



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国乘用车座椅市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国乘用车座椅市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 乘用车座椅概述 12

第一节 乘用车座椅构成部件 12

第二节 乘用车座椅符合条件 12

第三节 乘用车座椅分类情况 13

第四节 乘用车座椅产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、乘用车座椅产业链模型分析 13

第二章 中国乘用车座椅行业发展环境分析 15

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 15

一、2014年中国GDP增长情况分析 15

二、2014年工业经济发展形势分析 16

三、2014年全社会固定资产投资分析 18

四、2014年社会消费品零售总额分析 20

五、2014年城乡居民收入与消费分析 21

六、2014年对外贸易的发展形势分析 23

第二节 乘用车座椅行业相关政策 26

一、行业管理部门及管理体制 26

二、相关行业的主要政策法规 26

三、汽车零部件政策及管理办法 31

第三节 乘用车座椅行业社会环境分析 33

一、人口环境分析 33

二、教育环境分析 36

三、科技环境分析 37

四、中国城镇化率 38

五、汽车保有量分析 38

第三章 中国乘用车座椅供需现状分析 41

第一节 乘用车座椅行业总体规模 41

第二节 乘用车座椅产能概况 41

一、2015-2020年产能分析 41

二、2015-2020年产能预测 42

| | |
|------------------------|----|
| 第三节 乘用车座椅市场容量概况 | 42 |
| 一、2015-2020年市场容量分析 | 42 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 43 |
| 三、2015-2020年市场容量预测 | 44 |
| 第四节 乘用车座椅产业的生命周期分析 | 44 |
| 第五节 乘用车座椅产业供需情况 | 45 |
| 第四章 国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析 | 46 |
| 第一节 国内乘用车座椅产品价格回顾 | 46 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 46 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 46 |
| 第四节 国内产品未来价格走势预测 | 47 |
| 第五章 中国乘用车座椅行业发展现状分析 | 48 |
| 第一节 中国乘用车座椅行业发展现状 | 48 |
| 一、乘用车座椅行业品牌发展现状 | 48 |
| 二、乘用车座椅行业需求市场现状 | 49 |
| 三、乘用车座椅市场需求层次分析 | 49 |
| 四、中国乘用车座椅市场走向分析 | 49 |
| 第二节 中国乘用车座椅产品技术分析 | 51 |
| 一、乘用车座椅产品技术特点分析 | 51 |
| 二、乘用车座椅产品生产的新技术 | 51 |
| 三、乘用车座椅产品市场现状分析 | 52 |
| 第三节 中国乘用车座椅市场消费调查 | 53 |
| 一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析 | 53 |
| 二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析 | 54 |
| 三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析 | 55 |
| 四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析 | 58 |
| 第四节 中国乘用车座椅行业存在的问题 | 58 |
| 一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题 | 58 |
| 二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈 | 59 |
| 三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题 | 60 |
| 第五节 对中国乘用车座椅市场的分析及思考 | 60 |
| 一、乘用车座椅市场特点 | 60 |

| | |
|---------------------------|----|
| 二、乘用车座椅市场分析 | 61 |
| 三、乘用车座椅市场变化的方向 | 62 |
| 四、中国乘用车座椅行业发展的新思路 | 62 |
| 五、对中国乘用车座椅行业发展的思考 | 63 |
| 第六章 中国乘用车座椅行业发展概况 | 64 |
| 第一节 乘用车座椅行业发展态势分析 | 64 |
| 第二节 乘用车座椅行业发展特点分析 | 64 |
| 第三节 乘用车座椅行业市场供需分析 | 64 |
| 第四节 乘用车座椅出口市场及预测分析 | 66 |
| 第七章 乘用车座椅行业市场竞争策略分析 | 70 |
| 第一节 乘用车座椅行业竞争结构分析 | 70 |
| 一、现有企业间竞争 | 70 |
| 二、潜在进入者分析 | 70 |
| 三、替代品威胁分析 | 70 |
| 四、供应商议价能力 | 71 |
| 五、客户议价能力 | 71 |
| 第二节 乘用车座椅市场竞争策略分析 | 71 |
| 一、乘用车座椅市场增长潜力分析 | 71 |
| 二、乘用车座椅国际市场竞争战略 | 72 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 74 |
| 第三节 乘用车座椅企业竞争策略分析 | 75 |
| 一、2015-2020年我国乘用车座椅市场竞争趋势 | 75 |
| 二、2015-2020年乘用车座椅行业竞争格局展望 | 75 |
| 三、2015-2020年乘用车座椅行业竞争策略分析 | 76 |
| 第八章 乘用车座椅行业投资与发展前景分析 | 78 |
| 第一节 2012-2014年 | |
| 乘用车座椅行业投资情况分析 | 78 |
| 一、2012-2014年 | |
| 汽车行业总体投资结构 | 78 |
| 二、2008-2014年汽车行业投资规模情况 | 78 |
| 三、2010-2014年汽车行业投资增速情况 | 79 |
| 四、2014年汽车座椅产业最新投资分析 | 79 |

