



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国特种油品市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国特种油品市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|--------------------|----|
| 第1章：中国特种油品行业发展综述 | 15 |
| 1.1 行业研究背景及方法 | 15 |
| 1.1.1 行业研究背景和研究意义 | 15 |
| 1.1.2 行业研究方法概述 | 15 |
| 1.2 特种油品行业界定 | 16 |
| 1.2.1 特种油品行业定义 | 16 |
| 1.2.2 特种油品产品分类 | 16 |
| 1.3 原油市场发展分析 | 16 |
| 1.3.1 原油储量分析 | 16 |
| (1) 世界原油储量分析 | 16 |
| (2) 中国原油储量分析 | 17 |
| 1.3.2 原油市场产销分析 | 18 |
| (1) 世界原油市场产销分析 | 18 |
| (2) 中国原油市场产销分析 | 18 |
| 1.3.3 原油价格分析 | 19 |
| (1) 原油价格走势分析 | 19 |
| (2) 原油价格走势预测 | 19 |
| 1.3.4 中国原油进出口分析 | 20 |
| (1) 原油进口量分析 | 20 |
| (2) 原油进口价格分析 | 20 |
| (3) 原油对外依存度分析 | 21 |
| 1.4 特种油品行业政策环境 | 22 |
| 1.4.1 行业监管体制 | 22 |
| 1.4.2 行业相关政策 | 22 |
| 1.4.3 行业相关标准 | 22 |
| 1.5 特种油品行业经济环境 | 24 |
| 1.5.1 我国GDP增长情况 | 24 |
| 1.5.2 固定资产投资增长情况 | 25 |
| 1.5.3 居民人均收入增长情况 | 26 |
| 第2章：中国特种油品行业发展状况分析 | 28 |

| | |
|------------------------------|----|
| 2.1 特种油品行业发展分析 | 28 |
| 2.1.1 特种油品行业发展总体概况 | 28 |
| 2.1.2 特种油品行业发展主要特点 | 29 |
| 2.1.3 特种油品行业经营情况分析 | 29 |
| (1) 2013-2014年特种油品行业经营效益分析 | 29 |
| (2) 2013-2014年特种油品行业盈利能力分析 | 30 |
| (3) 2013-2014年特种油品行业营运能力分析 | 30 |
| (4) 2013-2014年特种油品行业偿债能力分析 | 31 |
| (5) 2013-2014年特种油品行业发展能力分析 | 31 |
| 2.2 特种油品行业经济指标分析 | 32 |
| 2.2.1 行业经济效益影响因素分析 | 32 |
| 2.2.2 特种油品行业经济指标分析 | 32 |
| 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 | 34 |
| 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 | 39 |
| 2.3 特种油品行业产销情况分析 | 50 |
| 2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析 | 50 |
| (1) 2013-2014年全国特种油品行业总产值分析 | 50 |
| (2) 2013-2014年全国特种油品行业产成品分析 | 50 |
| 2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析 | 51 |
| (1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析 | 51 |
| (2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析 | 52 |
| 2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析 | 53 |
| (1) 2013-2014年全国特种油品行业销售产值分析 | 53 |
| (2) 2013-2014年全国特种油品行业销售收入分析 | 54 |
| 2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析 | 54 |
| (1) 2013-2014年销售产值排名前10个地区分析 | 54 |
| (2) 2013-2014年销售收入排名前10个地区分析 | 56 |
| 2.3.5 全国特种油品行业产销率分析 | 57 |
| 第3章：中国特种油品行业竞争格局分析 | 58 |
| 3.1 特种油品行业竞争分析 | 58 |
| 3.1.1 特种油品行业区域市场竞争分析 | 58 |
| (1) 行业区域结构总体特征 | 58 |

