2.3 北京同仁堂股份有限公司经营分析 168
 - (1) 企业发展简况分析 168
 - (2) 企业特色业务与产品 169
 - (3) 企业销售网络建设 170
 - (4) 企业经营情况分析 171
 - 1) 主要经济指标分析 171
 - 2) 企业盈利能力分析 171
 - 3) 企业运营能力分析 171
 - 4) 企业偿债能力分析 172
 - 5) 企业发展能力分析 172

- (5) 企业经营优劣势分析 173
- (6) 企业竞争波特模型分析 174
- (7) 企业种植基地建设情况 174
- (8) 企业投资兼并与重组分析 175
- 5.2.4 天津中新药业集团股份有限公司经营分析 175
 - (1) 企业发展简况分析 175
 - (2) 企业特色业务与产品 176
 - (3) 企业销售网络建设 177
 - (4) 企业经营情况分析 178
 - 1) 主要经济指标分析 178
 - 2) 企业盈利能力分析 178
 - 3) 企业运营能力分析 179
 - 4) 企业偿债能力分析 180
 - 5) 企业发展能力分析 180
 - (5) 企业经营优劣势分析 181
 - (6) 企业竞争波特模型分析 181
 - (7) 企业最新发展动向分析 181
- 5.2.5 华润三九医药股份有限公司经营分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业特色业务与产品 183
 - (3) 企业销售网络建设 183
 - (4) 企业经营情况分析 184
 - 1) 主要经济指标分析 184
 - 2) 企业盈利能力分析 184
 - 3) 企业运营能力分析 185
 - 4) 企业偿债能力分析 186
 - 5) 企业发展能力分析 186
 - (5) 企业经营优劣势分析 187
 - (6) 企业种植基地建设情况 188
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 188
 - (8) 企业最新发展动向分析 188
- 5.2.6 康美药业股份有限公司经营分析 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 企业特色业务与产品 190
- (3) 企业销售网络建设 190
- (4) 企业经营情况分析 191
- 1) 主要经济指标分析 191
- 2) 企业盈利能力分析 192
- 3) 企业运营能力分析 193
- 4) 企业偿债能力分析 193
- 5) 企业发展能力分析 194
- (5) 企业经营优劣势分析 195
- (6) 企业竞争波特模型分析 195
- (7) 企业种植基地建设情况 195
- (8) 企业投资兼并重组分析 195
- (9) 企业最新发展动向分析 196
- 5.2.7 江中药业股份有限公司经营分析 196
- (1) 企业发展简况分析 196
- (2) 企业特色业务与产品 197
- (3) 企业销售网络建设 197
- (4) 企业经营情况分析 198
- 1) 主要经济指标分析 198
- 2) 企业盈利能力分析 199
- 3) 企业运营能力分析 200
- 4) 企业偿债能力分析 200
- 5) 企业发展能力分析 200
- (5) 企业经营优劣势分析 201
- (6) 企业竞争波特模型分析 201
- (7) 企业投资兼并与重组分析 202
- 5.2.8 江苏康缘药业股份有限公司经营分析 202
- (1) 企业发展简况分析 202
- (2) 企业特色业务与产品 203
- (3) 企业销售网络建设 204
- (4) 企业经营情况分析 205

- 1) 主要经济指标分析 205
 - 2) 企业盈利能力分析 206
 - 3) 企业运营能力分析 207
 - 4) 企业偿债能力分析 208
 - 5) 企业发展能力分析 208
 - (5) 企业经营优劣势分析 209
 - (6) 企业竞争波特模型分析 209
 - (7) 企业种植基地建设情况 210
 - (8) 企业研发与技术创新 210
 - (9) 企业投资兼并与重组分析 210
 - (10) 企业最新发展动向分析 210
- 5.2.9 山东东阿阿胶股份有限公司经营分析 211
- (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业产品结构分析 212
 - (3) 企业销售渠道建设 213
 - (4) 企业经营情况分析 214
 - 1) 主要经济指标分析 214
 - 2) 企业盈利能力分析 214
 - 3) 企业运营能力分析 215
 - 4) 企业偿债能力分析 216
 - 5) 企业发展能力分析 216
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 217
 - (6) 企业最新发展动向分析 218
- 5.2.10 桂林三金药业股份有限公司经营分析 218
- (1) 企业发展简况分析 218
 - (2) 企业特色业务与产品 219
 - (3) 企业销售网络建设 219
 - (4) 企业经营情况分析 220
 - 1) 主要经济指标分析 220
 - 2) 企业盈利能力分析 220
 - 3) 企业运营能力分析 221
 - 4) 企业偿债能力分析 221