第二节 乘用车座椅行业投资机会分析 80

- 一、乘用车座椅投资项目分析 80
- 二、乘用车座椅可选择的投资方式 81
- 三、乘用车座椅面临良好投资机遇 81
- 四、2014年乘用车座椅投资新方向 82

第三节 乘用车座椅行业发展前景分析 82

- 一、乘用车座椅市场的发展前景 82
- 二、乘用车座椅面临的发展商机 83

第九章 2015-2020年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析 84

第一节 2015-2020年中国乘用车座椅行业发展预测分析 84

- 一、未来乘用车座椅发展分析 84
- 二、未来乘用车座椅行业技术开发方向 84
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 85

第二节 2015-2020年中国乘用车座椅行业市场前景分析 86

- 一、产品差异化是企业发展的方向 86
- 二、渠道重心下沉 86

第十章 乘用车座椅上游原材料供应状况分析 88

第一节 乘用车座椅主要原材料 88

第二节 原材料价格及供应情况 88

第三节 原材料未来价格及供应情况预测 91

第十一章 乘用车座椅行业上下游行业分析 92

第一节 乘用车座椅上游行业分析 92

- 一、乘用车座椅用钢板市场分析 92
 - (一) 热轧卷板市场分析 92
 - (二) 冷轧卷板市场分析 92
- 二、乘用车座椅用发泡材料市场 93
- 三、乘用车座椅用面料市场分析 93
 - (一) 座椅内饰面料的特点及应用 93
 - (二) 座椅内饰面料行业的竞争状况 94
 - (三) 国外座椅面料的生产和应用 94
 - (四) 座椅面料市场发展趋势分析 95

第二节 乘用车座椅下游行业分析 96

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、乘用车产量销量情况分析 | 96 |
| 二、自主品牌乘用车占比下降 | 98 |
| 三、乘用车市场发展趋势分析 | 98 |
| 第十二章 2015-2020年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析 | 101 |
| 第一节 当前乘用车座椅存在的问题 | 101 |
| 第二节 乘用车座椅未来发展预测分析 | 101 |
| 一、中国乘用车座椅发展方向分析 | 101 |
| 二、2015-2020年中国乘用车座椅行业发展规模 | 103 |
| 三、2015-2020年中国乘用车座椅行业发展趋势预测 | 103 |
| 第三节 2015-2020年中国乘用车座椅行业投资风险分析 | 104 |
| 一、汽车行业周期性风险 | 104 |
| 二、市场竞争风险 | 104 |
| 三、原材料压力风险分析 | 104 |
| 四、技术风险分析 | 104 |
| 五、政策和体制风险 | 105 |
| 六、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 105 |
| 第十三章 中国乘用车座椅重点生产厂家分析 | 107 |
| 第一节 金杯汽车股份有限公司 | 107 |
| 一、企业发展基本情况 | 107 |
| 二、企业经营情况分析 | 107 |
| 三、企业经济指标分析 | 108 |
| 四、企业盈利能力分析 | 109 |
| 五、企业偿债能力分析 | 109 |
| 六、企业运营能力分析 | 109 |
| 七、企业成本费用分析 | 110 |
| 第二节 长春博泽汽车部件有限公司 | 111 |
| 一、企业发展基本情况 | 111 |
| 二、企业座椅产量分析 | 111 |
| 三、企业主要经济指标 | 111 |
| 四、企业偿债能力分析 | 112 |
| 五、企业盈利能力分析 | 112 |
| 六、企业运营能力分析 | 113 |

第三节 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业经营情况分析 114

三、企业主要经济指标 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业盈利能力分析 116

六、企业运营能力分析 116

第四节 玉林正菱汽车配件有限责任公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业经营情况分析 117

三、企业主要经济指标 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业盈利能力分析 118

六、企业运营能力分析 119

第五节 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业座椅产量分析 119

三、企业主要经济指标 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业盈利能力分析 120

六、企业运营能力分析 121

第六节 常州昊邦汽车零部件有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业座椅产量分析 122

三、企业主要经济指标 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业盈利能力分析 123

六、企业运营能力分析 123

第七节 吉林龙山有机硅集团有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业座椅产量分析 125

三、企业主要经济指标 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业盈利能力分析 126

六、企业运营能力分析 126

第八节 山东恒大汽车内饰件制造有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 128

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

第九节 广州樱泰汽车饰件有限公司 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业经营情况分析 129