- (2) 行业区域集中度分析 61
- 3.1.2 行业不同经济类型企业竞争分析 63
 - (1) 不同经济类型企业特征 63
 - (2) 行业经济类型集中度分析 65
- 3.2 特种油品行业五力模型分析 67
 - 3.2.1 特种油品行业上游议价能力 67
 - 3.2.2 特种油品行业下游议价能力 67
 - 3.2.3 特种油品行业新进入者威胁 67
 - 3.2.4 特种油品行业替代品威胁 67
 - 3.2.5 特种油品行业内部竞争现状 67
- 3.3 跨国特种油品企业在华投资布局 68
 - 3.3.1 埃克森美孚石油公司 68
 - (1) 企业发展简况 68
 - (2) 企业经营情况分析 68
 - (3) 企业特种油品种类 69
 - (4) 企业竞争优势分析 69
 - (5) 企业在华投资布局 69
 - 3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团 69
 - (1) 企业发展简况 69
 - (2) 企业经营情况分析 70
 - (3) 企业特种油品种类 70
 - (4) 企业竞争优势分析 70
 - (5) 企业在华投资布局 71
 - 3.3.3 德国福斯集团 72
 - (1) 企业发展简况 72
 - (2) 企业经营情况分析 72
 - (3) 企业特种油品种类 72
 - (4) 企业竞争优势分析 73
 - (5) 企业在华投资布局 73
 - 3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司 74
 - (1) 企业发展简况 74
 - (2) 企业经营情况分析 74

- (3) 企业特种油品种类 74
- (4) 企业竞争优势分析 74
- (5) 企业在华投资布局 74

3.3.5 韩国SK株式会社 75

- (1) 企业发展简况 75
- (2) 企业经营情况分析 75
- (3) 企业特种油品种类 75
- (4) 企业竞争优势分析 75
- (5) 企业在华投资布局 76

第4章：中国特种润滑油市场发展分析 77

4.1 润滑油行业发展分析 77

- 4.1.1 润滑油行业发展特点 77
- 4.1.2 润滑油行业发展规模 79
- 4.1.3 润滑油行业市场格局 80
- 4.1.4 润滑油行业需求结构 80
- 4.1.5 特种润滑油产品种类 81

4.2 变压器油市场分析 82

4.2.1 变压器油市场概述 82

- (1) 变压器油的用途 82
- (2) 变压器油的分类 82

4.2.2 变压器油市场发展历程 82

- (1) 国外市场发展历程 82
- (2) 国内市场发展历程 82

4.2.3 变压器油标准发展现状 83

- (1) 国外变压器油标准 83
- (2) 国内变压器油标准 83

4.2.4 变压器油生产工艺现状 84

4.2.5 变压器油市场需求规模 84

- (1) 市场需求规模 84
- (2) 市场需求结构 85

4.2.6 变压器油市场企业格局 86

4.2.7 变压器油市场存在问题 87

| | |
|-------------------|-----|
| 4.2.8 变压器油市场发展展望 | 87 |
| (1) 变压器市场需求展望 | 88 |
| (2) 变压器油市场需求展望 | 88 |
| 4.3 橡胶油市场分析 | 88 |
| 4.3.1 橡胶油市场概述 | 88 |
| (1) 橡胶油的用途 | 88 |
| (2) 橡胶油的分类 | 89 |
| (3) 橡胶油选用原则 | 89 |
| 4.3.2 橡胶油市场发展历程 | 89 |
| 4.3.3 橡胶油市场重点企业 | 90 |
| 4.3.4 橡胶油用油企业区域分布 | 92 |
| 4.3.5 橡胶油市场下游需求分析 | 92 |
| (1) 合成橡胶业 | 92 |
| (2) 橡胶制品业 | 93 |
| (3) 轮胎制造业 | 94 |
| (4) 制鞋业 | 95 |
| (5) 热溶胶业 | 95 |
| (6) 电光缆膏业 | 98 |
| 4.3.6 橡胶油市场存在问题分析 | 98 |
| 4.3.7 橡胶油市场发展对策分析 | 99 |
| 4.4 白油市场分析 | 99 |
| 4.4.1 白油市场概述 | 99 |
| (1) 白油的用途 | 99 |
| (2) 白油的分类 | 99 |
| 4.4.2 白油市场发展历程 | 100 |
| 4.4.3 白油标准发展现状 | 100 |
| 4.4.4 白油生产工艺现状 | 100 |
| 4.4.5 白油市场供求规模 | 101 |
| (1) 白油产量 | 101 |
| (2) 白油消费量 | 101 |
| 4.4.6 白油市场价格走势 | 101 |
| 4.4.7 白油市场发展展望 | 102 |