5) 企业发展能力分析	222
(5) 企业经营优劣势分析	223
(6) 企业投资兼并与重组分析	223
(7) 企业最新发展动向分析	223
第6章：中药子行业与产品市场前景预测	225
6.1 中药饮片行业市场前景预测	225
6.1.1 中药饮片行业发展规模	225
6.1.2 中药饮片工业产值分析	225
(1) 工业总产值增长情况	225
(2) 工业总产值区域分布	226
6.1.3 中药饮片销售收入分析	227
(1) 销售收入增长情况	227
(2) 销售收入区域分布	228
6.1.4 中药饮片市场竞争格局	229
6.1.5 中药饮片行业前景预测	229
(1) 工业产值预测	229
(2) 销售收入预测	230
6.2 中成药行业市场前景预测	231
6.2.1 中成药行业发展规模	231
6.2.2 中成药工业产值分析	231
(1) 工业总产值增长情况	231
(2) 工业总产值区域分布	232
6.2.3 中成药销售收入分析	233
(1) 行业销售收入增长情况	233
(2) 行业销售收入区域分布	234
6.2.4 中成药行业产量规模	235
(1) 产量增长情况	235
1) 中成药产量增长情况	235
2) 中成药产量对比情况	235
(2) 产量区域分布	236
6.2.5 中成药市场竞争格局	238
6.2.6 中成药行业前景预测	239

- (1) 工业产值预测 239
- (2) 销售收入预测 240
- 6.3 心脑血管疾病用中药市场前景预测 240
 - 6.3.1 心脑血管疾病发病现状与趋势 240
 - 6.3.2 心脑血管疾病用中药市场规模 241
 - (1) 心脑血管中药总体市场规模 241
 - (2) 心脑血管中药医院用药规模 241
 - (3) 心血管中药医院用药规模 242
 - (4) 脑血管中药医院用药规模 242
 - 6.3.3 心脑血管疾病用中药产品结构 243
 - (1) 心脑血管疾病用中药产品结构 243
 - 1) 分亚类 243
 - 2) 分剂型 244
 - (2) 心血管用中药产品结构 244
 - (3) 脑血管用中药产品结构 245
 - 6.3.4 心脑血管疾病用中药企业格局 246
 - (1) 心血管用中药企业格局 246
 - (2) 脑血管用中药企业格局 246
 - 6.3.5 心脑血管疾病用中药前景预测 247
 - (1) 行业需求潜力 247
 - (2) 市场前景预测 247
- 6.4 肿瘤疾病用中药市场前景预测 248
 - 6.4.1 肿瘤疾病发病现状与趋势 248
 - 6.4.2 肿瘤疾病用中药市场规模 249
 - (1) 抗肿瘤中药总体市场规模 249
 - (2) 抗肿瘤中药医院用药规模 250
 - 6.4.3 肿瘤疾病用中药产品结构 250
 - 6.4.4 肿瘤疾病用中药企业格局 251
 - 6.4.5 肿瘤疾病用中药前景预测 252
 - (1) 行业需求潜力 252
 - (2) 市场前景预测 252
- 6.5 呼吸系统疾病用中药市场前景预测 253

- 6.5.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势 253
- 6.5.2 呼吸系统疾病用中药市场规模 253
- 6.5.3 呼吸系统疾病用中药产品结构 254
 - (1) 呼吸系统疾病用中药产品结构 254
 - (2) 清热解毒中药产品结构 255
 - (3) 化痰止咳中药产品结构 255
 - (4) 感冒用中药产品结构 256
- 6.5.4 呼吸系统疾病用中药企业格局 257
 - (1) 清热解毒药物企业格局 257
 - (2) 止咳化痰平喘药物企业格局 258
 - (3) 感冒用药企业格局 258
- 6.5.5 呼吸系统疾病用中药前景预测 259
 - (1) 行业需求潜力 259
 - (2) 市场前景预测 259
- 6.6 骨骼肌肉系统疾病用中药市场前景预测 260
- 6.6.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势 260
- 6.6.2 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模 260
 - (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模 260
 - (2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模 261
- 6.6.3 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构 261
 - (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构 261
 - (2) 骨科止痛药产品结构 262
 - (3) 跌打损伤药产品结构 263
 - (4) 风湿性疾病用药产品结构 264
 - (5) 骨质疏松用药产品结构 265
- 6.6.4 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局 265
 - (1) 骨科止痛药企业格局 265
 - (2) 跌打损伤药企业格局 266
 - (3) 风湿性疾病用药企业格局 267
 - (4) 骨质疏松用药企业格局 268
- 6.6.5 骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测 269
 - (1) 行业需求潜力 269