三、企业主要经济指标 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业盈利能力分析 131

六、企业运营能力分析 131

第十节 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业经营情况分析 132

三、企业主要经济指标 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业盈利能力分析 133

六、企业运营能力分析 133

第十一节 上海延锋江森座椅有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主营业务分析 134

三、企业经营情况分析 134

四、企业竞争优势分析 135

第十二节 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业组织架构情况 136

三、企业经营范围分析 136

四、企业竞争优势分析 137

第十三节 广州汽车集团零部件有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业经营范围分析 139

三、企业经营情况分析 140

四、企业资质荣誉分析 145

第十四章 中国乘用车座椅行业地区销售分析 147

第一节 乘用车座椅区域销售市场结构变化 147

第二节 乘用车座椅"东北地区"销售分析 147

一、2015-2020年东北地区乘用车产量规模 147

二、2015-2020年东北乘用车座椅销售规模 148

三、长春市乘用车座椅市场分布情况分析 148

第三节 乘用车座椅"华北地区"销售分析 149

一、2015-2020年华北地区乘用车产量规模 149

二、2015-2020年华北乘用车座椅销售规模 149

三、华北地区乘用车座椅市场分布情况分析 150

第四节 乘用车座椅"中南地区"销售分析 150

一、2015-2020年中南地区乘用车产量规模 150

二、2015-2020年中南乘用车座椅销售规模 151

三、中南地区乘用车座椅市场分布情况分析 151

第五节 乘用车座椅"华东地区"销售分析 151

一、2015-2020年华东地区乘用车产量规模 151

二、2015-2020年华东乘用车座椅销售规模 152

三、上海市乘用车座椅市场分布情况分析 152

第六节 乘用车座椅"西部地区"销售分析 153

一、2015-2020年西部地区乘用车产量规模 153

二、2015-2020年西部乘用车座椅销售规模 153

三、重庆市乘用车座椅市场分布情况分析 154

第十五章 2015-2020年中国乘用车座椅行业投资战略研究 155

第一节 2015-2020年中国乘用车座椅行业投资策略分析 155

一、乘用车座椅投资策略 155

二、乘用车座椅投资筹划策略 156

三、乘用车座椅品牌竞争战略 156

第二节 2015-2020年中国乘用车座椅行业品牌建设策略 157

一、乘用车座椅的规划策略 157

二、乘用车座椅的建设策略 159

三、乘用车座椅业成功之道 159

第十六章 乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议 161

第一节 乘用车座椅投资环境及风险分析 161

第二节 乘用车座椅行业市场发展趋势 163

第三节 乘用车座椅产品投资机会分析 165

第四节 乘用车座椅产品投资趋势分析 165

第五节 乘用车座椅项目投资建议 165

一、技术应用注意事项 165

二、项目投资注意事项 166

三、生产开发注意事项 167

四、销售环节注意事项 167

第十七章 乘用车座椅企业制定"十二五"发展战略研究分析 168

第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义 168

一、企业转型升级的需要 168

二、企业强做大做的需要 168

三、企业可持续发展需要 168

第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则 169

一、科学性 169

二、实践性 169

三、前瞻性 169

四、创新性 170

五、全面性 170

六、动态性 170

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据 170

一、国家产业政策 170

二、行业发展规律 171

三、企业资源与能力 171

四、可预期的战略定位 171

图表目录：

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 乘用车座椅产业链模型 | 14 |
| 图表 2 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 | 16 |
| 图表 3 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 | 16 |
| 图表 4 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 | 17 |
| 图表 5 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 | 17 |
| 图表 6 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 | 19 |
| 图表 7 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 | 20 |
| 图表 8 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 21 |
| 图表 9 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 | 22 |
| 图表 10 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 | 22 |
| 图表 11 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 | 23 |
| 图表 12 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 | 25 |
| 图表 13 中国汽车零部件行业较为重要的法律法规 | 27 |
| 图表 14 工业和信息化部关于建立汽车行业退出机制的通知 | 29 |
| 图表 15 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年） | 30 |
| 图表 16 关于加大老旧汽车报废更新补贴工作力度的通知 | 31 |
| 图表 17 2014年中国人口数量及其构成情况 | 33 |
| 图表 18 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 | 34 |
| 图表 19 2014年末中国各年龄段人口比重 | 34 |
| 图表 20 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 | 35 |
| 图表 21 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 | 37 |
| 图表 22 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 | 38 |
| 图表 23 2000-2014年中国民用汽车保有量统计 | 39 |
| 图表 24 2006-2014年中国民用汽车保有量增长趋势图 | 39 |
| 图表 25 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 | 40 |
| 图表 26 2006-2014年中国私人汽车保有量增长趋势图 | 40 |
| 图表 27 2015-2020年中国乘用车座椅市场规模变化趋势图 | 41 |
| 图表 28 2015-2020年中国乘用车座椅产能变化趋势图 | 42 |
| 图表 29 2015-2020年中国乘用车座椅产能增长趋势预测 | 42 |
| 图表 30 2015-2020年中国乘用车座椅需求量统计分析 | 43 |
| 图表 31 2014年中国乘用车座椅主要生产企业产能分布 | 43 |