| | |
|-------------------|-----|
| 4.5 合成润滑剂市场分析 | 102 |
| 4.5.1 航空润滑油市场分析 | 102 |
| 4.5.2 合成压缩机油市场分析 | 103 |
| 4.5.3 合成齿轮油市场分析 | 106 |
| 4.5.4 合成液压油市场分析 | 107 |
| 4.5.5 特种润滑脂市场分析 | 107 |
| (1) 润滑脂市场分析 | 107 |
| (2) 特种润滑脂市场分析 | 108 |
| 第5章：中国金属加工油市场发展分析 | 110 |
| 5.1 金属加工油市场发展概况 | 110 |
| 5.1.1 金属加工油种类与性能 | 110 |
| 5.1.2 金属加工油研究进展分析 | 110 |
| (1) 金属加工油基础油的选择 | 110 |
| (2) 油基金属加工油的发展 | 111 |
| (3) 水基金属加工油的发展 | 112 |
| 5.1.3 金属加工油市场需求概况 | 113 |
| 5.1.4 金属加工油市场发展趋势 | 114 |
| 5.2 金属加工油产品市场分析 | 116 |
| 5.2.1 热处理油市场分析 | 116 |
| (1) 热处理工艺及分类 | 116 |
| (2) 热处理油基本特性 | 116 |
| (3) 热处理油分类标准 | 117 |
| (4) 热处理油应用现状 | 118 |
| (5) 热处理油生产企业 | 118 |
| 5.2.2 热传导液市场分析 | 119 |
| (1) 热传导液发展历程 | 119 |
| (2) 热传导液系统原理 | 119 |
| (3) 热传导液基本性能 | 120 |
| (4) 热传导液分类标准 | 121 |
| (5) 热传导液主要品种 | 122 |
| (6) 热传导液应用现状 | 123 |
| (7) 热传导液生产企业 | 124 |

| | |
|--------------------|-----|
| 5.2.3 防锈油市场分析 | 124 |
| (1) 防锈油作用原理 | 124 |
| (2) 防锈油产品分类 | 125 |
| (3) 防锈油应用现状 | 126 |
| (4) 防锈油生产企业 | 126 |
| 5.2.4 切削液市场分析 | 127 |
| (1) 金属切削润滑特点 | 127 |
| (2) 切削液性能与作用 | 127 |
| (3) 切削液产品分类 | 129 |
| (4) 切削液应用现状 | 130 |
| (5) 切削液生产企业 | 131 |
| 5.2.5 轧制油市场分析 | 131 |
| (1) 轧制工艺分析 | 131 |
| (2) 热轧轧制油市场 | 131 |
| (3) 冷轧轧制油市场 | 132 |
| 5.2.6 冲压油市场分析 | 133 |
| 5.2.7 磨削液市场分析 | 134 |
| 第6章：中国航空油料市场发展分析 | 135 |
| 6.1 航空运输行业发展状况 | 135 |
| 6.1.1 航空运输行业发展分析 | 135 |
| (1) 民航生产指标 | 135 |
| (2) 航班运力供给 | 137 |
| (3) 民航经济效益 | 139 |
| 6.1.2 航空公司和机队发展分析 | 140 |
| (1) 航空公司发展概况 | 140 |
| (2) 运输机队发展概况 | 141 |
| (3) 民航定期航班航线 | 142 |
| 6.1.3 航空运输行业驱动因素分析 | 143 |
| (1) 经济持续稳定增长 | 143 |
| (2) 城市化加快和居民消费升级 | 144 |
| (3) 旅游业快速发展 | 145 |
| (4) 机场建设速度加快 | 145 |