(2) 市场前景预测	269
6.7 消化系统疾病用中药市场前景预测	270
6.7.1 消化系统疾病发病现状与趋势	270
6.7.2 消化系统疾病用中药市场规模	270
(1) 消化系统疾病用中药市场规模	271
(2) 消化系统疾病用中药细分产品规模	271
6.7.3 消化系统疾病用中药产品结构	272
(1) 总体产品结构	272
(2) 肝炎用药需求结构	272
(3) 胃炎中药需求结构	273
(4) 糖尿病药需求结构	274
(5) 痔疮用药需求结构	275
6.7.4 消化系统疾病用中药前景预测	275
6.8 妇科疾病用中药市场前景预测	276
6.8.1 妇科疾病发病现状与趋势	276
6.8.2 妇科疾病用中药市场规模	276
(1) 妇科疾病中药市场规模	276
1) 总体市场规模	276
2) 医院用药规模	277
(2) 妇科中药细分产品规模	277
6.8.3 妇科疾病用中药产品结构	278
(1) 妇科疾病用中药产品结构	278
1) 分亚类	278
2) 分剂型	279
(2) 妇科炎症用药产品结构	280
(3) 妇科调经类中药产品结构	281
(4) 妇科其他类中药产品结构	282
6.8.4 妇科疾病用中药企业格局	283
6.8.5 妇科疾病用中药前景预测	284
第7章：中药行业重点区域市场前景预测	285
7.1 中药行业区域分布特征分析	285
7.1.1 中药行业区域分布概况	285

7.1.2 中药行业区域分布特征	285
7.2 吉林省中药行业前景预测	287
7.2.1 吉林省中药行业政策体系	287
7.2.2 吉林省中药材种植现状分析	287
(1) 吉林省中药材资源分布	287
(2) 吉林省中药材种植现状	287
7.2.3 吉林省中药行业地位变化	288
7.2.4 吉林省中药行业市场结构	288
7.2.5 吉林省中药行业运行状况	289
(1) 吉林省中药饮片行业发展现状	289
(2) 吉林省中成药行业发展现状	290
7.2.6 吉林省中药行业重点企业	290
7.2.7 吉林省中成药产量增长情况	291
7.2.8 吉林省中药行业前景预测	292
7.3 江西省中药行业前景预测	293
7.3.1 江西省中药行业政策体系	293
7.3.2 江西省中药材种植现状分析	294
7.3.3 江西省中药行业地位变化	295
7.3.4 江西省中药行业市场结构	295
7.3.5 江西省中药行业运行状况	296
(1) 江西省中药饮片行业发展现状	296
(2) 江西省中成药行业发展现状	297
7.3.6 江西省中药行业重点企业	298
7.3.7 江西省中成药产量增长情况	298
7.3.8 江西省中药行业前景预测	299
7.4 山东省中药行业前景预测	300
7.4.1 山东省中药行业政策体系	300
7.4.2 山东省中药材种植现状分析	301
(1) 山东省中药材生产地位	301
(2) 山东省中药材种植特点	301
(3) 山东省中药材区域分布	302
7.4.3 山东省中药行业地位变化	302

7.4.4	山东省中药行业市场结构	303
7.4.5	山东省中药行业运行状况	304
(1)	山东省中药饮片行业发展现状	304
(2)	山东省中成药行业发展现状	304
7.4.6	山东省中药行业重点企业	305
7.4.7	山东省中成药产量增长情况	305
7.4.8	山东省中成药行业前景预测	306
7.5	四川省中药行业前景预测	307
7.5.1	四川省中药行业政策体系	307
7.5.2	四川省中药材种植现状分析	310
(1)	四川省中药材资源分布	310
(2)	四川省中药材种植现状	310
7.5.3	四川省中药行业地位变化	311
7.5.4	四川省中药行业市场结构	311
7.5.5	四川省中药行业运行状况	312
(1)	四川省中药饮片行业发展现状	312
(2)	四川省中成药行业发展现状	313
7.5.6	四川省中药行业重点企业	313
7.5.7	四川省中成药产量增长情况	314
7.5.8	四川省中成药行业前景预测	315
7.6	广东省中药行业发展分析	316
7.6.1	广东省中药行业政策体系	316
7.6.2	广东省中药材种植现状分析	317
7.6.3	广东省中药行业地位变化	317
7.6.4	广东省中药行业市场结构	318
7.6.5	广东省中药行业运行状况	319
(1)	广东省中药饮片行业发展现状	319
(2)	广东省中成药行业发展现状	319
7.6.6	广东省中药行业重点企业	320
7.6.7	广东省中成药产量增长情况	321
7.6.8	广东省中成药行业前景预测	321
第8章	中药行业投资风险与机会分析	324