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 图表 32 | 2015-2020年中国乘用车座椅产能利用率变化 | 44 |
| 图表 33 | 2015-2020年中国乘用车座椅需求量增长趋势预测 | 44 |
| 图表 34 | 汽车座椅舒适性影响因素 | 54 |
| 图表 35 | 汽车座椅舒适性影响因素排序 | 54 |
| 图表 36 | 不同级别车型汽车座椅舒适性评价 | 55 |
| 图表 37 | 不同性别对汽车座椅舒适性的总体评价对比 | 56 |
| 图表 38 | 不同年龄对汽车座椅舒适性的评价对比 | 56 |
| 图表 39 | 不同年龄层对汽车座椅硬度舒适性的评价对比 | 57 |
| 图表 40 | 不同驾驶时间对汽车座椅舒适性的评价对比 | 57 |
| 图表 41 | 中国汽车座椅市场运行格局 | 61 |
| 图表 42 | 中国乘用车座椅生产企业产量统计 | 65 |
| 图表 43 | 2010-2014年中国乘用车座椅出口情况 | 66 |
| 图表 44 | 2010-2014年中国乘用车座椅出口数量增长趋势图 | 67 |
| 图表 45 | 2010-2014年中国乘用车座椅出口金额增长趋势图 | 67 |
| 图表 46 | 2012-2014年中国部分乘用车座椅出口流向情况 | 67 |
| 图表 47 | 2010-2014年中国乘用车座椅市场出口预测趋势图 | 69 |
| 图表 48 | 2012-2014年中国汽车行业固定资产投资额完成情况 | 78 |
| 图表 49 | 2008-2014年中国汽车行业固定资产投资额变化趋势图 | 79 |
| 图表 50 | 2010-2014年中国汽车行业固定资产投资额增速变化情况 | 79 |
| 图表 51 | 2008-2014年中国钢材产量情况表 | 88 |
| 图表 52 | 2008-2014年中国钢材产量变化趋势图 | 89 |
| 图表 53 | 2012-2014年热轧钢材均价走势情况 | 89 |
| 图表 54 | 2012-2014年冷轧钢材均价走势情况 | 90 |
| 图表 55 | 2005-2014年中国热轧卷板产量及其走势图 | 92 |
| 图表 56 | 2005-2014年中国冷轧卷板产量及其走势图 | 93 |
| 图表 57 | 2007-2014年中国乘用车产量统计 | 97 |
| 图表 58 | 2007-2014年中国乘用车产量增长趋势图 | 97 |
| 图表 59 | 2007-2014年中国乘用车销量增长趋势图 | 97 |
| 图表 60 | 2012-2014年中国乘用车主要车型分月度销量增速 | 98 |
| 图表 61 | 2012-2014年中国各月度分国别乘用车销售份额 | 98 |
| 图表 62 | 2015-2020年中国乘用车座椅市场规模增长趋势预测 | 103 |
| 图表 63 | 2014年金杯汽车股份有限公司分产品情况表 | 107 |