- (5) 航空运输政策法规 146
- 6.1.4 高铁对航空运输行业的影响 147
 - (1) 中国高速铁路建设规划分析 147
 - (2) 高铁对航空运输市场的影响 148
 - (3) 高铁对未来航空市场的影响 150
- 6.1.5 航空运输行业运力需求预测 151
- 6.2 航空油料市场发展状况 152
 - 6.2.1 航空油料产品种类 152
 - 6.2.2 航空油料市场发展概况 153
 - 6.2.3 航空油料市场垄断特性 153
 - 6.2.4 航空油料市场经济特征 154
 - 6.2.5 航空油料市场发展趋势 154
- 6.3 航空油料市场竞争分析 155
 - 6.3.1 航空油料市场五力模型分析 155
 - 6.3.2 航空油料市场潜在进入者分析 155
 - 6.3.3 航空油料市场供应商分析 156
 - 6.3.4 航空油料市场购买者分析 156
 - 6.3.5 航空油料市场替代品分析 156
 - 6.3.6 航空油料市场竞争格局分析 156
- 6.4 航空煤油市场供求分析 157
 - 6.4.1 航空煤油市场供给现状 157
 - (1) 航空煤油生产企业 157
 - (2) 航空煤油产量规模 157
 - (3) 航空煤油生产区域分布 157
 - 6.4.2 航空煤油市场消费现状 158
 - (1) 航空煤油消费规模 158
 - (2) 航空煤油消费区域分布 159
 - 6.4.3 航空煤油市场进口现状 159
 - 6.4.4 航空煤油市场价格现状 161
 - (1) 航空煤油定价机制 161
 - (2) 航空煤油价格走势 161
 - (3) 与柴油价格对比分析 162

| | |
|--------------------|-----|
| 6.4.5 航空煤油市场供求预测 | 162 |
| (1) 航空煤油市场需求预测 | 162 |
| (2) 航空煤油市场供应预测 | 163 |
| (3) 航空煤油市场价格预测 | 163 |
| 6.5 航空汽油市场供求分析 | 163 |
| 6.5.1 航空汽油市场供给现状 | 163 |
| 6.5.2 航空汽油市场消费现状 | 164 |
| 第7章：其他特种油品市场发展分析 | 165 |
| 7.1 环保型溶剂油市场分析 | 165 |
| 7.1.1 环保型溶剂油产品种类 | 165 |
| 7.1.2 环保型溶剂油生产技术 | 166 |
| (1) 脱硫脱臭技术 | 166 |
| (2) 脱芳烃技术 | 166 |
| (3) 脱色技术 | 167 |
| (4) 窄馏分溶剂油生产技术 | 167 |
| 7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析 | 167 |
| (1) 环保型溶剂油生产企业 | 167 |
| (2) 环保型溶剂油企业产能 | 168 |
| 7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析 | 169 |
| (1) 总体需求情况 | 169 |
| (2) 细分产品市场需求 | 170 |
| 7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势 | 171 |
| 7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势 | 171 |
| 7.2 特种沥青市场分析 | 172 |
| 7.2.1 特种沥青市场发展概况 | 172 |
| 7.2.2 高粘度沥青市场分析 | 173 |
| 7.2.3 高弹性沥青市场分析 | 173 |
| 7.2.4 废橡塑沥青市场分析 | 173 |
| 7.2.5 环氧沥青市场分析 | 174 |
| 7.2.6 彩色沥青市场分析 | 174 |
| 7.3 特种蜡市场分析 | 174 |
| 7.3.1 特种蜡市场发展概况 | 174 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 7.3.2 国外特种蜡生产企业分析 | 175 |
| 7.3.3 国内特种蜡生产企业分析 | 176 |
| 7.3.4 特种蜡市场重点产品分析 | 177 |
| (1) 物理改性蜡 | 177 |
| (2) 合成蜡 | 178 |
| (3) 乳化蜡 | 179 |
| (4) 微粉蜡 | 179 |
| 7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策 | 179 |
| (1) 大型石化企业发展特种蜡的优势 | 179 |
| (2) 大型石化企业发展特种蜡的对策 | 180 |
| 第8章：中国特种油品行业领先企业经营分析 | 182 |
| 8.1 特种油品企业总体发展状况分析 | 182 |
| 8.1.1 特种油品企业资产排名 | 182 |
| 8.1.2 特种油品企业收入排名 | 182 |
| 8.1.3 特种油品企业利润排名 | 183 |
| 8.2 特种油品行业领先企业经营分析 | 184 |
| 8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析 | 184 |
| (1) 企业发展简况分析 | 184 |
| (2) 主要经济指标分析 | 185 |
| (3) 企业盈利能力分析 | 186 |
| (4) 企业偿债能力分析 | 187 |
| (5) 企业运营能力分析 | 187 |
| (6) 企业发展能力分析 | 188 |
| (7) 企业产品结构及特种油品 | 188 |
| (8) 企业销售渠道与网络 | 190 |
| (9) 企业发展优劣势分析 | 190 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析 | 191 |
| (11) 企业最新发展动向分析 | 191 |
| 8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析 | 191 |
| (1) 企业发展简况分析 | 191 |
| (2) 主要经济指标分析 | 193 |
| (3) 企业盈利能力分析 | 194 |