8.1 中药行业投资风险与壁垒 324

8.1.1 中药行业投资风险 324

(1) 宏观经济波动风险 324

(2) 政策风险 324

1) 产业政策风险 324

1、环保政策风险 325

2、税收政策风险 325

(3) 技术风险 326

(4) 供求风险 326

(5) 相关行业风险 326

(6) 区域市场风险 327

(7) 产品结构风险 327

(8) 原材料价格风险 327

8.1.2 中药行业进入壁垒 327

(1) 政策壁垒 327

(2) 资金壁垒 328

(3) 技术壁垒 328

(4) 人才壁垒 328

(5) 品牌壁垒 328

(6) 专利壁垒 328

(7) 营销渠道壁垒 329

(8) 行业退出壁垒 329

8.2 中药行业发展趋势与前景 329

8.2.1 中药行业发展趋势 329

(1) 中药现代化是长期开发重点方向 329

(2) 处方药、保健品、OTC三足鼎立 330

(3) 国内将呈现“中西医分离”趋势 330

(4) 中药饮片规范化、集中化、小包装化 331

8.2.2 中药行业前景预测 332

(1) 产量规模预测 332

(2) 工业产值预测 333

(3) 销售收入预测 334

8.3 中药行业投资机会与策略 334

8.3.1 中药行业投资价值 334

8.3.2 中药行业投资机会 335

(1) 中药企业的投资机会 335

(2) 细分领域的投资机会 335

1) 创新中药的投资机会 335

2) 中药现代化的投资机会 336

3) 中药衍生品的投资机会 336

4) 中药饮片的投资机会 336

8.3.3 中药行业投资策略 336

(1) 成本控制策略 336

(2) 产业发展策略 337

(3) 国际发展策略 338

图表目录：

图表1：中药研究背景 23

图表2：生物制药行业代码表 24

图表3：中药与西方植物药比较 25

图表4：中药产业链示意图 26

图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%） 27

图表6：2002-2014年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%） 28

图表7：2007-2014年药品终端市场分布及预测（单位：%） 28

图表8：2007-2014年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%） 29

图表9：2006-2014年九大城市样本医院终端中药销售额及增长率（单位：亿元，%） 30

图表10：2006-2014年九大城市样本医院终端中成药细分类别份额变化（单位：%） 31

图表11：2007-2014年样本城市医院中药份额5%以上用药类别的增长情况（单位：%） 31

图表12：2014年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，人，万元） 32

图表13：2009-2014年中医医院供给分析（单位：家，张，人，万元） 32

图表14：2009-2014年民族医院供给分析（单位：家，万元） 33

图表15：2009-2014年中西医结合医院供给分析（单位：家，万元） 33

图表16：2000-2014年我国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%） 34

图表17：2002-2014年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%） 34

图表18：2006-2014年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%） 35

- 图表19：市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁 35
- 图表20：中药行业监管体制 36
- 图表21：新医改以来中药行业政策一览 38
- 图表22：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容 40
- 图表23：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点 41
- 图表24：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点 42
- 图表25：其他涉及中药行业的发展规划汇总 42
- 图表26：2007-2014年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 43
- 图表27：2006-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元） 44
- 图表28：中药资源分类统计 45
- 图表29：药用植物分类统计 45
- 图表30：药用动物分类统计 46
- 图表31：药用脊椎动物分类统计 46
- 图表32：药用矿物分类统计 47
- 图表33：应用于饮片和中成药的药材种类 47
- 图表34：各地主产的常用药材 48
- 图表35：各版药典收载的中药材种数（单位：种） 50
- 图表36：部分省区地方标准收载的中药材种数 50
- 图表37：我国出口的主要药材种类 51
- 图表38：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%） 52
- 图表39：中药资源分布情况 52
- 图表40：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克） 56
- 图表41：重点中药材产品需求概况 58
- 图表42：重点中药材产品种植面积及区域分布情况 59
- 图表43：中药材市场价格影响因素分析 61
- 图表44：2014年初中药材价格情况（单位：元/kg，%） 63
- 图表45：中药材价格未来走势 64
- 图表46：重点中药材交易市场药材品类 64
- 图表47：重点中药材交易市场经营规模概况 65
- 图表48：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨） 66
- 图表49：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨） 67
- 图表50：2010-2014年中药行业发展规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 70