| | | |
|-------|-----------------------------|-----|
| 图表 64 | 2014年金杯汽车股份有限公司业务结构情况 | 108 |
| 图表 65 | 2014年金杯汽车股份有限公司分地区情况表 | 108 |
| 图表 66 | 2010-2014年金杯汽车股份有限公司收入与利润统计 | 108 |
| 图表 67 | 2010-2014年金杯汽车股份有限公司资产与负债统计 | 108 |
| 图表 68 | 2010-2014年金杯汽车股份有限公司盈利能力情况 | 109 |
| 图表 69 | 2010-2014年金杯汽车股份有限公司偿债能力情况 | 109 |
| 图表 70 | 2010-2014年金杯汽车股份有限公司运营能力情况 | 110 |
| 图表 71 | 2010-2014年金杯汽车股份有限公司成本费用统计 | 110 |
| 图表 72 | 2014年金杯汽车股份有限公司成本费用结构图 | 110 |
| 图表 73 | 长春博泽汽车部件有限公司资产及负债统计 | 111 |
| 图表 74 | 长春博泽汽车部件有限公司收入及利润统计 | 112 |
| 图表 75 | 长春博泽汽车部件有限公司偿债能力统计 | 112 |
| 图表 76 | 长春博泽汽车部件有限公司盈利能力统计 | 113 |
| 图表 77 | 长春博泽汽车部件有限公司运营能力统计 | 113 |
| 图表 78 | 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司组织架构 | 114 |
| 图表 79 | 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司资产及负债统计 | 115 |
| 图表 80 | 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司收入及利润统计 | 115 |
| 图表 81 | 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司偿债能力统计 | 115 |
| 图表 82 | 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司盈利能力统计 | 116 |
| 图表 83 | 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司运营能力统计 | 116 |
| 图表 84 | 玉林正菱汽车配件有限责任公司资产及负债统计 | 117 |
| 图表 85 | 玉林正菱汽车配件有限责任公司收入及利润统计 | 117 |
| 图表 86 | 玉林正菱汽车配件有限责任公司偿债能力统计 | 118 |
| 图表 87 | 玉林正菱汽车配件有限责任公司盈利能力统计 | 118 |
| 图表 88 | 玉林正菱汽车配件有限责任公司运营能力统计 | 119 |
| 图表 89 | 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司资产及负债统计 | 120 |
| 图表 90 | 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司收入及利润统计 | 120 |
| 图表 91 | 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司偿债能力统计 | 120 |
| 图表 92 | 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司盈利能力统计 | 121 |
| 图表 93 | 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司运营能力统计 | 121 |
| 图表 94 | 常州昊邦汽车零部件有限公司资产及负债统计 | 122 |
| 图表 95 | 常州昊邦汽车零部件有限公司收入及利润统计 | 122 |

图表 96 常州昊邦汽车零部件有限公司偿债能力统计 123

图表 97 常州昊邦汽车零部件有限公司盈利能力统计 123

图表 98 常州昊邦汽车零部件有限公司运营能力统计 124

图表 99 吉林龙山有机硅集团有限公司资产及负债统计 125

图表 100 吉林龙山有机硅集团有限公司收入及利润统计 125

图表 101 吉林龙山有机硅集团有限公司偿债能力统计 126

图表 102 吉林龙山有机硅集团有限公司盈利能力统计 126

图表 103 吉林龙山有机硅集团有限公司运营能力统计 126

图表 104 山东恒大汽车内饰件制造有限公司资产及负债统计 127

图表 105 山东恒大汽车内饰件制造有限公司收入及利润统计 127

图表 106 山东恒大汽车内饰件制造有限公司偿债能力统计 128

图表 107 山东恒大汽车内饰件制造有限公司盈利能力统计 128

图表 108 山东恒大汽车内饰件制造有限公司运营能力统计 129

图表 109 广州樱泰汽车饰件有限公司资产及负债统计 130

图表 110 广州樱泰汽车饰件有限公司收入及利润统计 130

图表 111 广州樱泰汽车饰件有限公司偿债能力统计 130

图表 112 广州樱泰汽车饰件有限公司盈利能力统计 131

图表 113 广州樱泰汽车饰件有限公司运营能力统计 131

图表 114 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司资产及负债统计 132

图表 115 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司收入及利润统计 132

图表 116 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司偿债能力统计 133

图表 117 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司盈利能力统计 133

图表 118 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司运营能力统计 134

图表 119 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主营产品 137

图表 120 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主要客户 137

图表 121 江森自控业务运作系统 138

图表 122 广州汽车集团零部件有限公司主要产品 140

图表 123 广州汽车集团零部件有限公司产品主要配套车型 140

图表 124 2014年中国乘用车座椅区域分布结构图 147

图表 125 2015-2020年东北地区乘用车产量变化趋势图 148

图表 126 2015-2020年东北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 148

图表 127 2014年长春市乘用车座椅市场份额分布图 149

图表 128 2015-2020年华北地区乘用车产量变化趋势图 149

图表 129 2015-2020年华北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 150

图表 130 2015-2020年中南地区乘用车产量变化趋势图 150

图表 131 2015-2020年中南地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 151

图表 132 2015-2020年华东地区乘用车产量变化趋势图 152

图表 133 2015-2020年华东地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 152

图表 134 2014年上海市乘用车座椅市场份额分布图 153

图表 135 2015-2020年西部地区乘用车产量变化趋势图 153

图表 136 2015-2020年西部地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 154

图表 137 2014年重庆市乘用车座椅市场份额分布图 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。