- (4) 企业偿债能力分析 194
- (5) 企业运营能力分析 195
- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业产品结构及特种油品 196
- (8) 企业销售渠道与网络 197
- (9) 企业发展优劣势分析 197
- (10) 企业投资兼并与重组分析 198
- (11) 企业最新发展动向分析 198

8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析 198

- (1) 企业发展简况分析 199
- (2) 企业产销能力分析 199
- (3) 企业盈利能力分析 199
- (4) 企业运营能力分析 200
- (5) 企业偿债能力分析 201
- (6) 企业发展能力分析 201
- (7) 企业产品结构及特种油品 202
- (8) 企业销售渠道与网络 202
- (9) 企业发展优劣势分析 202
- (10) 企业最新发展动向分析 202

8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析 203

- (1) 企业发展简况分析 203
- (2) 企业产销能力分析 203
- (3) 企业盈利能力分析 204
- (4) 企业运营能力分析 204
- (5) 企业偿债能力分析 205
- (6) 企业发展能力分析 205
- (7) 企业产品结构及特种油品 206
- (8) 企业销售渠道与网络 206
- (9) 企业发展优劣势分析 206
- (10) 企业最新发展动向分析 207

8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析 207

- (1) 企业发展简况分析 207

- (2) 企业产销能力分析 207
- (3) 企业盈利能力分析 208
- (4) 企业运营能力分析 208
- (5) 企业偿债能力分析 209
- (6) 企业发展能力分析 209
- (7) 企业产品结构及特种油品 210
- (8) 企业销售渠道与网络 210
- (9) 企业发展优劣势分析 211
- (10) 企业投资兼并与重组分析 211
- (11) 企业最新发展动向分析 211

·

第9章：中国特种油品行业投资与前景预测 306

- 9.1 特种油品行业投资风险分析 306
 - 9.1.1 特种油品行业政策风险 306
 - 9.1.2 特种油品行业技术风险 306
 - 9.1.3 特种油品行业环保风险 306
 - 9.1.4 特种油品行业汇率风险 306
 - 9.1.5 特种油品行业市场竞争风险 306
 - 9.1.6 特种油品行业宏观经济风险 307
 - 9.1.7 特种油品行业其他投资风险 307
- 9.2 特种油品行业投资特性分析 307
 - 9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析 307
 - 9.2.2 特种油品行业盈利模式分析 307
 - 9.2.3 特种油品行业盈利因素分析 308
- 9.3 特种油品行业发展前景预测 309
 - 9.3.1 特种油品行业发展趋势分析 309
 - 9.3.2 特种油品行业发展前景预测 310
 - (1) 特种油品行业生产能力预测 310
 - (2) 特种油品行业销售规模预测 310

图表目录：

图表1：中国石油资源量评估结果（单位：亿吨） 17

图表2：2006-2014年国际原油价格月度走势（单位：美元/桶） 19

- 图表3：2006-2007年我国月度原油进口量（单位：万吨） 20
- 图表4：2006-2007年我国月度原油进口单价（单位：美元/桶） 21
- 图表5：中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总 22
- 图表6：国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总 23
- 图表7：国家技术监督局颁布的相关标准汇总 23
- 图表8：国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总 23
- 图表9：2000-2014年中国GDP增长（单位：亿元，%） 24
- 图表10：2003-2014年我国固定资产投资增长（单位：亿元，%） 25
- 图表11：2005-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元） 27
- 图表12：2013-2014年特种油品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 30
- 图表13：2013-2014年特种油品行业盈利能力分析（单位：%） 30
- 图表14：2013-2014年特种油品行业运营能力分析（单位：次） 31
- 图表15：2013-2014年特种油品行业偿债能力分析（单位：%、倍） 31
- 图表16：2013-2014年特种油品行业发展能力分析（单位：%） 32
- 图表17：2013-2014年特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 33
- 图表18：2013-2014年大型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 34
- 图表19：2013-2014年中型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 35
- 图表20：2013-2014年小型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 36
- 图表21：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 37
- 图表22：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 38
- 图表23：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 38
- 图表24：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 39
- 图表25：2013-2014年国有特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 40
- 图表26：2013-2014年集体特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 41
- 图表27：2013-2014年股份合作特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
42
- 图表28：2013-2014年股份制特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 43
- 图表29：2013-2014年私营制特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 44
- 图表30：2013-2014年外商和港澳台投资制特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，
万元，%） 45
- 图表31：2013-2014年其他性质特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
47