图表51：2005-2014年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%） 71

图表52：2005-2014年中药饮片&医药行业销售收入增长对比（单位：%） 72

图表53：2005-2014年中国中药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%） 73

图表54：2005-2014年中国中药子行业占医药行业比重图（单位：%） 74

图表55：2005-2014年中国中药行业工业总产值占GDP比重图（单位：%） 75

图表56：2006-2014年中药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 76

图表57：2011-2014年中药行业工业总产值居前的十个地区（单位：万元，%） 76

图表58：2014年中药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表59：2006-2014年中药行业产成品及增长情况（单位：亿元，%） 77

图表60：2011-2014年中药行业产成品居前的十个地区（单位：万元，%） 78

图表61：2014年中药行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 78

图表62：2005-2014年中药行业结构变化（单位：%） 79

图表63：2006-2014年中药行业销售产值及增长情况（单位：亿元，%） 80

图表64：2011-2014年中药行业销售产值居前的十个地区（单位：万元，%） 80

图表65：2014年中药销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 81

图表66：2007-2014年中药行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 81

图表67：2011-2014年中药行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%） 82

图表68：2014年中药销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 82

图表69：2005-2014年中药行业需求结构及变化情况（单位：%） 83

图表70：2014年中国中药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 84

图表71：2008-2014年中药行业销售集中度变化图（单位：%） 84

图表72：中国中药行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 85

图表73：2008-2014年中药行业资产集中度变化图（单位：%） 86

图表74：中国中药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 86

图表75：2008-2014年中药行业利润集中度变化图（单位：%） 87

图表76：2014年中国中药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%） 87

图表77：2014年中国中药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 88

图表78：2013年中药类进出口统计（单位：亿美元，%） 88

图表79：2013年我国中药出口产品结构（单位：%） 89

图表80：2013年我国中药进口产品结构（单位：%） 89

图表81：2013年我国中药产品出口国别（单位：%） 90

图表82：2013年我国中成药产品出口国别（单位：%） 91

图表83：2013年我国对不同国家中成药出口规模（单位：万美元，%） 91

图表84：2013年我国对不同国家中成药主要出口商品 92

图表85：2013年我国对不同国家中药材及饮片主要出口商品 94

图表86：2013年我国对不同国家保健品主要出口商品 94

图表87：中药出口技术性贸易壁垒 95

图表88：中药专利保护范围 98

图表89：中药商业秘密保护重点 99

图表90：近年来中国中药专利授权情况统计（单位：件） 100

图表91：中国第5类商标注册情况（单位：件） 105

图表92：我国中成药制造专利申请量统计（单位：件，%） 111

图表93：中药专利量年度变化统计（单位：件） 112

图表94：中成药专利适应症分布（单位：%） 113

图表95：中成药制剂业发明专利量剂型对比（单位：件） 114

图表96：部分中药企业专利量（单位：件） 114

图表97：我国中药核心专利集中分布企业领导层的专利意识调查 118

图表98：我国中药核心专利集中分布企业专利管理体制和创新激励机制调查 120

图表99：我国中药核心专利集中分布企业专利信息调查 121

图表100：我国中药核心专利集中分布企业自主知识产权调查 122

图表101：我国中药核心专利集中分布企业专利信息调查 123

图表102：我国中药核心专利集中分布企业市场竞争力调查 125

图表103：中药老品种知识产权保护思路 126

图表104：中药二次研发思路 126

图表105：复方中成药二次研发思路 127

图表106：中药注射剂产品分类表 128

图表107：中药注射剂标准来源分布（单位：个） 129

图表108：中药注射剂给药途径分布（单位：个，%） 129

图表109：中药注射剂产品种类分布（单位：%） 129

图表110：中药注射剂应用领域分布（按市场规模计）（单位：%） 130

图表111：中药注射剂组分分布（单位：%） 130

图表112：2006-2014年我国中药注射剂市场规模及预测（单位：亿元，%） 131

图表113：中药注射剂部分品种生产厂家及批文（单位：个） 132

图表114：40种常用中药注射剂批文数量统计（单位：个） 132

图表115：40种常用中药注射剂批文数量结构（单位：个，%） 133

图表116：中药注射剂市场前20名批文数量（单位：个，%） 133

图表117：2006-2014年中药注射剂应用结构（单位：个，%） 134

图表118：2009-2014年中药注射剂市场前20名集中度（单位：%） 135

图表119：2009-2014年心脑血管中药注射剂市场前10名集中度（单位：%） 136

图表120：2009-2014年抗肿瘤中药注射剂市场集中度（单位：%） 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。