- 图表32：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表33：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表34：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表35：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表36：2007-2014年特种油品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 50
- 图表37：2006-2014年特种油品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 50
- 图表38：2013-2014年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%） 51
- 图表39：2014年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%） 52
- 图表40：2013-2014年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：家，人，万元，%） 52
- 图表41：2014年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 53
- 图表42：2006-2014年特种油品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 53
- 图表43：2006-2014年特种油品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 54
- 图表44：2013-2014年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：万元，%） 55
- 图表45：2014年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%） 55
- 图表46：2013-2014年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 56
- 图表47：2014年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 57
- 图表48：2007-2014年全国特种油品行业产销率变化趋势图（单位：%） 57
- 图表49：2013-2014年中国特种油品企业区域市场情况（单位：家，万元） 58
- 图表50：2013-2014年特种油品行业各区域企业数量情况（单位：%） 59
- 图表51：2013-2014年特种油品行业各区域销售收入情况（单位：%） 60
- 图表52：2013-2014年特种油品行业各区域资产总计情况（单位：%） 60
- 图表53：2014年中国特种油品行业二十个省份销售收入排名情况（单位：亿元） 61
- 图表54：2014年中国特种油品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 62
- 图表55：2006-2014年中国特种油品行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%） 62
- 图表56：2006-2014年中国特种油品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
63
- 图表57：2014年特种油品行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 63
- 图表58：2014年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：倍，%，次）
64
- 图表59：2014年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 65
- 图表60：2014年中国特种油品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 65
- 图表61：2014年中国特种油品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 66

- 图表62：2006-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 66
- 图表63：2014年中国特种油品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 67
- 图表64：荷兰皇家壳牌石油集团特种油品种类 70
- 图表65：德国福斯集团特种油品种类 72
- 图表66：2000-2014年中国润滑油消费量及其增速（单位：万吨，%） 77
- 图表67：2000-2014年中国润滑油产量及其增速（单位：万吨，%） 78
- 图表68：2013-2014年润滑油行业经营规模分析（单位：家，人，万元，%） 79
- 图表69：2014年中国润滑油市场份额占有情况（单位：%） 80
- 图表70：润滑油行业产品结构（单位：%） 81
- 图表71：2006-2014年我国变压器油销量状况（单位：万吨） 84
- 图表72：2014年不同牌号变压器油市场份额（单位：%） 85
- 图表73：长城牌变压器油产品系列 86
- 图表74：昆仑牌变压器油产品系列 86
- 图表75：2014年国内不同品牌变压器油销量（单位：万吨） 86
- 图表76：近年中国橡胶油用油企业分布（单位：%） 92
- 图表77：2003-2014年我国合成橡胶年产量及增速（单位：万吨，%） 93
- 图表78：2006-2014年我国橡胶制品行业工业总产值及增速（单位：亿元，%） 93
- 图表79：2002-2008年我国轮胎总产量和总出口情况（单位：亿条） 94
- 图表80：近年来热熔型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%） 95
- 图表81：近年来热熔型胶粘剂细分产品产量及占比情况（单位：万吨） 96
- 图表82：胶粘剂行业竞争格局金字塔示意图 97
- 图表83：2005-2015年中国白油消费量概况及预测（单位：万吨） 101
- 图表84：2006-2014年中国白油价格走势（单位：元/吨） 101
- 图表85：水基与油基金属加工液的区别 110
- 图表86：油基金属加工液常用抗雾剂类型 111
- 图表87：乳化液分散相液滴大小与外观 112
- 图表88：热处理油使用范围 118
- 图表89：导热油树状分类图 121
- 图表90：2014年全社会客货运输量（单位：亿吨，亿吨公里，亿人，%） 136
- 图表91：2014年民航主要生产运输指标（单位：万吨，亿吨公里，万吨公里，万人，%） 136
- 图表92：2006-2014年民航客座率变化情况（单位：%） 137
- 图表93：2006-2014年民航总载运率变化情况（单位：%） 138

图表94：2014年民航客座率及载运率（单位：%，百分点） 138

图表95：2013-2014年民航飞机日利用率（单位：小时，%） 139

图表96：2014年飞机日利用率（单位：小时/日） 139

图表97：2010-2014年我国民航客座率及月度增速（单位：%） 139

图表98：2003-2014年国内运输航空公司数量变化趋势（单位：家） 140

图表99：1989-2014年中国航空公司客机机队（单位：架） 142

图表100：1996-2014年中国民航定期航班航线统计（单位：条） 142

图表101：2014年与2008年中国前5名航线流量情况（单位：人次） 143

图表102：1998-2014年中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例（单位：%） 143

图表103：2000-2015年中国和全球GDP（单位：%） 144

图表104：1978-2014年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民收入（单位：元） 144

图表105：高铁覆盖区域与城市人口分布（单位：百万人） 148

图表106：高铁覆盖区域与城市GDP的分布（单位：百亿元） 148

图表107：高铁对英国国际航空客运市场的影响（单位：%） 149

图表108：中国主要高速铁路开通时间及影响 149

图表109：2009-2015年中国主要高速铁路运营时间表（单位：公里） 151

图表110：2010-2029年中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 152

图表111：行业竞争的五种力量 155

图表112：2000-2014年国内煤油、航空煤油生产状况（单位：万吨，%） 157

图表113：2014年国内航空煤油生产区域分布（单位：万吨，%） 158

图表114：2000-2014年国内航空煤油消费量增长状况（单位：万吨，%） 158

图表115：2014年国内航空煤油消费区域分布（单位：万吨，%） 159

图表116：2005-2014年国内航空煤油进出口数量统计（单位：万吨） 159

图表117：2005年国内航空煤油分省份进口量及所占比例（单位：万吨，%） 160

图表118：2005年国内航空煤油分国别进口量及所占比例（单位：万吨，%） 160

图表119：2001-2014年国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比（单位：元/吨） 161

图表120：2014年国内溶剂油产量地区分布（单位：个，吨，%） 168

图表121：2002-2014年我国高档环保型溶剂油市场需求统计与预测（单位：万吨） 169

图表122：2006-2014年我国环保型溶剂油价格走势状况（单位：元/吨） 171

图表123：国内特种沥青主要生产企业（单位：万吨） 172

图表124：国外主要特种蜡生产企业 175

图表125：国内主要特种蜡生产企业 177

- 图表126：2013-2014年特种油品行业资产总额前十名企业（单位：亿元） 182
- 图表127：2013-2014年特种油品行业销售收入前十位企业（单位：亿元） 183
- 图表128：2013-2014年特种油品行业利润总额前十位企业（单位：亿元） 183
- 图表129：中国石油化工股份有限公司组织结构图 185
- 图表130：2008-2014年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 186
- 图表131：2014年中国石油化工股份有限公司各业务板块收入结构（单位：%） 186
- 图表132：2008-2014年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 186
- 图表133：2008-2014年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 187
- 图表134：2008-2014年中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次） 188
- 图表135：2008-2014年中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%） 188
- 图表136：2014年中国石油化工股份有限公司业务分布 189
- 图表137：中国石油化工股份有限公司优劣势分析 190
- 图表138：中国石油天然气股份有限公司组织结构图 192
- 图表139：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 194
- 图表140：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 194
- 图表141：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 195
- 图表142：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 195
- 图表143：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 196
- 图表144：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析 197
- 图表145：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司产销能力分析（单位：万元） 199
- 图表146：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司盈利能力分析（单位：%） 200
- 图表147：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司运营能力分析（单位：次） 200
- 图表148：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 201
- 图表149：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司发展能力分析（单位：%） 201
- 图表150：中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司优劣势分析 202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。